

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	13
PRÓLOGO	15
INTRODUCCIÓN.....	19
CAPÍTULO 1. EL PERIODISMO N EL MEDIO TELEVISIVO	23
Las cualidades del periodismo televisivo.....	26
El tratamiento de la información en televisión.....	30
El estilo fraccionado del reportaje televisivo	35
La arquitectura de la noticia	38
La coherencia informativa.....	40
La verosimilitud informativa.....	43
CAPÍTULO 2. LAS NOTICIAS TELEVISIVAS Y LA HISTORIA.....	45
De la diplomacia del video a las noticias globales.....	47
La televisión como agente de la memoria colectiva.....	49
Las noticias como entretenimiento.....	52
CAPÍTULO 3. EL EQUIPO HUMANO	59
Equipo de campo.....	60
Equipo de producción.....	66
CAPÍTULO 4. CONCEPTOS BÁSICOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL.....	73
La cámara	75
Los elementos del lenguaje audiovisual.....	76
Los tipos de planos en televisión.....	76
La articulación del lenguaje televisivo.....	78
Los ángulos	79
Los movimientos de la cámara.....	80
El zum	80
Los planos	81
El rol de la edición en el reportaje televisivo	86
CAPÍTULO 5. EL ESTUDIO DE TELEVISIÓN	93

Los conductores.....	94
El teleprompter.....	99
La estenografía.....	99
La iluminación.....	100
El audio.....	102
CAPÍTULO 6. NOTICIEROS Y PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN.....	103
Los noticieros.....	103
Los programas de reportajes.....	107
Los programas deportivos.....	113
Los programas de espectáculos.....	114
Los documentales.....	115
CAPÍTULO 7. REDACCIÓN DEL REPORTAJE TELEVISIVO.....	119
La presentación en cámara o stand up.....	123
Consideraciones generales.....	124
Las normas de estilo.....	131
Consejos generales para la redacción de informes t reportajes.....	135
Redacción de reportajes de investigación.....	155
Normas básicas de grabación.....	159
CAPÍTULO 8. MEDICIÓN DE LA AUDIENCIA.....	169
Conceptos básicos sobre el rating.....	170
El rating como condicionante de los contenidos noticiosas.....	178
CAPÍTULO 9. TELEVISIÓN DE ALTA DEFINICIÓN.....	181
La diferencias entre televisión analógica y digital.....	181
Alta definición.....	182
El sistema de televisión digital terrestre.....	183
Los retos del periodismo en la televisión digital.....	185
ULTÍLOGO.....	195
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....	203