

000214

Carmela

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA					
FORMATO DE LICENCIAMIENTO C					
ANÁLISIS DE MALLA CURRICULAR Y CRÉDITOS ACADÉMICOS					
NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD		UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZON			
NOMBRE DEL PROGRAMA	CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CÓDIGO DEL PROGRAMA	P23	FECHA DE ACTUALIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR	20/01/16
NIVEL DE ENSEÑANZA	PRE GRADO	DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS			5
				NÚMERO DE SEMESTRES POR AÑO (SÓLO PREGRADO)	10

## SECCIÓN 1: PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO ACADÉMICO EN HORAS (1).

Semestre	Cuatrimestre	Trimestre
X		
	Semestre	

16 Teoría 32 Práctica

## SECCIÓN 2: PRINCIPALES INDICADORES

	HORAS LECTIVAS (2)			CRÉDITOS ACADÉMICOS (3)			% DE CRÉDITOS
TOTALES	2,352.00	3,008.00	5,360.00	147.00	94.00	241.00	100%
Estudios específicos y de especialidad	1,472.00	2,816.00	4,288.00	92.00	88.00	180.00	75%
Estudios generales	880.00	192.00	1,072.00	55.00	6.00	61.00	25%
Educación a distancia	-	-	-	-	-	-	-

## SECCIÓN 3: MALLA CURRICULAR

PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	CURSO GENERAL S/N	EDUCACIÓN A DISTANCIA S/N	HORAS LECTIVAS			CRÉDITOS ACADÉMICOS		
				TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS LECTIVAS (4)	TEORÍA (5)	PRÁCTICA (6)	TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS (7)
1	FILOSOFÍA I	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
1	TEOLOGÍA	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
1	COMUNICACIÓN	S	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
1	MATEMÁTICA	S	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
1	MÉTODOS DE ESTUDIO	S	N	16.00	32.00	48.00	1.00	1.00	2.00
1	PSICOLOGÍA SOCIAL	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
1	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	N	N	48.00	32.00	80.00	3.00	1.00	4.00
1	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	S	N	32.00		32.00	2.00		2.00
2	LOGICA	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
2	ECOLOGIA	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
2	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
2	MATEMÁTICA PARA LA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	N	N	32.00	64.00	96.00	2.00	2.00	4.00
2	CONTABILIDAD	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
2	SOCIOLOGÍA	S	N	16.00	32.00	48.00	1.00	1.00	2.00
2	ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
2	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	S	N	32.00		32.00	2.00		2.00
3	FILOSOFÍA II	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
3	TEOLOGÍA II	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
3	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
3	ESTADÍSTICA	S	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
3	CONTABILIDAD DE COSTOS Y PRESUPUESTOS	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
3	HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA	S	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
3	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
3	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	S	N	32.00		32.00	2.00		2.00
3	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	S	N	32.00		32.00	2.00		2.00
4	IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
4	FINANZAS	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
4	ECONOMÍA INTERNACIONAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
4	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
4	ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
4	REALIDAD NACIONAL	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
4	TALLER DE FORMACIÓN DE EMPRESAS	N	N		64.00	64.00		2.00	2.00
4	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	S	N	32.00		32.00	2.00		2.00
5	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	S	N	48.00		48.00	3.00		3.00
5	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
5	INTEGRACIÓN ECONÓMICA	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
5	GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
5	CONTABILIDAD GERENCIAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
5	FUNDAMENTOS DE LOGÍSTICA	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
5	MARKETING ESTRATÉGICO	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
5	INGLÉS	S	N	32.00		32.00	2.00		2.00
5	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	N	N	32.00		32.00	2.00		2.00
6	FUNDAMENTOS DE DERECHO	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
6	POLÍTICA ECONÓMICA Y COMERCIAL	N	N	48.00	32.00	80.00	3.00	1.00	4.00
6	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTO	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
6	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
6	E-MARKETING	N	N		64.00	64.00		2.00	2.00
6	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES	N	N	32.00	64.00	96.00	2.00	2.00	4.00
6	TALLER DE NEGOCIACIONES COMERCIALES	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
6	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	N	N	32.00		32.00	2.00		2.00
7	DERECHO Y GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA PR	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00

