



CIENCIAS SOCIALES

N° de Clasificación : 302.2/V63
Autor : Vidales Gonzáles, Carlos
Título : Comunicación, semiosis y sentido : el relativismo teórico en la investigación de la comunicación.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Salamanca : CS, 2013.
Descriptores : COMUNICACION/Investigaciones/SEMIOTICA

N° de Clasificación : 302.23/A79
Autor : Ascanio Guevara, Alfredo
Título : Análisis del discurso político.
Edición : 3a. ed
Pie de Imprenta : México : Trillas, 2014.
Descriptores : ANALISIS DEL DISCURSO/COMUNICACION ESCRITA/
POLITICA Y COMUNICACION

N° de Clasificación : 302.231/M94
Autor : Muñiz Troyano, Javier; Polo, Juan Diego
Título : Community manager : estrategias de gestión de redes sociales.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : México : Alfaomega, 2014.
Descriptores : REDES SOCIALES EN INTERNET/COMMUNITY MANAGER/
MARKETING POR INTERNET

N° de Clasificación : 302/T63
Autor : Tizón García, Jorge L
Título : Psicopatología del poder : un ensayo sobre la perversión y la corrupción.
Pie de Imprenta : Barcelona : Herder, 2015.
Descriptores : PSICOLOGIA SOCIAL/CORRUPCION

N° de Clasificación : 303.482/I95
Autor : Ivorra Pérez, Francisco Miguel
Título : La comunicación intercultural y el discurso de

ALERTA BIBLIOGRAFICA 2015

NOVIEMBRE - NUMERO 11



los negocios.
Pie de Imprenta : Alicante : Universitat d'Alacant, 2014.
Descriptores : COMUNICACION INTERCULTURAL/LENGUAJE/LINGUISTICA

Nº de Clasificación : 305.42/S18
Autor : Salinas Alonso, Florinda
Título : La mujer visible : feminismo para el siglo XXI.
Pie de Imprenta : Madrid : Palabra, 2014.
Descriptores : FEMINISMO/Siglo XXI