



# UNIFE

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN



# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

OFICINA DE PLANIFICACIÓN

2016 - 2021

La Molina, junio 2016

## OFICINA DE PLANIFICACIÓN

Dirección:	Mg. José Gálvez Castillo
Jefe Equipo Técnico	Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta (Past Director Oficina de Planificación)
Equipo Técnico:	Mg. José Gálvez Castillo Econ. Juan Inga Martínez Lic. Jonathan Quiñones Malpartida
Asesor:	Econ. Enrique Valdivia Rivera
Apoyo administrativo:	Judith Fabián Mozombite

**Junio 2016**



**Dra. Carmela Alarcón Revilla, rscj.**

**Rectora**

**Dra. Rosario Alarcón Alarcón**

**Vicerrectora Académica**

**Dra. Victoria García García**

**Vicerrectora de Investigación**

**Decanos**

**Mg. María Rosaura Peralta Lino**

**Facultad de Ciencias de la Educación**

**Dr. Luis Chan Bazalar**

**Facultad de Psicología y Humanidades**

**Mg. Rosa Beatriz Dodobara Sadamori**

**Facultad de Traducción, Interpretación  
y Ciencias de la Comunicación**

**Dr. Arq. Víctor Julio César Zenteno Begazo**

**Facultad de Arquitectura**

**Abog. Mario Romero Antola (a.i.)**

**Facultad de Derecho**

**Dra. Marinalva Santos Bandy**

**Facultad de Ingeniería, Nutrición y  
Administración**

**Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta**

**Director**

**Escuela de Posgrado**

**Ing. Jaime Ballón Ávalos**

**Director General de Administración**

## CONTENIDO

	<i>Pág.</i>
Presentación.....	5
Justificación.....	6
Metodología.....	7
Modelo Educativo UNIFÉ.....	8
Fases del Plan Estratégico.....	9
Visión.....	10
Misión.....	10
Políticas Institucionales.....	11
Factores claves de éxito .....	12
Valores Institucionales.....	13
Ejes Estratégicos.....	14
Objetivos Estratégicos.....	15
Proceso de Trabajo Corporativo .....	16
Estructura Estratégica.....	17
Glosario.....	18
Cinco escenarios tipos para las universidades del futuro.....	20

## Presentación

Al presentar el ***Plan Estratégico Institucional UNIFÉ 2016 – 2021*** a los miembros de la Comunidad Universitaria, la UNIFÉ se orienta al cumplimiento de la misión, visión y objetivos institucionales, donde los esfuerzos deben mantenerse en la dirección de la formación integral de la mujer, procurando una idónea capacitación académica y, de modo particular, una educación católica que la lleve a potenciar sus propios dones, proyectándose solidariamente con criterio cristiano para



lograr estructuras más humanas y una sociedad más justa. Es por ello, que en el marco de la conmemoración del Bicentenario de la Nación queremos hacer un aporte para el logro de las metas que se propone el Estado, elevar la calidad de vida del poblador en el país, y señalar que *"Educamos para contribuir a construir un mundo más justo y fraterno, que se acerque a los valores del Reino de Dios anunciado por Jesucristo"* (Congreso mundial sobre la educación católica, 2015).

Estamos seguros que estos lineamientos servirán como referente para las acciones que se ejecutarán en las distintas dependencias. Asimismo, contamos con el aporte profesional, la creatividad y trabajo de conjunto de todos.

## Justificación



La Universidad Femenina del Sagrado Corazón (UNIFÉ), desde su creación en el año 1962, evoluciona continuamente con el fin de adaptarse a los cambios de la realidad social y a las exigencias de los nuevos tiempos mediante la formación integral de mujeres profesionales que contribuyan como agentes de cambio e innovación en la solución de los problemas más acuciantes de la sociedad peruana, latinoamericana y mundial.

En el presente siglo, los cambios que surgen en el sistema universitario generan nuevos retos que es necesario enfrentar, tales como: innovación de los modelos de enseñanza, uso adecuado de las tecnologías de información y comunicación (TIC), calidad de los procesos de enseñanza-aprendizaje y servicios globalizados, la investigación científica y transversal como centro del proceso educativo, la infraestructura como imagen de desarrollo, la internacionalización y movilidad de estudiantes, y la exigencia en los diversos criterios para la acreditación universitaria, tanto nacional como internacional.

