

000264

SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA

FORMATO DE LICENCIAMIENTO C

ANÁLISIS DE MALLA CURRICULAR Y CRÉDITOS ACADÉMICOS



NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD		UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN			
NOMBRE DEL PROGRAMA	PROGRAMA ACADÉMICO DE MAestrÍA EN PSICOLOGÍA CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EMPRESARIAL	CÓDIGO DEL PROGRAMA	P31	FECHA DE ACTUALIZACIÓN DE LA MALLA CURRICULAR	28/01/15
NIVEL DE FORMACIÓN	MAESTRÍA			DURACIÓN DEL PROGRAMA EN AÑOS	1.5
				NÚMERO DE SEMESTRES POR AÑO (SÓLO PREGRADO)	

OPCIÓN 1: PERIODO ACADÉMICO Y VALOR DEL CRÉDITO ACADÉMICO EN HORAS (1).

Semestre	Cuatrimestre	Trimestre
X		

Semestre

16

Teoría

32

Práctica

OPCIÓN 2: PRINCIPALES INDICADORES

	HORAS LECTIVAS (2)		CRÉDITOS ACADÉMICOS (3)		% DE CRÉDITOS
	768.00	-	48.00	-	
TOTALES	768.00	-	48.00	-	100%
Estudios específicos y de especialidad	768.00	-	48.00	-	100%
Estudios generales	-	-	-	-	-
Educación a distancia	-	-	-	-	-

OPCIÓN 3: MALLA CURRICULAR

PERIODO ACADÉMICO	NOMBRE DEL CURSO	CURSO GENERAL S/N	EDUCACIÓN A DISTANCIA S/N	HORAS LECTIVAS			CRÉDITOS ACADÉMICOS		
				TEORÍA	PRÁCTICA	TOTAL DE HORAS LECTIVAS (4)	TEORÍA (5)	PRÁCTICA (6)	TOTAL DE CRÉDITOS OTORGADOS (7)
1	Investigación I	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
	Avances en psicología organizacional	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
	Principios de administración de empresas	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
	Bioética	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
2	Investigación II	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
	Gestión del potencial humano	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
	Seminario de formación y administración de Psicología y productividad laboral	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
3	Investigación III	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
	Marketing	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
	Derecho laboral	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00
	Calidad empresarial	N	N	64.00	-	64.00	4.00	-	4.00

Se completará tantos formatos C2 como programas declare la universidad.

Sección con un aspa (x) el tipo de periodo académico del programa de estudio, semestral, cuatrimestral o trimestral. También debe seleccionar el valor del crédito académico en horas lectivas de teoría y práctica.

Totales de horas lectivas, de estudios específicos, de estudios generales y de educación a distancia, son auto-calculados en el formato, no requieren ser completados por la universidad.

Totales de créditos académicos, de estudios específicos, de estudios generales y de educación a distancia, son auto-calculados en el formato, no requieren ser completados por la universidad.

(6) y (7) Estos campos son auto-calculados en el formato, no requiere ser completados por la universidad.

I. PRESENTANTE LEGAL

Dra. Carmela María Jesús Alarcón Revilla, fscj.

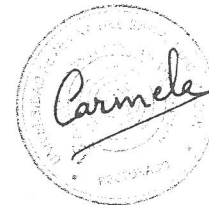
DECLARO BAJO JURAMENTO, LA VERACIDAD DE LA INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN PRESENTADA, PARA LA REVISIÓN DOCUMENTARIA EN EL PROCEDIMIENTO DE LICENCIAMIENTO DE ESTA UNIVERSIDAD; CASO CONTRARIO, ASUMO LA RESPONSABILIDAD ADMINISTRATIVA O PENAL QUE CORRESPONDA.