000215

PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	CURSO GENERAL S/N	EDUCACIÓN A DISTANCIA S/N	HORAS LECTIVAS			CRÉDITOS ACADÉMICOS		
				TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS LECTIVAS (4)	TEORÍA (5)	PRÁCTICA (6)	TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS (7)
7	ADMINISTRACION Y VALORACION ADUANERA	N	N	32.00	48.00	80.00	2.00	1.50	3.50
7	SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
7	DISTRIBUCION FISICA INTERNACIONAL	N	N	32.00	48.00	80.00	2.00	1.50	3.50
7	TALLER DE EXPORTACIONES	N	N		64.00	64.00	-	2.00	2.00
7	FRANQUICIAS	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
7	MARKETING INTERNACIONAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
7	ECONOMIA	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
8	ZOOLOGIA	S	N	48.00		48.00	3.00	-	3.00
8	DERECHO DEL COMERCIO INTERNACIONAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
8	GERENCIA ESTRATEGICA DE NEGOCIOS INTER	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
8	TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
8	TALLER DE IMPORTACIONES	N	N		64.00	64.00	-	2.00	2.00
8	COSTOS PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNAC	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
8	DIPLOMACIA COMERCIAL	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
8	INGLES PARA LAS NEGOCIACIONES COMERCIA	N	N	16.00	32.00	48.00	1.00	1.00	2.00
9	ETICA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	N	N	48.00		48.00	3.00	-	3.00
9	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
9	CONTRATOS Y NEGOCIACIONES COMERCIALES	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
9	ASIGNATURA ELECTIVA I (FINANZAS CORPOR)	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
9	ASIGNATURA ELECTIVA II (GERENCIA LOGIST)	N	N						
9	PRACTICA PREPROFESIONAL I	N	N		480.00	480.00	-	15.00	15.00
10	SEMINARIO DE INVESTIGACION II	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
10	ASIGNATURA ELECTIVA III (GLOBAL SUPPLY CH)	N	N	32.00	32.00	64.00	2.00	1.00	3.00
10	ASIGNATURA ELECTIVA IV (MERCADO DE CAP)	N	N						
10	PRACTICA PREPROFESIONAL II	N	N		640.00	640.00	-	20.00	20.00

*Carmela*

Nota: Se completará tantos formatos C2 como programas declare la universidad.

(1) Selección con un aspa (x) el tipo de periodo académico del programa de estudio, semestral, cuatrimestral o trimestral. También debe seleccionar el valor del crédito académico en horas lectivas de teoría y práctica.

(2) Los totales de horas lectivas, de estudios específicos, de estudios generales y de educación a distancia, son auto-calculados en el formato, no requieren ser completados por la universidad.

(3) Los totales de créditos académicos, de estudios específicos, de estudios generales y de educación a distancia, son auto-calculados en el formato, no requieren ser completados por la universidad.

(4) (5) (6) y (7) Estos campos son auto-calculados en el formato, no requieren ser completados por la universidad.

*Carmela Alarcón*

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

*Dra. Carmela María Jesús Alarcón Revilla, rscj*

DECLARO BAJO JURAMENTO, LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PRESENTADA, PARA LA REVISIÓN DOCUMENTARIA EN EL PROCEDIMIENTO DE LICENCIAMIENTO DE ESTA UNIVERSIDAD; CASO CONTRARIO, ASUMO LA RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA O PENAL QUE CORRESPONDA.

