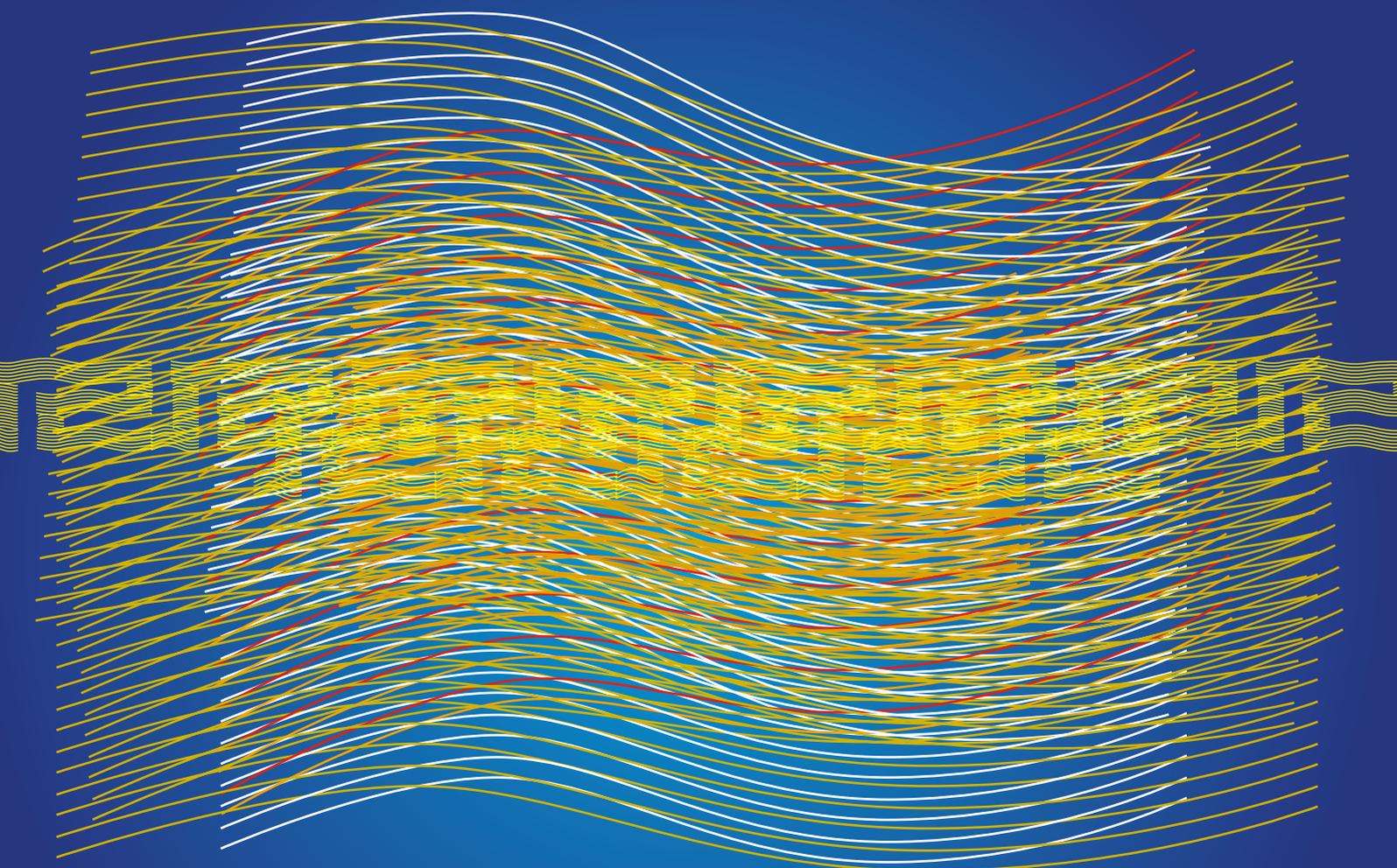


comunifé

revista de comunicación social

14

enero - diciembre 2014



unifé

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación

Lima - Perú

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

DIRECTORIO

Dra. Carmela , rscj
Rectora

Dra. Victoria García García
Vicerrectora Académica

Dra.
Vicerrectora de Investigación

FACULTAD DE TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Mg. Rossana Soriano Vergara
Decana

Lic. Sergio Orihuela Arredondo
Director del Departamento de Idiomas y
Ciencias de la Comunicación

