



FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL

La Molina, marzo 2022

Plan Estratégico de la Facultad de Gestión Empresarial 2022-2026

Aprobado en sesión del Consejo de Facultad
del 17 de marzo del 2022

| |
|---|
| Se aprobó en CU N° <u>1497</u> |
| <u>13 de abril de 2022</u> |
|  |
|  |



Autoridades

Dra. Victoria Isabel García García

R e c t o r a

Dra. Patricia Mendoza Alarcón

Vicerrectora Académica

Dr. Ángel Gómez Navarro

Vicerrector de Investigación

Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta

Decano

Facultad de Gestión Empresarial

Dra. Eulalia Calvo Bustamante

Directora

Departamento de Ciencias y Administración

Dr. Eduardo Eliseo Vigil Vásquez

Director

**Escuela Profesional de
Contabilidad y Finanzas**

Mg. Santos David Vargas Guillén

Director

**Escuela Profesional de Administración
De Negocios Internacionales**

Mg. Carlos Alberto Méndez Vicuña

Director

**Escuela Profesional de Ingeniería
de Sistemas y gestión de
Tecnologías de Información**

Mg. Verónica Angulo Chocano

Asesor Técnico Especializado.



Índice de contenido

| | |
|--|----|
| 1. Justificación del plan estratégico | 4 |
| 2. Base legal | 4 |
| 3. Diagnóstico situacional..... | 6 |
| 3.1. Análisis de las mega tendencias | 7 |
| 3.2. Análisis de la situación económico, social y político nacional..... | 11 |
| 3.2.1. Situación económica interna..... | 11 |
| 3.2.2. Situación económica externa | 17 |
| 3.2.3. Situación social | 18 |
| 3.2.4. Situación política | 25 |
| 3.3. Análisis institucional de la FAGE..... | 29 |
| 3.4. Análisis de la competencia | 37 |
| 4. Análisis estratégico..... | 41 |
| 4.1. Análisis FODA..... | 41 |
| 5. Enfoque estratégico | 43 |
| 5.1. Valores institucionales | 43 |
| 5.2. Futuro deseado de la FAGE | 44 |
| 5.3. Puntos críticos a resolver | 44 |
| 6. Propuesta estratégica..... | 45 |
| 6.1. Visión | 45 |
| 6.2. Misión..... | 45 |
| 6.3. Matriz FODA cruzado | 46 |
| 6.4. Objetivo general estratégico | 49 |
| 6.5. Ejes y objetivos estratégicos | 50 |
| 6.6. Matriz de relaciones entre objetivos y estrategias | 53 |
| 6.7. Estrategias, planes, proyectos y cronograma | 59 |
| 6.8. Matriz FODA cruzada..... | 68 |



1. Justificación del plan estratégico

Mediante Resolución Rectoral N° 465-2018-CU de fecha 05 de diciembre de 2018 se crea la Facultad de Gestión Empresarial, integrada por las Escuelas Profesionales de Administración de Negocios Internacionales, Contabilidad y Finanzas e Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de la Información. Esta nueva Facultad inicia sus actividades el 01 de agosto de 2019, luego de que el Consejo de Facultad eligieran al decano y se nombrara a los directores de las Escuelas profesionales, se contempla la necesidad de planificar para determinar las perspectivas a futuro mediante la identificación de metas, objetivos y estrategias que permitan a la Facultad de Gestión Empresarial diseñar un futuro deseado en el desarrollo académico, la investigación, y la gestión administrativa de manera enfocada y exitosa. Razón por la cual se justifica la necesidad de contar con un **Plan Estratégico de la Facultad de Gestión Empresarial** para que guíe la toma de decisiones de todos los agentes involucrados en su desarrollo a mediano y largo plazo.

La propuesta de Plan estratégico ha sido elaborada mediante la participación responsable y colaborativa de las autoridades, docentes, estudiantes, egresadas y personal administrativo, los mismos que fueron convocados a participar en los talleres en las siguientes etapas:

- Etapa I: Planeamiento y diagnóstico situacional (marzo- julio 2021)
- Etapa II: Diseño de Ejes estratégicos, Políticas y programas (agosto-diciembre 2021)

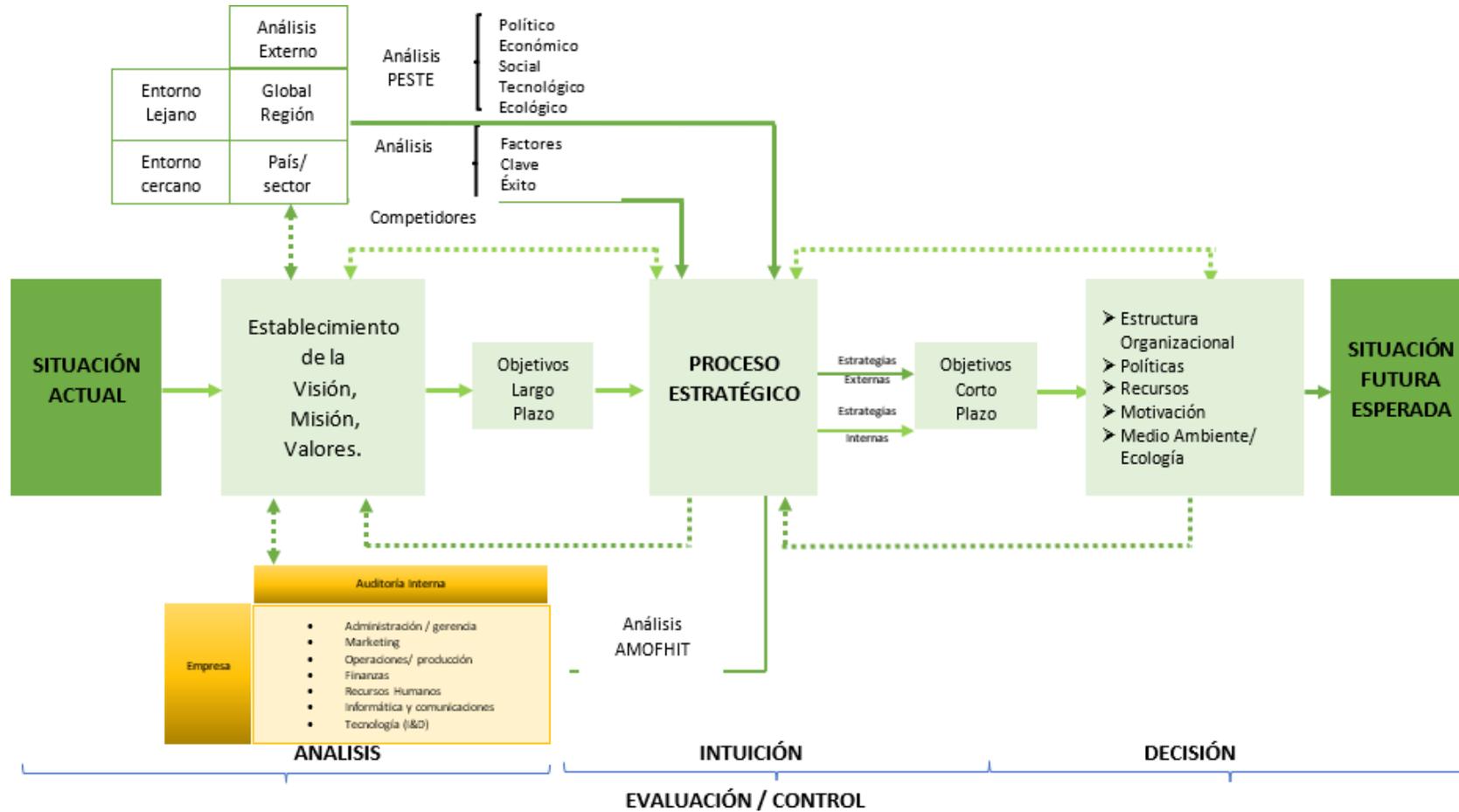
Para su elaboración se ha seguido la secuencia que se presenta en la Figura 1.

2. Base legal

El presente documento ha sido elaborado teniendo como base legal lo siguiente:

- Ley Universitaria N.º 30220
- Estatuto de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón- agosto 2020
- UNIFE, Plan Estratégico Institucional. PEI 2022-2030
- Plan de Funcionamiento y Desarrollo 2019, 2020 y 2021

Figura 1: Modelo secuencial del Proceso Estratégico





3. Diagnóstico situacional

La Facultad de Gestión Empresarial forma parte de las siete facultades con que cuenta la universidad Femenina del Sagrado Corazón. La misma que está conformada por las escuelas profesionales de Administración de Negocios Internacionales, Contabilidad y Finanzas e Ingeniería de Sistemas y Gestión de la Tecnología de la Información.

Su población para el período 2021-I estuvo integrada por 225 estudiantes en la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales, 80 estudiantes en la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas y 12 estudiantes en la Escuela Profesional de Ingeniería Industrial y Gestión de

Tecnologías de la Información.

Para el mismo período el Departamento Académico de Ciencias y Administración cuenta con 41 docentes de los cuales el 37 % es nombrado y 63 % contratado. Asimismo, el 29.3 % tienen el grado de Doctor, el 61 % grado de Maestro y el 9.7 % Título Profesional.

La Facultad de Gestión Empresarial inició sus actividades en el semestre 2019-II con las siguientes autoridades:

- Decano: Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta.
- Director de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas: Dr. Eduardo Eliseo Vigil Vásquez.
- Director de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales: MBA Ing. Santos David Vargas Guillén.
- Director de la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de la Información: MBA Ing. Carlos Alberto Méndez Vicuña.
- Directora del Departamento académico de Ciencias y Administración: Dra. Eulalia Calvo Bustamante.



Asimismo, la facultad de Gestión Empresarial modificó su plan de estudios y malla curricular en el semestre 2020-I con la finalidad de alinear el perfil de egreso de nuestras estudiantes a las demandas del mercado actual.

3.1. Análisis de las mega tendencias

Las mega tendencias son influencias positivas y negativas que se originan principalmente en el mundo desarrollado e influyen de manera directa o indirecta en el comportamiento y evolución de las instituciones en cualquier parte del mundo, siendo por ello necesario tomarlas en cuenta en la planificación de las actividades institucionales, como insumo para la elaboración de estrategias que permitan tomar ventaja de las oportunidades en la toma de decisiones enmarcadas dentro de la mejora continua de la oferta académica y de investigación de la Universidad.

Según CEPLAN (2016)

...el escenario global hasta mediados del siglo XXI (hay algunos que sugieren que superará esta temporalidad) será, en gran parte, el producto de la interacción de ocho mega tendencias: los cambios demográficos, la expansión de la clase media, la escasez de los recursos, el cambio climático, el poder y la gobernanza global, la globalización económica, el empoderamiento ciudadano, y la masificación del conocimiento y convergencia tecnológica, serán grandes protagonistas del futuro global que desde ya propone grandes desafíos y numerosas oportunidades de desarrollo para la humanidad. (p.8)

En este documento se recoge también el aporte de la UNESCO (Organización de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura) y de especialistas como el peruano Fernando Barrios y Elizabeth Shepherd (jefe de Investigación del British Council).

Se presenta a continuación las principales megatendencias integrando ambas posiciones:

- **Aumento de la democratización del aprendizaje y acceso a la educación superior.**



De la educación de élite a la educación de masas que dar lugar a un incremento significativo de la oferta educativa y acceso de estudiantes a la educación superior mediante la consolidación de la sociedad del conocimiento. La competencia en el mercado educativo aumentará y las universidades buscarán ser competitivas para posicionarse en los mercados locales y foráneos, tendrán que adaptarse e incorporar esquemas flexibles y dinámicos para atender las necesidades de educación en correspondencia con la transformación del mercado de trabajo y contribución con las competencias para el desarrollo socioeconómico del país.

- **Consolidación de la convergencia tecnológica**

Continuará el desarrollo acelerado de las TICS para transmitir datos generando revolución tecnológica basada en la información y el conocimiento.

Según CEPLAN (2016)

...el proceso de convergencia tecnológica dará lugar hacia el año 2030 a un cambio en las tecnologías de la información, automatización y manufactura de recursos, de la salud, entre otros; que generará rupturas y soluciones innovadoras. Así, por ejemplo, los individuos se comunicarán de manera instantánea con cualquier persona ubicada en cualquier lugar del mundo. Asimismo, los sistemas de comunicación tecnológicamente integrados (dispositivos de microelectrónica, informática y telecomunicaciones) aumentará la capacidad, velocidad y alcance de la transmisión de la información. (p. 88)

- **Cambio demográfico global**

En el mundo se acentuará el cambio demográfico evidenciado a través del envejecimiento de la población. El aumento de la población en edad adulta tiene como causa el aumento de la esperanza de vida como resultado del avance científico y tecnológico de la medicina y estilos de vida más saludable; y disminución de la población joven por la continua caída de la tasa de natalidad.



Según las Naciones Unidas (s/f), globalmente” ... para el 2050 el número de personas mayores superará al de adolescentes y jóvenes (entre los 15 y los 24 años)” (p. 1)

Esta mega tendencia dará lugar a los cambios en los hábitos de consumo en los hogares, adaptación del sistema educativo, protección social y atención sanitaria y aumento de la migración internacional.

- **Cambio ambiental global e Integración con el desarrollo socioeconómico.**

A pesar de los grandes esfuerzos las tendencias medioambientales globales continuarán siendo un reto por los impactos negativos en el equilibrio ambiental. Según la Agencia Europea de Medio Ambiente – AEMA (2015, p.10) las acciones encaminadas a alcanzar la visión para el 2050 en Europa se dividen en tres grandes bloques:

- Protección del capital natural que sustenta la prosperidad económica y el bienestar humano.
- Fomento del desarrollo económico y social con bajas emisiones de carbono, basado en un uso eficiente de los recursos.
- Protección de la salud pública contra los riesgos medioambientales.

Sin embargo, la priorización de alcanzar el crecimiento económico como objetivo de corto plazo en las economías capitalistas continuará contaminando el medio ambiente, desertificación de la tierra y desequilibrios medioambientales.

Esta mega tendencia será una oportunidad para la innovación y desarrollo tecnológico para transformar la producción y el desarrollo socioeconómico en Economía circular. De la misma forma, tal como sostiene Nájera (2018):

....”Las actuales tendencias medioambientales globales, como los gases de efecto invernadero, clima extremo, la disponibilidad de agua, la pérdida de biodiversidad y el manejo de desechos, entre otras, están generando nuevas amenazas, pero, a su vez, nuevas oportunidades para las empresas en todas las industrias. La transición hacia una economía más ecológica creará grandes oportunidades para las compañías que

entiendan las implicaciones de estas tendencias y que las tomen en cuenta en su planificación y en su estrategia de negocios. (p.1)



- **Liderazgo y empoderamiento de la mujer**

Consolidación del liderazgo y empoderamiento de la mujer en las organizaciones empresariales, sociales y políticas, actuando como agente de cambio con responsabilidad social.

- **Inclusión social de personas con discapacidad**

Afianzamiento de políticas para alcanzar la inclusión social y la igualdad de oportunidades a las personas con algún tipo de discapacidad, para su incorporación al sistema universitario y mercado laboral.

- **Globalización de la educación bajo una modalidad híbrida**

Tendencia a la internacionalización de la Educación Superior o “*educación globalizada*”, siendo los instrumentos básicos para alcanzar competitividad, la acreditación y evaluación para garantizar la calidad de sus servicios educativos. Nuevas modalidades de la educación superior del siglo XXI, tales como: grado abierto, doble titulación, grados en idiomas extranjeros, profesiones híbridas, escuela al revés. A diferencia de la educación superior tradicional, exigen nuevas competencias propias de las disciplinas y de los grados académicos (matemáticas, física); fortalecimiento de habilidades: liderazgo, comunicación, idiomas, creatividad, resiliencia; y valores éticos, en un entorno digital que avanza exponencialmente.

- **Tendencia a la Educación Superior virtual y/o híbrida.**

Consolidación de la universidad como aportante permanente de nueva tecnología limpia y renovable, creando nuevas carreras profesionales.



