

ÍNDICE

Introducción	9
1. EL DISEÑO GRÁFICO Y SUS FUNCIONES	27
1.1. Sobre los orígenes y la evolución del diseño gráfico.....	27
1.2. La profesionalización y los campos del diseño.....	35
1.3. El funcionalismo en el diseño	49
2. EL DISEÑO DE PUBLICACIONES	53
2.1. El diseño en los medios de comunicación escritos	53
2.2. El libro como producto industrial y como medio de comunicación escrita.....	54
2.3. Revistas y periódico	61
2.3.1. El nacimiento de las revistas de información: el caso del semanario TIME	61
2.3.2. El nacimiento de las revistas gráficas: el caso de LIFE	64
2.3.3. La influencia de USA TODAY: color, gráficos y fragmentación de la información	67
3. LA PÁGINA Y SUS ELEMENTOS DE DISEÑO	77
3.1. La retícula	80
3.1.1. La página y su arquitectura	80
3.1.2. Orígenes y desarrollo de la retícula	81
3.1.3. Funciones de la retícula en las publicaciones	85
3.1.4. Crítica a la retícula y búsqueda de libertad.....	93
3.2. La tipografía	96
3.2.1. La letra y el desarrollo de la tipografía	96
3.2.2. Funciones de la tipografía en publicaciones periodísticas	100
3.2.3. Tipografía y medios digitales.....	109

3.3. El color	111
3.3.1. Conceptos previos	111
3.3.3. La percepción del color.....	113
3.3.3. Funciones del color en las publicaciones.....	117
3.4. Las imágenes	121
3.4.1. Fotografía y edición periodística	123
3.4.2. La infografía como representación gráfica de la información.....	126
4. EL PROYECTO DE DISEÑO DE UNA PUBLICACIÓN PERIÓDICA	129
4.1. El diseño como factor de competitividad.....	129
4.2. El proceso de diseño en las publicaciones y su metodología de trabajo.....	132
4.3. El packaging en el diseño de publicaciones periódicas	136
4.4. Tamaños, portabilidad y ergonomía: los formatos de los periódicos.....	138
4.5. Del prototipo a la maquetación día a día	143
5. REDISEÑAR PARA SOBREVIVIR	149
BIBLIOGRAFÍA	157