

## DOSSIER

## Una experiencia de cómo la reflexión y el uso de las nuevas tecnologías puede ayudar a formar perceptores más críticos de los medios de comunicación

## RESUMEN

El artículo resume el trabajo de una experiencia educomunicativa con escolares de una zona marginal de Lima, cuyo objetivo fue introducir a los profesores y estudiantes en la apreciación crítica de los medios con enfoque de género. En la primera parte, el proyecto estuvo enfocado a trabajar cómo leer los medios desde una perspectiva crítica y de género con dinámicas y material impreso, audiovisual y digital que permitiera a las profesoras y profesores tener herramientas para manejar el tema y poder replicarlo con sus alumnos en el aula.

La segunda parte del proyecto tuvo como desafío hacer que un grupo de escolares sensibilizados, recibieran formación técnica en el uso de las nuevas tecnologías de la radio, así como en el uso de formatos y técnicas de producción radial para emitir sus propios mensajes con enfoque de género. Actualmente, este grupo denominado Club de Comunicadores emite periódicamente una revista radial para la comunidad educativa del colegio Fe y Alegría 43. Los profesores y profesoras cuentan con una guía metodológica, producto del trabajo realizado y evaluado en cada una de sus etapas, que les permite con facilidad incorporar un tema tan necesario en las aulas.

Palabras clave: Educomunicación, apreciación crítica, enfoque de género, radio escolar, radio digital, escuela.

AN EXPERIENCE OF HOW REFLECTION AND THE USE OF NEW TECHNOLOGIES MAY HELP IN TRAINING PRECEPTORS MORE CRITICAL OF MASS MEDIA

## ABSTRACT

This paper summarizes the work of an educommunicative experience with students from a deprived

Maritza Rosario Buendía Narciso  
Comunicadora Social con especial interés en la radio educativa y la educomunicación. Docente universitaria, Coordinadora de Formación de la Asociación Comunicadores Asociados. Miembro del Equipo de Formadores Yanapaq de la Coordinadora Nacional de Radio.

zone of Lima, whose objective was to introduce teachers and students into the critical appreciation of mass media with a gender approach. Firstly, the project was focused on *How to read media from a critical and gender perspective?*, working with group dynamics and printed, audiovisual and digital material, which would allow teachers (of both genders) to have tools for dealing with the subject and to be able for discussing it with their students in class.

Secondly, the project was challenged to make a group of students who are aware of the subject to receive technical training on the use of new radio technologies, as well as on the use of radio formats and production techniques in order to produce their own messages with gender approach. Nowadays, this group, called *Club de Comunicadores* (Communicators Club), periodically issues a radio magazine for the educational community of *Fe y Alegría* school N° 43. Likewise, both female and male teachers have a methodological guide, fruit of the work done and evaluated in each of its stages, allowing them to easily incorporate such an important subject in class.

Key Words: Critical appreciation, Gender approach, School radio station, Digital radio and school.

“La batalla... como ser responsable en la comunicación se gana no en el lugar del cual parten los mensajes, sino en el de llegada”  
(*Umberto Eco*)

Esta frase sintetiza la motivación que Comunicadores Asociados, institución a la que pertenezco, tuvo para buscar como aliado al colegio Fe y Alegría 43 de Ventanilla en función de desarrollar el proyecto: Educación en Medios con Enfoque de Género en la Escuela, desde agosto del 2007 a abril del 2008.

Creemos que en una sociedad como la peruana, aún muy machista, donde la autorregulación de los medios es muy rudimentaria y el trabajo de veeduría ciudadana es incipiente, la mejor estrategia para hacer frente a los efectos de los mensajes de los medios masivos en el área de género, es la formación de los y las escolares en la percepción crítica de los medios.