3.2. Análisis de la situación económico, social y político nacional

3.2.1. Situación económica interna

Los principales indicadores económicos sobre la situación económica interna permiten sostener luego de tener 20 años consecutivos de crecimiento económico sostenido (1999-2019), aumento del empleo y estabilidad de precios, la economía peruana se encuentra en recesión económica, desde el año 2020, debido al cierre de las actividades económicas con el fin de evitar los contagios de la pandemia generada por el COVID 19. Asimismo, en el año 2021 se aprecia un aumento de la inflación y del tipo de cambio, generada fundamentalmente por alza de los precios internacionales y la incertidumbre política.

Se presenta a continuación los principales indicadores macroeconómicos del Perú para el período 2017-2021.

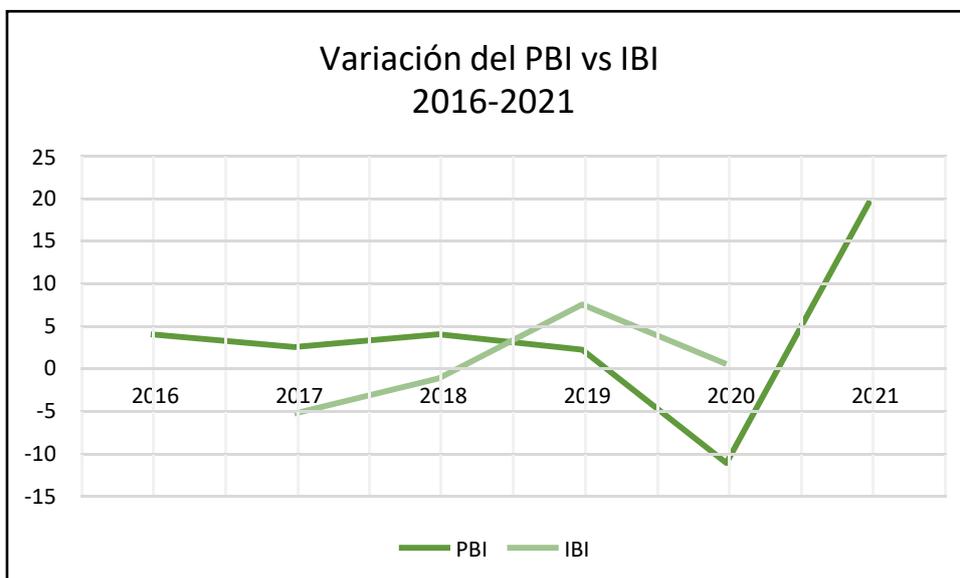
- **Crecimiento económico**

Se puede observar en la Figura 1 que la economía peruana presenta en su evolución del PBI tasas de crecimiento cíclico con tendencia a la baja en el período 2016-2019 con características propias de una desaceleración económica (crecimiento promedio de 3 % anual).

Resultado del cierre de las actividades económicas a partir de marzo de 2020, la economía peruana ingresa al ciclo de recesión económica. Desde de marzo del año 2021 la economía peruana ingresa a un proceso de rebote económico debido a la apertura de las actividades económicas por etapas.

Figura 2

Variación del Producto Bruto Interno



Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, memoria 2020.

Elaboración propia

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (2021) pronostica en el marco macroeconómico anual 2022-2025 que el PBI para el año 2022 tendrá un crecimiento anual de 4.8 %, permitiendo la reactivación de la economía peruana y retomando los niveles de crecimiento económico pre COVID 19 debido a dos factores: avance en el proceso de vacunación y panorama internacional favorable, principalmente por el aumento de precios de los minerales de exportación.

Es importante destacar que el crecimiento económico está relacionado con la Inversión en la economía. Según se observa en la Figura 1 de los cinco años analizados en tres la variación de la inversión es negativa. Según el BCRP la inversión bruta interna en el año 2019 fue de 174,587 millones de soles y disminuye el año 2020 a 151,189 millones de soles. Para este último año, la inversión privada estaba formada por 120,502 millones de soles (80 % de la inversión bruta fija) y la inversión pública en 30,687 millones de soles (20 % de la inversión bruta fija), de donde se deduce la importancia de la inversión privada en el crecimiento económico y la generación de empleo en el país.

- **Estabilidad de precios**

Durante el período 1999-2020 la economía peruana alcanzó el objetivo de preservar la estabilidad de precios, al mantener la inflación dentro del rango meta establecido por Banco Central de Reserva (1%-3%)

La evolución de la inflación en el período 2017-2021 muestra un control hacia niveles bajos permitiendo la estabilidad en la toma de decisiones de los agentes económicos.

Figura 3

Perú: Inflación 2016-2020



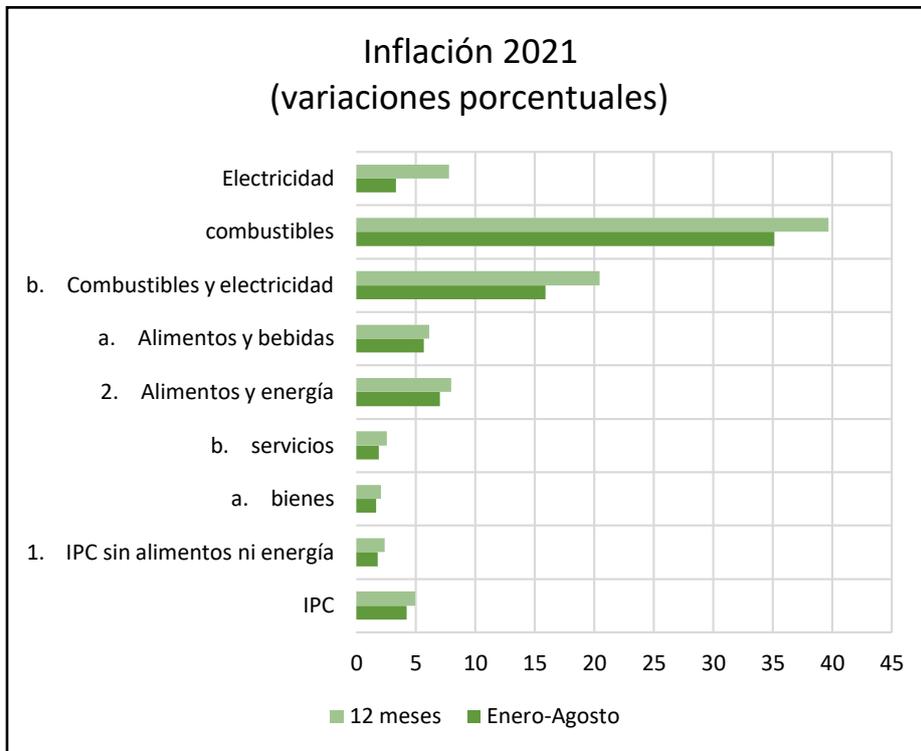
Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, memoria 2020.

Elaboración propia

Según el BCRP (Figura 3), en el año 2016 se obtuvo una tasa inflacionaria del 3.23%, superando el rango meta; sin embargo, para los años siguientes la tasa de inflación se ubica dentro del rango meta del BCRP. Esto significa que la economía peruana ha logrado el objetivo de alcanzar la estabilidad de precios para el período 2017-2020.

Figura 4

Inflación 2021 (variaciones porcentuales)



Fuente: BCRP (2021). Reporte de Inflación

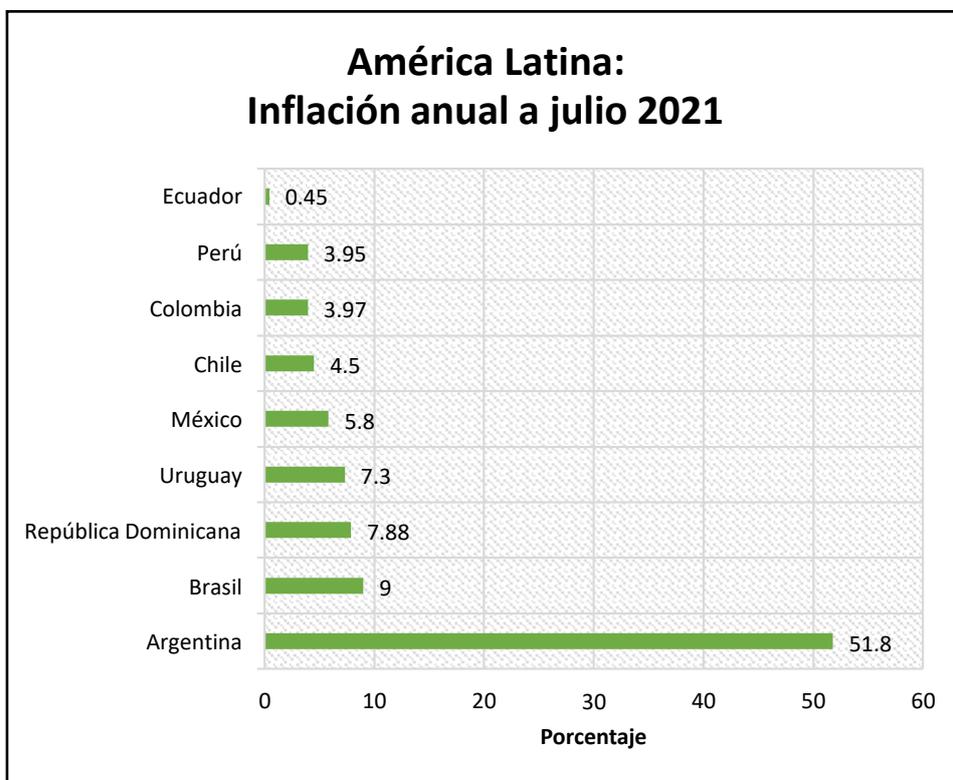
Elaboración propia

En el Figura 4 se presenta el impacto de la inflación según componentes. Así, entre enero y agosto 2021 la inflación supera el rango meta establecido por el BCRP. Para el mismo período el precio de los alimentos se incrementa 5.66 % y de los combustibles presenta un aumento significativo de 35.12%.

Para el año 2021 no se logra el objetivo de estabilidad de precios debido al alza internacional de los precios de los insumos y del petróleo, así como por la inestabilidad política en el Gobierno del presidente Pedro Castillo que da lugar a un aumento significativo del tipo de cambio.

Figura 5

América Latina: Inflación Anual a julio 2021



Fuente: Coto, I. (30 agosto 2021)

Elaboración propia

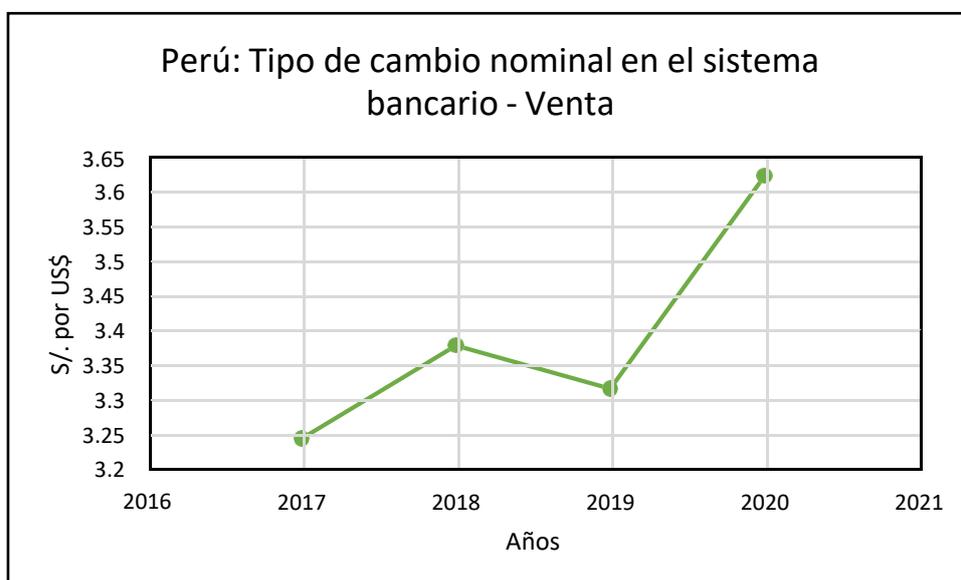
En el año 2021 los precios se han elevado a nivel mundial; dentro de este escenario el índice inflacionario en el Perú sigue siendo el más bajo en la región en el período anual a julio 2021 (Figura 5).

- **Volatilidad cambiaria**

Entre los años 2017 y 2019 la moneda nacional se deprecia ligeramente, pasando de una cotización de S/. 3.245 en el 2017 a S/. 3.317 en el año 2019. En el año 2020 es donde la depreciación de la moneda nacional se acelera significativamente alcanzando un índice de 111.7 generándose una apreciable volatilidad cambiaria (Figura 06)

Figura 6

Perú: Tipo de cambio nominal en el sistema bancario – Venta



Índice de variación (2017=100, 2018=104.1, 2019=102.2, 2020=111.7)

Fuente: BCRP. Elaboración propia

<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/diarias/resultados/PD04640/PD/html>

Se presenta en la tabla 1 el tipo de cambio mensual para el año 2021:

Tabla 1

Perú: Tipo de cambio nominal en el sistema bancario - Venta (s/ por US\$)

| Fecha | s/ por US\$ | Índice de variación (30 abril 2021=100.0) |
|-------------------|-------------|---|
| 30 abril 2021 | 3.792 | 100.0 |
| 31 mayo 2021 | 3.827 | 100.9 |
| 30 junio 2021 | 3.866 | 102.0 |
| 30 julio 2021 | 4.044 | 106.6 |
| 31 agosto 2021 | 4.086 | 107.8 |
| 30 setiembre 2021 | 4.136 | 109.1 |
| 21 octubre 2021 | 3.953 | 104.2 |

Fuente: BCRP. Elaboración propia

<https://estadisticas.bcrp.gob.pe/estadisticas/series/diarias/resultados/PD04640>



PD/html

Tomando como base el 30 de abril del año 2021 se deduce que durante todo el año 2021 la economía peruana ha sufrido fuerte presión hacia la depreciación de su moneda nacional, siendo el mes de setiembre el de mayor impacto (índice de depreciación de 109.1) (tabla 1)

El Perú sostiene un sistema cambiario flexible de flotación administrada, lo quiere decir que el Banco central de Reserva interviene en el mercado cambiario con el fin de moderar la volatilidad cambiaria. Al 15 de setiembre de 2021 el BCRP ha vendido en el mercado de divisas 9,638 millones de dólares, lo que representa el 13 % de las Reserva internacionales netas, que suman a esa fecha 75,911 millones de dólares, con el fin de estabilizar la moneda nacional.

Entre las principales causas que explican esta situación se puede mencionar la escasez de divisas, debido al debilitamiento global de la moneda norteamericana, el retiro del estímulo monetario en EEUU y a la salida importante de divisas del país al exterior generado por las empresas y familias debido a la incertidumbre política que vive el país desde hace cinco años, pero acrecentado por los resultados en las últimas elecciones presidenciales generando temor en los agentes por instalar las bases de una economía socialista en el Perú.

