

# Índice

## TODO LO QUE DEBE SABER DE LA AGENCIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Notas.....	7
<b>Conceptos básicos sobre marketing digital</b>	
1. ¿Qué puede aportar internet a mi empresa? .....	15
2. ¿Qué cambios introduce internet en el modelo de marketing? .....	21
3. ¿Cómo los medios sociales están reforzando el cambio de modelo marketing? .....	26
4. ¿Cómo puede una agencia digital apoyar al equipo interno en la explotación de estos cambios?.....	51
<b>La agencia digital</b>	
1. ¿Qué es una agencia digital? .....	67
2. ¿En qué equipo se divide?.....	72
3. ¿Qué proceso de trabajo utilizan? .....	76
4. ¿Cuáles son las claves del modelo de negocio de una agencia digital? .....	78
5. ¿Qué tipos de agencias digitales existen? .....	94
6. ¿Qué tipos de agencia digital necesito?.....	117
<b>El briefing y las necesidades de la marca</b>	
1. ¿Por qué es importante hacer un briefing para relacionarse con una agencia digital?.....	121
2. ¿Cómo se hace un briefing para una agencia digital? .....	126
3. Ejemplos de briefing .....	160
4. Claves principales .....	166
<b>La selección y optimización de la agencia digital</b>	
1. Definición de perfil de agencia .....	171
2. Prospección de agencia .....	174
3. Procesos de selección .....	181
<b>Próximos pasos .....</b>	<b>193</b>