

# MALLA CURRICULAR 2022

## ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA I	LÓGICA	FILOSOFÍA II	IGLESIA Y DOCTRINA SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	AXIOLOGÍA	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	LEGISLACIÓN Y OPINIÓN PÚBLICA	PERIODISMO DIGITAL	DEONTOLOGÍA EN COMUNICACIONES
TEOLOGÍA	SOCIOLOGÍA	TEOLOGÍA II	LITERATURA PERUANA Y LATINOAMERICANA	FUNDAMENTOS DE MARKETING	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	MARKETING DE SERVICIOS	GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN I	COMUNICACIÓN II	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	NARRATIVA	FUNDAMENTOS DE PERIODISMO	PERIODISMO INFORMATIVO	ACTUALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II
MATEMÁTICA	HISTORIA UNIVERSAL	REALIDAD NACIONAL	TALLER MULTIMEDIA	TALLER DE FOTOGRAFIA I	TALLER DE RADIO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PERIODÍSTICA	PERIODISMO DE INTERPRETACIÓN Y DE OPINIÓN	EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	
FUNDAMENTOS DE PSICOLOGÍA	COMPUTACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN	ECOLOGÍA	LENGUAJE DE LOS MEDIOS II	LENGUAJE DE LOS MEDIOS III	TALLER DE VÍDEO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	DISEÑO GRÁFICO EN PERIODISMO	PERIODISMO ESPECIALIZADO	
HISTORIA DE LA CULTURA PERUANA	COMPRESIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS	LENGUAJE DE LOS MEDIOS I	ESTADÍSTICA APLICADA	REDACCIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA	TALLER DE FOTOGRAFÍA II	DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS	
MÉTODOS DE ESTUDIO	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	HISTORIA DE LOS MEDIOS	PSICOLOGÍA EN COMUNICACIÓN	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	SEMIÓTICA	ANÁLISIS DEL DISCURSO	TALLER DE INVESTIGACIÓN	SEMINARIO DE TESIS I	SEMINARIO DE TESIS II
		TÉCNICA DE REDACCIÓN			INGLÉS BÁSICO	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	INGLÉS EN COMUNICACIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	
ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: LOCUCIÓN RADIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDADES DE DESARROLLO SOCIAL	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS AUDIOVISUALES	ACTIVIDAD: PROCESOS Y EQUIPOS DE SIENÓ GRÁFICO				
						ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV
									ELECTIVO V

- ÁREA AXIOLÓGICA
- ÁREA DE ACTIVIDADES
- ÁREA PROFESIONAL
- ASIGNATURA DEL ÁREA PROFESIONAL CON INVESTIGACIÓN FORMATIVA
- ÁREA DE CULTURA GENERAL
- ÁREA DE INVESTIGACIÓN
- ÁREA DE PRÁCTICA PRE PROFESIONAL

admision@unife.edu.pe

 (+511) 987 668 336 •  (+511) 941 695 835 •  (+511)941695938



[www.unife.edu.pe](http://www.unife.edu.pe)