



## PLAN DE ESTUDIOS ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN 2023

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
<b>CICLO I</b>					
Filosofía	-	3	3	-	3.0
Comunicación	-	4	2	2	3.0
Matemática	-	4	2	2	3.0
Comportamiento Humano	-	3	3	-	3.0
Métodos de Estudio	-	3	1	2	2.0
Historia de la Cultura Peruana	-	2	2	-	2.0
Actividades de Desarrollo Personal	-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>		<b>21</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>18.0</b>
<b>CICLO II</b>					
Teología	-	3	3	-	3.0
Actualidad Internacional	-	3	3	-	3.0
Creatividad	-	3	1	2	2.0
Teoría de la Comunicación	-	3	3	-	3.0
Comprensión y Producción de Textos	Comunicación	3	1	2	2.0
Computación Aplicada a la Comunicación	-	4	2	2	3.0
Actividades de Desarrollo Personal: Locución Radial	-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>		<b>21</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>19.0</b>
<b>CICLO III</b>					
Lógica	-	3	3	-	3.0
Ecología	-	3	3	-	3.0
Realidad Nacional	-	3	3	-	3.0
Lenguaje de los Medios I	-	4	2	2	3.0
Técnicas de Redacción	Comprensión y Producción de Textos	3	1	2	2.0
Historia de los Medios	-	3	3	-	3.0
Liderazgo personal y profesional	-	2	2	-	2.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>		<b>23</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>21.0</b>
<b>CICLO IV</b>					
Iglesia y Doctrina Social	-	3	3	-	3.0
Literatura Peruana y Latinoamericana	-	3	3	-	3.0
Lenguaje de los Medios II	Lenguaje de los Medios I	4	2	2	3.0
Estadística Aplicada	Matemática	3	3	-	3.0
Taller de Multimedia	Computación Aplicada a la Comunicación	4	2	2	3.0
Narrativa	-	3	1	2	2.0
Psicología en Comunicación	Comportamiento Humano	3	3	-	3.0
Actividades de Desarrollo Social	-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>		<b>25</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>22.0</b>

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
<b>CICLO V</b>					
Antropología Filosófica	-	3	3	-	3.0
Fundamentos de Marketing	Teoría de la Comunicación	3	3	-	3.0
Fundamentos de Periodismo	Teoría de la Comunicación	3	3	-	3.0
Lenguaje de los Medios III	Lenguaje de los Medios II	5	1	4	3.0
Metodología de la Investigación	-	3	3	-	3.0
Taller de Fotografía I	-	5	1	4	3.0
Redacción Periodística y Publicitaria	Narrativa	4	2	2	3.0
Actividad: Procesos y Equipos Audiovisuales.	-	2	2	-	2.0
<b>T O T A L</b>		<b>28</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>23.0</b>
<b>CICLO VI</b>					
Axiología	-	3	3	-	3.0
Fundamentos de Publicidad	Teoría de la Comunicación	3	3	-	3.0
Semiótica	-	3	3	-	3.0
Taller de Radio	Lenguaje de los Medios II	4	-	4	2.0
Taller de Vídeo	Lenguaje de los Medios III	4	-	4	2.0
Taller de Fotografía II	Taller de Fotografía I	4	-	4	2.0
Periodismo Informativo	Fundamentos de Periodismo	3	3	-	3.0
Inglés Básico	-	2	2	-	2.0
Actividad: Procesos y Equipos de Diseño Gráfico.	-	2	-	2	2.0
<b>ELECTIVO</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3.0</b>
<b>T O T A L</b>		<b>31</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>25.0</b>
<b>CICLO VII</b>					
Análisis del Discurso	Semiótica	3	3	-	3.0
Producción Audiovisual Periodística	Taller de Vídeo / Taller de Radio	4	-	4	2.0
Producción Audiovisual Publicitaria	Taller de Vídeo / Taller de Radio	4	-	4	2.0
Diseño Gráfico Publicitario	-	4	-	4	2.0
Periodismo de Investigación	Periodismo Informativo	3	3	-	3.0
Planeamiento Estratégico	Realidad Nacional	3	1	2	2.0
<b>ELECTIVO</b>	-	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3.0</b>
<b>T O T A L</b>		<b>24</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>17.0</b>
<b>CICLO VIII</b>					
Legislación y Opinión Pública	-	3	3	-	3.0
Estrategias de Marketing	Fundamentos de Marketing	3	1	2	2.0
Periodismo de Interpretación y de Opinión	Periodismo de Investigación	3	3	-	3.0
Diseño Gráfico en Periodismo	-	4	-	4	2.0
Investigación de Mercados	Estadística Aplicada	3	1	2	2.0
Diseño de Proyectos en Comunicaciones	Planeamiento Estratégico	3	1	2	2.0
Taller de Investigación	Estadística Aplicada	3	1	2	2.0
Inglés en Comunicaciones	Inglés Básico	2	2	-	2.0
<b>ELECTIVO</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3.0</b>
<b>T O T A L</b>		<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>21.0</b>

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
<b>CICLO IX</b>					
Seminario de Tesis I	Metodología de la Investigación	3	1	2	2.0
Marketing de Servicios	Estrategias de Marketing	3	1	2	2.0
Campañas y Medios Publicitarios	-	4	2	2	3.0
Ejecución de Proyectos en Comunicaciones	Diseño de Proyectos en Comunicación	3	1	2	2.0
Periodismo Especializado	-	3	1	2	2.0
Publicidad Comercial y Cuentas	-	4	2	2	3.0
Periodismo Digital	Taller Multimedia	4	-	4	2.0
Prácticas Pre-Profesionales I	-	10	-	10	5.0
<b>ELECTIVO</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3.0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>37</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>24.0</b>
<b>CICLO X</b>					
Deontología en Comunicación	-	3	3	-	3.0
Seminario de Tesis II	Seminario de Tesis I	3	1	2	2.0
Gestión de la Empresa en Comunicación	Comunicación Organizacional	3	1	2	2.0
Prácticas Pre-Profesionales II	Prácticas Pre-Profesionales I	30	-	30	15.0
<b>ELECTIVO</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3.0</b>
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>	<b>8</b>	<b>34</b>	<b>25.0</b>

Horas semanales	279
Horas Teóricas	148
Horas Prácticas	132
Horas Prácticas Pre-Profesionales	640
Créditos:	215