000216

**PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES - 2016  
PLAN DE ESTUDIO ACTUALIZADO AL 20 DE ENERO 2016**



Asignaturas	Pre Requisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
<b>CICLO I</b>					
Filosofía I	-	3	3	-	3.0
Teología I	-	3	3	-	3.0
Comunicación	-	4	2	2	3.0
Matemática	-	4	2	2	3.0
Métodos de Estudio	-	3	1	2	2.0
Psicología Social	-	3	3	-	3.0
Administración y Negocios	-	5	3	2	4.0
Actividades de Desarrollo Personal	-	2	2	-	2.0
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>	<b>19</b>	<b>8</b>	<b>23.0</b>
<b>CICLO II</b>					
Lógica	-	3	3	-	3.0
Ecología	-	3	3	-	3.0
Economía para la Gestión Empresarial I	-	4	2	2	3.0
Matemática para Administración y Negocios	Matemática	6	2	4	4.0
Contabilidad	-	4	2	2	3.0
Sociología	-	3	1	2	2.0
Organización y Administración Empresarial	Administración y Negocios	4	2	2	3.0
Actividades de Desarrollo Personal	-	2	2	-	2.0
<b>TOTAL</b>		<b>29</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>23.0</b>
<b>CICLO III</b>					
Filosofía II	Filosofía I	3	3	-	3.0
Teología II	Teología I	3	3	-	3.0
Economía para la Gestión Empresarial II	Economía para la Gestión Empresarial I	4	2	2	3.0
Estadística	Matemática para Administración y Negocios	4	2	2	3.0
Contabilidad de Costos y Presupuesto	Contabilidad	4	2	2	3.0
Historia de la Cultura Peruana	-	4	2	2	3.0
Comportamiento Organizacional	-	4	2	2	3.0
Liderazgo Personal y Profesional	-	2	2	-	2.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2	-	2.0
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>25.0</b>
<b>CICLO IV</b>					
Iglesia y Doctrina Social	Teología II	3	3	-	3.0
Finanzas	-	4	2	2	3.0
Economía Internacional	Economía para la Gestión Empresarial II	4	2	2	3.0
Estadística Aplicada a los Negocios	Estadística	4	2	2	3.0
Análisis de Estados Financieros	Contabilidad de Costos y Presupuesto	4	2	2	3.0
Realidad Nacional	-	3	3	-	3.0
Taller de Formación de Empresas	-	4	-	4	2.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2	-	2.0

000217

<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>22.0</b>
--------------	-----------	-----------	-----------	-------------

**PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



Asignaturas	Pre Requisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
-------------	-------------------	--------------------	--------	----------	----------

**CICLO V**

Antropología Filosófica	-	3	3	-	3.0
Administración de Operaciones	-	4	2	2	3.0
Integración Económica	Economía Internacional	4	2	2	3.0
Gerencia del Potencial Humano	Comportamiento Organizacional	4	2	2	3.0
Contabilidad Gerencial	Análisis de Estados Financieros	4	2	2	3.0
Fundamentos de Logística	-	4	2	2	3.0
Marketing Estratégico	-	4	2	2	3.0
Inglés	-	2	2	-	2.0
Actividades de Desarrollo Personal (Ferias y Misiones Comerciales)	-	2	2	-	2.0
<b>TOTAL</b>		<b>31</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>25.0</b>

**CICLO VI**

Fundamentos de Derecho	-	4	2	2	3.0
Política Económica y Comercial	-	5	3	2	4.0
Formulación y Evaluación de Proyectos	Integración Económica	4	2	2	3.0
Administración Financiera	Contabilidad Gerencial	4	2	2	3.0
E-Marketing	Marketing Estratégico	4	-	4	2.0
Taller de Investigación de Mercados Internacionales	Marketing Estratégico	6	2	4	4.0
Taller de Negociaciones Comerciales	Taller de Formación de Empresas	4	2	2	3.0
Actividades de Desarrollo Personal	-	2	2	-	2.0
<b>TOTAL</b>		<b>33</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>24.0</b>

**CICLO VII**

Derecho y Gestión Empresarial de la Propiedad Intelectual	Fundamentos de Derecho	4	2	2	3.0
Administración y Valoración Aduanera	-	5	2	3	3.5
Sistemas de Calidad Internacional	-	4	2	2	3.0
Distribución Física Internacional	-	5	2	3	3.5
Taller de Exportaciones	Taller de Negociaciones Comerciales	4	-	4	2.0
Franquicias	-	4	2	2	3.0
Marketing Internacional	E. Marketing	4	2	2	3.0
Econegocios	-	4	2	2	3.0
<b>TOTAL</b>		<b>34</b>	<b>14</b>	<b>20</b>	<b>24.0</b>

**PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**



Asignaturas	Pre Requisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
<b>CICLO VIII</b>					
Axiología	-	3	3	-	3.0
Derecho del Comercio Internacional	Derecho y Gestión Empresarial de la Propiedad Intelectual	4	2	2	3.0
Gerencia Estratégica de Negocios Internacionales	-	4	2	2	3.0
Transporte de Carga Internacional	Distribución Física Internacional	4	2	2	3.0
Taller de Importaciones Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	Taller de Exportaciones Administración Financiera	4	-	4	2.0
Diplomacia Comercial	-	4	2	2	3.0
Inglés para las Negociaciones Comerciales	Inglés	3	1	2	2.0
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>22.0</b>