3.2.2. Situación económica externa

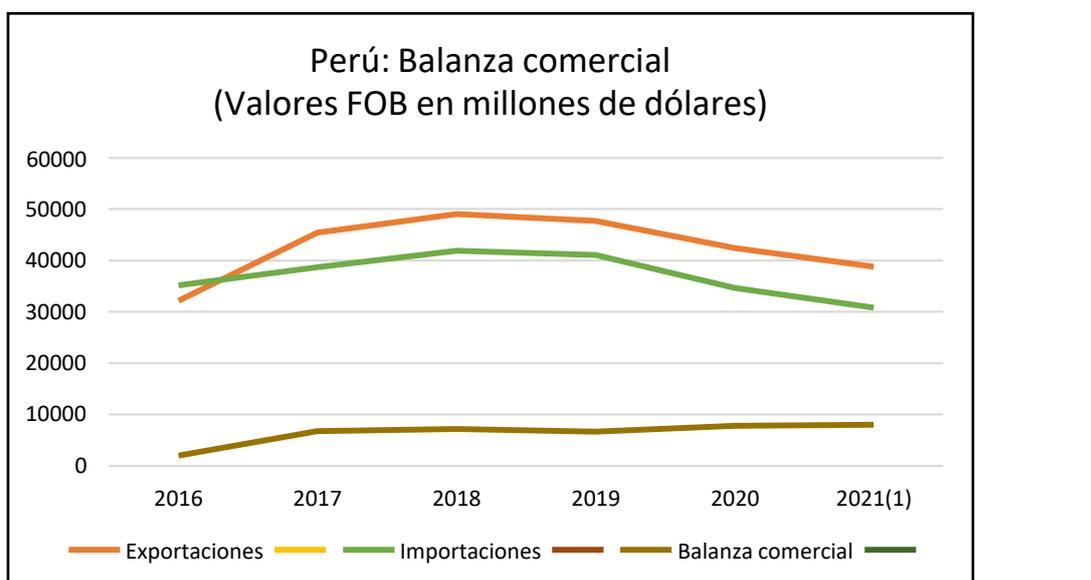
Si bien la situación económica interna en el Perú es favorable en la etapa pre COVID 19 y desfavorable en la etapa post COVID 19; en el sector externo la situación es favorable en ambas etapas.

- **Comercio exterior**

Así, desde el año 2016 hasta el 2021, la economía peruana presenta superávit en la balanza comercial. Si bien las exportaciones han disminuido para los años 2020 y 2021 como resultado del problema sanitario mundial, las importaciones han tenido la misma tendencia. (Figura 7)

Figura 7

Perú: Balanza Comercial (Valores FOB en millones de dólares)



(1) Enero - agosto

BCRP, Cuadros de la nota semanal N° 37-2021 (21 de octubre de 2021)

Elaboración propia

Las exportaciones tradicionales continúan siendo importantes para el ingreso de divisas al país. Así, para el año 2020 las exportaciones tradicionales constituyen el 69 % de las exportaciones totales, mientras que las exportaciones no tradicionales solo participan con el 31 % de las exportaciones totales.

Es necesario destacar que, en el año 2020, dentro de las exportaciones tradicionales los rubros de productos mineros participan con el 60 % de las exportaciones totales y con el 88 % de las exportaciones no tradicionales. Par el mismo año, el rubro de productos agropecuarios constituyen el 16 % de las exportaciones totales y el 53 % de las exportaciones no tradicionales.

3.2.3. Situación social

Los veinte años consecutivos de crecimiento económico sostenido (1999-2019) antes de la pandemia habían permitido un aumento en el empleo y reducción de los niveles de pobreza en país. La pandemia, no solo ha deteriorado la situación



económica del Perú, sino que también han desmejorado los indicadores sociales. Aunque es importante mencionar que los conflictos sociales se mantuvieron en ascenso en ambas etapas.

La situación social del país se analiza a través de los siguientes indicadores:

- **Situación del mercado laboral**

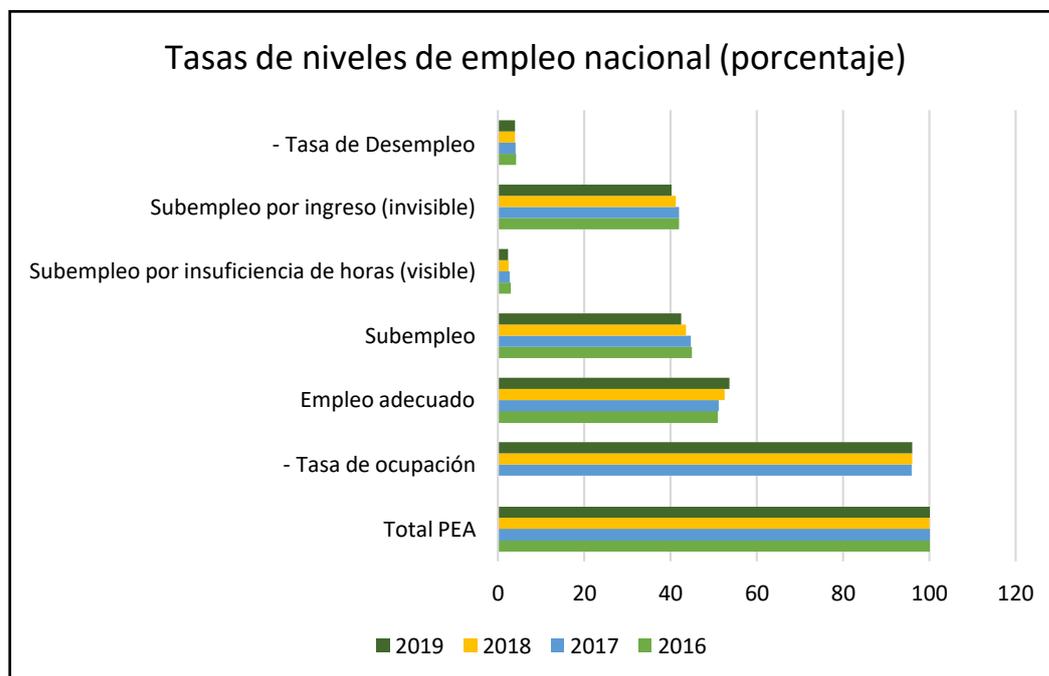
Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en el año 2019 la Población Económicamente Activa (PEA) en el Perú está conformada por 17 millones 830 mil 500 personas; de este total la PEA ocupada suma 17 millones 133 mil 100 personas y la PEA desocupada en 697 mil 400 personas. Mientras que la Población Económicamente No Activa (No PEA), alcanzó los 6 millones 681 mil personas.

Es necesario destacar, el crecimiento importante de la población ocupada femenina en el mercado laboral. Así, según el INEI (2020, p. 22), “En el periodo 2007-2019, la población ocupada se incrementó a una tasa promedio anual de 1,6%. En éste mismo periodo la población ocupada masculina creció en 1,5% y la población ocupada femenina en 1,7%”.

Respecto a las tasas de niveles de empleo, la Figura N° 7 nos permite afirmar que la tasa de empleo adecuado a nivel nacional aumenta de 50.9 % en el año 2016 hasta alcanzar el 53.6 % en el año 2019.

Figura 8

Tasas de niveles de empleo nacional (porcentaje)



Fuente: INEI (2020, p.361)

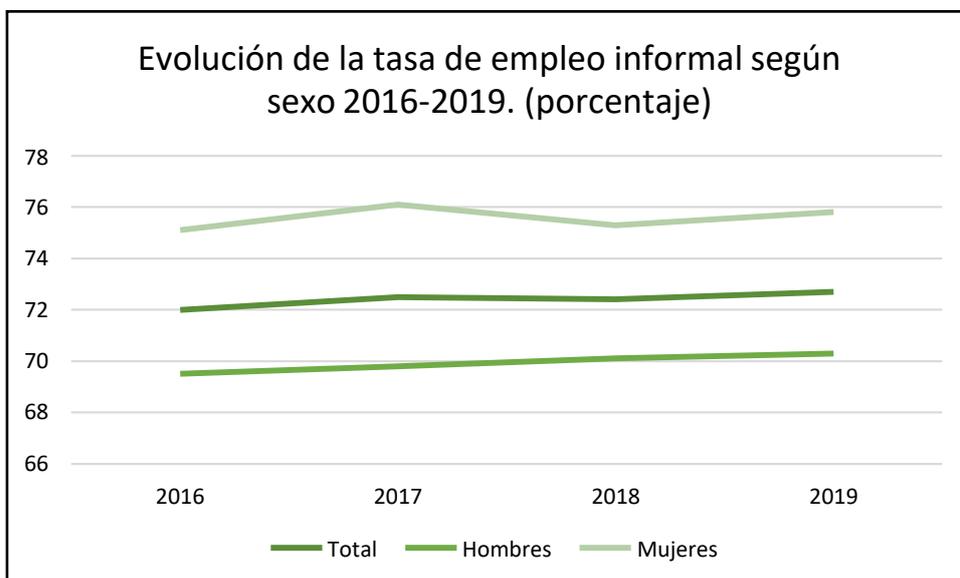
Elaboración propia

De acuerdo con la información presentada se puede afirmar que el problema del empleo en la economía peruana no es el desempleo (3.9 % en el año 2019), sino el subempleo (precariedad del empleo), y dentro de este rubro predomina el subempleo por ingresos (40.2 % en el año 2019).

Esta precariedad del empleo es resultado de la predominancia de la informalidad de las actividades económicas en la economía nacional, que se relaciona con la presencia del empleo informal, tal como se muestra en la Figura 9.

Figura 9

Evolución de la tasa de empleo informal según sexo 2016-2019. (porcentaje)



Fuente: INEI (2020, p. 28)

Elaboración propia

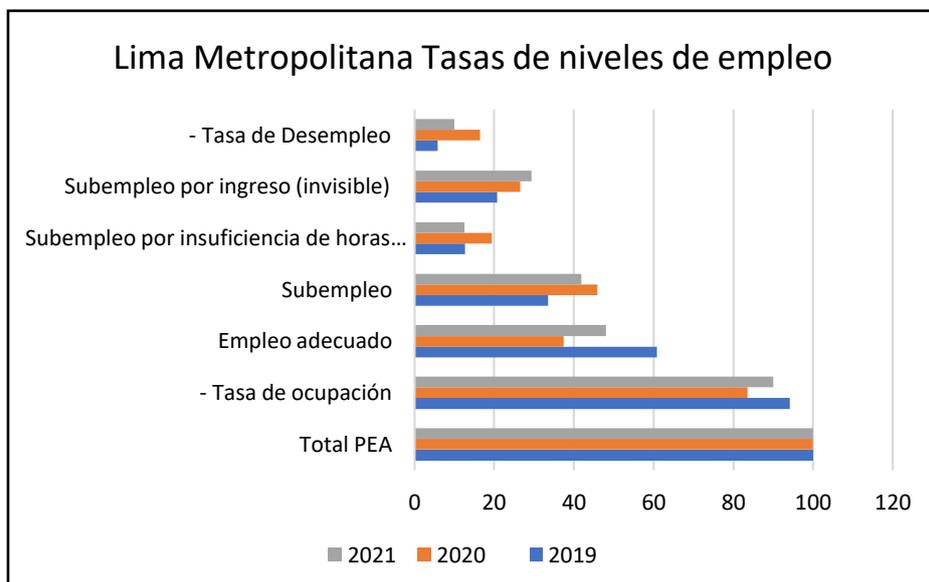
Según el INEI, la Encuesta Nacional de hogares (ENAHO 2019), la población ocupada en empleo informal alcanzó las 12 millones 462 mil 800 personas, que representan el 72,7% de total de ocupados. La informalidad afecta más a las mujeres (75,8%) que a los hombres (70,3%).

El cierre de las actividades económicas dispuesto por el Gobierno peruano en marzo de 2020 para enfrentar los problemas sanitarios por el COVID 19, no sólo afectó el crecimiento económico, sino que impacta seriamente el mercado laboral.

Figura 10

Lima Metropolitana: Tasas de niveles de empleo

Trimestre móvil: Julio-Agosto-Septiembre 2019, 2020 y 2021 (Porcentaje)



Fuente: INEI (octubre 2021, p.8)

Elaboración propia

Como se puede observar en la Figura 10, para el año 2020 la tasa de ocupación disminuye al 83.5 %, el empleo adecuado es afectado significativamente alcanzado un nivel 37.5 % y la tasa de desempleo aumenta en forma importante hasta alcanzar el 16.5 % variación cuatro veces mayor a su nivel con respecto al promedio histórico de 4 % anual.

- **Situación de la pobreza e inclusión social**

Según información del INEI la pobreza al año 2019 continúa siendo uno de los principales problemas latentes que explica la brecha de desigualdad social en el país.

Tabla 02

Población en condición de vulnerabilidad y pobreza monetaria, 2019 (porcentaje)

| Condición | Porcentaje |
|------------------------|------------|
| No pobre no vulnerable | 45.8 |
| No pobre vulnerable | 34.0 |
| Pobre no extremo | 17.3 |
| Pobre extremo | 2.9 |

Fuente: INEI (2020, p.29)

Como se puede observar en la tabla 02, el 34 % de la población peruana no es pobre, pero se encuentra en situación de vulnerabilidad de pobreza monetaria (no alcanzan un nivel de gasto per cápita por encima de la línea de vulnerabilidades); mientras que el 17.3 % se encontraba en situación de pobreza no extrema y el 2.9 % en pobreza extrema. Se deduce que el 20.2 % de la población se encuentra en situación de pobreza o pobreza extrema y menos de la mitad de la población es no pobre no vulnerable.

Según el INEI (2020, p.32) si se analiza la pobreza por grupos de departamentos afectados, se tiene:

En el **primer grupo** con la más alta incidencia de pobreza monetaria (36,9%) se encuentran los departamentos de Ayacucho, Cajamarca, Huancavelica y Puno. En estos departamentos el 39,2% de la población son no pobres vulnerables, es decir, está en riesgo de caer en pobreza monetaria al no alcanzar un nivel de seguridad económica. Si bien se ubicaron por encima de la línea de pobreza, podrían caer en pobreza durante los ciclos negativos de la economía, incluso ante factores de riesgo individual como enfermedad o pérdida de empleo. En tanto, el 23,9% de la población de estos departamentos son no pobres no vulnerables. En el **segundo grupo** de departamentos con tasa de pobreza que se sitúa en 30,5%, están los departamentos de Amazonas, Apurímac, Huánuco, Loreto y Pasco. El 43,3% de la población es no pobre vulnerable y el 26,2% son no pobres no vulnerables. El **tercer grupo** de departamentos con incidencia de pobreza de 23,6% se encuentran: Cusco, Junín, La Libertad, Piura y San Martín.

Esta situación refleja que, a pesar de dos décadas de crecimiento económico no ha sido posible disminuir significativamente la brecha de pobreza en el país. De la misma manera se ha acrecentado las desigualdades y exclusión en el país, restando empoderamiento con igualdad de oportunidades presentes y futuras a los peruanos. Según Díaz (2014),

“Las regiones de Apurímac, Amazonas, Huánuco, Cajamarca, y Huancavelica son las que muestran en el año 2011 un mayor grado de exclusión relativa, mientras que Callao, Lima, Ica y Arequipa permanecieron como las regiones de mayor inclusión en el año 2011, situación que ya habían logrado en el año 2007.” (p. 46).

- **Situación sobre conflictos sociales**

Según la defensoría del pueblo, “El conflicto social es un proceso complejo en el cual sectores de la sociedad, el Estado y/o las empresas perciben que sus posiciones, intereses, objetivos, valores, creencias o necesidades son contradictorios, creándose una situación que podría derivar en violencia” En el Perú el número de conflictos sociales es elevado y en crecimiento en los años 2020 y 2021 (en un año se elevaron en 9 conflictos adicionales).

Figura 11

Perú: Número de conflictos sociales mensuales

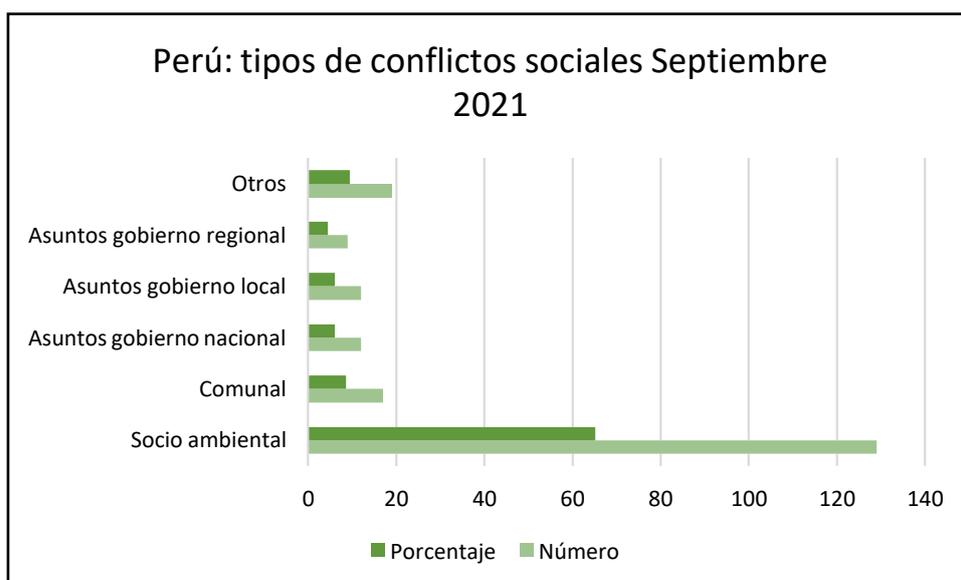


Fuente: Defensoría del pueblo (setiembre 2021, p. 6)

Si se analiza el número de conflictos sociales del mes de setiembre de 2021 según el tipo de conflicto, se puede concluir que el 65.2 % de los conflictos sociales son resultado de los problemas socio ambientales y 8.6 % por problemas comunales. (Figura 12).