Lic. Carmen Vidaurre Güiza
Directora de la Escuela Profesional de
Ciencias de la Comunicación

comunifé

REVISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Año XI – Volumen 11

15

Facultad de Traducción, Interpretación
y Ciencias de la Comunicación
Lima – Perú

comunifé

Revista de Comunicación Social:
Departamento de Idiomas y Ciencias de la Comunicación de la
Facultad de Traducción, Interpretación y
Ciencias de la Comunicación.
Universidad Femenina del Sagrado Corazón

ISSN 1810-6994
Anual

Serie : Revista
Editora Fundadora : Lic. Mercedes Apraiz de Barrenechea
Editora : Dra. Nelly Gladys Aliaga Murray (UNIFÉ)
Consejo Editorial : Dr. Julio Flor Bernuy (UNIFÉ)
Mg. Rosa Dodobara Sadamori (UNIFÉ)
Lic. Carmen Vidaurre Güiza (UNIFÉ)
Lic. Amaro La Rosa Pinedo (UNIFÉ)
Mg. Magdalena García Toledo (UNMSM)
Lic. Silvia Guerrero Ramírez (UDEP)

Traductora : Lic. Angela Pamela Mariño

Diseño y portada : Arq. Luis Alberto Cumpa González

Diagramación e
Impresión : Grafimag S.R.L.
Jr. Ica 713 - Telefax: 424-7531 - Lima
e-mail: grafimag@amauta.rcp.net.pe /
grafimag@gmail.com

UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN
Av. Los Frutales 954, Lima 12. Perú.

Teléfonos : 436-4641 434-1885
Fax : 435-0853
E-mail : dpcc@unife.edu.pe

Número 11 – enero – diciembre de 2011

Hecho el Depósito Legal N°2002-5654 en la Biblioteca Nacional del Perú.

Revista indizada en el Directorio Latindex y base de datos EBSCO.

La revista no se solidariza necesariamente con los puntos de vista expresados en los artículos cuya responsabilidad corresponde a sus autores.
Revista arbitrada.

DERECHOS RESERVADOS / Ley 13714

CONTENIDO

EDITORIAL	10
EXPOSICIÓN MAGISTRAL	12
RAFAEL OJEDA Viraje culturalista Las carreteras contemporáneas de la industria cultural	24
DOSSIER	
RUBÉN TELLEZ PERALTA Cultura y praxis comunicacional Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación	28
FRANKLIN CORNEJO URBINA Identidades, lugares y estrategias de la comunicación	36
DANIELLE J. DEVEAU Producción cultural y la economía en el humor digital: Observaciones de “Just for Laughs”	54
EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA Homesick “n” subteranean de beatniks & punks	66
RUBÉN TELLEZ PERALTA Cultura y praxis comunicacional Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación	73
FRANKLIN CORNEJO URBINA Identidades, lugares y estrategias de la comunicación	85
DANIELLE J. DEVEAU Producción cultural y la economía	90

- 86** **EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA**
Homesick “n” subteranean de beatniks & punks
- 94** **RUBÉN TELLEZ PERALTA**
Cultura y praxis comunicacional
Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de
diagnósticos de comunicación
- 100** **FRANKLIN CORNEJO URBINA**
Identities, lugares y estrategias de la comunicación
- 110** **DANIELLE J. DEVEAU**
Producción cultural y la economía
- 116** **EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA**
Homesick “n” subteranean de beatniks & punks
- 120** **RUBÉN TELLEZ PERALTA**
Cultura y praxis comunicacional
Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de
diagnósticos de comunicación
- 137** **FRANKLIN CORNEJO URBINA**
Identities, lugares y estrategias de la comunicación
- 144** **DANIELLE J. DEVEAU**
Producción cultural y la economía

TABLE OF CONTENTS

EDITORIAL	10
EXPOSICIÓN MAGISTRAL	12
RAFAEL OJEDA Viraje culturalista Las carreteras contemporáneas de la industria cultural	24
DOSSIER	
RUBÉN TELLEZ PERALTA Cultura y praxis comunicacional Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación	28
FRANKLIN CORNEJO URBINA Identidades, lugares y estrategias de la comunicación	36
DANIELLE J. DEVEAU Producción cultural y la economía en el humor digital: Observaciones de “Just for Laughs”	54
EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA Homesick “n” subteranean de beatniks & punks	66
RUBÉN TELLEZ PERALTA Cultura y praxis comunicacional Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación	73
FRANKLIN CORNEJO URBINA Identidades, lugares y estrategias de la comunicación	85
DANIELLE J. DEVEAU Producción cultural y la economía	90