**CICLO IX**

Asignaturas	Pre Requisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
Ética para los Negocios Internacionales	-	3	3	-	3.0
Seminario de Investigación I	-	4	2	2	3.0
Contratos y Negociaciones Comerciales	Derecho del Comercio Internacional	4	2	2	3.0
Asignatura electiva I ( Finanzas Corporativas Internacionales)	-	4	2	2	3.0(*)
Asignatura electiva II (Gerencia Logística Internacional)	-				
Práctica Preprofesional I	Haber aprobado todas las asignaturas hasta el VIII ciclo	30	-	30	15.0
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>	<b>9</b>	<b>36</b>	<b>27.0</b>

000219



**PLAN DE ESTUDIOS VIGENTE DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

Asignaturas	Pre Requisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
<b>CICLO X</b>					
Seminario de Investigación II	Seminario de Investigación I	4	2	2	3.0
Asignatura electiva III (Global Supply Supply Chain Management)	Asignatura electiva II (Gerencia Logística Internacional)	4	2	2	3.0(*)
Asignatura electiva IV (Mercado de Capitales)	Asignatura electiva I (Finanzas Corporativas Internacionales)				
Práctica Preprofesional II	Haber aprobado todas las asignaturas hasta el IX ciclo	40	-	40	20.0
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>	<b>4</b>	<b>44</b>	<b>26.0</b>

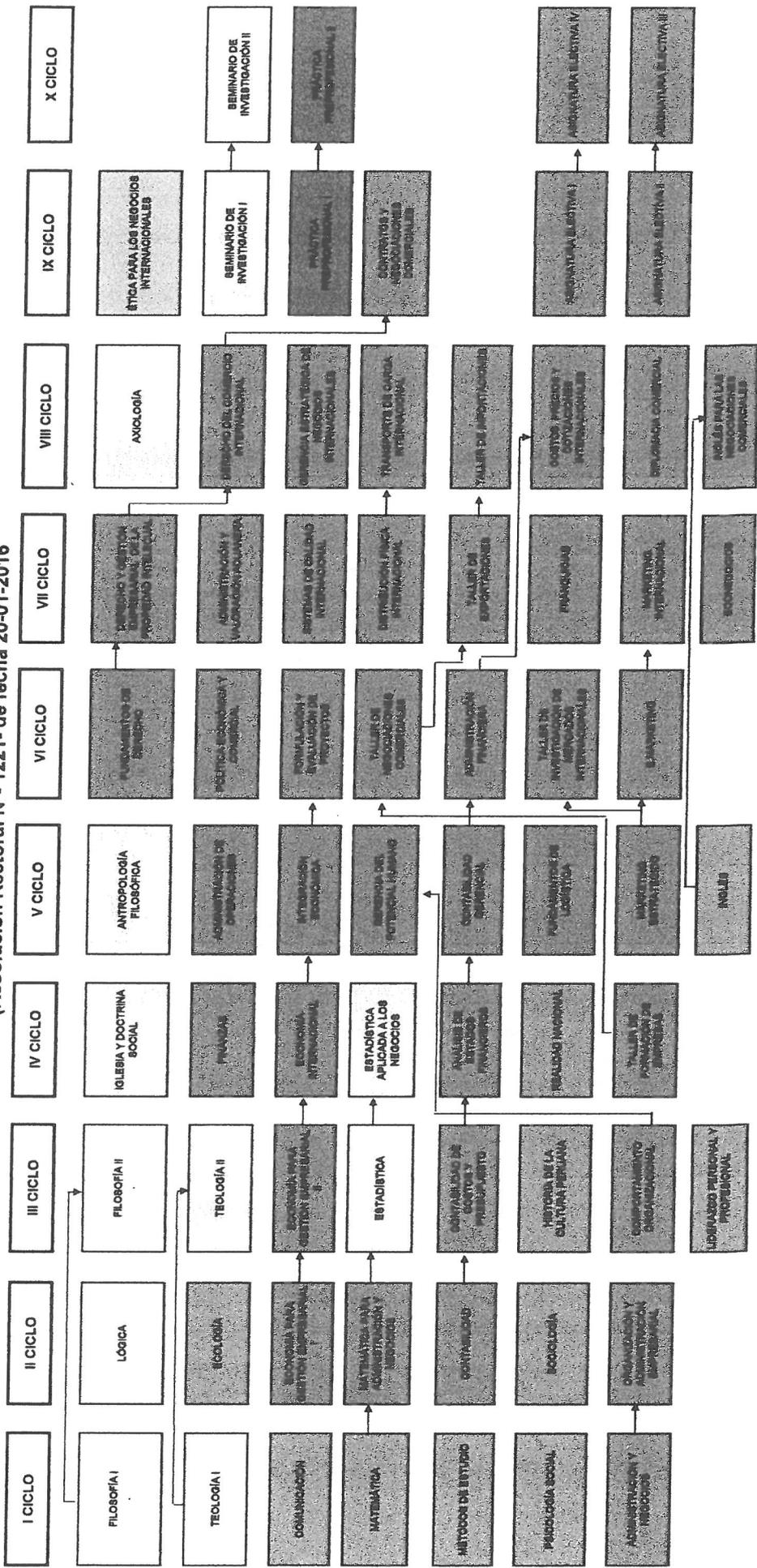
(\*) La estudiante deberá elegir solo en un curso electivo (3.0)