Con el fin de responder a estas exigencias de cambios acelerados, la UNIFÉ elabora y propone este **Plan Estratégico Institucional UNIFÉ 2016 - 2021**, como herramienta que permita, mediante el proceso de autoevaluación y participación de la comunidad universitaria, avizorar el futuro y orientar a la institución en la construcción del camino a seguir, para alcanzar la excelencia académica mediante el proceso de mejora continua e innovación dentro del escenario global dinámico y altamente competitivo.

El *Plan Estratégico Institucional UNIFÉ 2016 – 2021*, debe constituirse en la principal herramienta de gestión estratégica de los directivos de la Universidad; dando autonomía en la toma de decisiones y minimizando los esfuerzos en el logro de los objetivos institucionales a corto, mediano y largo plazo, convirtiendo a la UNIFÉ en un agente protagonista de los cambios, que aporta significativamente con profesionales de sólida formación científica y humanista en el desarrollo económico, político, social, científico y tecnológico de la sociedad.

## Metodología

El *Plan Estratégico Institucional UNIFÉ 2016-2021*, se ha elaborado en base a la participación de toda la comunidad Universitaria en talleres de trabajo:

- Alta Dirección
- Decanos de Facultades
- Directores de las Escuelas Profesionales
- Directores de Oficinas Académicas y Administrativas
- Jefes de Departamentos Académicos
- Comités de Autoevaluación y Acreditación de cada una de las Escuelas Profesionales integrada por docentes, estudiantes y egresadas.

Su elaboración ha comprendido las fases de:

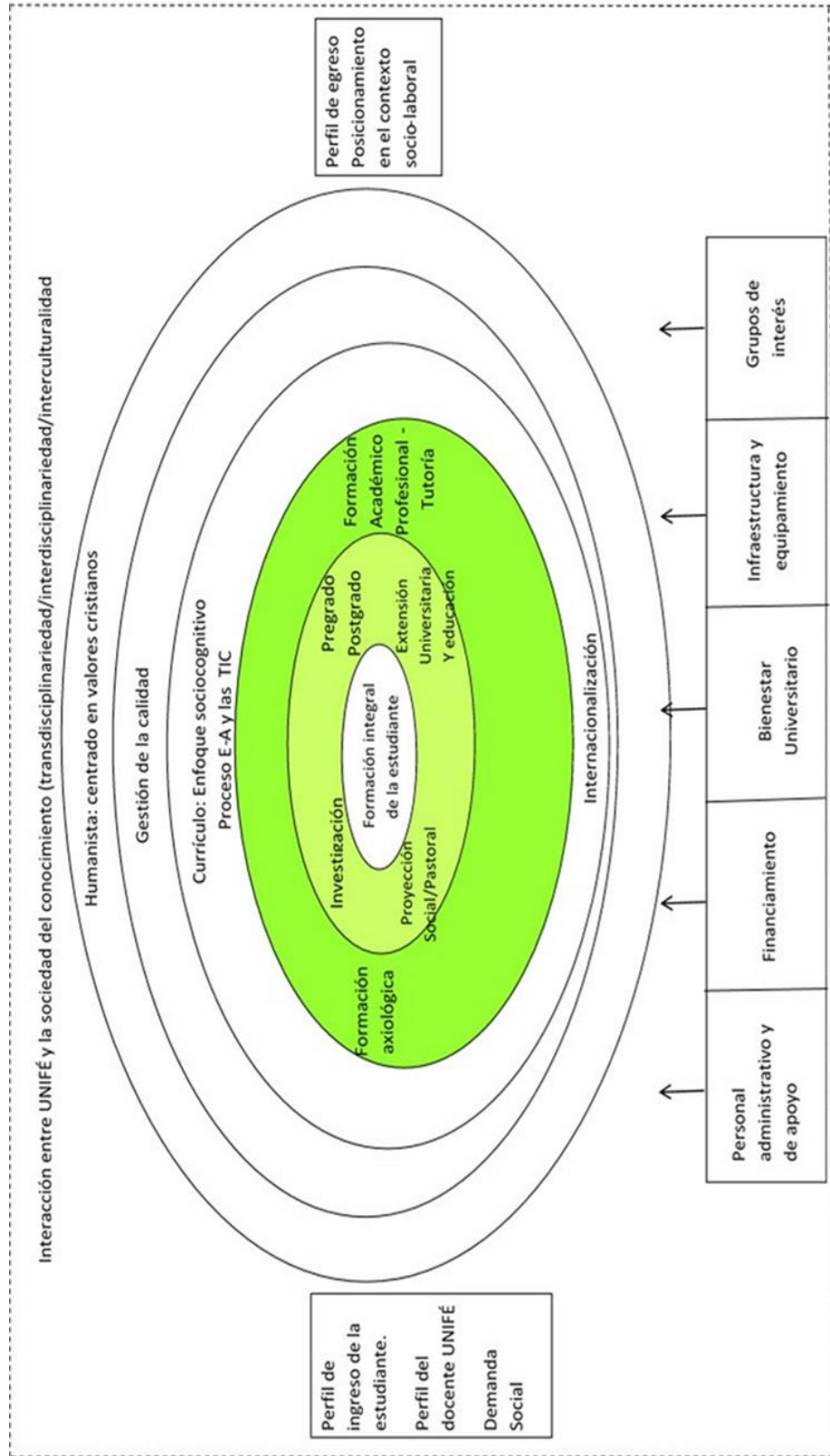
1. Planeamiento (febrero a mayo 2015)
2. Diagnóstico Situacional (junio a diciembre 2015)
3. Elaboración de Estrategias (enero a marzo 2016)
4. Políticas y Programas (abril a mayo 2016)

