



Facultad de
Traducción, Interpretación y
Ciencias de la Comunicación
Escuela Profesional de
Ciencias de la Comunicación

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN LISTADO
DE ASIGNATURAS A DICTARSE EN EL 2022-2**

No.	ASIGNATURAS	HORAS TEÓRICAS	HORAS PRÁCTICAS	HORAS SEMANALES	CRÉDITOS
CICLO I					
1	FILOSOFÍA I	3	0	3	3.0
2	TEOLOGÍA I	3	0	3	3.0
3	COMUNICACIÓN I	2	0	4	3.0
4	MATEMÁTICA	2	0	4	3.0
5	FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA	3	0	3	3.0
6	HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA	2	0	4	3.0
7	MÉTODOS DE ESTUDIO	1	0	3	2.0
8	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	2	0	2	2.0
CICLO II					
1	LÓGICA	3	0	3	3.0
2	HISTORIA UNIVERSAL	3	0	3	3.0
3	COMUNICACIÓN II	2	2	4	3.0
4	SOCIOLOGÍA	3	0	3	3.0
5	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	3	0	3	3.0
6	COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	1	2	3	2.0
7	COMPUTACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN	2	2	4	3.0
8	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: LOCUCIÓN RADIAL	2	0	2	2.0
CICLO III					
1	FILOSOFÍA II	3	0	3	3.0
2	TEOLOGÍA II	3	0	3	3.0
3	REALIDAD NACIONAL	3	0	3	3.0
4	ECOLOGÍA	3	0	3	3.0
5	LENGUAJE DE LOS MEDIOS I	2	2	4	3.0
6	TÉCNICAS DE REDACCIÓN	1	2	3	2.0
7	HISTORIA DE LOS MEDIOS	3	0	3	3.0
8	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	2	0	2	2.0
9	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	2	0	2	2.0
CICLO IV					
1	LENGUAJE DE LOS MEDIOS II	2	2	4	3.0
2	LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA	3	0	3	3.0
3	ESTADÍSTICA APLICADA	3	0	3	3.0
4	IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL	3	0	3	3.0
5	PSICOLOGÍA EN COMUNICACION	3	0	3	3.0
6	TALLER DE MULTIMEDIA	2	2	4	3.0
7	NARRATIVA	1	2	3	2.0
8	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	2	0	2	2.0
CICLO V					
1	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	3	0	3	3.0
2	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	3	0	3	3.0
3	FUNDAMENTOS DE MARKETING	3	0	3	3.0
4	LENGUAJE DE LOS MEDIOS III	2	2	4	3.0
5	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	0	3	3.0
6	TALLER DE FOTOGRAFÍA I	2	2	4	3.0
7	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA	2	2	4	3.0
8	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES	2	0	2	2.0
CICLO VI					
1	SEMIÓTICA	3	0	3	3.0
2	TALLER DE VÍDEO	0	4	4	2.0
3	TALLER DE RADIO	0	4	4	2.0
4	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	3	0	3	3.0
5	AXIOLOGÍA	3	0	3	3.0
6	PERIODISMO INFORMATIVO	3	0	3	3.0
7	TALLER DE FOTOGRAFÍA II	0	4	4	2.0
8	INGLÉS BÁSICO	2	0	2	2.0
9	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS DE DISEÑO GRÁFICO	2	0	2	2.0
11	ELECTIVO I	3	0	3	3.0
CICLO VII					
1	ANÁLISIS DEL DISCURSO	3	0	3	3.0
2	PLANEAMIENTO ESTRATEGICO	1	2	3	2.0
3	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PERIODÍSTICA	0	4	4	2.0
4	ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	2	0	2	2.0
5	PERIODISMO DE INVESTIGACION	3	0	3	3.0
6	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	0	4	4	2.0
7	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	1	2	3	2.0
8	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	0	4	4	2.0
9	ELECTIVO II	3	0	3	3.0



Facultad de
Traducción, Interpretación y
Ciencias de la Comunicación
Escuela Profesional de
Ciencias de la Comunicación

CICLO VIII					
1	LEGISLACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	3	0	3	3.0
2	ESTRATEGIAS DE MARKETING	1	2	3	2.0
3	PERIODISMO DE INTERPRETACIÓN Y DE OPINIÓN	3	0	3	3.0
4	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	1	2	3	2.0
5	TALLER DE INVESTIGACIÓN	1	2	3	2.0
6	DISEÑO GRÁFICO EN PERIODISMO	0	4	4	2.0
7	DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	1	2	3	2.0
8	INGLÉS EN COMUNICACIONES	2	0	2	2.0
9	ELECTIVO III	3	0	3	3.0
CICLO XI					
1	SEMINARIO DE TESIS I	1	2	3	2.0
2	MARKETING DE SERVICIOS	1	2	3	2.0
3	CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	2	2	4	3.0
4	PERIODISMO ESPECIALIZADO	1	2	3	2.0
5	PERIODISMO DIGITAL	0	4	4	2.0
6	PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS	2	2	4	3.0
7	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	0	10	10	5.0
8	EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	1	2	3	2.0
9	ELECTIVO IV	3	0	3	3.0

ELECTIVOS A PARTIR DEL VI CICLO	HRS. T	HRS. P	HRS. SEM.	CRÉDITOS
FUNDAMENTO DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	3	0	3	3.0
IMAGEN CORPORATIVA	3	0	3	3.0
TALLER DE CAMPAÑAS CORPORATIVAS	3	0	3	3.0
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL	3	0	3	3.0
AUDITORÍA EN COMUNICACIÓN	3	0	3	3.0