**Horas Semanales Totales: 335**  
 Horas Teóricas: 147  
 Horas Práctica: 118  
 Horas Prácticas Preprofesionales: 70  
**Total de Créditos: 241.0**

Resolución: N° 20-01 2016  
 CU N° 1221  
 28-01-2015



**MALLA CURRICULAR ACTUALIZADA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES 2016-I**  
 (Resolución Rectoral N°. 1221- de fecha 20-01-2016)



Área axiológica  
 Área de Cultura General  
 Área de Investigación  
 Área Profesional  
 Área de Práctica Preprofesional  
 Área de Actividades

**P23****CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES  
PRE GRADO****OBJETIVOS ACADÉMICOS**

- Formar mujeres líderes, emprendedoras, con conocimientos, destrezas y habilidades para crear y gerenciar empresas y organizaciones, con visión integral y estratégica de la administración; desarrollando capacidades y talentos innovadores, que les permita analizar y enfrentar nuevos desafíos y oportunidades que exige la competitividad del siglo XXI.

**PERFIL PROFESIONAL**

La egresada de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la UNIFE:

- Diseña y elabora planes estratégicos, tácticos y operativos para las organizaciones empresariales, utilizando los conocimientos y tecnologías aplicables de la administración, orientados a potenciar la eficiencia de los recursos humanos, respetando la dignidad de la persona.
- Gestiona y gerencia los procesos financieros, logísticos y de marketing con aplicación y transferencia de teorías y corrientes innovadoras; administración de escenarios, procurando la armonía laboral.
- Diseña y ejecuta proyectos sostenibles con contenido innovador buscando la eficacia de la empresa, sin descuidar la promoción humana y social.
- Crea empresas o nuevos proyectos sostenibles, como respuestas alternativas a los nuevos desafíos del mercado, considerando el desarrollo de la ciencia, tecnología y la inclusión social.
- Implementa actividades operativas para el desarrollo del talento y desarrollo humano en los negocios bajo la modalidad de Dirección, Ejecución, Asesoría o Consultoría.
- Elabora estrategias para identificar e ingresar a nuevos mercados, innovando y maximizando la rentabilidad de los negocios, haciéndolos competitivos en el proceso de globalización, respetando la cultura y la legislación laboral internacionales.
- Planea y ejecuta espacios de aprendizaje que permitan la formulación y evaluación de tratados comerciales públicos y privados, con sujeción al derecho internacional.
- Proyecta y ejecuta espacios de aprendizaje que permitan ejercitar acciones de gestión y gerencia de procesos de negociación en comercio internacional.

**CUALIDADES**

- Interés por el conocimiento de culturas y mercados extranjeros.
- Capacidad de emprendimiento.
- Habilidad y destreza para enfrentar situaciones multiculturales y resolver problemas complejos.
- Aptitud para el dominio de idiomas.
- Habilidad para las relaciones interpersonales.
- Confianza para hablar en público.