Una experiencia educomunicativa de varios años nos permite afirmar que la realización de un trabajo formativo, primero con los maestros y maestras y luego con los escolares, resulta más eficaz que caer en la tentación de controlar aquello que los niños, niñas y adolescentes ven, oyen o leen en los medios. La eficacia puede ser aún mayor, si además de

capacitarlos para la apreciación crítica de los medios, se les brinda las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías para convertirse también en productores de sus propios contenidos, desde su realidad y necesidades concretas, ya que al comprender todo el proceso de producción de sentidos de los medios masivos es más fácil que inicien el proceso de desmitificación de los mismos.

Convencidas (porque la institución está principalmente conformada por comunicadoras), de que ambas estrategias eran las más acertadas, se empezó el trabajo en el colegio Fe y Alegría 43, del Asentamiento Humano Luis Felipe de las Casas, que cuenta con más de 700 alumnos entre los niveles de primaria y secundaria.

Aquí, en este lugar, el colegio empezó su trabajo en medio del arenal hace 17 años y es reconocido como una institución comprometida con el desarrollo de la comunidad, especialmente de los más jóvenes.

Luego de las coordinaciones de horarios, se empezó la labor de capacitación de ocho profesores-tutores de las tres secciones de tercero y cuarto de media, quienes enseñan diferentes materias (matemática, comunicación, educación cívica, ciencia y ambiente etc.) pero que, a la vez, dentro de su carga horaria, tienen la responsabilidad de la tutoría con determinado grupo de alumnos y alumnas.

“La palabra del maestro continúa mezclándose con las palabras de los medios. Aunque son contradictorias, sobreviven, coexisten, son parte de esta conciencia mezclada, poco coherente y contradictoria del hombre peruano”.  
(*María Teresa Quiroz*)

Desde el primer día de trabajo con este grupo de entusiastas profesores y profesoras, se pudo apreciar la honda preocupación que existe por la presencia de los medios y las nuevas tecnologías, como una escuela paralela que tiende no solo a desorganizar sino, muchas veces, a contradecir lo que dicen en el aula. Pero también percibimos en ellos una gran inquietud e interés por contar y, sobre todo, aprender el manejo de contenidos y herramientas que les ayuden de manera ágil, amena y sencilla a aplicar en los breves períodos que tienen para trabajar otros temas, como la apreciación crítica de los medios con enfoque de género.

Cabe resaltar que este tema figura en la programación curricular que propone el Ministerio de Educación pero como un tema o unidad aislada, dentro del curso de Comunicación Integral, sin mayores referencias metodológicas para su aplicación.

Bajo este marco de expectativas y contexto curricular educativo, empezamos un trabajo de capacitación con los maestros y maestras del Fe y Alegría 43 que se dividió en tres grandes módulos.

El primero, denominado “Los Medios de Comunicación - Una Representación de la Realidad”, tuvo dos ejes principales: a qué llamamos medios de comunicación masiva y las diferentes variables a tomar en cuenta sobre la representación de la realidad que ellos hacen. En este módulo, llamó poderosamente la atención de los maestros, el aspecto referido a la capacidad de resignificación de los mensajes de los receptores, como una oportunidad para trabajar en la recepción crítica de aquello que los medios ofrecen.

El segundo módulo llevó por título “Con lentes de género” y los ejes fueron: el enfoque y la discriminación por género. Al final del mismo, los maestros y maestras no sólo cayeron en cuenta que empleaban a diario un lenguaje sexista, sino que también hicieron un compromiso por incentivar desde las aulas un lenguaje que visibilice a la mujer con equidad.

“Mirando los medios de comunicación con lentes de género” fue el tercer y último módulo de capacitación donde se hizo énfasis en los estereotipos sobre todo femeninos que utiliza la publicidad sexista y las telenovelas. También se trabajó con los maestros y maestras en el análisis de la mujer como objeto sexual y de violencia en las canciones del género musical denominado reggaeton y en los programas de humor, principalmente en el medio televisivo.

Luego de la capacitación en cada módulo, los profesores y profesoras desarrollaron los temas en sesiones de clase, como lo hacen con sus asignaturas para replicar en las aulas lo aprendido en cada módulo.

