

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN



FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL

**PROCESO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN LA
FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL**

**APROBADO EN SESIÓN DE CONSEJO DE FACULTAD N° 29 DEL 17 DE
MAYO DE 2022**

LA MOLINA – LIMA – PERÚ

2022

Contenido

1	PRODUCTOS INVESTIGATIVOS EN LA FAGE.....	4
2	PROCESO Y COMPETENCIA PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA	5
2.1	Etapa I: Planificación	5
2.2	Etapa II: Ejecución	5
2.3	Etapa III: Redacción	5
3	ESTRUCTURA DE LOS PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN.....	6
3.1	Estructura del producto investigativo trabajo monográfico	6
3.2	Estructura del artículo de investigación científico académico.....	6
3.3	Estructura del proyecto de prefactibilidad	7
3.4	Investigación orientada a la tesis de título profesional	8

1 PRODUCTOS INVESTIGATIVOS EN LA FAGE

CICLO ACADÉMICO	PRODUCTO INVESTIGATIVO
I al IV ciclo	Investigación exploratoria: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo monográfico
V al VIII ciclo	Investigación descriptiva: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo monográfico• Artículo de investigación científico académico• Proyecto de pre factibilidad
IX al X ciclo	Investigación descriptiva correlacional <ul style="list-style-type: none">• Investigación orientada a la tesis de título profesional

2 PROCESO Y COMPETENCIA PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

2.1 Etapa I: Planificación

- Elige el tema o problema de investigación de acuerdo con el contenido de la asignatura.
- Identifica fuentes de información secundaria
- Formula objetivos
- Prepara el esquema de investigación
- Prepara el cronograma de ejecución

2.2 Etapa II: Ejecución

- Recolecta información de fuente de información secundaria utilizando las técnicas de investigación.
- Ordena, sistematiza e interpreta la investigación.

2.3 Etapa III: Redacción

- Organiza la información recolectada, según el esquema de investigación.
- Redacta el informe de acuerdo con el producto investigativo y el estilo APA de acuerdo con lo establecido por la universidad.
- El Porcentaje de similitud académica para todos los trabajos de investigación formativa del I al VIII será a lo más del 25% y del IX al X ciclo será de acuerdo con las normas de investigación vigentes.

3 ESTRUCTURA DE LOS PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

3.1 Estructura del producto investigativo trabajo monográfico

Portada:

Nombre de la universidad y la facultad

Nombre de la asignatura

Título del trabajo monográfico

Nombre de los autores

Nombre del docente asesor

Índice de contenido:

Estructura por capítulos

Introducción:

Justificación del tema de investigación

Presentación de capítulos

Métodos y técnicas para usar

Limitaciones

Resultados encontrados

Cuerpo de la monografía

De acuerdo con el esquema presentado

Conclusiones

Anexos

Glosario

Referencias

3.2 Estructura del artículo de investigación científico académico

https://www.unife.edu.pe/facultad/ing_nutri_admin/administracion/inv/5_guia_el_aborar_articulos.pdf

3.3 Estructura del proyecto de prefactibilidad

Portada

Nombre de la universidad y la facultad

Nombre de la asignatura

Título del proyecto de Prefactibilidad

Nombre de los autores

Nombre del docente asesor

Índice de contenido:

Estructura por capítulos

Resumen:

Tema del proyecto

Justificación

Objetivos

Principales resultados

Introducción:

Introducción al proyecto

Identificación de la oportunidad de negocios

Descripción del método

Contenido

Plan estratégico

Plan financiero

Plan logístico

Proyecto de prefactibilidad

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Anexos

3.4 Investigación orientada a la tesis de título profesional

http://www.unife.edu.pe/facultad/ing_nutri_admin/administracion/inv/6_guia_presentacion_trabajo.pdf