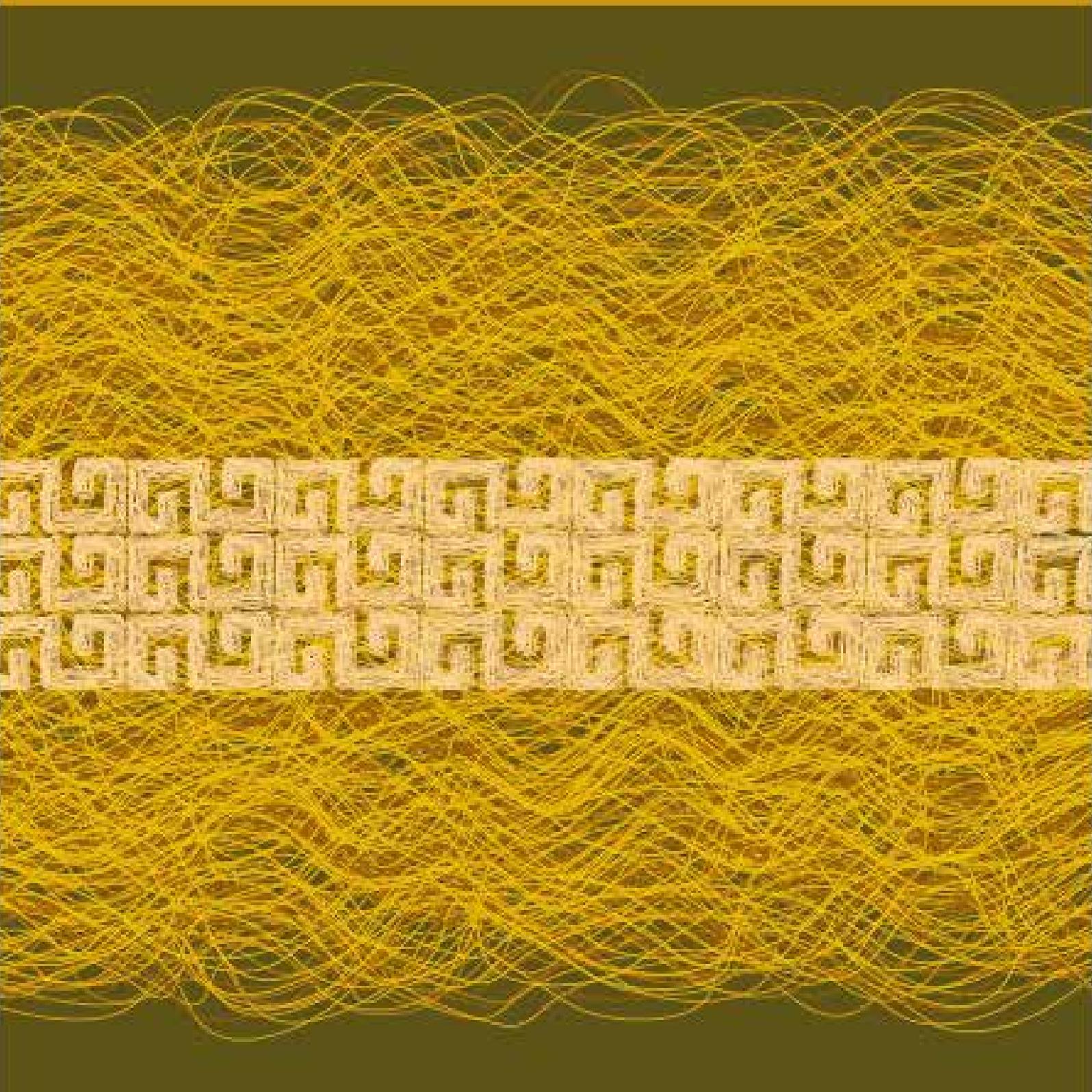


# com.unifé

revista de comunicación social / 15 / enero - diciembre 2015



Facultad de Traducción, Interpretación  
y Ciencias de la Comunicación  
Lima - Perú



# UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

## DIRECTORIO

Dra. Elizabeth Bazán Gayoso , rscj  
Rectora

Dra. Victoria García García  
Vicerrectora Académica

Dr. Fernando Elgegren Reátegui  
Vicerrector Administrativo

## FACULTAD DE TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Mg. Rossana Soriano Vergara  
Decana

Dra. Nelly aliaga Murray  
Jefa del Departamento de Idiomas y  
Ciencias de la Comunicación

Lic. Carmen Vidaurre Güiza  
Directora de la Escuela Profesional de  
Ciencias de la Comunicación

comunifé

REVISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Año XV – Volumen 15

15

Facultad de Traducción, Interpretación  
y Ciencias de la Comunicación  
Lima – Perú

