



ADMINISTRACION

- N° de Clasificación : 657.3/071
Autor : Oropeza Martínez, Humberto
Título : Análisis e interpretación de la información financiera.
Edición : 2a. ed.
Pie de Imprenta : México : Trillas, 2012.
Descriptores : ESTADOS FINANCIEROS/ANALISIS FINANCIEROS
- N° de Clasificación : 657.3/V35
Autor : Vázquez Carrillo, Nitzia; Díaz Mondragón, Manuel
Título : Normas internacionales de información financiera (NIIF-IFRS) : principios y ejercicios avanzados de contabilidad global.
Pie de Imprenta : Barcelona : Profit, 2013.
Descriptores : INFORMACION FINANCIERA/NORMAS INTERNACIONALES/TOMA DE DECISIONES
- N° de Clasificación : 657.48/E92
Autor : Estupiñán Gaitán, Rodrigo
Título : NIC/NIIF : transición y adopción en la empresa : implementación por primera vez de las NIIF plenas o full y de la NIIF para las PYMES.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Bogotá : Ediciones de la U, 2013.
Descriptores : CONTABILIDAD FINANCIERA/NORMAS INTERNACIONALES
- N° de Clasificación : 658.8/F9
Autor : Esteban Talaya, Agueda; Mondéjar Jiménez, Juan Antonio
Título : Fundamentos de marketing / Agueda Esteban Talaya, Juan Antonio Mondéjar Jiménez (Coords.)
Pie de Imprenta : Madrid : ESIC, 2013.



Descriptores : MARKETING/COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Nº de Clasificación : 658.8/L22
Autor : Lam, Charles W; Hair, Joseph F; McDaniel, Carl
Título : Marketing.
Edición : 11a. ed
Pie de Imprenta : México : Cengage, 2011.
Descriptores : MARKETING

Nº de Clasificación : 658.827/S21
Autor : Sánchez Guitián, José, Miguel; Zunzarren, Hugo;
Gorospe, Bértol
Título : ¿Cómo se gestiona una marca país? con un centro
de inteligencia.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Madrid : ESIC, 2013.
Descriptores : MARCA PAIS/PLANIFICACION ESTRATEGICA