Figura 12

Perú: Tipos de conflictos sociales mes de setiembre 2021



Fuente: Defensoría del pueblo (setiembre 2021, p. 8)

Elaboración propia

De los 129 conflictos socio ambientales en setiembre del año 2021, 84(65.1%), corresponden a conflictos del sector minero, 17 (19.4 %) corresponde a conflictos del sector hidrocarburos y 8 (6.2 %) a residuos y saneamiento.

3.2.4. Situación política

En el Perú durante el siglo XX la política como ciencia social que organiza y distribuye el poder para conseguir el bien común, ha tenido una visión de corto plazo y no ha sido capaz de articular un liderazgo para superar las desigualdades y falta de oportunidades para el desarrollo de los ciudadanos peruanos. Esta situación no ha permitido llevar a cabo las reformas para contar con un Estado que elimine la centralización, la ineficiencia por la burocracia y la corrupción. La lucha por el poder ha dado lugar en dicho periodo a nueve golpes de Estado.



Según Murakami (marzo 2012) cuando analiza la situación política en el Perú hasta la primera década del presente siglo, sostiene:

...las fuerzas políticas no han logrado institucionalizar el proceso de la toma de decisiones y formación de consensos. Aunque existe continuidad en materia económica, nunca se ha discutido la manera en que deben aprovecharse los recursos provenientes de la bonanza y estabilidad macroeconómica, ni cuál debe ser el papel del Estado en tal materia. (p.4)

Desde fines del siglo XX los partidos políticos se encuentran en crisis, con presencia de caudillismo en su liderazgo para llegar al poder.

Los últimos cinco presidentes que han gobernado el país desde 1990 se encuentran enjuiciados por procesos de corrupción: Alberto Fujimori, Alejandro Toledo, Alan García, Pedro Pablo Kuczynsky y Martín Vizcarra.

Desde julio de 2016 se agudiza una crisis política en el Perú, debido a la lucha por el poder entre el congreso de la República y el poder ejecutivo, quedando demostrado una débil institucionalidad en el afianzamiento de la democracia.

Pedro Pablo Kuczynsky gobierna desde 28 de julio de 2016 y se ve obligado a renunciar el 23 de marzo de 2018, al ser acusado por el congreso de estar comprendido en actos de corrupción.

Martín Vizcarra gobierna desde el 23 de marzo de 2018 hasta el 09 de noviembre de 2020 donde el congreso de la República aprueba una moción de vacancia por “incapacidad moral”.

El 30 de setiembre de 2019 se disuelve constitucionalmente el congreso de la República bajo la presidencia de Martín Vizcarra, quien convoca a nuevas elecciones congresales el 26 de enero de 2020.

Manuel Merino gobierna desde el 10 de noviembre de 2020 hasta el 15 de noviembre de 2020, luego de presentar su renuncia ante la protesta de la población y generación de violencia que dejó dos fallecidos y cientos de heridos.



Francisco Sagasti gobierna desde el 17 de noviembre de 2021 hasta el 28 de julio de 2021, por encargo del Congreso de la República.

Resultado de esta crisis política permitió que el Perú en dos semanas de noviembre del año 2020, tenga tres presidentes de la República.

Las elecciones presidenciales para el periodo 2021-2026 han sido tensas y de enfrentamiento entre dos fuerzas extremas e ideológicamente opuestas, haciéndose del Poder el profesor Pedro Castillo, de tendencia de izquierda radical. La crisis política continua y se refleja en el enfrentamiento entre el congreso y el presidente de la república, este último tratando de hacer prevalecer su poder político para realizar cambio constitucional, nacionalización o estatización del gas de Camisea.

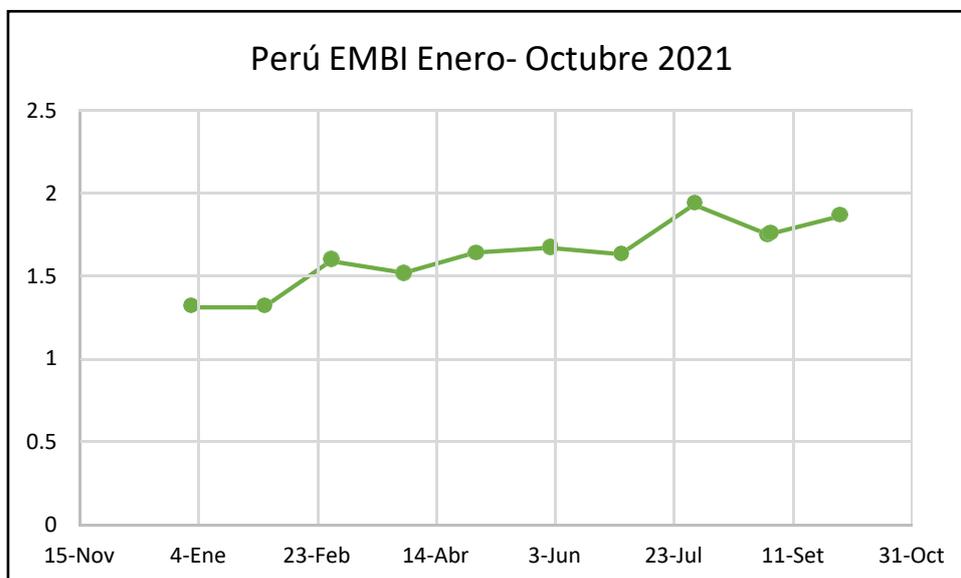
Asimismo, aunada a esta crisis política se suma, a partir de julio del presenta año, una situación de incertidumbre política por la ineficaz e ineficiencia en la Gestión pública del gobierno del presidente Castillo, lo que ha dado lugar a un incremento del Riesgo político o Riesgo País.

El riesgo país es un indicador acerca de la probabilidad de que un país no pueda asumir su compromiso de pago de deuda debido a la inestabilidad económica, financiera o social en un momento determinado.

Al medir el riesgo país utilizando el índice de EMBI (Emerging Markets Bond Index) publicado en forma periódica por J.P Morgan y medido en puntos básicos, se puede observar que este indicador ha aumentado durante el año 2021.

Figura 13

Perú: EMBI Global diversified subíndices. Enero-octubre 2021.



Fuente: Elaboración propia

<https://www.invenomica.com.ar/riesgo-pais-embí-america-latina-serie-historica/>

A pesar del aumento del riesgo país en el Perú en el año 2021, aún este indicador se encuentra por debajo de algunos países de América Latina, tales como Venezuela, Argentina, Ecuador (Tabla 03)

Tabla 03

Perú: EMBI Global diversificados subíndices en países de América Latina. Octubre 2021.

| Países | Puntos básicos |
|------------------|----------------|
| Perú | 1.86 |
| Argentina | 16.11 |
| Venezuela | 321.32 |
| Chile | 1.55 |
| Colombia | 3.02 |
| Brasil | 3.09 |
| Bolivia | 4.75 |
| Ecuador | 8.59 |
| Uruguay | 1.43 |

Fuente: Elaboración propia

<https://www.invenomica.com.ar/riesgo-pais-embí-america-latina-serie-historica/>



3.3. Análisis institucional de la FAGE

La Facultad de Gestión Empresarial aún no ha logrado un firme posicionamiento de mercado en sus tres carreras profesionales. Esto explica la variabilidad en el número de postulantes, ingresantes y matrícula a través de los diferentes semestres académicos.

Según información de la tabla 04, es la Escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales la que tiene mayor convocatoria en la postulación, seguido por la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas y en tercer lugar la Escuela profesional de Ingeniería de sistemas y Gestión de Tecnologías de información.

Es necesario destacar el reducido número de postulantes en contabilidad y finanzas en el semestre 2020-II (04 postulantes). En el caso de Ingeniería de sistemas, tiene un reducido número de postulantes en el semestre 2021-II (4 postulantes), pero presenta ningún postulante en los semestres 2018-II, 2019-II 2020-II.

Tabla 04

FAGE: Número de postulantes por Escuela profesional y por semestre académico

| Semestre Académico | Administración de negocios Internacionales | | Contabilidad y Finanzas | | Ingeniería de sistemas | | Total | |
|--------------------|--|---------|-------------------------|---------|------------------------|--------|--------|--------|
| | Sem. I | Sem. II | Sem I | Sem. II | Sem I | Sem II | Sem. I | Sem II |
| 2017 | 96 | 21 | 27 | 18 | 22 | 10 | 145 | 49 |
| 2018 | 291 | 20 | 146 | 17 | 40 | 0 | 477 | 37 |
| 2019 | 66 | 29 | 20 | 7 | 5 | 0 | 91 | 36 |
| 2020 | 64 | 6 | 24 | 4 | 18 | 0 | 106 | 10 |
| 2021 | 51 | 15 | 25 | 9 | 8 | 4 | 84 | 28 |

Fuente: Oficina de Admisión



Según la tabla 05 se observa que existe variabilidad en el número de ingresantes en los diferentes semestres académicos. Las Escuelas profesionales de Administración de Negocios Internacionales (57) y Contabilidad y Finanzas (30) alcanzan el mayor número de ingresantes en el semestre 2018-I. La Escuela profesional de Ingeniería de sistemas y Gestión de Tecnologías de Información, en los semestres académicos que presenta un reducido número de ingresantes, las ingresantes toman la decisión de efectuar traslado interno a otra Escuela profesional. Estos resultados muestran la situación crítica de la referida escuela profesional.

Tabla 05

FAGE: Número de Ingresantes por Escuela profesional y por semestre académico

| Semestre Académico | Administración de negocios Internacionales | | Contabilidad y Finanzas | | Ingeniería de sistemas | | Total | |
|--------------------|--|---------|-------------------------|---------|------------------------|---------|--------|--------|
| | Sem. I | Sem. II | Sem I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem II |
| 2017 | 23 | 15 | 8 | 13 | 0 | 6 | 34 | 34 |
| 2018 | 57 | 19 | 30 | 16 | 0 | 0 | 87 | 35 |
| 2019 | 44 | 27 | 17 | 7 | 0 | 0 | 62 | 34 |
| 2020 | 39 | 6 | 19 | 3 | 5 | 0 | 65 | 9 |
| 2021 | 27 | 15 | 13 | 7 | 0 | 0 | 40 | 26 |

Fuente: Oficina de Admisión

Con respecto a la información de la Tabla 06 se puede observar que la Escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales alcanza el mayor número de ingresantes matriculadas (52) en el semestre académico 2018-I y el menor número (09) en el semestre académico 2020-II.

La Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas alcanza el mayor número de ingresantes matriculadas (26) en el semestre académico 2018-I y no tiene ingresantes matriculadas en el semestre académico 2020-II.



La Escuela profesional de Ingeniería de sistemas y Gestión de Tecnologías de Información, atraviesa una situación crítica porque en la mayoría de los semestres académicos no tiene ingresantes matriculadas.

Tabla 06

FAGE: Número de matrícula de ingresantes por Escuela profesional y por semestre académico

| Semestre Académico | Administración de negocios Internacionales | | Contabilidad y Finanzas | | Ingeniería de sistemas | | Total | |
|--------------------|--|---------|-------------------------|---------|------------------------|---------|--------|---------|
| | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II |
| 2017 | 20 | 14 | 06 | 08 | 00 | 07 | 26 | 29 |
| 2018 | 52 | 17 | 26 | 16 | 00 | 00 | 78 | 33 |
| 2019 | 35 | 17 | 16 | 08 | 00 | 00 | 51 | 25 |
| 2020 | 25 | 09 | 09 | 00 | 05 | 00 | 39 | 09 |
| 2021 | 33 | 14 | 15 | 08 | 00 | 00 | 48 | 22 |

Fuente: Oficina de Admisión

En la tabla 7 se puede observar que la Escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales tiene para el semestre 2021-II, 230 estudiantes matriculadas (70.1 %). La Escuela profesional de contabilidad y Finanzas tiene para el mismo período 89 estudiantes matriculadas (27.1 %), mientras que la Escuela profesional de Ingeniería de sistemas y gestión de tecnologías de información solo tiene 9 estudiantes matriculadas (2.8 %).

En el año 2020, la pandemia originada por el COVID 19 redujo la matrícula en las Escuelas profesionales de Administración de Negocios Internacionales y contabilidad y Finanzas. En el caso de Ingeniería de sistemas en el semestre 2020-I se tenían 10 alumnas en el 10mo ciclo, 6 alumnas de 5to ciclo, 5 alumnas de 1 ciclo y una alumna reingresante, lo que da un total de 22, de las cuales 10 egresaron en ese mismo ciclo y una se retiró, solo quedaron 11 estudiantes.



Tabla 07

FAGE: Número de estudiantes matriculadas por Escuela profesional y por semestre académico

| Semestre Académico | Administración de negocios Internacionales | | Contabilidad y Finanzas | | Ingeniería de sistemas | | Total | |
|---------------------------|---|----------------|--------------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|---------------|----------------|
| | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II |
| 2017 | 141 | 153 | 38 | 45 | 00 | 05 | 179 | 203 |
| 2018 | 175 | 181 | 63 | 80 | 00 | 00 | 238 | 261 |
| 2019 | 180 | 201 | 83 | 85 | 00 | 16 | 263 | 302 |
| 2020 | 178 | 189 | 74 | 72 | 22 | 11 | 274 | 272 |
| 2021 | 210 | 230 | 84 | 89 | 10 | 09 | 304 | 328 |

Fuente: Oficina de Admisión

Esta situación refleja la preferencia en el mercado universitario de la Escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales, seguido por la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas; sin embargo, es de destacar la pérdida significativa del posicionamiento en el mercado de la Escuela profesional de Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de información.

En cuanto a los procesos de grados y títulos de las estudiantes, por carreras tenemos al número de egresadas según Escuela profesional y por años, se aprecia en la tabla 08,09 y 10 lo siguiente:



Tabla 08

FAGE: Situación de la titulación de estudiantes de la Escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales

| Semestre Académico | Egresadas sin grado de Bachiller | Egresadas con grado de Bachiller | Egresadas con Título Profesional | Total Egresadas |
|---------------------------|---|---|---|------------------------|
| 2017 | 3 | 11 | 14 | 28 |
| 2018 | 8 | 15 | 11 | 34 |
| 2019 | 6 | 13 | 5 | 24 |
| 2020 | 8 | 12 | 0 | 20 |

Fuente: Dirección escuela de Administración de Negocios Internacionales

Tabla 09

FAGE: Situación de la titulación de estudiantes de la Escuela profesional de Ingeniería de sistemas y gestión de la información

| Semestre Académico | Egresadas sin grado de Bachiller | Egresadas con grado de Bachiller | Egresadas con Título Profesional | Total Egresadas |
|---------------------------|---|---|---|------------------------|
| 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2018 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2019 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2020 | 2 | 8 | 0 | 10 |

Fuente: Dirección de la Escuela profesional de Ingeniería de sistemas y gestión de la información



Tabla 10

FAGE: Situación de la titulación de estudiantes de la Escuela profesional de Contabilidad y finanzas

| Semestre Académico | Egresadas sin grado de Bachiller | Egresadas con grado de Bachiller | Egresadas con Título Profesional | Total Egresadas |
|---------------------------|---|---|---|------------------------|
| 2017 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2018 | 2 | 0 | 8 | 10 |
| 2019 | 2 | 6 | 5 | 13 |
| 2020 | 3 | 4 | 0 | 7 |

Fuente: Dirección de la Escuela profesional de Contabilidad y Finanzas

La Escuela profesional de Administración de Negocios Internacionales disminuye el número de egresadas a partir del año 2018; asimismo se observa que el número de egresadas tituladas disminuye en el período 2017-2020. De las 106 egresadas en dicho período, 30 (28 %) se han titulado.