La elaboración del presente documento tiene como base legal:

- Ley Universitaria 30220.
- Estatuto UNIFÉ, noviembre 2014.
- Evaluación del Plan de Funcionamiento y Desarrollo 2010 – 2014.



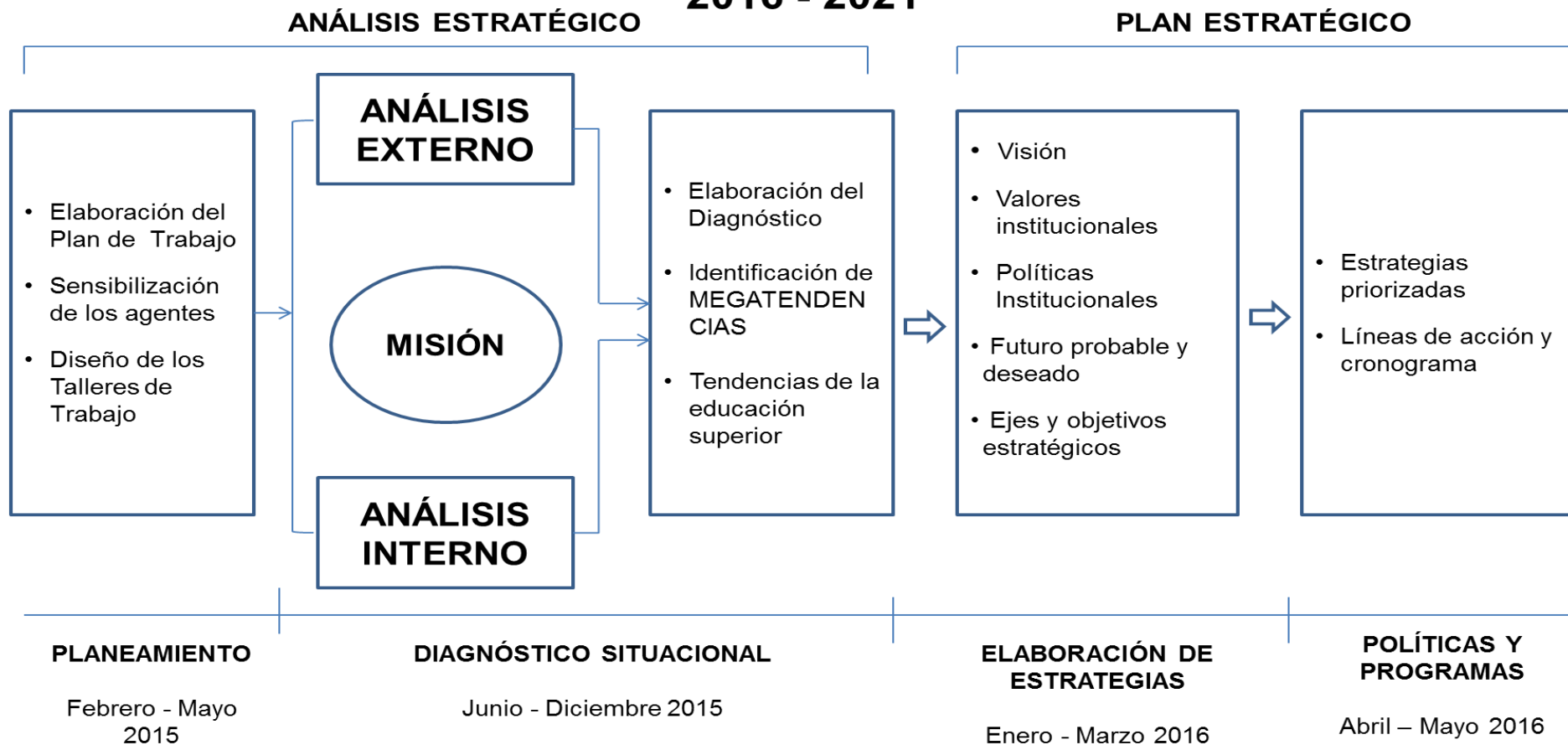
## ESQUEMA DE MODELO EDUCATIVO UNIFÉ



Fuente: Vicerrectorado Académico - 2015



## UNIFÉ: FASES PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016 - 2021





La UNIFÉ es una institución reconocida por su alto nivel académico y de investigación en la formación de profesionales de calidad, que se proyecta a promover el desarrollo humano sostenible, la responsabilidad social, el liderazgo de la mujer y los valores para lograr una sociedad más justa, solidaria e incluyente.

**VISIÓN**

**MISIÓN**

Somos una institución de educación superior de inspiración católica dedicada a la formación integral de personas con sólida base científica, tecnológica y humanística que se traduce en profesionales con valores, vocación de servicio, agentes de cambio e innovación en permanente búsqueda de la verdad, que participan en la solución de los problemas más acuciantes de la sociedad.



## Políticas institucionales

### De Gestión

En la UNIFÉ, la CALIDAD es prioridad en la gestión académica y administrativa de manera sostenible.

### De Formación

En la UNIFÉ, la formación académica se enfoca en el empoderamiento del estudiante como agente de cambio responsable en la sociedad de manera ética.

### De Investigación

En la UNIFÉ, la investigación es esencial en el proceso de formación académica integral, articulada a la sociedad, con un sentido humanista.

## Factores claves de éxito

### Modelo Educativo

- El modelo educativo de la UNIFÉ es de inspiración católica, basado en la formación integral de personas con competencias, sólida formación humanística y valores.

### Factor económico

- Alta solvencia económica para la inversión en el desarrollo institucional.

### Ubicación geográfica y desarrollo ecológico de la universidad

- Estratégicamente ubicada en la zona de influencia del segmento de mercado que se desea captar y con manejo sustentable del medio ambiente.

### Clima organizacional

- Clientes internos y externos altamente identificados con la cultura UNIFÉ.



## Valores Institucionales

Los valores que a continuación se presentan, identifican a la comunidad universitaria:

### Verdad

Coherencia entre el pensar, decir y hacer.

### Libertad

Facultad y derecho para elegir o llevar a cabo de manera responsable una acción en concordancia con las normas y leyes establecidas.

### Honestidad

Comportamiento ético y coherente con la verdad.

### Solidaridad

Apoyo al prójimo sin ningún tipo de condicionamiento, en búsqueda de una sociedad mejor.