Las estructuras de estas sesiones fueron revisadas por Comunicadores Asociados y, dado que durante las capacitaciones se ofreció material didáctico, audiovisual e impreso didáctico de diversa índole, los maestros

y maestras eligieron aquel que resultara más útil a su propuesta de réplica con sus alumnos y alumnas.

“Hay que privilegiar el papel que el escolar tiene como sujeto crítico... que se sitúe frente al mundo, lo mire, lo conozca, lo examine... se haga parte de un grupo o de un proyecto colectivo con opciones, puntos de vista y decisiones”

*(María Teresa Quiroz)*

Asumiendo esta postura como meta, los profesores y profesoras iniciaron el trabajo de réplica de cada uno de los módulos, en seis aulas de tercero y cuarto de secundaria con un total de 220 alumnos. Comunicadores Asociados también estuvo presente en esta parte del proyecto, con el asesoramiento y monitoreo a los maestros y maestras durante la réplica en aula.

El grupo de profesores y profesoras capacitados demostró durante este proceso no solo un buen manejo de los contenidos y técnicas, sino la capacidad de proponer otras técnicas y de resolver con seguridad las inquietudes de sus alumnos y alumnas.

La metodología empleada en este proceso fue participativa y permitió conocer de primera mano, las percepciones y opiniones que tienen los y las escolares respecto a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías y la representación que estos hacen de las mujeres.

Asimismo, se pudo comprobar en el acompañamiento de estas réplicas, cómo a partir del conflicto que genera un nuevo conocimiento, se puede llegar a la reflexión y a nuevos aprendizajes significativos, en este caso, a una nueva forma de apreciar los mensajes de los medios de comunicación “con lentes de género”.

Los resultados del seguimiento que hizo nuestra institución a la labor de réplica, fueron devueltos en informes personales a cada profesor para que conociera cuáles habían sido sus fortalezas y debilidades tanto en los contenidos como en la metodología empleados. Asimismo, cada informe contenía una serie de recomendaciones que sería de utilidad para la conducción de la siguiente réplica.

Además, se evaluaron las réplicas con los propios alumnos y alumnas. Se aplicó una prueba anónima a una muestra representativa de trece alumnos escogidos al azar, que permitiera saber si se habían interiorizado determinados conceptos básicos con respecto a los medios de comunicación. Los resultados mostraron con creces que la labor de réplica había dado buenos resultados, donde el 70% de las respuestas fueron correctas, 28% incorrectas y un 2% no fueron contestadas.

“Por sus frutos los conoceréis”  
(*Evangelio de San Mateo 7, 20*)

Si bien el resultado de las réplicas había dado muy buenas pistas de lo avanzado con los y las escolares, hacía falta utilizar esta sensibilización sobre una nueva lectura de los medios a través de la producción de mensajes con nuevos sentidos.

Esa fue la principal razón para convocar a alumnos y alumnas que hubieran participado de las réplicas y formar el Club de Comunicadores, que utilizaría a la radio y las nuevas tecnologías de las que actualmente dispone, como el medio para empezar a producir mensajes con enfoque de género. Para ello, se pidió a cada tutor de las secciones del tercero y cuarto de media que hiciera un trabajo inicial de sensibilización con sus alumnos y alumnas, a fin de motivarlos a participar en lo que sería este Club de Comunicadores del colegio, que tendría como propósito capacitarse en la producción de materiales radiales educómunicativos con la aplicación de nuevas tecnologías para luego producir un programa de radio semanal para sus pares y docentes.

Se pidió a los y las docentes que, sobre todo, motivaran la participación de chicos y chicas que no necesariamente fueran líderes o los primeros de la clase. Se buscaba la participación de escolares con un nivel académico promedio, con ganas de aprender algo nuevo. Producto de este primer trabajo de motivación de los profesores y profesoras, se acercaron a la primera reunión un promedio de 18 estudiantes.

En esta primera reunión se dio a conocer a los y las estudiantes lo que se pretendía hacer con el Club de Comunicadores. Y a darles mayores

detalles de lo que sería la etapa de formación antes de empezar a producir programas que se emitirían a través del sistema de altoparlantes del colegio.