# comunifé

Revista de Comunicación Social:  
Departamento de Idiomas y Ciencias de la Comunicación de la  
Facultad de Traducción, Interpretación y  
Ciencias de la Comunicación.  
Universidad Femenina del Sagrado Corazón

ISSN 1810-6994  
Anual

Serie : Revista  
Editora Fundadora : Lic. Mercedes Apraiz de Barrenechea  
Editora : Dra. Nelly Gladys Aliaga Murray + (UNIFÉ)  
Consejo Editorial : Dr. Julio Flor Bernuy (UNIFÉ)  
Mg. Rosa Dodobara Sadamori (UNIFÉ)  
Lic. Carmen Vidaurre Güiza (UNIFÉ)  
Lic. Amaro La Rosa Pinedo (UNIFÉ)  
Mg. Magdalena García Toledo (UNMSM)  
Lic. Silvia Guerrero Ramírez (UDEP)

Traductora : Lic. Angela Pamela Mariño

Diseño y portada : Arq. Luis Cumpa González

Diagramación e  
Impresión : Grafimag S.R.L.  
Jr. Ica 713 - Telefax: 424-7531 - Lima  
e-mail: grafimag@amauta.rcp.net.pe /  
grafimag@gmail.com

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN  
Av. Los Frutales 954, Lima 12. Perú.

Teléfonos : 436-4641 434-1885  
Fax : 435-0853  
E-mail : dpcc@unife.edu.pe

Número 15 – enero – diciembre de 2011

Hecho el Déposito Legal N°2002-5654 en la Biblioteca Nacional del Perú.

Revista indizada en el Directorio Latindex y base de datos EBSCO.

La revista no se solidariza necesariamente con los puntos de vista expresados en los artículos cuya responsabilidad corresponde a sus autores.  
Revista arbitrada.

---

DERECHOS RESERVADOS / Ley 13714

---

# CONTENIDO

<b>EDITORIAL</b>	<b>10</b>
<b>EXPOSICIÓN MAGISTRAL</b>	<b>12</b>
<b>RAFAEL OJEDA</b> <b>Viraje culturalista</b> <b>Las carreteras contemporáneas de la industria cultural</b>	<b>24</b>
<b>DOSSIER</b>	
<b>RUBÉN TELLEZ PERALTA</b> <b>Cultura y praxis comunicacional</b> <b>Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de</b> <b>diagnósticos de comunicación</b>	<b>28</b>
<b>FRANKLIN CORNEJO URBINA</b> <b>Identidades, lugares y estrategias de la comunicación</b>	<b>36</b>
<b>DANIELLE J. DEVEAU</b> <b>Producción cultural y la economía</b> <b>en el humor digital:</b> <b>Observaciones de “Just for Laughs”</b>	<b>54</b>
<b>EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA</b> <b>Homesick “n” subteranean de beatniks &amp; punks</b>	<b>66</b>
<b>RUBÉN TELLEZ PERALTA</b> <b>Cultura y praxis comunicacional</b> <b>Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de</b> <b>diagnósticos de comunicación</b>	<b>73</b>
<b>FRANKLIN CORNEJO URBINA</b> <b>Identidades, lugares y estrategias de la comunicación</b>	<b>85</b>
<b>DANIELLE J. DEVEAU</b> <b>Producción cultural y la economía</b>	<b>90</b>

<b>86</b>	<b>EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA</b> <b>Homesick “n” subteranean de beatniks &amp; punks</b>
<b>94</b>	<b>RUBÉN TELLEZ PERALTA</b> <b>Cultura y praxis comunicacional</b> <b>Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación</b>
<b>100</b>	<b>FRANKLIN CORNEJO URBINA</b> <b>Identities, lugares y estrategias de la comunicación</b>
<b>110</b>	<b>DANIELLE J. DEVEAU</b> <b>Producción cultural y la economía</b>
<b>116</b>	<b>EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA</b> <b>Homesick “n” subteranean de beatniks &amp; punks</b>
<b>120</b>	<b>RUBÉN TELLEZ PERALTA</b> <b>Cultura y praxis comunicacional</b> <b>Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación</b>
<b>137</b>	<b>FRANKLIN CORNEJO URBINA</b> <b>Identities, lugares y estrategias de la comunicación</b>
<b>144</b>	<b>DANIELLE J. DEVEAU</b> <b>Producción cultural y la economía</b>

