

**ALERTA BIBLIOGRAFICA 2016**  
**FEBRERO - NUMERO 02**



**CIENCIAS APLICADAS**

- N° de Clasificación : 641.013/R74  
Autor : Rodríguez Hernández, Antonio F  
Título : Gastronomía para aprender a ser feliz.  
Pie de Imprenta : Bilbao : Desclée de Brouwer, 2014.  
Descriptores : GASTRONOMIA
- N° de Clasificación : 658.022/S17  
Autor : Sainz de Vicuña Ancín, José María  
Título : Plan de internacionalización de la PYME en la práctica.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Madrid : Esic, 2015.  
Descriptores : PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA
- N° de Clasificación : 658.3124/D59  
Autor : Sicilia, Eduardo; SOLICITELO EN MAESTRIA  
Título : Desnudando el alma del directivo / Eduardo Sicilia (ed.).  
Pie de Imprenta : Madrid : Biblioteca Nueva, 2014.  
Descriptores : CAPACITACION DE DIRECTIVOS/COACHING
- N° de Clasificación : 658.403/G18  
Autor : Galdos, Gonzalo  
Título : Toma de decisiones : elecciones acertadas para el éxito personal y profesional.  
Edición : 2a. ed  
Pie de Imprenta : Lima : Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, 2015.  
Descriptores : TOMA DE DECISIONES/EXITO
- N° de Clasificación : 658.406/G18  
Autor : Galán Zazo, José Ignacio  
Título : Diseño organizativo.  
Edición : 2a. ed

**ALERTA BIBLIOGRAFICA 2016**  
**FEBRERO - NUMERO 02**



- Pie de Imprenta : Madrid : Paraninfo, 2014.  
Descriptores : DISEÑO ORGANIZACIONAL/CAMBIO ORGANIZACIONAL/  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- Nº de Clasificación : 658.45/B81C  
Autor : Brandolini, Alejandra; González Frígoli,  
Martín; Hopkins, Natalia  
Título : Conversaciones : la gestión del diálogo en  
organizaciones desafiantes.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Buenos Aires : La Crujía, 2014.  
Descriptores : COMUNICACION INTERNA
- Nº de Clasificación : 658.84/M268  
Autor : Martínez Polo, Josep M; Martínez Sánchez,  
Jesús; Parra Meroño, M. Concepción  
Título : Marketing digital : guía básica para  
digitalizar tu empresa.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Barcelona : UOC, 2015.  
Descriptores : MARKETING EN INTERNET/INTERNET/Aspectos  
económicos/INNOVACIONES TECNOLOGICAS/  
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- Nº de Clasificación : 658/P58  
Autor : Pimenta da Gama, Antonio; Martínez Ruiz, María  
Pilar  
Título : Análisis de la performance en las empresas /  
Antonio Pimenta da Gama, María Pilar Martínez  
Ruiz (coords.).  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Barcelona : UOC, 2013.  
Descriptores : EMPRESAS/Evaluación/ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL