

# Índice

|  |    |
|--|----|
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....  | 7  |
| <b>Lunes</b>   |    |
| Descubriendo la filosofía 2.0.....                                       | 9  |
| <b>Martes</b>  |    |
| Redes sociales generalistas .....  | 17 |
| <b>Miércoles</b>   |    |
| Redes sociales profesionales.....  | 29 |
| <b>Jueves</b>  |    |
| Microblogging y plataformas centradas en objetos .....                   | 41 |
| <b>Viernes</b>   |    |
| Plan estratégico: ¿en qué redes tendría que estar? .....                 | 53 |
| <b>Sábado</b>  |    |
| Gestión de la reputación digital en redes sociales. Plan de acción ..... | 61 |
| <b>Domingo</b>   |    |
| Consejos prácticos para triunfar en las redes .....                      | 67 |