000265



**PLAN DE ESTUDIOS ACTUALIZADO AL 28/01/2015
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN PSICOLOGÍA MENCIÓN EN
PSICOLOGÍA EMPRESARIAL**

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
CICLO I					
Investigación I	-	4	4	-	4.0
Bioética	-	4	4	-	4.0
Avances en psicología organizacional	-	4	4	-	4.0
Principios de administración de empresas	-	4	4	-	4.0
TOTAL		16	16	-	16.0
CICLO II					
Investigación II	Investigación I	4	4	-	4.0
Gestión del potencial humano		4	4	-	4.0
Seminario de formación y administración de empresas	Principios de administración de empresas	4	4	-	4.0
Psicología y productividad laboral	-	4	4	-	4.0
TOTAL		16	16	-	16.0
CICLO III					
Investigación III	Investigación II	4	4	-	4.0
Marketing	-	4	4	-	4.0
Derecho laboral	-	4	4	-	4.0
Calidad empresarial	-	4	4	-	4.0
TOTAL		16	16	-	16.0
Horas Semanales		48			
Horas Teóricas		48			
Horas Prácticas		-			
Total Créditos		48			



P31

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EMPRESARIAL**MAESTRÍA****OBJETIVOS ACADÉMICOS**

- Capacitar a los profesionales para mejorar la calidad de vida laboral de los trabajadores, y a partir de ésta mejora optimizar el ajuste de la organización y el rendimiento en el puesto de trabajo.

PERFIL PROFESIONAL

Al concluir los estudios de Maestría en Psicología con mención en Psicología Empresarial, la egresada estará en condiciones de:

Área Axiológica y Humanidades

- Vivir y actuar dentro de un sistema de valores humanistas y cristianos, libremente escogidos, que facilite una vida socialmente correcta e íntimamente satisfactoria, así como una entrega al servicio de los demás en el ejercicio de la profesión, tanto en el compromiso ciudadano, como ético y religioso.
- Poseer y propiciar una cultura humanista sustentada en los mejores aportes de la humanidad, así como continuar en la búsqueda e investigación en los variados campos de la cultura humana.

Área Profesional

- Describir, evaluar, diagnosticar, explicar e interpretar los principales fenómenos y procesos psicosociales en las áreas del trabajo, las organizaciones y los recursos humanos.
- Planificar, implementar, monitorizar y valorar los cambios e intervenciones con el fin de mejorar las conductas, las situaciones y los procesos psicosociales en las áreas del trabajo, las organizaciones y los recursos humanos.
- Diseñar, a nivel básico, nuevos modelos, estrategias, métodos y herramientas con el fin de mejorar las conductas, las situaciones y los procesos psicosociales en las áreas del trabajo, las organizaciones y los recursos humanos.
- Desarrollar métodos y procedimientos para aumentar al máximo la eficacia de los programas de selección y formación, y estudio del modo como estos mismos métodos pueden influir sobre la conducta laboral y la salud de los trabajadores.
- Estudiar e intervenir en el influjo de la organización y demás factores ambientales sobre la conducta y la satisfacción laboral y del modo como pueden modificarse estos factores para aumentar el rendimiento y la satisfacción, la salud de los trabajadores y la calidad de vida laboral.
- Aplicar los principios y técnicas psicológicas a la selección, formación, clasificación y asignación de personal.



- Diseñar proyectos de investigación relacionados a la prevención del estrés, el estudio de factores psicosociales en la prevención de riesgos, procesos emocionales en el trabajo; respuestas afectivas y satisfacción laboral.
- Colaborar en el desarrollo de nuevas metodologías y herramientas para la intervención o adaptar las existentes de forma que cumplan los requisitos y estándares del modelo científico-profesional.
- Intervenir en la empresa para fomentar un desarrollo adecuado del clima social en equipos y organizaciones, relaciones de poder, conflicto y negociación en organizaciones; calidad y satisfacción de los clientes.
- Aplicar metodologías y técnicas de investigación que se requieran tanto para desarrollar investigación como para optimizar el desempeño profesional.
- Conducir las investigaciones, desarrollo, aplicación y evaluación de los principios psicológicos relacionados con el comportamiento humano en cuanto a características, diseño, y uso de entornos y sistemas dentro de los cuáles trabajan y viven los seres humanos, colaborando con los diseñadores de equipos en el diseño, desarrollo y, utilización de sistemas constituidos por el hombre y la máquina para obtener una eficacia óptima en términos de capacidad humana.