### Justicia

Actuar con equidad y respeto a la dignidad humana, las reglas y normas establecidas.

### Creatividad

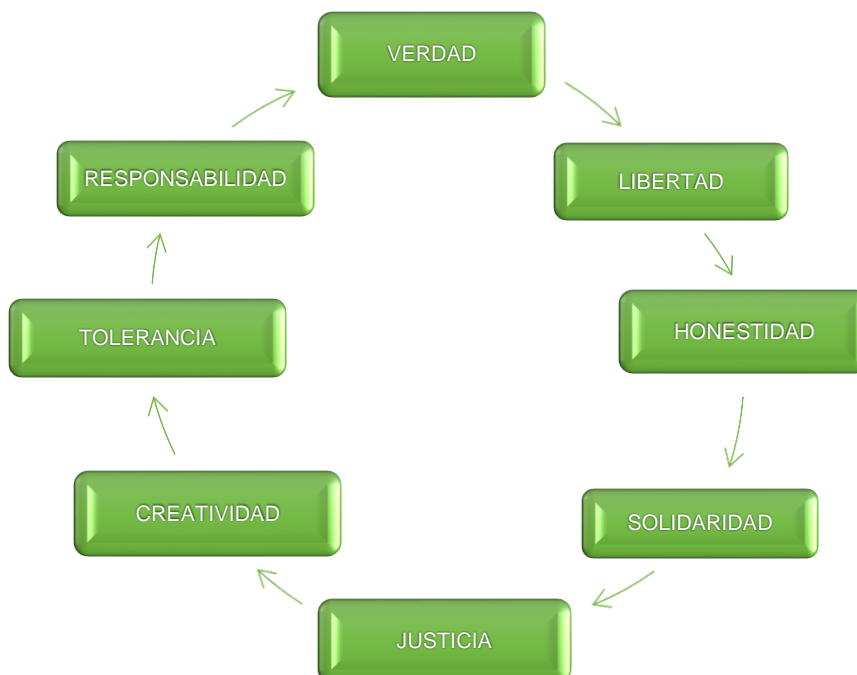
Generar nuevas ideas, acciones o pensamientos para transformar y mejorar la realidad.

### Tolerancia

Respeto a las opiniones, ideas, actitudes y creencias de los demás aunque no coincidan con las propias.

### Responsabilidad

Asumir deberes, compromisos y reconocer las consecuencias de sus actos.



## Ejes Estratégicos

### I. Formación profesional de calidad

Para cumplir con el escenario futuro, la UNIFÉ en su misión de formación profesional desarrolla competencias y capacidades que permita a sus egresadas proponer y ejecutar estrategias en la solución de problemas de su competencia profesional, liderando equipos de trabajo y con un alto espíritu de emprendimiento e iniciativas profesionales para actuar en un mundo competitivo y cambiante, para lo cual se requiere de docentes altamente calificados y capacitados.

### II. Investigación y desarrollo humano sostenible

La investigación es función inherente de la universidad. Su gestión debe posibilitar la producción y difusión de conocimientos, el avance de la ciencia, la promoción humana individual y colectiva, y el desarrollo del país y de la sociedad.

La investigación en la UNIFÉ, se orienta preferentemente a producir e incrementar el conocimiento, según sus líneas de investigación, promoviendo la solución a problemas ambientales, socio-económicos y culturales del entorno nacional e internacional.

### III. Relación con la realidad nacional e internacional

La UNIFÉ debe estar plenamente involucrada en todos los procesos que orientan el desarrollo humano y social. En ese contexto la universidad se convierte en principal agente de cambio e innovación proyectando su acción en el desarrollo de la sociedad a través de sus carreras profesionales y de proyección social, extensión universitaria y pastoral universitaria; que fortalecerá la interdisciplinariedad, su identidad nacional y solidaridad cristiana, potenciando y armonizando los carismas personales, abiertos a los demás, con vocación de servicio.

El involucramiento comprende también las relaciones con el Estado y entre las instituciones universitarias y empresariales, los convenios nacionales e internacionales; así como los programas de movilidad estudiantil.

