

Contenido

Prefacio.....	15
Capítulo 1. Orientaciones generales en la creación de empresa	17
Emprendimiento y cultura empresarial	17
Cultura empresarial	18
Liderazgo empresarial	19
Componentes de un negocio.....	20
Mercado básico para los productos y/o servicios a comercializar.....	21
Identificación de la idea	22
Clases de idea en los proyectos	24
Cuestionamiento sobre ideas de negocio.....	25
Fuentes de información de la innovación.....	26
El proceso empresarial	28
Pasos a seguir en la elaboración de un proyecto	29
Para qué sirve la elaboración de un proyecto de inversión.....	37
Clasificación de las inversiones	40
El ciclo de vida de un proyecto	41
Tipos de tecnología a estudiar en los proyectos	44
Clasificación de los proyectos	45
La viabilidad de un proyecto	47
Clasificación por actividad económica código CIU.....	48
Momentos decisivos en el proceso de formación y crecimiento de la empresa	48
Guía sobre la tabla del contenido de la guía.....	49
Aclaraciones al contenido de la guía.....	54
Capítulo 2. Creación de la empresa	63
Apreciaciones a tener en cuenta para la creación de una empresa	64
Tipo de sociedad a constituir.....	67
Sociedades comerciales más utilizadas por el emprendedor en Colombia	70
Entidades sin ánimo de lucro-ESAL	82
Entidades de economía solidaria	84
Clases de cooperativas.....	85
Requisitos para registrar una ESAL en la cámara de comercio	86
Trámites formales a seguir en la legalización de una empresa.....	87
Ampliación de información sobre los trámites de creación de empresas.....	91
Trámites a realizar en la cámara de comercio para crear empresa como persona natural.....	93
Capítulo 3. Estudio del mercado	97
Técnicas de mercadeo	98

El mercado.....	99
El cliente.....	99
La competencia	100
Identificación del consumidor final.....	101
La investigación de mercados en los proyectos	103
Etapas del estudio de investigación de mercados.....	104
Fuentes de información para el proyecto.....	105
Métodos de investigación de mercados	107
Método cuantitativo para la investigación del mercado	110
Clases de encuestas	111
Identificación del grupo de personas a encuestar	113
Tamaño de la muestra.....	114
Investigación por encuestas.....	117
Modelo de encuesta	126
Oferta demanda y precio	129
La demanda	130
Punto de equilibrio	132
Variables que afectan el comportamiento de la demanda	133
Formas de competencia	135
Proyección de la demanda.....	137
Ejercicio práctico-proyección de la demanda utilizando el método de los	
Mínimos cuadrados con tres variables	139
Valorar la demanda en ausencia de mercado	144
Estrategias de comercialización	145
Selección del canal de distribución	149
Distribución física	152
La promoción de las ventas	154
Las relaciones públicas.....	155
Las ventas personales	156
Costos de comercialización.....	157
Productos y su mercado.....	160
Capítulo 4. Organización y administración	163
La gerencia en el plan de negocios.....	169
Liderazgo de la gerencia en el plan de negocios	170
Conceptos de planeación estratégica a aplicar en los proyectos	171
El uso de la consultoría	175
Consideraciones a tener en cuenta en la organización del proyecto.....	176
Capítulo 5. Estudio técnico del proyecto	179
Capacidad diseñada	181
Capacidad instalada.....	181

Capacidad utilizada	181
Factores condicionantes en el tamaño de un proyecto	182
Tamaño propuesto	185
Micro localización.....	186
Factores determinantes en la localización del proyecto	187
Cuestionamiento sobre tamaño y localización	189
Estudio de las diferentes alternativas para localizar un proyecto	190
La ingeniería en los proyectos.....	194
El impacto ambiental.....	203
Cuestionamiento a realizar en el estudio técnico del proyecto.....	204
Cuestionamiento sobre el montaje de planta	205
Capítulo 6. Aspectos financieros del proyecto	207
Financiación del proyecto	209
Criterios en la financiación de proyectos	212
Presupuestos de inversión	213
Costos de producción	215
Instituciones crediticias que apoyan la financiación de proyectos	217
Estudio financiero del proyecto.....	222
Balance general proyectado.....	223
Las proyecciones financieras.....	231
Capítulo 7. Proyecciones financieras	239
Proyección de los ingresos	241
Compras de materias primas de los productos elaborados y vendidos.....	243
Materia prima necesaria para el stock de productos terminados	245
Políticas financieras para proyectar el presupuesto de compras de materias Primas y/o productos terminados	247
Otros parámetros	248
Presupuesto de costos y gastos operacionales	252
Depreciación activos fijos	253
Plan de amortización de préstamo	256
Aspectos legales y tributarios	260
Inversión inicial en el plan de negocio	261
Direccionamiento a los estados financieros de la información contenida en las proyecciones financieras	262
Capítulo 8. Evaluación financiera.....	269
Las matemáticas financieras en los proyectos.....	269
Estructura de los estados financieros.....	271
Clasificación de los activos	272
Clasificación de los pasivos	274

Clasificación del patrimonio	276
Indicadores financieros.....	278
Punto de equilibrio	282
Ejemplo integral	285
Cálculo del valor presente neto (VPN), tasa interna de retorno (TIR) y tasa interna de retorno modificada (TIRM)	285
Capítulo 9. Estudio financiero de una empresa industrial.....	289
Capítulo 10. Estudio financiero de una empresa comercial.....	309
Capítulo 11. Estudio financiero de una empresa de servicios.....	327
Bibliografía	345

BIBLIOTECA