También se quería conocer cuáles eran las expectativas que ellos tenían con respecto a la experiencia de producir programas de radio. Con ciertas variantes, la mayoría expresó su deseo de divertirse, hacer nuevos amigos y aprender a hacer radio. Ellos quedaron muy entusiasmados y nosotras algo preocupadas porque la capacitación para aprender grabación y edición digital en radio se haría en enero y febrero y, para eso, faltaban aún dos meses. Finalmente se tomaron sus datos para hacerles llegar la invitación vía correo electrónico a la primera reunión que se tendría con quienes se animaran a asistir una vez por semana al colegio durante sus vacaciones.

Finalmente, la primera reunión con el club se realizó la segunda quincena de enero del 2008 y como sabemos que a nuestros adolescentes les gusta lo práctico, pues ya en la primera reunión, estaban sentados frente a las computadoras aprendiendo a grabar en el programa Sound Forge y en la tercera ya hacían sus pininos editando en el programa Vegas. Las cuatro primeras reuniones estuvieron destinadas a esta labor, para ello contamos con el apoyo de un técnico de la Coordinadora Nacional de Radio que, al igual que nosotros, quedó gratamente impresionado por la rapidez con que este grupo iba aprendiendo a grabar música y textos y luego a editar texto, música y efectos.

Empezar con algo práctico creó mucho entusiasmo en el grupo, tanto que entre ellos se pasaron la voz y un chico y dos chicas más pidieron ingresar al Club.

Luego vendrían las reuniones semanales de cuatro horas para trabajar los formatos radiales. En estas sesiones, como facilitadora, pude apreciar y sobretodo gozar viendo cómo los chicos y chicas iban perdiendo el temor y tomándole el gusto a hablar frente al micrófono, escribir el guión de pequeños radiodramas o producir cuñas radiales. Poco a poco, fueron empoderándose y, de pronto, la radio pasó a ser parte de sus vidas.

Había transcurrido mes y medio y había que empezar a pensar en qué características tendría “su radio”. Para definir el perfil de la misma se

llevó a cabo una reunión donde dieron su opinión sobre la radio que querían producir. Finalmente, el grupo decidió que emitiría una minirevista radial temática, una vez por semana y que otras dos veces por semana emitirían sólo música y saludos.

Hoy podemos decir que tienen una innata cualidad para desarrollar formatos dramatizados y que el acompañamiento que hacíamos cada semana, era básicamente para ordenar tanta energía y creatividad juntas en este grupo. Al tercer programa producido, la mayoría ya había encontrado “su don” para la radio. Unos son mejores guionistas, a otros les encanta el contacto con la gente, varios son “unos tigres” en el manejo del software para grabar y editar y otros como reporteros nadie les gana. Están también los melómanos que buscan en la Internet con deleite las canciones que más pueden gustar a su público. Paradójicamente, son dos varones que mientras trabajan en lo suyo, escuchan de sus compañeras comentarios como: ¡queremos música chévere pero que no hable mal de las mujeres ah!

Ha sido un largo recorrido de siete meses pero los frutos ya se ven; perdón, ya se oyen, porque en cada programa sus voces, sus comentarios, los temas que eligen, nos dicen que el trabajo no fue en vano y que los y las jóvenes pueden asumir las nuevas tecnologías para ser críticos frente a los medios sin perder en absoluto su espontaneidad y su alegría; una alegría que desvanecía por completo el cansancio que producía el recorrido de más de una hora que debíamos hacer cada semana para reunirnos con ellos y que le da pleno sentido al haber elegido ser comunicadoras para el desarrollo.

#### Referencias

---

- ECO, Humberto. *La estrategia de la ilusión*. Barcelona, Lumen, 1986.
- QUIROZ, María Teresa. *Todas las voces / Comunicación y educación en el Perú*. Lima, Universidad de Lima, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Colección Contratexto, 1993.

Correo electrónico: mbuendia@pucp.edu.pe