En el caso de la escuela profesional de Contabilidad y Finanzas, obtiene la primera promoción de 10 egresadas en el año 2018 y de las 40 egresadas en el período 2018-2020, 14 (35 %) egresadas se han titulado.

Asimismo, la Escuela profesional de Ingeniería de sistemas, presenta 10 egresadas en el período 2017- 2020, de las cuales ninguna se ha titulado.

Es necesario señalar que la totalidad de tituladas en la Facultad de gestión Empresarial lo han hecho bajo la modalidad A (titulación por tesis). Asimismo, la pandemia originada por el COVID 19, ha causado retraso en la titulación de las egresadas, puesto que en el año 2020 ninguna egresada de la Facultad se ha titulado.

Respecto a los docentes, Según información del Departamento de Ciencias y Administración, el número de docentes que prestan servicios en la Facultad ha ido disminuyendo a través de los años. Así, en el año 2017 se cuenta con 77 docentes de los cuales 22 (29 %) son docentes ordinarios y 55 (71 %) son



docentes contratados. Para el año 2021 el número de docentes que prestan servicios en la Facultad, se reduce a 41 de los cuales 15 (37 %) son docentes ordinarios y 26 (63 %) son docentes contratados.

Tabla 11

FAGE: Número de docentes según condición

| Semestre Académico | Docentes Ordinarios | Docentes contratados | Total |
|---------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|
| 2017 | 22 28.6% | 55 71.4% | 77 |
| 2018 | 22 26.5% | 61 73.5% | 83 |
| 2019 | 14 30.4% | 32 69.6% | 46 |
| 2020 | 13 30.2% | 30 69.8% | 43 |
| 2021 | 15 37.0% | 26 63.0% | 41 |

Fuente: Departamento de Ciencias y Administración

Para el semestre 2021-I de un total de 41 docentes, 12 (24 %) tienen el grado académico de Doctor; 25 (61 %) tienen el grado de Maestro y 04 (10 %) tienen título profesional. (tabla 09)

Tabla 12

FAGE: Número de docentes por Grados Académicos semestre 2021-I

| Grado Académico | Docentes Ordinarios | Docentes contratados | Total |
|------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|
| Doctor | 07 46.6% | 05 19.2% | 12 29.3% |
| Maestro | 06 40.0% | 19 73.1% | 25 61.0% |
| Título Profesional | 02 13.3% | 02 7.7% | 04 9.7% |
| TOTAL | 15 | 26 | 41 |

Fuente: Departamento de Ciencias y Administración

Según la tabla 13 catorce docentes prestan servicios en la Escuela Profesional de Administración de Negocios internacionales, 08 en contabilidad y Finanzas y 06 en Ingeniería de sistemas y gestión de Tecnologías de información. Es

necesario destacar que 13 docentes presentan servicios en otras Escuelas profesionales.

Tabla 13

FAGE: Número de docentes por Escuela profesional según condición.

Inicio semestre 2021-I

| Semestre Académico | Administración de negocios Internacionales | Contabilidad y Finanzas | Ingeniería de sistemas | Otros | Total |
|---------------------------|---|--------------------------------|-------------------------------|--------------|--------------|
| <i>Ordinario</i> | 05 35.7% | 02 25.0% | 05 83.3% | 03 | 15 |
| <i>Contratado</i> | 09 64.3% | 06 75.0% | 01 16.7% | 10 | 26 |
| <i>Total</i> | 14 | 08 | 06 | 13 | 41 |

Fuente: Departamento de Ciencias y Administración

En lo que se refiere al desarrollo de la investigación en la Facultad de Gestión Empresarial, por acuerdo de Consejo de Facultad en su sesión de fecha 04 de febrero del año 2021, aprueba la “Guía de funcionamiento de la unidad de investigación”, instrumento mediante el cual se reorganiza el trabajo de investigación de docentes y estudiantes.

En la tabla 14 se observa la información de las tres Escuelas profesionales de la Facultad de Gestión Empresarial con una limitada producción científica de parte de los docentes y estudiantes entre el período 2019-2021.

Tabla 14

Producción científica de la Facultad de Gestión Empresarial 2019-2021

| | Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales | Escuela profesional de contabilidad y Finanzas | Escuela profesional de Ingeniería de sistemas y Gestión de Tecnologías de Información. |
|--|--|---|---|
| Artículos de investigación de los docentes, no revisados por pares para su publicación. | 02 | 01 | 04 |
| Proyectos de investigación presentados y aprobados en Consejo Universitario, ante la convocatoria del Vicerrectorado de investigación. | 02 | 0 | 01 |
| Círculos de estudio y Semilleros de investigación. | 02 | 01 | 0 |

Fuente: Facultad de Gestión Empresarial. Informe de la unidad de Investigación.

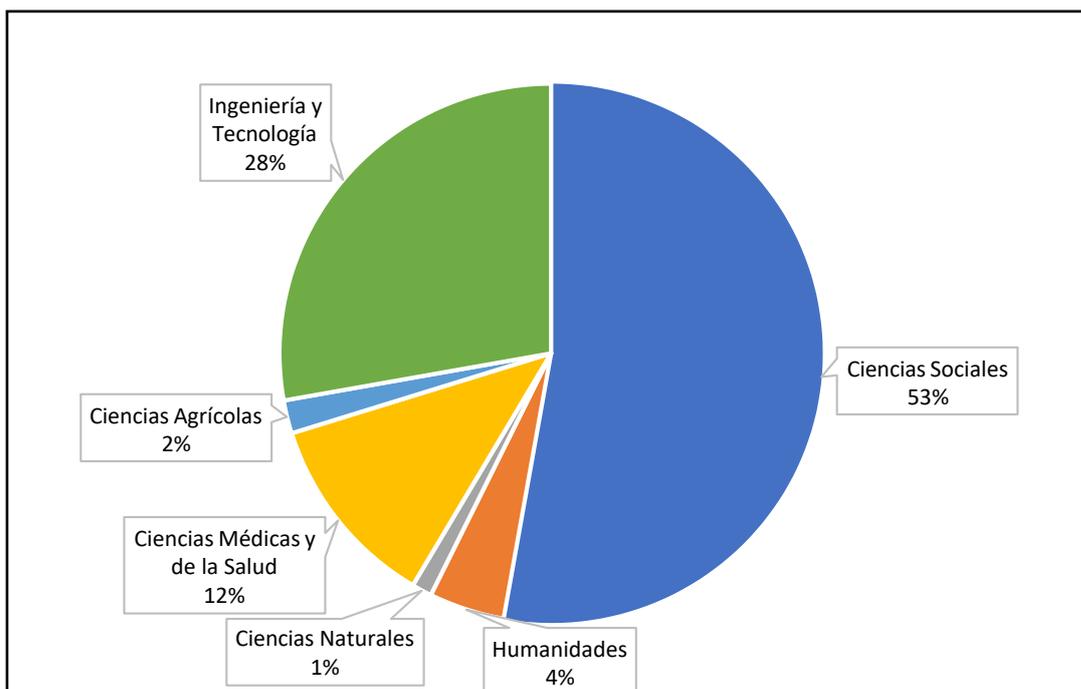
3.4. Análisis de la competencia

La educación superior universitaria en el Perú se encuentra normada por la Ley Universitaria N°30220, emitida en el año 2014, en ella se determina que es la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) es quien vela por el cumplimiento de la normatividad aprobada e informa cada dos años la situación de la realidad universitaria. Consultando el Informe Bial Universitaria Peruana (2018) se aprecia que el 52.8% de la matrícula universitaria en el Perú, clasificada según áreas del conocimiento y familias de carreras, se matricula en carreras de Ciencias Sociales, y de ese porcentaje el

54.9% prefiere seguir carreras del área de Ciencias administrativas y 15).

Figura 14

Porcentaje de la matrícula en educación superior universitaria según áreas del conocimiento y familias de carreras, 2017

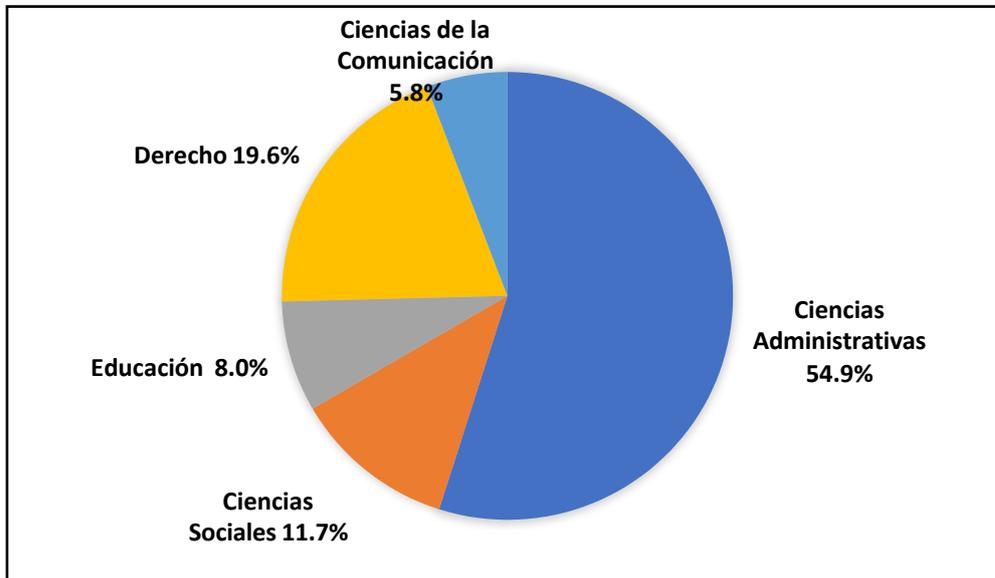


Fuente SUNEDU

Elaboración propia

Figura 15

Porcentaje de la matrícula en educación superior universitaria en la familia de carreras del área de ciencias sociales, 2017



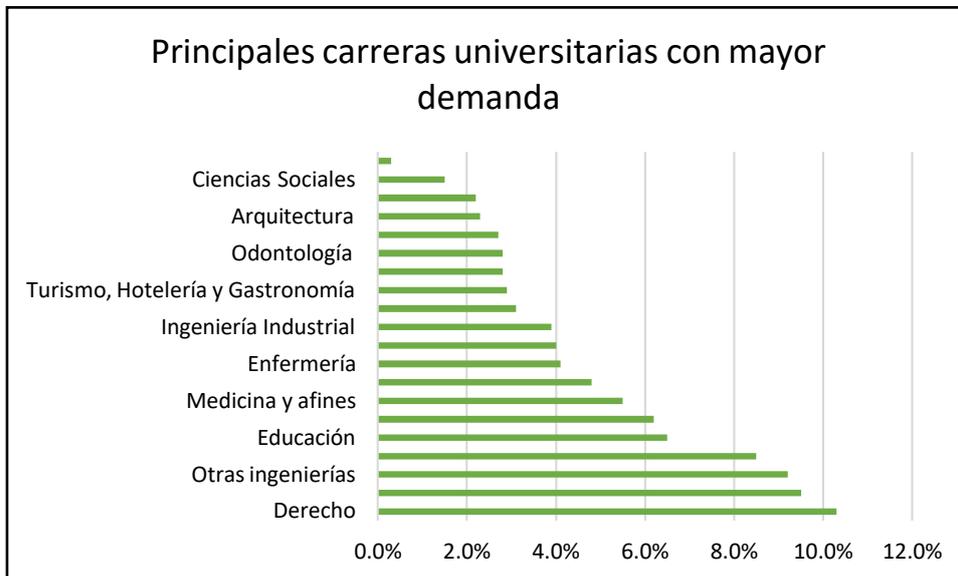
Fuente SUNEDU

Elaboración propia

La Secretaría Nacional de Juventudes (SENAJU) (2014) establece que las carreras universitarias, tal como se observa en el siguiente Figura, que Administración de Negocios Internacionales, Contabilidad y Finanzas, e Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de la Información, que son justamente las carreras profesionales que oferta la FAGE, presentan mayor demanda y se encuentran ocupando los primeros lugares de la matrícula en el mercado universitario (Figura 16).

Figura 16

Principales carreras universitarias con mayor demanda



Fuente Censo Universitario 2010

Elaboración propia

La oferta de las carreras profesionales ofrecidas por la FAGE ha ido en ascenso a través del tiempo en el mercado universitario, de esta forma encontramos que la competencia directa de la FAGE en los últimos años ha sido principalmente de las universidades denominadas asociativas las que principalmente han incursionado en la oferta de programas de estudios en el área de gestión de negocios. Esto podría ser la explicación del incremento de la inversión en estas universidades para ampliar su oferta educativa con nuevas sedes localizadas en los distritos de niveles socio económicos C y D, en donde se ubica un gran porcentaje del público objetivo de la UNIFE. Es decir, las universidades asociativas que ofrecen carreras profesionales de Negocios se han convertido en competidores directos.

Por lo expuesto, los principales competidores de la Facultad de Gestión Empresarial - UNIFE son, las nuevas universidades asociativas, la universidad César Vallejo, la Universidad autónoma, universidad católica sedes sapientiae, la Universidad Norbert Wiener y la Universidad Ricardo Palma como única universidad societaria

4. Análisis estratégico

4.1. Análisis FODA

| FORTALEZAS | DEBILIDADES |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Nuevo Plan de Estudios y Malla Curricular actualizados, según demanda del mercado laboral (F1) • Especialización de la Plana Docente en Gestión Empresarial, con grados académicos de Doctor y Maestro (F2) • Actualización de las Normas Internas para la obtención del Grado Académico de Bachiller y Título Profesional (F3) • Actualización de la Líneas de Investigación con mayor flexibilidad por la ampliación de temas (F4) • Investigación Formativa desde el primer ciclo para desarrollar competencias en investigación (F5) • Atención académica personalizada con las estudiantes (F6) • Atención institucional de servicios sociales, médicos y psicológicos centrada en las estudiantes (F7) • Formación humanista basada en competencias y valores (F8) • Seguimiento académico y tutoría para asegurar logro de competencias por parte de las estudiantes (F9) • Softwares actualizados para gestión administrativa, contabilidad y negocios internacionales (F10) • La Facultad de Gestión empresarial pertenece a la UNIFE, que es una Universidad de Red UDUAL, y de la Congregación del Sagrado Corazón en el mundo (F11) | <ul style="list-style-type: none"> • Reducido número de ingresantes a la Facultad (D1) • Débil estrategia y acción de la oficina de admisión central para promocionar y posicionar las carreras de la facultad de Gestión Empresarial (D2) • Insuficiente número de docentes nombrados en las categorías de Auxiliar, Asociado y Principal para conformar el Consejo de Facultad (D3) • Desactualización de los criterios de evaluación de desempeño de los docentes (D4) • Desorganizada orientación a las estudiantes en mesa de partes para trámites varios en la facultad (D5) • Desmotivación en docentes ante el reducido número de ingresantes a la escuela (D6) • Obsolescencia de la infraestructura física y tecnología de los laboratorios de cómputo (D7) • Desorganizada programación de los aforos y equipos de los laboratorios de cómputo que no administra la FAGE (D8) • Dificultad para conseguir Prácticas Pre Profesionales y Profesionales (D9) • Insuficiente capacitación al personal administrativo asignado a la FAGE (D10) |



| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Aumento de colocación de egresadas de la facultad en empresas de prestigio (F12) • Excelente ubicación geográfica de UNIFE (F13) | <ul style="list-style-type: none"> • Insuficiente material virtual especializado empresarial (D11) • Desmotivación de los docentes en asumir la asesoría de tesis por baja remuneración (D12) • Escasa investigación de los docentes a pesar de la capacitación institucional (D13) • Reducida oferta laboral de parte de la bolsa de empleo UNIFE (D14) • Remuneración hora/docente por debajo del mercado universitario (D15) |
|---|---|

| | |
|----------------------|-----------------|
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
|----------------------|-----------------|

