

ALERTA BIBLIOGRAFICA 2015

ABRIL - NUMERO 04



CIENCIAS SOCIALES

- N° de Clasificación : 302.2345/A71
Autor : Arias, Marcelo
Título : La noticia televisiva : resplandor de un discurso inquietante.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Buenos Aires : Biblos, 2014.
Descriptores : NOTICIEROS POR TELEVISION
- N° de Clasificación : 302.23/B76
Autor : Botero Montoya, Luis Horacio; Galvis Ortiz, Carlos Alberto
Título : Comunicación pública : una opción para la democracia.
Edición : 2a. ed
Pie de Imprenta : Medellín : Universidad de Medellín, 2014.
Descriptores : MEDIOS DE COMUNICACION/COMUNICACION EN POLITICA/ADMINISTRACION PUBLICA/MOVILIDAD SOCIAL
- N° de Clasificación : 302.22/C22
Autor : Campos Domínguez, Francisco
Título : Todo lo que hay que saber de la Agencia de Comunicación Digital.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Madrid : Wolters Kluwer, 2013.
Descriptores : COMUNICACION DIGITAL/MARKETING DIGITAL
- N° de Clasificación : 330.01/C74
Autor : Conill Sancho, Jesús
Título : Horizontes de economía ética : Aristóteles, Adam Smith, Amartya Sen.
Edición : 3a. ed
Pie de Imprenta : Madrid : Tecnos, 2013.
Descriptores : ECONOMIA/Aspectos morales y éticos/ETICA DE LOS NEGOCIOS/ECONOMIA/Filosofía

ALERTA BIBLIOGRAFICA 2015

ABRIL - NUMERO 04



N° de Clasificación : 305/D59
Autor : Cotler, Julio; Cuenca, Ricardo
Título : Las desigualdades en el Perú : balances críticos / Julio Cotler, Ricardo Cuenca (eds.).
Edición : 1a. ed., 1a. reimp
Pie de Imprenta : Lima : IEP, 2014.
Descriptorios : DESIGUALDAD SOCIAL/Perú/DESIGUALDAD ECONOMICA/Perú/POBREZA/Perú

N° de Clasificación : 302.23/M79
Autor : Moraes, Denis de; Ramonet, Ignacio; Serrano, Pascual
Título : Medios, poder y contrapoder : de la concentración monopólica a la democratización de la información.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Buenos Aires : Biblos, 2013.
Descriptorios : MEDIOS DE COMUNICACION/COMUNICACION/PERIODISMO EN INTERNET/LIBERTAD DE PRENSA

N° de Clasificación : 302.234/R74
Autor : Rodríguez Ramírez, Paco
Título : Todo lo que hay que saber de contenidos audiovisuales.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Madrid : Wolters Kluwer, 2013.
Descriptorios : MEDIOS AUDIOVISUALES/PRODUCCION AUDIOVISUAL/MATERIALES AUDIOVISUALES/TELEAUDIENCIA

N° de Clasificación : 338.9/U7
Autor : Uribe Mallarino, Consuelo
Título : Un modelo para armar : teorías y conceptos de desarrollo.
Edición : 2a. reimp
Pie de Imprenta : Lima : Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Ed., 2010.
Descriptorios : DESARROLLO ECONOMICO/DESARROLLO SOCIAL/DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA

ALERTA BIBLIOGRAFICA 2015

ABRIL - NUMERO 04



N° de Clasificación : 300.1/V66
Autor : Villalobos, Mario; MARX, KARL/Crítica e interpretación
Título : Ciencia social como crítica social : la revolución epistemológica de Karl Marx.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Santiago : LOM, 2010.
Descriptor : CIENCIAS SOCIALES/Filosofía/EPISTEMOLOGIA/MARX, KARL/Crítica e interpretación