**ESTUDIOS**

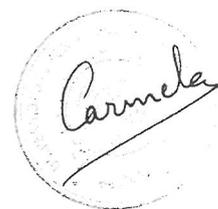
La carrera comprende diez ciclos académicos, de los cuales, los cuatro primeros ciclos corresponden a Estudios Generales y Pre-Especialidad y los seis siguientes a estudios de formación profesional.

**GRADO Y TÍTULO PROFESIONAL**

- Grado Académico de Bachiller en Administración de Negocios Internacionales.
- Título Profesional de Licenciada en Administración de Negocios Internacionales, obtenido bajo cualquiera de las siguientes modalidades; conforme a las normas vigentes:  
MODALIDAD A: Presentación y sustentación de una Tesis  
MODALIDAD B: Presentación y sustentación de un Trabajo PostExperiencia Laboral de tres años.

**CAMPO OCUPACIONAL**

Nuestras egresadas se ubican en diversas organizaciones y empresas públicas y privadas, destacando como Administradoras, gestionando y/o asesorando en las Actividades de Exportación e Importación, Logística, Banca Internacional, Tratados y acuerdos Comerciales Internacionales a nivel de países o bloques económicos, emprendedoras de sus propios Proyectos de Creación de Empresas Internacionales, Investigadora en Comercio Exterior, Docencia Universitaria; desarrollándose en todas las materias y ámbito del Comercio Internacional.



RESOLUCIÓN RECTORAL N° 016- 2016-CU

LA RECTORA DE LA  
UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

VISTO: el acuerdo del Consejo Universitario y los documentos que lo sustentan.

CONSIDERANDO:

- Que, el Consejo Universitario ha tomado conocimiento de las propuestas de Modificaciones Curriculares de las siguientes Escuelas Profesionales:
  - Psicología - Horario Diferenciado;
  - Educación Inicial;
  - Educación Especial : Audición, Lenguaje y Aprendizaje;  
: Discapacidad Intelectual y Multidiscapacidad;
  - Traducción e Interpretación - Horario Diferenciado;
  - Derecho – Horario Diferenciado  
Estructura Curricular Transitoria, para la promoción de la Facultad de Derecho del 2018;
  - Nutrición y Dietética (regular y horario diferenciado – PROMEL);
  - Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de Información;
  - Administración de Negocios
- Que, los citados documentos cuenta con el v/b de la Vicerrectora Académica;
- Que, es política de la UNIFÉ, velar por la excelente calidad en la formación integral de sus alumnas;
- Que, en mérito a lo expuesto, el Consejo Universitario, ha decidido aprobar las citadas modificaciones.

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en su sesión N° 1221 del 20 de enero de 2016, de conformidad con lo establecido en los artículos de la Ley Universitaria 30220, del Estatuto de la UNIFÉ y demás dispositivos legales vigentes.

RESUELVE:

Aprobar las Modificaciones Curriculares de las siguientes Escuelas Profesionales:

- Psicología - Horario Diferenciado;
- Educación Inicial;
- Educación Especial : Audición, Lenguaje y Aprendizaje;  
: Discapacidad Intelectual y Multidiscapacidad;
- Traducción e Interpretación - Horario Diferenciado;
- Derecho – Horario Diferenciado  
Estructura Curricular Transitoria, para la promoción de la Facultad de Derecho del 2018;
- Nutrición y Dietética (regular y horario diferenciado – PROMEL);
- Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de Información;
- Administración de Negocios Internacionales;
- Contabilidad y Finanzas.

Dada en Lima, a los veinte días del mes de enero de dos mil dieciséis

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.



*Elizabeth*  
 DR. ELIZABETH ELVIRA BAZÁN GAYOSO, rscj.  
 RECTORA

LVP/emrc.



000224



SECRETARÍA GENERAL

**RESOLUCIÓN RECTORAL N° 108-2008-CU**

**LA RECTORA DE LA  
UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN**

VISTO: el acuerdo del Consejo Universitario y los documentos que lo sustentan.