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento de las Carreras profesionales de Gestión Empresarial acreditadas y con aseguramiento de la calidad universitaria (O1) • Acceso a becas de PRONABEC (O2) • Crecimiento de comercio exterior peruano y de los negocios (O3) • Aumento del emprendimiento en pymes, en el Perú el 94% de empresas son PYMES (O4) • Énfasis en la educación para elevar la competitividad (O5) • Uso de las TICS, inteligencia artificial y la robótica en las organizaciones para la transformación digital en el marco de la revolución tecnológica-Industrial (O6) • Ampliación de la cobertura de internet (O7) • Tendencia mundial para empoderar a la mujer en la sociedad (O8) • Suscripción de Acuerdos comerciales (O9) | <ul style="list-style-type: none"> • Informalidad laboral y tributaria (A1) • Disminución del poder adquisitivo de las familias (A2) • Incertidumbre política y malestar social podrían afectar la inversión privada a corto plazo (A3) • Problemas de estrés por el efecto de la pandemia (A4) • Deterioro de la responsabilidad social, valores y la ética (A5) • Dificultad de las pymes para incorporar ciencia y tecnología empresarial (A6) • Deficiente protección del medio ambiente (A7) • Deficiente preservación de los recursos naturales no renovables (A8) • Tasa de analfabetismo estable (5,9%) (A9) • Aumento del subempleo y la informalidad (A10) • Elevada competencia de otras universidades (A11) |
|---|---|

| | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Adaptación del sistema universitario a la modalidad de enseñanza virtual (O10) • Posible acceso a convenios con empresas donde laboran las egresadas (O11) • Retroalimentación a partir de los testimonios de egresadas (O12) • Incremento de la movilidad estudiantil. (O13) • Aumento en el mercado de la demanda de profesionales en Gestión para elevar la competitividad empresarial (O14) | |
|--|--|

5. Enfoque estratégico

5.1. Valores institucionales

Los valores que a continuación se presentan identifican a toda la comunidad universitaria:

Verdad: Coherencia entre el pensar, decir y hacer.

Libertad: Facultad y derecho para elegir o llevar a cabo de manera responsable una acción en concordancia con las normas y leyes establecidas.

Honestidad: Comportamiento ético y coherente con la verdad.

Solidaridad: Apoyo al prójimo sin ningún tipo de condicionamiento, en búsqueda de una sociedad mejor.

Justicia: Actuar con equidad y respeto a la dignidad humana, las reglas y normas establecidas.

Creatividad: Generar nuevas ideas, acciones o pensamientos para transformar y mejorar la realidad.

Tolerancia: Respeto a las opiniones, ideas, actitudes y creencias de los demás, aunque no coincidan con las propias.

Responsabilidad: Asumir los deberes, compromisos y reconocer las consecuencias de sus actos.



5.2. Futuro deseado de la FAGE

Teniendo en cuenta el análisis FODA y el análisis institucional de la FAGE, la prognosis, situación que se espera si las casusas continúan, indica el debilitamiento en el posicionamiento de la Facultad de Gestión Empresarial en el mercado, a pesar de los esfuerzos por la mejora en la calidad académica.

El Futuro Deseado al 2026 se enrumba bajo la exigencia de alcanzar la Visión de la FAGE para lo cual es necesario enfrentar los problemas estructurales y de coyuntura que se presenten.

El futuro deseado es el siguiente:

“La FAGE en el futuro estará orientada a las nuevas exigencias y tendencias del entorno empresarial mediante un trabajo de integración de sus recursos humanos en todos sus procesos académicos, investigación e innovación, y administrativo; centrado en la estudiante para lograr la excelencia en la formación profesional, integral y flexible, que le permita ser una profesional líder, emprendedora que pueda como agente de cambio contribuir con el desarrollo de las organizaciones y el bienestar de la sociedad, así como el fortalecimiento de la investigación e innovación en todos los niveles de estudio, con énfasis en la internacionalización y el cuidado del medio ambiente, utilizando las tecnologías de información y las comunicaciones”.

5.3. Puntos críticos a resolver

Entre los puntos críticos que se deben tener en cuenta para poder alcanzar los objetivos trazados por este plan estratégico de la Facultad de Gestión Empresarial, se encuentran los siguientes:

Área de formación profesional integral

- Escasa modernización de laboratorios de especialidad y mobiliario.
- Falta de convenios con Empresas.
- Política remunerativa de los docentes ordinarios de la UNIFE por debajo del mercado.
- Bajo porcentaje de docentes de la FAGE nombrados.



- Reducidos incentivos para el desarrollo de la investigación como fuente de formación sistémica.

Área de soporte administrativo

- Falta de modernización de la tecnología e infraestructura física.
- Insuficiente esfuerzo en marketing para desarrollar la imagen de marca y hacer frente a la competencia.
- Apoyo insuficiente del área de admisión para promover la captación y matrícula de nuevas estudiantes en la facultad.

6. Propuesta estratégica

6.1. Visión

La Facultad de Gestión Empresarial, será reconocida por su alto nivel académico, tecnológico y de investigación en la formación de profesionales de calidad que contribuyan en la dirección y gestión de las organizaciones empresariales y consolidarse como Facultad líder en innovación y desarrollo humano sostenible, que busca promover los valores, la responsabilidad social y el liderazgo de la mujer para lograr una sociedad más justa, solidaria e incluyente.

6.2. Misión

Somos la Facultad de Gestión Empresarial de inspiración católica dedicada a la formación integral de mujeres líderes para el mundo empresarial con sólida formación científica, tecnológica y humanística con valores y vocación de servicio en las áreas profesionales de Administración de Negocios Internacionales, Contabilidad y Finanzas e Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de Información; promoviendo la investigación e innovación permanente en búsqueda de la verdad, para que participen como agentes de cambio y solución de problemas en las empresas y en la sociedad.

6.3. Matriz FODA cruzado

Con base a la matriz de Fortalezas y oportunidades, se presenta la propuesta de estrategias de Fortalezas con oportunidades (ESTRATEGIAS FO) que trata de hacer uso de las POTENCIALIDADES teniendo en cuenta las fortalezas de la Facultad.

Asimismo, teniendo en cuenta la matriz de debilidades y oportunidades, se presenta la propuesta de matriz de debilidades y oportunidades, (ESTRATEGIAS DO) que trata de enfrentar los DESAFIOS usando las oportunidades que se presentan en el área externa a la Facultad.

| ESTRATEGIA FO | ESTRATEGIA DO |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Orientar el posicionamiento de la facultad acreditando las carreras profesionales con planes de estudios actualizados y cumpliendo los estándares de calidad (F1, O1) | <ul style="list-style-type: none"> Implementar Gestión por Procesos (D5, O6) |
| <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la Infraestructura física y la tecnología digital, así como el uso de tics y adaptación a la modalidad de enseñanza híbrida (F10, O10) | <ul style="list-style-type: none"> Manejo de indicadores a partir de un sistema académico (D4, O6) |
| <ul style="list-style-type: none"> Utilizar como retroalimentación el testimonio de las egresadas para mejorar el seguimiento académico y tutoría estudiantil en la Facultad, (F9, O12) | <ul style="list-style-type: none"> Capacitar a los docentes en Herramientas virtuales (D9, O11) |
| <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar alianzas estratégicas con empresas donde laboran las egresadas para firmar convenios de colaboración reciproca promoviendo la responsabilidad social (F12, O11) | <ul style="list-style-type: none"> Coordinar con la DGA la Implementación del laboratorio FAGE y biblioteca (D11, O5) |
| <ul style="list-style-type: none"> Impulsar la suscripción de convenios de cooperación y de intercambio académico e investigación con otras | <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la cultura organizacional que identifique y cohesione a la FAGE (D2, O9) |



| | |
|--|---|
| <p>instituciones educativas pertenecientes a la Congregación del Sagrado Corazón en la búsqueda de empoderar a la mujer profesional con responsabilidad social. (F11, O8)</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> Orientar el acceso de las estudiantes a créditos educativos financiados por el PRONABEC aprovechando la atención académica personalizada (F6, O2) | <ul style="list-style-type: none"> Implementar talleres de nivelación gratuita en las asignaturas con mayor índice de desaprobación (D11, O5) |
| <ul style="list-style-type: none"> Promover la cultura de excelencia académica y de investigación en los docentes (F2, O5,) | <ul style="list-style-type: none"> Actualizar los criterios del proceso de selección para la contratación, evaluación y promoción de docentes de acuerdo con la especialización académica y de investigación (D3, D12, D13, O5) |
| <ul style="list-style-type: none"> Promover una cultura de investigación para fortalecer el crecimiento del comercio exterior y de los negocios (F2, F3, F4, F5, O3) | <ul style="list-style-type: none"> Coordinar la capacitación del personal administrativo (selección y contratación) (D10, O11) |
| <ul style="list-style-type: none"> Mantener y mejorar la percepción del público objetivo (F2, F3, F6, F9, O1, O6, O12) | <ul style="list-style-type: none"> Implementar y gestionar una base de datos de egresadas para medir la empleabilidad (D14, O12) |
| <ul style="list-style-type: none"> Mantener y mejorar la calidad de servicio al estudiante (F2, F7, F8, O5, O12) | <ul style="list-style-type: none"> Identificar las características del mercado en el área de gestión Empresarial, para aumentar el número de ingresantes y aprovechar el aumento de la demanda (D1, O14) |
| <ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la actualización del plan de estudios, malla curricular y prestigio académico de UNIFE para ampliar la movilidad estudiantil en la Facultad (F1, F8, O13) | <ul style="list-style-type: none"> Crear programas académicos de posgrado en maestría y doctorado de acuerdo con las necesidades del mercado y el desarrollo del país. (D3, O14) |
| <ul style="list-style-type: none"> Posicionar a la Facultad con docentes de prestigio y amplia experiencia en docencia universitaria, para incrementar el número de estudiantes ingresantes a la Facultad. (F2, O14) | <ul style="list-style-type: none"> Modernización de laboratorios para hacer frente al avance de la transformación digital en el marco de la cuarta revolución industrial (D7, O6) |



- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Aprovechar la actualización de las líneas de investigación para fortalecer el emprendimiento y la competitividad empresarial (F4, O3, O4, O5) | |
|--|--|

Teniendo como base la matriz de Fortalezas y Amenazas, se presenta la propuesta de estrategias de Fortalezas con Amenazas (ESTRATEGIAS FA) que trata de enfrentar los RIESGOS usando las fortalezas de la Facultad.

De la misma manera a partir de la matriz de debilidades y Amenazas, se presenta la propuesta de estrategias de Debilidades con Amenazas (ESTRATEGIAS DA) que trata de enfrentar las LIMITACIONES teniendo en cuenta las debilidades de la Facultad.

ESTRATEGIAS FA-DA



| ESTRATEGIA FA | ESTRATEGIA DA |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Con la actualización del plan de estudios y el prestigio académico de UNIFE desarrollar planes que permita hacer frente a la competencia y aumentar el número de ingresantes en la facultad (F1, F2, F6, A11) • Utilizar como ventaja competitiva la excelente ubicación geográfica de UNIFE (F13, A11) • Suscribir Convenios con Instituciones educativas y empresariales (F1, A10) • Acreditar las carreras de la facultad (F1, A11) • Utilizar en las campañas publicitarias el Licenciamiento otorgado por SUNEDU y la calidad académica de la UNIFE (F1, A10) • Posicionar a la facultad en el mercado de la educación en Gestión Empresarial aprovechando el reconocimiento de las egresadas en el mercado laboral (F12, A11) | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de plan de acompañamiento pedagógico a los estudiantes (D5, A4) • Apertura de locación para alumnos (uso de equipos) (D8, A2) • Preparar la Institución para el home office para el proyecto de acreditación (D10, A11) • Gestionar ante la Alta Dirección la mejora de los salarios de los docentes calificados (D1, D3, D4, D6, D12, A11) |

6.4. Objetivo general estratégico

El Plan Estratégico de la Facultad de gestión Empresarial 2022- 2026 tiene como objetivo estratégico general:

“Lograr un alto nivel de calidad en la formación profesional de mujeres gestoras de empresas exitosas, mediante el cumplimiento de los estándares internacionales de calidad académica, investigación y gestión administrativa”.



6.5. Ejes y objetivos estratégicos

Para el cumplimiento del objetivo general, se proponen cinco ejes estratégicos, de los cuales se derivan los objetivos estratégicos y de estos los objetivos específicos.

Los ejes estratégicos propuestos son los siguientes:

- I. Formación profesional de calidad, con excelencia y valores.
- II. Investigación, innovación y producción intelectual y humanística.
- III. Responsabilidad social y desarrollo sostenible
- IV. Relación con el entorno nacional e internacional
- V. Gestión eficiente y estratégica del potencial humano y de los soportes institucionales

A partir de estos ejes estratégicos, se ha diseñado los siguientes objetivos estratégicos y objetivos específicos:

Eje Estratégico I: formación profesional de calidad, con excelencia y valores

Objetivo estratégico Formar profesionales enfocadas en la calidad, de excelencia, con competencias y valores de acuerdo con los requerimientos de la demanda del mercado y de la sociedad, para ser promotoras del desarrollo nacional e internacional.

Objetivos Estratégicos Específicos

1. Autoevaluar las carreras profesionales de la Facultad de Gestión Empresarial de la UNIFE según las Condiciones Básicas de Calidad (CBC) determinadas por la SUNEDU.
2. Actualizar los planes de estudio de acuerdo con la normatividad vigente, para consolidar la competitividad de las carreras profesionales de la FAGE.
3. Coadyuvar los servicios complementarios y extracurriculares a las estudiantes, tales como los círculos de estudios y semilleros de investigación.



4. Fortalecer las competencias laborales de las egresadas para su inserción en el mercado laboral.
5. Implementar programas de extensión y educación continua.
6. Desarrollar propuestas de programas de posgrado en las especialidades de la FAGE según las demandas del mercado nacional e internacional.
7. Fidelizar a las estudiantes para la continuidad de su formación académica mediante la atención personalizada en aspectos académicos- administrativos.
8. Fortalecer la tutoría académica para mejorar el nivel de formación profesional.

Eje Estratégico II: investigación, innovación y producción intelectual y humanística.

Objetivo estratégico: Promover y difundir la investigación orientada a desarrollar el conocimiento, la ciencia, la cultura, la producción intelectual, humanística y soluciones tecnológicas, como respuesta a los problemas del país y globales.

Objetivos Estratégicos Específicos

1. Fortalecer las competencias de investigación e innovación en los docentes.
2. Promover el desarrollo de capacidades de investigación e innovación de las estudiantes.
3. Determinar y promover políticas de graduación oportuna mediante investigaciones de tesinas y tesis.
4. Publicar investigaciones de docentes y estudiantes de la FAGE en revistas indexadas.
5. Fortalecer los semilleros de investigación de estudiantes y círculos de estudios.
6. Promover la creación de Grupos de Investigación de docentes para producir proyectos de investigación, artículos académicos y libros.



7. Fortalecer los grupos de investigación docente, a través de asesorías de especialidad en la redacción científica de proyectos, artículos y libros.

Eje Estratégico III: Responsabilidad social y desarrollo sostenible

Objetivo estratégico Internalizar en cada proceso formativo, los objetivos de desarrollo sostenible, utilizando nuestros recursos para aportar a la mejora de la calidad de vida, la igualdad de oportunidades y la justicia social; apoyando en la construcción de una cultura de responsabilidad social y compromiso con la realización ética y moral de los negocios y emprendimientos.