## TABLE OF CONTENTS

<b>EDITORIAL</b>	<b>10</b>
<b>EXPOSICIÓN MAGISTRAL</b>	<b>12</b>
<b>RAFAEL OJEDA</b> Viraje culturalista Las carreteras contemporáneas de la industria cultural	<b>24</b>
<b>DOSSIER</b>	
<b>RUBÉN TELLEZ PERALTA</b> Cultura y praxis comunicacional Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación	<b>28</b>
<b>FRANKLIN CORNEJO URBINA</b> Identidades, lugares y estrategias de la comunicación	<b>36</b>
<b>DANIELLE J. DEVEAU</b> Producción cultural y la economía en el humor digital: Observaciones de “Just for Laughs”	<b>54</b>
<b>EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA</b> Homesick “n” subteranean de beatniks & punks	<b>66</b>
<b>RUBÉN TELLEZ PERALTA</b> Cultura y praxis comunicacional Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación	<b>73</b>
<b>FRANKLIN CORNEJO URBINA</b> Identidades, lugares y estrategias de la comunicación	<b>85</b>
<b>DANIELLE J. DEVEAU</b> Producción cultural y la economía	<b>90</b>

<b>86</b>	<b>EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA</b> <b>Homesick “n” subteranean de beatniks &amp; punks</b>
<b>94</b>	<b>RUBÉN TELLEZ PERALTA</b> <b>Cultura y praxis comunicacional</b> <b>Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación</b>
<b>100</b>	<b>FRANKLIN CORNEJO URBINA</b> <b>Identidades, lugares y estrategias de la comunicación</b>
<b>110</b>	<b>DANIELLE J. DEVEAU</b> <b>Producción cultural y la economía</b>
<b>116</b>	<b>EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA</b> <b>Homesick “n” subteranean de beatniks &amp; punks</b>
<b>120</b>	<b>RUBÉN TELLEZ PERALTA</b> <b>Cultura y praxis comunicacional</b> <b>Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación</b>
<b>137</b>	<b>FRANKLIN CORNEJO URBINA</b> <b>Identidades, lugares y estrategias de la comunicación</b>
<b>144</b>	<b>DANIELLE J. DEVEAU</b> <b>Producción cultural y la economía</b>

Comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice

## EDITORIAL

municación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en

# Viraje culturalista Las carreteras contemporáneas de la Industria cultural

**Cultural Change**  
**The contemporary roads on the cultural industry**

**Rubén Téllez Peralta**  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima  
Profesor de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

---

## RESUMEN

El presente estudio fue diseñado para evaluar los contenidos del área de Lenguaje, seleccionados por diferentes programas tipo de Ciencias de la Comunicación de Lima Metropolitana, en el nivel de Formación Profesional Básica.

Para la muestra se trabajó con los planes de estudio de tres de las once universidades limeñas que tienen programas de Ciencias de la Comunicación en función de ubicar los cursos que constituyen el área de Lenguaje en la Formación Profesional Básica.

El enfoque se basó en la selección de programas de universidades tipo: humanista con

**Palabras clave:** Industrial cultural, modernidad, interculturalidad, cibercultura.

## ABSTRACT

This study was designed to assess the language content area, selected by different types of Communication Sciences in Lima, in the level of Basic Professional Training. The sample was the curriculum of three of the eleven Lima universities that have programs in Communication Sciences to locate the courses that constitute the area of Language in Basic Professional Training.

The approach is based on the selection of programs such universities: humanist with closed or open and pragmatic curriculum with differentiated curriculum by careers.

**Keywords:** Cultural industrial, modernity, interculturality, cyberculture.



tein en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cer-

cano también al título de uno de los libros de Jameson2– concentra el descentramiento deconstructivo de Derrida, bipolaridad gramsciana cara a las tesis subalternistas, las indagaciones en torno al orientalismo de Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink1 se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libr.

os de Jameson2– concentra el descentramiento deconstructivo de Derrida, bipolaridad gramsciana cara a las tesis subalternistas, las indagaciones en torno al orientalismo de Edward W. Said, que un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson2– concentra el Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink1 se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstei.

n en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson2– concentra el descentramiento deconstructivo de Derrida, bipolaridad gramsciana cara a las tesis subalternistas, las indagaciones en torno al orientalismo de Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink1 se refería a la ruptura p. roducida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis lógico del len-

guaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson2– concentra el descentramiento deconstructivo de Derrida, bipolaridad gramsciana cara a las tesis subalternistas, las indagaciones en tor.

no al orientalismo de Edward W. Said, que un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson2– concentra el Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink1 se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson2– concentra el descentramiento deconstructivo de Derrida, bipolaridad gramsciana cara a las tesis subalternistas, las indagaciones en.

torno al orientalismo de Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink1 se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los li.

bros de Jameson2– concentra el descentramiento deconstructivo de Derrida, bipolaridad gramsciana cara a las tesis subalternistas, las indagaciones en torno al orientalismo de Edward W. Said, que