**CONSIDERANDO:**

- Que, el Mg. Juan Fernández Chavesta, Decano a.i de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería, ha presentado ante el Consejo Universitario las propuestas de:
  - Modificación del nombre de La Facultad de Ciencias de la Ingeniería, por FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN.
  - Creación del PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.
- Que, el nuevo Programa Académico tiene como finalidad formar profesionales líderes en la Administración de Negocios Internacionales, con sólida preparación científica y tecnológica;
- Que, es política de la UNIFE, velar por el desarrollo académico y profesional de las estudiantes y público en general, ofertando nuevas posibilidades de estudios;
- Que, en mérito a lo expuesto, el Consejo Universitario ha decidido por unanimidad a favor de las citadas propuestas.

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en su sesión N° 870 del 23 de abril de 2008, de conformidad con lo establecido en los artículos de la Ley Universitaria 23733, del Estatuto de la UNIFE N° 18, N° 20 y demás dispositivos legales vigentes.

**RESUELVE:**

- Artículo 1° **Aprobar la modificación del nombre de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería, por FACULTAD DE INGENIERÍA, NUTRICIÓN Y ADMINISTRACIÓN.**
- Artículo 2° **Aprobar la creación del PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES.**

Dada en Lima, a los veintitrés días del mes de abril de dos mil ocho.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**

LVP/nsv.



*[Signature]*  
**SARCÍA ASTE rscj.  
RECTORA**

La Secretaría General de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón  
**CERTIFICA:**

Que la presente fotocopia es reproducción fiel del original.



*[Signature]*  
**SECRETARÍA GENERAL VIVIENNA VILLANUEVA PAZ**



000225



SECRETARÍA GENERAL

**RESOLUCIÓN RECTORAL N° 020-2008-CU**

**LA RECTORA DE LA  
UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN**

**VISTO:** el acuerdo del Consejo Universitario y los documentos que lo sustentan.

**CONSIDERANDO:**

- Que, el Consejo Universitario ha tomado conocimiento del Proyecto elaborado por la Comisión Especial de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería presidida por su Decano el Mag. Juan Manuel Fernández Chavesta, referente a la Creación de la carrera profesional: Administración de Negocios Internacionales;
- Que, la citada comisión estuvo integrada por el Mag. Juan Manuel Fernández Chavesta, Decano a r y del Lic. César Valcárcel Rodríguez, Jefe del Departamento de Ciencias, con el asesoramiento externo del Lic. Víctor Castro Montenegro experto en el área de Administración de Negocios Internacionales
- Que, la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Consiente de la exigencia del escenario económico nacional del país y del mundo considera importante y necesario crear la carrera profesional: Administración de Negocios Internacionales para que nuestro país y la sociedad cuente con profesionales que lideren en la gerencia y en el emprendimiento de nuevos negocios que permitan enfrentar las exigencias de la globalización y las tendencias comerciales de este milenio, con una sólida base humanística científica y tecnológica;
- Que, esta carrera profesional formará en la UNIFE, mujeres líderes emprendedoras con conocimientos destrezas, habilidades y nuevas conductas y actitudes, capaces de identificar problemas en operaciones cada vez más complejas de exportación e importación, formular y suscribir tratados y negociaciones en comercio internacional, diseñar estrategias para ingresar a nuevos mercados, gerenciar la logística internacional, la innovación tecnológica, la rentabilidad de los negocios y la integración a mercados mundiales o regionales;
- Que, es política de la UNIFE, contribuir a la formación integral de las nuevas profesional;
- Que, en mérito a lo expuesto, el Consejo Universitario ha decidido aprobar la citada propuesta.

Estando a lo acordado por el Consejo Universitario en su sesión N° 857 del 30 de enero de 2008, de conformidad con lo establecido en los artículos de la Ley Universitaria 23733, del Estatuto de la UNIFE N° 18 N° 20 y demás dispositivos legales vigentes.

**RESUELVE:**

Aprobar el Proyecto de creación de la carrera profesional: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, elaborado por la Facultad de Ciencias de la Ingeniería.

Dada en Lima, a los treinta días del mes de enero de dos mil ocho.

**REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE Y ARCHÍVESE.**



*García*  
GARCÍA ASTE rscj.  
RECTORA

La Secretaria General de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón  
**CERTIFICA :**



Que la presente fotocopia es reproducción fiel del original.