Objetivos Estratégicos Específicos

1. Fortalecer la proyección social universitaria en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios.
2. Promover la responsabilidad social de las estudiantes en sus actividades de proyección social.
3. Promover la difusión y participación en eventos orientados a construir un mundo que ofrezca igualdad de oportunidades, la equidad y la justicia social.
4. Fortalecer la responsabilidad ambiental a través de la activa participación en jornadas académicas y administrativas.
5. Reforzar en la FAGE la importancia del comportamiento responsable y el compromiso con el desarrollo sostenible, con una actuación ética y moral.
6. Potenciar la imagen de la FAGE como una unidad académica que forma profesionales con ética y una actuación con valores.

Eje Estratégico IV: Relación con el entorno nacional e internacional

Objetivo estratégico: Vincular a la FAGE con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales para contribuir a la promoción del desarrollo de transferencia de conocimientos y experiencias que aporten a la formación de la comunidad educativa y a la sociedad en general.



Objetivos Estratégicos Específicos

1. Fomentar relaciones con instituciones académicas y de investigación de la especialidad para el intercambio y movilidad estudiantil.
2. Establecer programas de movilidad docente.
3. Optimizar la utilización de convenios interinstitucionales con los que cuenta la UNIFE.
4. Promover investigaciones conjuntas de docentes y/o estudiantes con otras instituciones académicas fuera del ámbito nacional.

Eje Estratégico V: Gestión eficiente y estratégica del potencial humano y de los soportes institucionales

Objetivo estratégico: Optimizar el uso de los recursos orientándolos en las actividades estratégicas y creadoras de valor, mediante una gestión académica, administrativa y económica eficiente y eficaz, para brindar un servicio de calidad a los usuarios internos y externos, que anticipe los escenarios futuros.

Objetivos Estratégicos Específicos

1. Gestionar la infraestructura y el equipamiento adecuado para prestar los servicios académicos, de investigación y administrativos de la FAGE.
2. Gestionar recursos humanos calificados, motivados e integrados.
3. Implementar en la facultad la gestión basada en procesos.
4. Digitalizar los procesos académicos y administrativos.
5. Alinear las políticas de seguridad e integridad de la información de la facultad a las de la UNIFE.
6. Implementar la mejora continua de la gestión de recursos a partir de la medición del índice de satisfacción estudiantil y docente.

6.6. Matriz de relaciones entre objetivos y estrategias

Eje Estratégico I: Formación profesional de calidad, con excelencia y valores

Objetivo estratégico I: Aplicar la mejora continua en la calidad de la enseñanza y aprendizaje.

| OBJETIVO ESPECÍFICO | ESTRATEGIAS |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Acreditar las carreras profesionales de la Facultad de Gestión Empresarial de la UNIFE | <ul style="list-style-type: none"> • Orientar el posicionamiento de la facultad acreditando las carreras profesionales con planes de estudios actualizados y cumpliendo los estándares de calidad (F1, O1) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar los planes de estudio de acuerdo a la normatividad vigente | <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la actualización del plan de estudios, malla curricular y prestigio académico de UNIFE para ampliar la movilidad estudiantil en la Facultad (F1, F8, O13) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Coadyuvar los servicios complementarios y extracurriculares a las estudiantes, tales como los círculos de estudios | <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar la actualización de las líneas de investigación para fortalecer el emprendimiento y la competitividad empresarial (F4, O3, O4, O5) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las competencias laborales de las egresadas para su inserción en el mercado laboral | <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar como retroalimentación el testimonio de las egresadas para mejorar el seguimiento académico y tutoría estudiantil en la Facultad, (F9, O12) • Desarrollar alianzas estratégicas con empresas donde laboran las egresadas para firmar convenios de colaboración recíproca promoviendo la responsabilidad social (F12, O11) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Implementar programas de extensión y educación continua | <ul style="list-style-type: none"> • Crear programas académicos de posgrado en maestría y doctorado de acuerdo a las necesidades del mercado y el desarrollo del país. (D3, O14) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar propuestas de programas de posgrado en las especialidades de la FAGE según las demandas del mercado nacional e internacional | <ul style="list-style-type: none"> • Crear programas académicos de posgrado en maestría y doctorado de acuerdo a las necesidades del mercado y el desarrollo del país. (D3, O14) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fidelizar de las estudiantes para la continuidad de su formación académica mediante la atención personalizada en aspectos académicos- administrativos. | <ul style="list-style-type: none"> • Coordinar la capacitación del personal administrativo (selección y contratación) (D10, O11) • Mantener y mejorar la calidad de servicio al estudiante (F2, F7, F8, O5, O12) |



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> Mantener y mejorar la percepción del público objetivo (F2, F3, F6, F9, O1, O6, O12) |
| <ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la tutoría académica para elevar la tasa de retención estudiantil | <ul style="list-style-type: none"> Implementar talleres de nivelación gratuita en las asignaturas con mayor índice de desaprobación (D11, O5) Utilizar como retroalimentación el testimonio de las egresadas para mejorar el seguimiento académico y tutoría estudiantil en la Facultad, (F9, O12) |

Eje Estratégico II: Investigación, Innovación y producción intelectual y humanística

Objetivo estratégico II: Promover la investigación e innovación en docentes y estudiantes.

| Objetivo específico | Estrategia |
|--|--|
| Fortalecer las competencias de investigación e innovación en los docentes | Aprovechar la actualización de las líneas de investigación para fortalecer el emprendimiento y la competitividad empresarial (F4, O3, O4, O5) |
| Promover el desarrollo de capacidades de investigación e innovación de las estudiantes | Promover una cultura de investigación para fortalecer el crecimiento del comercio exterior y de los negocios (F2, F3, F4, F5, O3) |
| Determinar y promover políticas de graduación oportuna mediante investigaciones de tesinas y tesis | Promover una cultura de investigación para fortalecer el crecimiento del comercio exterior y de los negocios (F2, F3, F4, F5, O3) |
| Publicación de investigaciones de docentes y estudiantes de la FAGE en revistas indexadas | Promover una cultura de investigación para fortalecer el crecimiento del comercio exterior y de los negocios (F2, F3, F4, F5, O3) |
| Fortalecer los semilleros de investigación de estudiantes | Desarrollo de plan de semilleros en investigación (D13, A6) |

Eje Estratégico III: Responsabilidad social y desarrollo sostenible



Objetivo estratégico III: Internalizar en cada proceso formativo, los objetivos de desarrollo sostenible, utilizando nuestros recursos para aportar a la mejora de la calidad de vida, la igualdad de oportunidades y la justicia social; apoyando en la construcción de una cultura de responsabilidad social y compromiso con la realización ética y moral de los negocios y emprendimientos.

| Objetivos específicos | Estrategias |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la proyección social universitaria en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios. | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar proyectos educativos y Alianzas Estratégicas con entidades públicas y privadas (O12, F9) |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Promover la responsabilidad social de las estudiantes en sus actividades de proyección social. | <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la suscripción de convenios de cooperación y de intercambio académico e investigación con otras instituciones educativas pertenecientes a la Congregación del Sagrado Corazón en la búsqueda de empoderar a la mujer profesional con responsabilidad social. (F11, O8) |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Promover la difusión y participación en eventos orientados a construir un mundo que ofrezca igualdad de oportunidades, la equidad y la justicia social. | <ul style="list-style-type: none"> • Realizar campaña sostenida de promoción y publicidad de relanzamiento basada en las fortalezas de la UNIFE (O1, F1) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la responsabilidad ambiental a través de la activa participación en jornadas académicas y administrativas. | <ul style="list-style-type: none"> • Promocionar la oferta educativa resaltando la educación en valores de la UNIFE (O8, F8) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Reforzar en la FAGE la importancia del comportamiento responsable y el compromiso con el desarrollo sostenible, con una actuación ética y moral. | <ul style="list-style-type: none"> • Reforzar la formación profesional resaltando la educación en valores de la FAGE (O8, F8) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Potenciar la imagen de la FAGE como una institución que forma profesionales con ética y una actuación con valores. | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en una cultura de la facultad (D2, O9) |

Eje Estratégico IV: Relación con el entorno nacional e internacional



Objetivo estratégico IV: Integrar la actividad académica y de investigación de la Facultad de Gestión Empresarial al contexto global

| Objetivos específicos | Estrategias |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Fomentar relaciones con instituciones académicas y de investigación de la especialidad para el intercambio y movilidad estudiantil | <ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la actualización del plan de estudios, malla curricular y prestigio académico de UNIFE para ampliar la movilidad estudiantil en la Facultad (F1, F8, O13) |
| <ul style="list-style-type: none"> Establecer programas de movilidad docente | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar alianzas estratégicas con empresas donde laboran las egresadas para firmar convenios de colaboración recíproca promoviendo la responsabilidad social (F12, O11) |
| <ul style="list-style-type: none"> Optimizar la utilización de convenios interinstitucionales con los que cuenta la UNIFE | <ul style="list-style-type: none"> Impulsar la suscripción de convenios de cooperación y de intercambio académico e investigación con otras instituciones educativas pertenecientes a la Congregación del Sagrado Corazón en la búsqueda de empoderar a la mujer profesional con responsabilidad social. (F11, O8) |
| <ul style="list-style-type: none"> Promover investigaciones conjuntas de docentes y/o estudiantes con otras instituciones académicas fuera del ámbito nacional | <ul style="list-style-type: none"> Aprovechar la actualización de las líneas de investigación para fortalecer el emprendimiento y la competitividad empresarial (F4, O3, O4, O5) |



Eje Estratégico V: Gestión eficiente y estratégica del potencial humano de los soportes institucionales

Objetivo estratégico V: Asegurar la eficiente gestión de recursos orientados al logro de los objetivos incrementando la participación en el mercado

| Objetivos específicos | Estrategias |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Gestionar la infraestructura y el equipamiento adecuado para prestar los servicios académicos, de investigación y administrativos de la FAGE | <ul style="list-style-type: none"> Modernización de laboratorios para hacer frente al avance de la transformación digital en el marco de la cuarta revolución industrial (D7, O6) |
| <ul style="list-style-type: none"> Gestionar recursos humanos calificados, motivados e integrados | <ul style="list-style-type: none"> Gestionar ante la Alta Dirección la mejora de los salarios de los docentes calificados (D1, D3, D4, D6, D12, A11) Coordinar la capacitación del personal administrativo (selección y contratación) (D10, O11) |
| <ul style="list-style-type: none"> Implementar en la facultad la gestión basada en procesos | <ul style="list-style-type: none"> Implementar Gestión por Procesos (D5, O6) |
| <ul style="list-style-type: none"> Digitalizar los procesos académicos y administrativos | <ul style="list-style-type: none"> Preparar la Institución para el home office para el proyecto de acreditación (D10, A11) Implementar el sistema académico (D4, O6) |
| <ul style="list-style-type: none"> Alinear las políticas de seguridad e integridad de la información de la facultad a las de la UNIFE | <ul style="list-style-type: none"> Modernización de laboratorios para hacer frente al avance de la transformación digital en el marco de la cuarta revolución industrial (D7, O6) |
| <ul style="list-style-type: none"> Implementar la mejora continua de la gestión de recursos a partir de la medición del índice de satisfacción estudiantil y docente. | <ul style="list-style-type: none"> Implementar Gestión por Procesos (D5, O6) |



6.7. Estrategias, planes, proyectos y cronograma

| EJE ESTRATÉGICO | OBJETIVO ESTRATÉGICO | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS | ESTRATEGIA | ACCIÓN ESTRATÉGICA | INDICADOR | META | | | | |
|--|--|--|---|---|--|-----------------------------------|------|------|------|------|
| | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Formación profesional de calidad, con excelencia y valores | Formar profesionales enfocadas en la calidad, de excelencia, con competencias y valores de acuerdo con los requerimientos de la demanda del mercado y de la sociedad, para ser promotoras del desarrollo nacional e internacional. | Autoevaluar las carreras profesionales de la Facultad de Gestión Empresarial de la UNIFE según las Condiciones Básicas de Calidad (CBC) determinadas por la SUNEDU | Orientar el posicionamiento de la facultad autoevaluando las carreras profesionales con planes de estudios actualizados y cumpliendo los estándares de calidad (F1, O1) | Cumpliendo los criterios del modelo de calidad | Nro. Criterios cumplidos _____ | 40% | 80% | 100% | | |
| | | | | Preparando el informe de autoevaluación. | Informe | 20% | 100% | | | |
| | | | | Elaborando planes de mejora para el logro de calificación positiva. | Nro. Planes mejoras _____ | 40% | 100% | | | |
| | | Actualizar los planes de estudio de acuerdo con la normatividad vigente. | Aprovechar la actualización del plan de estudios, malla curricular y prestigio académico de UNIFE para ampliar la movilidad estudiantil en la Facultad (F1, F8, O13) | Elaborando y evaluando las fases del alineamiento curricular | Nro. cursos alineados _____ | 100% | 25% | 50% | 75% | 100% |
| | | | | | Nro. Total de cursos | | | | | |
| | | | | Realizando reuniones con los Comités Consultivos para la actualización de la malla curricular y el plan de estudios | Nro. De reuniones de comités consultivos por carrera | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | Programando talleres de actividades extracurriculares | Nro. Talleres realizados | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | Desarrollando los círculos de estudios | Nro. De estudiantes participantes | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Coadyuvar los servicios complementarios y extracurriculares a las estudiantes. | Aprovechar la actualización de las líneas de investigación para fortalecer el | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |



| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | emprendimiento y la competitividad empresarial (F4, O3, O4, O5) | | | | | | | |
| | Fortalecer las competencias laborales de las egresadas para su inserción en el mercado laboral. | Implementar y gestionar una base de datos de egresadas para medir la empleabilidad (D14, O12) | Elaboración y aprobación del Plan de seguimiento de egresadas | Plan aprobado por el consejo de facultad | 100% | | | | | |
| | | | | Creación de Base de datos de egresadas 2019 - 2025 | Nro. Egresadas con datos actualizados | 10% | 20% | 20% | 40% | 60% |
| | | | | | Total de egresadas x promoción | | | | | |
| | | | | Ejecutando el Plan de seguimiento egresadas | Nro. egresadas contactadas | 5% | 10% | 20% | 20% | 40% |
| | | | | | Nro. Total de egresadas x promoción | | | | | |
| | | | Midiendo el nivel de satisfacción de los empleadores de las estudiantes y egresadas | Nro. empleados satisfechos | 5% | 10% | 20% | 20% | 40% | |
| | | | | Nro. Total de empleados entrevistados | | | | | | |
| | Implementar programas de extensión universitaria y educación continua | Identificar las características del mercado en el área de gestión Empresarial, para aumentar el número de | Ejecutando programas de capacitación en gestión empresarial | Nro. De programas de extensión universitaria realizados | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | |



| | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | | ingresantes y aprovechar el aumento de la demanda (D1, O14) | | | | | | | |
| | | Desarrollar propuestas de programas de posgrado en las especialidades de la FAGE | Crear programas académicos de posgrado en maestría y doctorado de acuerdo con las necesidades del mercado y el desarrollo del país. (D3, O14) | Proponiendo proyecto de posgrado en la especialidad de gestión Empresarial. | Nro. de proyectos de posgrado universitario presentados. | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| | | | | Proponiendo la creación del centro de asesoramiento, consultoría y emprendimiento en gestión empresarial. | Número de proyectos | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Fidelizar la continuidad de su formación académica de las estudiantes | Mantener y mejorar la percepción del público objetivo (F2, F3, F6, F9, O1, O6, O12) Mantener y mejorar la calidad de servicio al estudiante (F2, F7, F8, O5, O12) | Midiendo la satisfacción estudiantil | Nro. De estudiantes satisfechos | 70% | 80% | 85% | 85% | 85% |
| | | | | Desarrollando planes de mejora por áreas | Total de estudiantes x semestre N° de planes de mejora desarrollados | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | Fortalecer la tutoría académica para mejorar el nivel de formación profesional | Desarrollo de plan de acompañamiento pedagógico a las estudiantes (D5, A4) | Desarrollando talleres para reforzar el logro de competencias profesionales | N° de talleres desarrollados | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Investigación, innovación y producción intelectual y | Promover y difundir la investigación orientada a desarrollar el | Fortalecer las competencias de investigación e innovación en los | Promover la cultura de excelencia académica y de investigación en los docentes (F2, O5,) | Promoviendo capacitaciones para los docentes | Nro. Docentes capacitados Nro. Total de docentes | 40% | 60% | 60% | 70% | 80% |