### IV. Gestión eficiente del potencial humano y de los recursos

La gestión de recursos en la UNIFÉ se orienta al cumplimiento de la visión, misión y los objetivos institucionales, a través del uso eficiente y eficaz de los recursos, que permita el incremento de la productividad y su desarrollo institucional, para lo cual, sus líderes y la comunidad universitaria se comprometen a interiorizar y aplicar los factores básicos de una gestión exitosa, como son: planificación, racionalización, organización, dirección y control; no solo de los recursos propios sino también de los recursos provenientes de otras fuentes que ayudan a elevar la competitividad.

## Objetivos Estratégicos

### Objetivo Estratégico General

***Alcanzar la excelencia en la formación profesional de personas al año 2021, mediante el cumplimiento de estándares internacionales de calidad académico y administrativo, como eje transformador de la sociedad.***

Para el cumplimiento de este objetivo estratégico general se han desarrollado cuatro objetivos estratégicos con sus respectivas estrategias y objetivos específicos:

### Objetivo Estratégico I

Formar mujeres profesionales de excelencia, con competencias de acuerdo a los requerimientos de la demanda, para ser promotoras del desarrollo nacional e internacional.

### Objetivo Estratégico II

Promover y difundir la investigación orientada a desarrollar el conocimiento, la ciencia, la cultura y la tecnología como contribución a la solución de problemas del País.

### Objetivo Estratégico III

Vincular a la UNIFÉ con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales para contribuir a la promoción del desarrollo humano y actividades de emprendimiento social con responsabilidad social.

### Objetivo Estratégico IV

Optimizar el uso de los recursos mediante una gestión administrativa y económica que implique el proceso de planificación, organización, racionalización, dirección y control para una atención de calidad a los usuarios internos y externos.



## Proceso de trabajo corporativo





# V I S I Ó N

## EJES ESTRATÉGICOS

Formación profesional de calidad



Formar mujeres profesionales de excelencia, con competencias de acuerdo a los requerimientos de la demanda, para ser promotoras del desarrollo nacional e internacional.

Investigación y desarrollo humano sostenible



Promover y difundir la investigación orientada a desarrollar el conocimiento, la ciencia, la cultura y la tecnología como contribución a la solución de problemas del País.

Relación con la realidad nacional e internacional



Vincular a la UNIFÉ con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales para contribuir a la promoción del desarrollo humano y actividades de emprendimiento social con responsabilidad social.

Gestión eficiente del potencial humano y de los recursos



Optimizar el uso de los recursos mediante una gestión administrativa y económica que implique el proceso de planificación, organización, racionalización, dirección y control para una atención de calidad a los usuarios internos y externos.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Fortalecer y dinamizar el plan de estudios, interdisciplinario, diversificado y flexible en Pre y Posgrado, con el fin de afirmar la presencia de la UNIFÉ en el desarrollo nacional.
2. Fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje bajo el enfoque de competencias, orientadas a incrementar la empleabilidad y el emprendimiento de las egresadas.
3. Dinamizar los procesos de autoevaluación y evaluación externa con el propósito de acreditar las carreras profesionales.
4. Asegurar el desarrollo académico del docente, por ser agente dinamizador de cambios, creatividad e innovación.
5. Ampliar la oferta educativa de la UNIFÉ con servicios educativos que tengan mayor demanda y necesidades en el mercado.
6. Fortalecer las condiciones básicas de calidad (CBC) de acuerdo al procedimiento establecido por el SUNEDU, para que la UNIFÉ obtenga la Licencia de Funcionamiento Institucional.

1. Fortalecer la investigación formativa para fomentar la investigación científica en el quehacer académico de las estudiantes durante su formación profesional en el Pre y Posgrado.
2. Difundir y promover las líneas de investigación proponiendo alternativas de solución práctica a los problemas que enfrenta cotidianamente, mediante acuerdos y/o convenios de cooperación para el desarrollo de investigación científica con instituciones universitarias nacionales e internacionales.
3. Promoción de las investigaciones realizadas por docentes y estudiantes de la UNIFÉ, para tener presencia en las propuestas de soluciones científicas y tecnológicas a la problemática que enfrenta la sociedad.

