

Contenido

Prólogo	XV
Agradecimientos	XVI
PARTE 1	
Fundamentos y herramientas de la contabilidad administrativa	1
Capítulo 1	
El papel de la contabilidad administrativa en las organizaciones	
A. El entorno actual de los negocios	3
B. Competitividad y estrategia	8
C. Naturaleza de la información contable	9
D. Entorno de la información financiera	10
E. Comparación entre la contabilidad financiera y la contabilidad administrativa.....	11
F. El papel de la contabilidad administrativa en la población.....	13
G. El papel de la contabilidad administrativa en el control administrativo	14
H. El papel de la contabilidad administrativa en la toma de decisiones	15
I. La contabilidad administrativa y la estrategia del negocio	15
J. Retos de la profesión contable y el papel del contralor	16
K. La contabilidad administrativa y el comportamiento ético en las organizaciones	17
Capítulo 2	
Conceptos, clasificaciones y comportamiento de los costos	
A. Naturaleza y conceptos fundamentales	28
B. Clasificación de costos	30
C. Comportamientos de los costos	34
D. Métodos para segmentar los costos semivariantes	38
Capítulo 3	
Sistemas de información administrativa contemporáneos	
A. El cambio de paradigma en la administración de costos.....	60
B. Cambios en las tendencias que afectan a los negocios	60
C. La administración de costos	63
D. Sistemas basados en volúmenes de costeo en comparación con sistemas estratégicos de Costos.....	63
E. Determinación adecuada del costo de los productos y servicios a través del costeo basado en actividades (CBA)	65

F. Cómo evitar que fallen los programas de reducción de costos usando el costeo basado en actividades	76
G. Administrar con base en actividades	78
H. El costeo basado en metas (target costing)	80

Capítulo 4

Filosofías administrativas contemporáneas	105
A. Introducción.....	106
B. Teoría del valor y cadena de valor.....	106
C. Ciclo de vida del costo.....	117
D. Teoría de restricciones.....	120
E. Justo a tiempo	124
F. Costos de calidad	128
G. Compararse con el mejor: el proceso de benchmarking.....	136

PARTE 2

La planeación en las empresas	151
--	-----

Capítulo 5

El modelo costo-volumen-utilidad	153
A. Introducción.....	154
B. Fundamentos del modelo costo-volumen-utilidad	155
C. Formas de representar el punto de equilibrio	155
D. Supuestos del modelo.....	159
E. La planeación de utilidades y la relación costo-volumen-utilidad	161
F. Análisis de cambios en las variables modelo costo-volumen-utilidad	163
G. Análisis de las variaciones en los márgenes de contribución	169
H. El punto de equilibrio en varias líneas	172
I. El modelo costo-volumen-utilidad y el costeo basado en actividades.....	173
J. La palanca de operación y el riesgo de operación o de negocio.....	175
K. El modelo costo-volumen-utilidad y el flujo de efectivo	179

Capítulo 6

Sistema de costeo	195
A. Introducción.....	196
B. Fundamentos del costeo directo y del costeo absorbente	196
C. Mecanismo del costeo directo	197
D. Ventajas y desventajas del costeo directo	201
E. El costeo directo, las normas de información financieras y el fisco.....	202

F. Los costos estándares y los enfoques de costeo	202
G. El costeo directo ante la competitividad	205

Capítulo 7

La planeación y el presupuesto maestro	217
A. Planeación estratégica	218
B. El presupuesto.....	223
C. El presupuesto maestro: presupuesto de operación	229
D. Presupuesto maestro: presupuesto financiero.....	241
E. Estrategias para el manejo del efectivo.....	250
F. Estados financieros proyectados	254
G. El valor esperado y su papel en la evaluación de resultados de métodos para presupuestos	259
H. Evaluación del presupuesto en función de estándares.....	259
I. El presupuesto como herramienta para la mejora continua	263