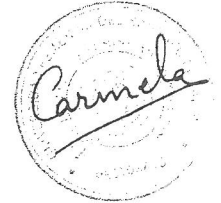
DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS DEL PERFIL ACADÉMICO

La estructura curricular está compuesta por los componentes formativos siguientes:

- Axiológica y humanidades
- Investigación
- Profesional

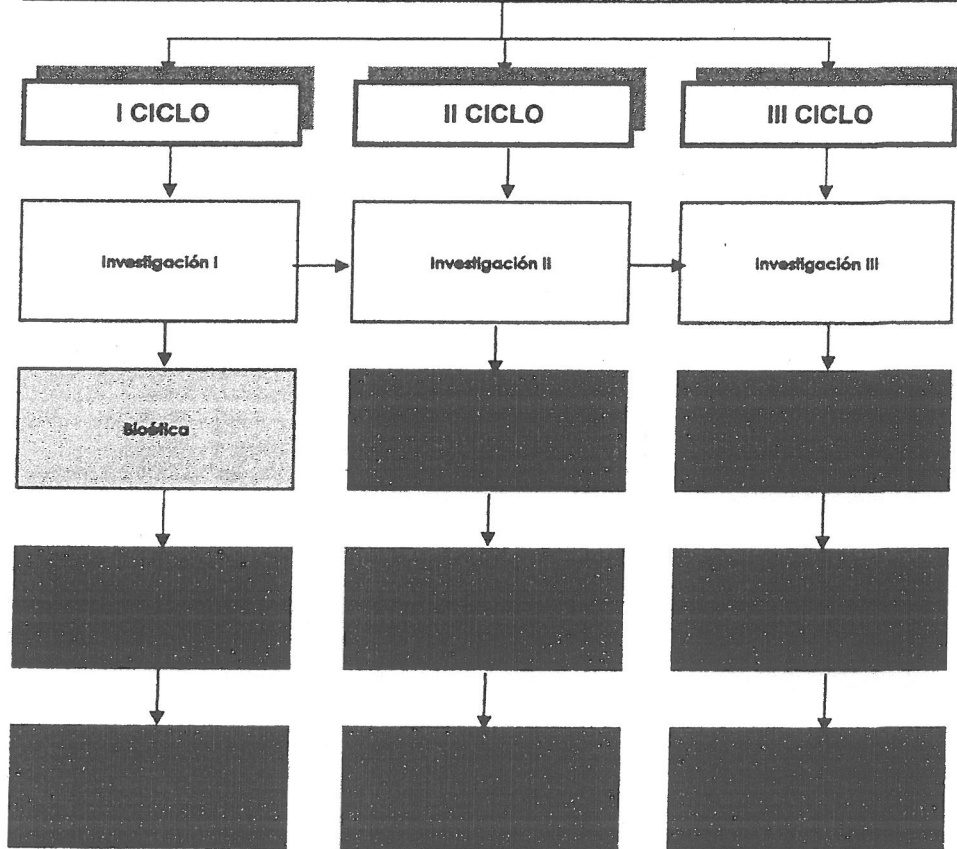
Estos orientan los planes de estudio tal como se muestra a continuación:

Componentes de Formación	I Ciclo	II Ciclo	III Ciclo
Investigación	• Investigación I 4.0	• Investigación II 4.0	• Investigación III 4.0
Profesional	• Avances en psicología organizacional 4.0 • Principios de administración de empresas 4.0	• Gestión del potencial humano 4.0 • Seminario de formación y administración de empresas 4.0 • Psicología y productividad laboral 4.0	• Marketing 4.0 • Derecho laboral 4.0 • Calidad empresarial 4.0
Axiológica y humanidades	• Bioética 4.0		
Créditos	16.0	16.0	16.0



**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN PSICOLOGÍA
CON MENCIÓN EN PSICOLOGÍA EMPRESARIAL**

MALLA CURRICULAR



Legend for the curriculum map:

- (white box) ÁREA EPISTEMOLÓGICA Y DE
- (black box) ÁREA DE ESPECIALIZACIÓN
- (grey box) ÁREA AXIOLÓGICA