1. Difundir la proyección social universitaria en el desarrollo de proyectos uni y multidisciplinares.
2. Intensificar la promoción del Centro de Extensión Universitaria y Educación Continua; Centro de Idiomas y Centro Cultural de la UNIFÉ para potenciar su relación con la sociedad.
3. Promover la responsabilidad social de las estudiantes en sus actividades de proyección social.
4. Fortalecer las relaciones interinstitucionales nacionales e internacionales y con la comunidad de instituciones educativas del Sagrado Corazón.
5. Fomentar la movilidad estudiantil mediante la cooperación y las relaciones interuniversitarias internacionales.
6. Fortalecer el vínculo con nuestras egresadas, promoviendo su participación en actividades académicas, científicas y culturales.

1. Priorizar proyectos de inversión académica que impulsen el crecimiento y desarrollo institucional, acorde con la innovación de la ciencia y tecnología.
2. Racionalizar la distribución del potencial humano en el área académica y administrativa previa evaluación de la eficiencia del mismo.
3. Promover la cultura de transparencia y austeridad mediante la racionalización del gasto.
4. Optimizar el uso de la infraestructura para contribuir al uso eficiente de la capacidad instalada.
5. Gestionar recursos innovadores necesarios (biblioteca, laboratorios, etc.) para apoyar la formación académica y la investigación en la UNIFÉ.

O B J E T I V O S E S P E C Í F I C O S

## Glosario



### PLAN ESTRATÉGICO

Documento en el que formula, implanta y evalúa un conjunto de acciones en base al diseño de las estrategias de mediano plazo y que guía la toma de decisiones para el desarrollo de la organización en base al diagnóstico interno, externo y las megas tendencias.

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Son situaciones y/o hechos estratégicos que una organización pretende alcanzar en el largo plazo. Su elaboración tiene como base la visión, la misión y los valores de una organización.

### VISIÓN

Es una declaración concisa que expresa cómo debe ser el futuro de la organización. Es el sueño alcanzable a largo plazo.

### MISIÓN

La Misión describe el propósito fundamental de la organización, especialmente lo que esta provee a sus actores. (R. Kaplan).

## ESTRATEGIA

Conjunto de acciones que se implementarán en un contexto determinado con el objetivo de lograr el fin propuesto.

## TÁCTICA

Conjunto de acciones que permiten implementar la estrategia.

## LÍNEAS DE ACCIÓN

Proyectos y programas de acción propuestos para desarrollarse y alcanzar los objetivos estratégicos y específicos de la universidad.

## FACTORES CLAVES ÉXITO

Los factores claves de éxito de la estrategia son los elementos que permiten alcanzar los objetivos que se ha trazado la universidad y la distinguen de la competencia haciéndola única. Estos son elementos que debe dominar la institución a plenitud para tener ventaja competitiva en el mercado.

## PUNTOS CRÍTICOS POR RESOLVER

Son los elementos que se deben remontar para asegurar un rendimiento competitivo de la universidad. Se obtienen del diagnóstico institucional.

## VALORES

Principios, creencias y maneras de actuar que deben regular el comportamiento de la Universidad y las relaciones con el resto de personas. Una manera de actuar que refleja las actitudes y los comportamientos característicos y mayoritarios de las personas que la integran.



## CINCO ESCENARIOS TIPO PARA LAS UNIVERSIDADES DEL FUTURO

- I. Tradicional sin cambios: resistencia al cambio con adaptación pasiva y limitada.*
- II. Nacional/local: las universidades tienden a encerrarse en su entorno geográfico y sólo marginalmente se adaptan a las tendencias de globalización.*
- III. Tradicional pública renovada: enseñanza preferentemente presencial, combinada con investigación, con elevada proporción de financiación pública, pero adaptada a los tiempos en cuanto a globalización, gestión más eficaz y colaboración institucional.*
- IV. Global/on-line/redes: predominio de la tendencia globalizadora con uso intenso de las TIC e incorporación a redes.*
- V. Global/especialización/mercado: planteamiento global, pero buscando “nichos de mercado” y con fuerte competencia de la iniciativa privada.*

Fuente: Pulido, A. (s.f., p. 15)

