

Contenido

Prefacio.....	x
Agradecimientos.....	xiii
Acerca del autor	1
PARTE 1 Visión general de administración estratégica.....	3
Capítulo 1 Naturaleza de la administración estratégica	3
PARTE 2 Formulación de estrategias	43
Capítulo 2 La visión y la misión de la empresa	43
Capítulo 3 Evaluación externa	61
Capítulo 4 Evaluación interna	93
Capítulo 5 Estrategias en acción	131
Capítulo 6 Análisis y elección de la estrategia.....	171
PARTE 3 Implementación de estrategias	211
Capítulo 7 Implementación de estrategias: temas de administración y operaciones.....	211
Capítulo 8 Implementación de estrategias: temas de marketing, finanzas/contabilidad, investigación y desarrollo y sistemas de información gerencial.....	251
PARTE 4 Evaluación de estrategias	285
Capítulo 9 Revisión, evaluación y control de estrategias.....	285
PARTE 5 Temas clave de la administración estratégica	309
Capítulo 10 Ética de negocios, responsabilidad social y sostenibilidad ambiental	309
Capítulo 11 Temas globales/internacionales.....	329
PARTE 6 Análisis de caso de administración estratégica	359
Como preparar y presentar un análisis de caso	359
Índice de nombres	371
Índice.....	379