PARTE 3

La toma de decisiones en las empresas	287
--	-----

Capítulo 8

El papel de la información administrativa en la toma de decisiones a corto plazo	289
A. La relevancia de la información para la toma de decisiones ante la globalización.....	290
B. Naturaleza de la información.....	290
C. Tipo de datos en las decisiones	291
D. Análisis marginal.....	292
E. Modelo para la toma de decisiones a corto plazo	292
F. Costos de oportunidad.....	293
G. Principales decisiones a corto plazo	294
H. Fijación de precios.....	310
I. Determinación y análisis de la utilidad por segmentos.....	317
J. La importancia de la ética en la toma de decisiones táctica	322

Capítulo 9

El papel de la información en la evaluación de proyectos de inversión	339
A. Importancia.....	340
B. Metodología para el análisis y la evaluación de proyectos de inversión.....	340
C. Definición de cada uno de los proyectos de inversión	341
D. Costo de capital promedio ponderado de la empresa	347
E. Análisis cuantitativo	352

F. Información no financiera para la evacuación de proyectos: ética, responsabilidad social y estrategia	370
G. Selección de los proyectos	371
H. Seguimiento o auditoría de los proyectos.....	372
I. La evaluación de proyectos en un ambiente automatizado.....	373

PARTE 4

El control administrativo y la evaluación del desempeño	389
--	------------

Capítulo 10

Sistemas de control administrativos	391
A. Naturaleza.....	392
B. Importancia del control administrativo.....	392
C. La estrategia y los sistemas de control administrativo	393
D. Contabilidad por áreas de responsabilidad	397
E. Evaluación de las diferentes áreas de responsabilidad	402
F. Asignación de los costos de servicios	404
G. Informes de las áreas de responsabilidad	409

Capítulo 11

La descentralización y la evaluación del desempeño	423
A. Naturaleza.....	424
B. Ventajas y desventajas de la descentralización	425
C. Balanced scorecard: integración de la estrategia para evaluar el desempeño	426
D. La tasa de rendimiento sobre la inversión como técnica para evaluar el desempeño	437
E. El valor económico agregado para evaluar el desempeño financiero.....	441
F. Otras herramientas para evaluar el desempeño financiero.....	444
G. Medición del desempeño en las diferentes áreas de la empresa.....	447
H. Compensaciones para el desempeño	449
I. Determinación de precios de transferencia	450

Capítulo 12

Empresa de servicios	475
A. Introducción.....	476
B. Conceptos y fundamentos de las empresas de servicios.....	476
C. Diferencias entre las empresas manufactureras y las de servicio	477
D. Los costos y el costeo basado en actividades en empresas de servicio	478
E. La planeación y el presupuesto en las organizaciones de servicio	481
F. Cómo determinar los precios de un servicio profesional	482

G. Empleo del modelo costo-volumen-utilidad en las organizaciones de servicio.....	484
H. Evaluación del desempeño en las empresas de servicio.....	485
I. La globalización y las empresas de servicio	487

PARTE 5

Contabilidad estratégica y el entorno de una empresa socialmente responsable.....	501
--	------------

Capítulo 13

A. La estrategia y la necesidad de información	504
B. Contabilidad estratégica: respuestas a un mundo cambiante.....	505
C. La dimensión del producto	507
D. Dimensión clientes	520
E. La dimensión de los competidores.....	526
F. Dimensión interna	527
G. La planeación y la contabilidad estratégica.....	529
H. La contabilidad estratégica y la toma de decisiones.....	532
I. Relación del ciclo de vida del producto con las estrategias de la empresa.....	534

Capítulo 14

La responsabilidad social de la empresa	574
A. Desarrollo del enfoque de empresas socialmente responsables	548
B. La razón de ser de la responsabilidad social.....	549
C. Fundamentos de las responsabilidades de la empresa	551
D. La responsabilidad social y la estrategia de la empresa	553
E. Reporte sobre la responsabilidad social.....	555

Cuestionario	557
---------------------------	------------

Anexo	557
--------------------	------------

Índice analítico	656
-------------------------------	------------