

ÍNDICE

Prólogo a la cuarta edición	13
Prefacio.....	17
Introducción	19

PRIMERA PARTE

ASPECTOS BÁSICOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CAPÍTULO I. DEFINICIÓN E IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	25
1.1. La definición de comercio internacional	25
1.2. La importancia del comercio internacional	29
1.3. El comercio internacional y el crecimiento económico	44
CAPÍTULO II. HISTORIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	51
2.1. El comercio y hombre en la Antigüedad	51
2.2. El comercio en el Lejano Oriente y Egipto	53
2.3. Los fenicios y las principales rutas comerciales	54
2.4. El comercio en Grecia y en el Imperio Romano	55
2.5. El comercio en la Edad Media	57
2.6. Las ferias, los mercados y las instituciones bancarias	59
2.7. El comercio internacional durante el siglo XVI.....	60
2.8. El Mercantilismo	61
2.9. El comercio internacional en los siglos XVIII y XIX.....	62
2.10. El comercio internacional en el siglo XX	64
CAPÍTULO III. EL COMERCIO INTERNACIONAL EN CIFRAS	73
3.1. El tamaño del comercio mundial.....	73
3.2. El comercio y la producción mundial	74
3.3. Los bloques regionales de comercio	76
3.4. Los países industrializados.....	81
3.5. La experiencia de los países asiáticos	89
3.6. El caso chileno de la promoción de las exportaciones	97

SEGUNDA PARTE

LOS NUEVOS TEMAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CAPÍTULO IV. EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS	109
4.1. Los servicios y los cambios en la economía mundial	109

4.2. La clasificación de los servicios internacionales y la balanza de pagos	112
4.3. La evolución de las exportaciones de servicios	115
4.4. Principales características del comercio internacional de servicios.....	118

CAPÍTULO V. PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL..... 131

5.1. Los derechos de propiedad intelectual	131
5.2. La preocupación de los países industrializados.....	134
5.3. Los acuerdos internacionales sobre propiedad intelectual	137
5.4. La legislación sobre propiedad intelectual en los EE:UU.....	140
5.5. La propiedad intelectual en la Republica Popular China	141
5.6. La protección de la propiedad intelectual y los países latinoamericanos.....	142

CAPÍTULO VI. EL COMERCIO INTERNACIONAL Y EL MEDIOAMBIENTE

6.1. El deterioro del medioambiente como problema global	157
6.2. Los diferentes aspectos del problema.....	158
6.3. Como enfrentar el problema.....	161
6.4. Comercio internacional y medioambiente.....	164

TERCERA PARTE

EL MARCO DE LAS NEGOCIACIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

CAPITULO VII. LA POLITICA COMERCIAL: INSTRUMENTOS ARANCELARIOS Y NO ARANCELARIOS..... 177

7.1. Aranceles y política arancelaria	177
7.2. Los instrumentos no arancelarios de política comercial	182

CAPÍTULO VIII. EL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO..... 201

8.1 El ordenamiento económico internacional de la posguerra	201
8.2. El acuerdo GATT de 1947	202
8.3. El acuerdo GATT 1994	210
8.4. El acuerdo GATT 94 y las perspectivas del comercio multilateral.....	222

CAPÍTULO IX. LA INTEGRACIÓN Y EL COMERCIO INTERNACIONAL 235

9.1. Definición de integración	235
9.2. La importancia de la integración	236
9.3. Las etapas de la integración	238
9.4. El debate entre Multilateralismo y Regionalismo	241

CUARTA PARTE
EL COMERCIO EXTERIOR EN EL PERÚ

CAPÍTULO X. EL COMERCIO EXTERIOR PERUANO: HACIA UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA.....	265
10.1 Las principales características del comercio exterior peruano.....	265
10.2. El tamaño y la estructura del comercio exterior peruano.....	267
10.3. Modelos de desarrollo y comercio exterior en el Perú.....	271
10.4. Por qué un plan integral de desarrollo de exportaciones.....	275
10.5. Una estrategia integral de desarrollo, promoción y negociación de las exportaciones.	282
CAPÍTULO XI: LOS SECTORES CON VENTAJAS COMPETITIVAS POTENCIALES EN EL PERÚ	295
11.1. Las exportaciones de prendas de vestir	296
11.2. Las exportaciones del sector pesquero	302
11.3. Las exportaciones del sector agropecuario-agroindustrial.....	304
11.4. Las exportaciones de metales no ferrosos	308
11.5. Las exportaciones de bienes de capital y sus servicios	312
11.6. Las exportaciones del sector forestal-maderero y sus manufacturas	314
11.7. Las exportaciones de servicios turísticos	317
CAPÍTULO XII. COMERCIO INTERNACIONAL, LEGISLACIÓN LABORAL Y TRATAMIENTO DE LAS INVERSIONES.....	329
12.1. Comercio internacional y legislación laboral	329
12.2. Comercio internacional y tratamiento de las inversiones.....	333
CAPÍTULO XIII. LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL COMERCIO MUNDIAL Y SU IMPACTO EN LAS ECONOMÍAS ANDINAS.....	345
13.1. Introducción	345
13.2. El contexto global.....	345
13.3. La nueva economía.....	346
13.4. Los principales cambios en comercio mundial	349
13.5. El impacto en las economías andinas	368
Resumen	372
Conceptos básicos	373
Temas de discusión	373
Bibliografía.....	375