- 86** **EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA**
Homesick “n” subteranean de beatniks & punks
- 94** **RUBÉN TELLEZ PERALTA**
Cultura y praxis comunicacional
Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación
- 100** **FRANKLIN CORNEJO URBINA**
Identidades, lugares y estrategias de la comunicación
- 110** **DANIELLE J. DEVEAU**
Producción cultural y la economía
- 116** **EMILIO SÁNCHEZ LIHON MAYORGA**
Homesick “n” subteranean de beatniks & punks
- 120** **RUBÉN TELLEZ PERALTA**
Cultura y praxis comunicacional
Pertinencia de lo cultural en el diseño y aplicación de diagnósticos de comunicación
- 137** **FRANKLIN CORNEJO URBINA**
Identidades, lugares y estrategias de la comunicación
- 144** **DANIELLE J. DEVEAU**
Producción cultural y la economía

Comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos llevaría irremediamente a perder nuestra identidad. Frente tema central: Cultura y Comunicación; tema importante espacios estratégicos de acciones de políticas, y con mayor énfasis tecnologías de la información y de la comunicación. En esta dirección comunicación, desde Aristóteles hasta nuestros días, no ha perdido su esencia, pero sí ha cambiado en cuanto a su dimensión y otros factores. Hoy, se dice que la comunicación es global, es decir, puede nos

Viraje culturalista Las carreteras contemporáneas de la Industria cultural

Cultural Change
The contemporary roads on the cultural industry

Rubén Téllez Peralta
Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Lima
Profesor de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

RESUMEN

El presente estudio fue diseñado para evaluar los contenidos del área de Lenguaje, seleccionados por diferentes programas tipo de Ciencias de la Comunicación de Lima Metropolitana, en el nivel de Formación Profesional Básica.

Para la muestra se trabajó con los planes de estudio de tres de las once universidades limeñas que tienen programas de Ciencias de la Comunicación en función de ubicar los cursos que constituyen el área de Lenguaje en la Formación Profesional Básica.

El enfoque se basó en la selección de programas de universidades tipo: humanista con currículo cerrado o currículo abierto y pragmático, con currículos diferenciados por carreras.

Palabras clave: Industrial cultural, modernidad, interculturalidad, cibercultura.

ABSTRACT

This study was designed to assess the language content area, selected by different types of Communication Sciences in Lima, in the level of Basic Professional Training.

The sample was the curriculum of three of the eleven Lima universities that have programs in Communication Sciences to locate the courses that constitute the area of Language in Basic Professional Training.

The approach is based on the selection of programs such universities: humanist with

closed or open and pragmatic curriculum with differentiated curriculum by careers. The instruments consisted of the analysis of syllabus and matrices to identify and analyze the curriculum content of mentioned areas from the criteria of appropriateness, completeness and sequentially. The main findings show that the cho

Keywords: Cultural industrial, modernity, interculturality, cyberculture.

Parafraseando el título con el que Moritz Schlink¹ se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson²– concentra el descentramiento deconstructivo de Derrida, la bipolaridad gramsciana cara a las tesis subalternistas, las indagaciones en torno al orientalismo de Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink¹ se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson²– concentra el descentramiento deconstructivo de Derrida, la bipolaridad gra.

Los espacios históricos

gramsciana cara a las tesis subalternistas, las indagaciones en torno al orientalismo de Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink¹ se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis

lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson²– concentra el descentramiento deconstructivo de Derrida, bipolaridad gramsciana cara a las tesis subalternistas, las indagaciones en torno al orientalismo de Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink¹ se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson²– concentra el Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink¹ se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “viraje culturalista”. Un giro que, como punto de quiebre y efusión interdisciplinaria posmoderna –cercano también al título de uno de los libros de Jameson²– concentra el Edward W. Said, que ha orientado a los estudios poscoloniales, los matices de una teoría de las Parafraseando el título con el que Moritz Schlink¹ se refería a la ruptura producida por el primer Wittgenstein en la filosofía –a partir del análisis lógico del lenguaje–, las actuales transformaciones sociales evidencian que hemos dado un “vi-