| | | | | | | | | | | |
|-------------|---|--|---|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|
| humanística | conocimiento, la ciencia, la cultura, la producción intelectual, humanística y soluciones tecnológicas, como respuesta a los problemas del país y globales. | docentes | | Formando docentes investigadores en la Facultad | Nro. Docentes investigadores <hr/> Nro. Total docentes | 10% | 10% | 10% | 20% | 20% |
| | | Promover el desarrollo de capacidades de investigación e innovación de las estudiantes | Promover una cultura de investigación para fortalecer el crecimiento del comercio exterior y de los negocios (F2, F3, F4, F5, O3) | Implementando semilleros de investigación | Nro. Estudiantes en semilleros <hr/> Nro. Total de estudiantes | 15% | 15% | 20% | 20% | 25% |
| | | | | Plan anual de investigación de la Facultad de gestión Empresarial | % de avance del plan de investigación | 10% | 10% | 20% | 20% | 30% |
| | | Determinar y promover políticas de graduación oportuna mediante investigaciones de tesinas y tesis | Mantener y mejorar la calidad de servicio al estudiante (F2, F7, F8, O5, O12) | Desarrollando un plan de acompañamiento pedagógico a las estudiantes | Nro. Estudiantes con acompañamiento <hr/> Nro. Total de estudiantes | 15% | 20% | 20% | 30% | 30% |
| | | | | Ejecutando el Plan anual de titulación y graduación con la modalidad "A" tesis. | Nro. Estudiantes tituladas con tesis <hr/> Nro. Total de egresadas | 40% | 40% | 50% | 60% | 60% |
| | | Publicar las investigaciones de docentes y estudiantes en revistas indexadas | Promover la cultura de excelencia académica y de investigación en los docentes y las estudiantes (F2, O5,) | Promocionando la investigación de las estudiantes y docentes | Nro. De investigaciones realizadas | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | Publicando investigaciones de las estudiantes y docentes | Nro. De investigaciones publicadas | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | Fortalecer los semilleros | Desarrollo de plan de | Formando semilleros de | % de estudiantes | 10% | 10% | 10% | 15% | 20% |



| | | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|--|--|----|----|----|----|----|
| | | de investigación de estudiantes | semilleros en investigación (D13, A6) | investigación | participantes en los semilleros | | | | | |
| Responsabilidad social y desarrollo sostenible | Internalizar en cada proceso formativo, los objetivos de desarrollo sostenible, utilizando nuestros recursos para aportar a la mejora de la calidad de vida, la igualdad de oportunidades y la justicia social; apoyando en la construcción de una cultura de responsabilidad social y compromiso con la realización ética y moral de los negocios y emprendimientos. | Fortalecer la proyección social universitaria en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios. | Desarrollar proyectos educativos y Alianzas Estratégicas con entidades públicas y privadas (O12, F9) | Suscribiendo convenios con entidades públicas y/o privadas | N° de convenios suscritos | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| | | Promover la responsabilidad social de las estudiantes en sus actividades de proyección social. | Impulsar la suscripción de convenios de cooperación y de intercambio académico e investigación con otras instituciones educativas pertenecientes a la Congregación del Sagrado Corazón en la búsqueda de empoderar a la mujer profesional con responsabilidad social. (F11, O8) | Suscribiendo convenios con entidades de la congregación del Sagrado Corazón | N° de participantes de la FAGE en actividades de la congregación | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 |
| | | Promover la difusión y participación en eventos orientados a construir un mundo que ofrezca | Realizar campaña sostenida de promoción y publicidad de | Coordinando con la alta dirección campañas de difusión basadas en la educación basada en | N° eventos en los que se | 5% | 5% | 5% | 5% | 5% |



| | | | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|---|---|---|---|
| | <p>igualdad de oportunidades, la equidad y la justicia social.</p> | <p>relanzamiento basada en las fortalezas de la UNIFE (O1, F1)</p> | <p>valores con inclusión social sostenible y participación de personas con discapacidad en la FAGE</p> | | | | | | |
| | <p>Fortalecer la responsabilidad ambiental a través de la activa participación en jornadas académicas y administrativas.</p> | <p>Promocionar la oferta educativa resaltando la educación en valores de la UNIFE (O8, F8)</p> | <p>Fortaleciendo las actividades de desarrollo personal y social y el cuidado del medio ambiente</p> | <p>N° de actividades de responsabilidad ambiental desarrolladas</p> | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| | <p>Reforzar en la FAGE la importancia del comportamiento responsable y el compromiso con el desarrollo sostenible, con una actuación ética y moral.</p> | <p>Reforzar la formación profesional resaltando la educación en valores de la FAGE (O8, F8)</p> | <p>Desarrollando eventos para inculcar los valores de la FAGE.</p> | <p>N° de eventos realizados</p> | 2 | 2 | 4 | 4 | 4 |
| | <p>Mejorar la competitividad de la FAGE potenciando su cultura organizacional como una unidad académica que forma profesionales con ética y una actuación con</p> | <p>Fortalecer la cultura organizacional que identifique y cohesione a la FAGE (D2, O9)</p> | <p>Promoviendo en cada actividad académica y/o administrativa la cultura organizacional de la FAGE a través de la misión, visión y valores.</p> | <p>N° de actividades realizadas</p> | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |



| | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|---|---|---|---|---|
| | | valores para enfrentar los cambios del entorno. | | | | | | | | |
| Relación con el entorno nacional e internacional | Vincular a la FAGE con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales para contribuir a la promoción del desarrollo de transferencia de conocimientos y experiencias que aporten a la formación de la comunidad educativa y a la sociedad en general. | Fomentar relaciones con instituciones académicas y de investigación de la especialidad para el intercambio y movilidad estudiantil. | Impulsar la suscripción de convenios de cooperación y de intercambio académico e investigación con otras instituciones educativas pertenecientes a la Congregación del Sagrado Corazón en la búsqueda de empoderar a la mujer profesional con responsabilidad social. (F11, O8) | Suscribiendo convenios de cooperación y de intercambio académico e investigación | Nro. de convenios | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | Establecer programas de movilidad docente. | | Promoviendo la movilidad estudiantil y docente | Nro. de estudiantes en movilidad estudiantil | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 |
| | | Optimizar la utilización de convenios interinstitucionales con los que cuenta la UNIFE. | | | Nro. de docentes en movilidad académica | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | Promover investigaciones conjuntas de docentes y/o estudiantes con otras instituciones académicas fuera del ámbito nacional. | | | | | | | | |
| Gestión eficiente y estratégica del potencial humano y de los soportes institucionales | Optimizar el uso de los recursos orientándolos en las actividades estratégicas y creadoras de valor, | Gestionar la infraestructura y el equipamiento adecuado para prestar los servicios académicos, de investigación y | Coordinar con la DGA la implementación del laboratorio y biblioteca (D11, O5) | Coordinando con la DGA el mejoramiento y ampliación de los equipos tecnológicos y la infraestructura física. | Nro. de mejoras y ampliación | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| | | | | Coordinando con la | Nro. de | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |



| | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--------------------------------------|---|---|---|---|---|
| | mediante una gestión académica, administrativa y económica eficiente y eficaz, para brindar un servicio de calidad a los usuarios internos y externos, que anticipe los escenarios futuros. | administrativos de la FAGE. | | DGA el mantenimiento de los equipos tecnológicos y la infraestructura física. | mantenimientos programados | | | | | |
| | Gestionar recursos humanos calificados, motivados e integrados. | Trabajar en unacultura corporativa (D2, O9) Coordinar la capacitación del personal administrativo (selección y contratación) (D10, O11) | | Actualizando los lineamientos de calificación para el proceso de contratación, nombramiento y promoción de docentes de acuerdo con la especialidad. | Documento | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | Coordinando con la DGA la capacitación del personal administrativo | Nro. de capacitaciones | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | Proponiendo ante la Alta Dirección la mejora de las remuneraciones de los docentes calificados | Nro. de propuestas | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Implementar en la facultad la gestión basada en procesos. | Implementar Gestión por Procesos (D5, O6) | | Identificando los procedimientos de gestión de la FAGE | Nro. de procedimientos identificados | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | Implementando y actualizando la gestión académica y administrativa por procesos digitales | Nro. de procesos implementados | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| | Digitalizar los procesos | Implementar el | | Implementando los | Nro. de procesos | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |



| | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|------------------------|---|---|---|---|---|
| | | académicos y administrativos. | sistema académico (D4, O6) | procesos académicos en el sistema | implementados | | | | | |
| | | Alinear las políticas de seguridad e integridad de la información de la facultad a las de la UNIFE. | Modernización de laboratorios para hacer frente al avance de la transformación digital en el marco de la cuarta revolución industrial (D7, O6) | Capacitando a los docentes en Herramientas virtuales | Nro. de capacitaciones | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| | | Implementar la mejora continua de la gestión de recursos a partir de la medición del índice de satisfacción estudiantil y docente. | Modernización de laboratorios para hacer frente al avance de la transformación digital en el marco de la cuarta revolución industrial (D7, O6) | Coordinando con la DGA la modernización de los laboratorios y equipos tecnológicos en apoyo de la investigación e innovación de la FAGE | Nro. de coordinaciones | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

6.8. Matriz FODA cruzada

ESTRATEGIAS FO – DO

| ESTRATEGIA FO | ESTRATEGIA DO |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar campaña sostenida de promoción y publicidad de relanzamiento basada en las fortalezas de la UNIFE (O1, F1) • Mejorar y ampliar la Infraestructura física y tecnológica (O10, F10) • Desarrollar proyectos educativos y Alianzas Estratégicas con entidades públicas y privadas (O12, F9) • Suscribir convenios de cooperación y de intercambio académico e investigación con otras instituciones educativas pertenecientes a la Congregación del Sagrado corazón y otras entidades nacionales e internacionales (O5, F4) • Orientar el acceso de las estudiantes a créditos educativos financiados por PRONABEC (O2, F2) • Promocionar la oferta educativa resaltando la educación en valores de la UNIFE (O8, F8) • Promover la cultura de excelencia en los docentes (F2, O1, O5, O11) • Fortalecer una cultura de investigación (F2, F3, F4, F5, O1, O5) • Mejorar la cantidad y calidad de acreditaciones nacionales e internacionales (F2, F5, O1, O5) • Mejorar el posicionamiento de la facultad (F2, F4, F9, O1, O5, O10, O12) • Mantener y mejorar la percepción del público objetivo (F2, F3, F6, F9, O1, O6, O12) • Mantener y mejorar la calidad de servicio al estudiante (F2, F7, F8, O5, O12) | <ul style="list-style-type: none"> • Implementar Gestión por Procesos (D5, O6) • Implementar el sistema académico (D4, O6) • Capacitar a los docentes en Herramientas virtuales (D9, O11) • Coordinar con la DGA la Implementación del laboratorio y biblioteca (D11, O5) • Trabajar en una cultura corporativa (D2, O9) • Implementar talleres de nivelación gratuita en las asignaturas con mayor índice de desaprobación (D11, O5) • Actualizar los criterios del proceso de selección para la contratación, evaluación y promoción de docentes de acuerdo a especialidad (D3, O5) • Coordinar la capacitación del personal administrativo (selección y contratación) (D10, O11) • Implementar y gestionar una base de datos de egresadas para medir la empleabilidad (D14, O12) |

ESTRATEGIAS FA-DA



| ESTRATEGIA FA | ESTRATEGIA DA |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Buscar ampliar el número de estudiantes y por tanto los ingresos de la facultad (F6, A11) • Otorgar más créditos y becas (F7, A2) • Suscribir Convenios con Instituciones educativas y empresariales (F1, A10) • Acreditar las carreras de la facultad (F1, A11) • Ejecutar una campaña publicitaria que resalte el Licenciamiento (F1, A10) • Fortalecer la competitividad de la facultad (F1, F2, F3, F6, A1, A2, A5, A6, A11) | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de plan de acompañamiento pedagógico a los estudiantes (D5, A4) • Apertura de locación para alumnos (uso de equipos) (D8, A2) • Preparar la Institución para el home office para el proyecto de acreditación (D10, A11) • Gestionar ante la Alta Dirección la mejora de los salarios de los docentes calificados (D1, D3, D4, D6, D12, A11) |

Referencias

CEPLAN. (2016). *Megatendencias: un análisis del estado global*.



<https://www.ceplan.gob.pe/documentos/megatendencias-un-analisis-del-estado-global/>

Ministerio de Economía y Finanzas (2021). *Marco macroeconómico multianual 2022-2025*

https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2022_2025.pdf

Banco central de Reserva del Perú (Setiembre 2021). Reporte de inflación. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2021-2022.

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2021/setiembre/reporte-de-inflacion-setiembre-2021.pdf>

Naciones Unidas (s/f). *Más allá de 2020. Forjando nuestro futuro juntos.*

<https://www.un.org/es/un75/shifting-demographics>

Nájera, J. (2018). *Oportunidades de negocio y tendencias medioambientales.* Universidad del Rosario

<https://revistas.urosario.edu.co/xml/1872/187255450002/index.html>

Agencia Europea de Medio Ambiente AEMA, (2015). *El medio ambiente en Europa: Estado y perspectivas 2015 – Informe de síntesis.* Agencia Europea de Medio Ambiente, Copenhague.

<https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0683994.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (2021). *Memoria 2020*

<https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/memoria-anual/memoria-2020.html>

Banco Central de Reserva del Perú (2021). Reporte de inflación, setiembre 2021. Panorama actual y proyecciones macroeconómicas 2021-2022.



<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2021/setiembre/reporte-de-inflacion-setiembre-2021.pdf>

Cotas, I. (30 agosto 2021). La inflación se dispara en América Latina por la política, el clima y las ayudas de consumo. Revista El País.

<https://elpais.com/economia/2021-08-30/la-inflacion-en-america-latina-se-dispara-por-la-politica-clima-y-ayudas-al-consumo.html>

Superintendencia Nacional de Educación universitaria Informe Bienal Sobre La Realidad Universitaria Peruana, 2018 de la SUNEDU (<https://www.sunedu.gob.pe/informe-bienal-sobre-realidad-universitaria/>)

http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf
<http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1429/DD1608.pdf?sequence=1>

MINTRA (<http://www.mintra.gob.pe/mostrarContenido.php?id=151&tip=548>)

Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI (2020). Perú: Estimación de la vulnerabilidad económica a la pobreza monetaria. Metodología de cálculo y perfil sociodemográfico.

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/estimacion-de-la-vulnerabilidad-economica-a-la-pobreza-monetaria.pdf>

Díaz, M. (2014). Avances y atraso de la inclusión social en el Perú, con enfoque de género y poblaciones vulnerables 2007-2011. Investigación, INEI

<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/01-avances-y-atraso.pdf>

Defensoría del pueblo (setiembre 2021). Reporte de conflictos sociales N° 211

<https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2021/10/Reporte-Mensual->



[de-Conflictos-Sociales-N%C2%B0-211-setiembre-2021.pdf](#)

Murakami, Y. (marzo 2012). Aquí las personas cambian, teniente, nunca las cosas: una reflexión sobre la política peruana actual desde una perspectiva institucional. En Revista Argumentos, año 6, n.º 1. Marzo 2012

<https://argumentos-historico.iep.org.pe/wp-content/uploads/2014/01/murakamimarzo2012.pdf>

INVENOMICA (2021). Riesgo País EMBI – América Latina – Serie Histórica
<https://www.invenomica.com.ar/riesgo-pais-embj-america-latina-serie-historica/>