

En los tiempos modernos, la investigación es pieza fundamental para el desarrollo académico de toda institución, que forma seres humanos para la vida y más aún la Universidad; es por ello que la comunicación, como campo de estudios interdisciplinario, ya que interactúa con la sociología, antropología, psicología, tecnología y muchas otras ramas, se centra en la investigación, análisis, interpretación de la realidad circundante. Es en estos espacios donde se puede analizar y reflexionar acerca de los temas como la comunicación, expresión, información, medios e industrias culturales como otras más.

Los avances tecnológicos han facilitado la difusión de contenidos importantes en el campo de las Comunicaciones a través de las redes sociales y otros medios, las cuales se han convertido en poderosas herramientas que sirven también para la investigación, y por ende la revista *Comunife*, no es ajeno a ello y se ve reflejada desde que nació como una necesidad e inquietud de docentes de la escuela de Ciencias de la Comunicación encabezados por nuestra extinta pastdecana Licenciada Mercedes Apraiz de Barrenechea, quien inició las primeras publicaciones de la revista, seguida posteriormente por quien en vida fue la Dra. Nelly Aliaga Murray, muy reconocida por su trayectoria en esta casa de estudios y que edición tras edición lograron la consolidación de la revista, la cual toca diversos temas de interés para el comunicador y el lector común, tratando siempre de presentar artículos de calidad.

Nosotros como formadores de futuras comunicadoras, estamos en la obligación de continuar el legado dejado por estas dos grandes educadoras, que siempre pusieron a la educación y la investigación por encima de todo. Hoy el reto es inmenso para quienes tenemos ese encargo y es por ello que el Departamento de Idiomas y Ciencias de la Comunicación de la UNIFE, continúa con la publicación de la revista de la escuela de Ciencias de la Comunicación y como es de conocimiento público, ésta es una revista Indizada en el directorio de Latindex y en la base de datos de Ebsco, la cual le dan el sustento de una revista especializada en temas de Comunicación.

Para esta ocasión presentamos la revista *COMUNIFE* No.16, que tiene una serie de artículos y ensayos donde se destaca como temas centrales en su gran parte al tratamiento de los diversos medios de comunicación y la imagen de

EDITORIAL

la mujer, como también la presencia de la misma en el cine peruano. También presentamos artículos relacionados con el arte y la comunicación.

Iniciamos la presente edición, la EXPOSICIÓN MAGISTRAL, “Los periódicos Limeños y la defensa de los derechos de la mujer en el siglo XX” de María Mendoza Michilot.

Su artículo analiza, como el papel de la mujer ha producido un cambio social en los diversos medios de comunicación escrita, llamado diarios, revistas literarias o periódicos de América Latina, durante la década pasada y cómo la mujer ingresa a la esfera pública y especialmente en el Perú a través del periodismo impreso, desde donde la mujer comienza a tener un papel importante en política y otros derechos. Un análisis completo de la evolución de la mujer durante el siglo XX y cómo fue tratando el periodismo escrito estos temas del derecho de las mujeres.

La sección DOSSIER inicia con el ensayo titulado “El feminicidio en la televisión de señal abierta de Lima” a cargo de la Magister María Magdalena García Toledo, una investigación acerca del fenómeno llamado feminicidio, que es una violencia específica contra la mujer y que no le permite, a ésta, gozar de los derechos que por su condición le corresponde, un problema que hasta la actualidad existe y es más, se ha incrementado día a día y cómo la televisión trata este tema de importancia.

“Narrativa, Ideología y efecto político en Persépolis” de la Licenciada Rosa Ruiz Dodobara, donde la autora analiza la historieta autobiográfica de Marjane Satrapi, que obtuvo premios importantes con premios a mejor guion de historietas y fue adaptada para el cine, ganando un premio especial en el festival de Cannes 2007, este análisis, permite descubrir la vida de la ilustradora Iraní a través de sus historietas presentadas y situarnos en su contexto de vida.

Siguiendo con esta sección DOSSIER, presentamos el artículo “La cinematografía como recurso educativo y cultural: El caso del cine histórico” a cargo del Mg. Ernesto Guevara Flores, quien a partir de su investigación descubre los aportes del cine en la enseñanza escolar y universitaria, aportes hechos por comunicadores y pedagogos en su afán de acercar al cine como medio de enseñanza y tomando el cine histórico como caso específico, concluyendo que el cine es un instrumento complementario pero tiene un método, proceso y estrategias didácticas.

En el cierre de esta sección DOSSIER, presentamos el artículo de Fernando Federico Ruiz Vallejos titulado “Expertos anima-

dos en el cine. El cine como herramienta educativa”, que nos narra la importancia del cine en la educación, al igual que el autor anterior, pero desde la perspectiva de los dibujos animados y la percepción pedagógica recogida en educadores de educación primaria de colegios estatales de Lima, haciendo una propuesta de estrategias de percepción pedagógica en función a películas animadas con diferentes ámbitos.

En la sección **VARIEDADES EN COMUNICACIÓN**, iniciamos con el artículo “Usos y resultados de las redes sociales como estrategia electoral: Análisis del caso de cuatro municipios del Gran Concepción (Chile) en la campaña del 2016”, realizado por dos autores, Lesly Zurita Arriagada y Fernando Gutiérrez Atala, ambos de la Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile, quienes hicieron el estudio de la actuación de las redes sociales y su uso en la campaña municipal electoral del 2016 en Chile, la cual grafica el uso de las plataformas digitales en cuatro ciudades y su impacto para con los votantes, llegando a concluir la importancia del comunicador para generar estrategias comunicacionales adecuadas en la actividad electoral y política en general.

Siguiendo con la sección **VARIEDADES EN COMUNICACIÓN**, El artículo “Estereotipos y la percepción de las personas adultas mayores en la televisión nacional peruana 2016”, presentado por Luis Rolando Alarcón Llontop, quien resume la percepción que se tiene del adulto mayor en los programas de ficción de la televisión peruana y que deriva en estereotipos muy marcados al presentarlos en los diversos programas de ficción, muy maquillados y la resultante de esa percepción.

Además, la sección **VARIEDADES EN COMUNICACIÓN** presenta el artículo de Luis Cumpa González, quien desarrolla el tema “Expresión del Grafiti en el espacio urbano de Lima”, desarrolla el arte del grafiti en distintos contextos socioeconómicos de la ciudad de Lima y sus connotaciones o significancia de lo que se quiere expresar, es un análisis completo del uso del grafiti en sus diversas manifestaciones de la ciudad de Lima y su significado de lo que se quiere expresar a través de éstos. Muestra también imágenes que ilustran dicho análisis.

En esta edición y siguiendo con la sección de **ENTREVISTA**. Espacio dónde se resalta temas tratados por especialistas

y profesionales en el campo de la comunicación, presentamos una interesante entrevista a un gran crítico de cine y a la vez cinéfilo como es Ricardo bedoya, quien nos habla sobre la cultura cinematográfica y el rol de la mujer en él. Remarca a la mujer peruana como protagonista en el desarrollo del cine peruano, esta entrevista es realizada por Fernando Ruiz Vallejos.

En la sección COMENTARIO DE TESIS, se analiza y comenta “Análisis de Contenido de la Revista Diatreinta en Formato Digital de la Universidad Privada del Norte”, es el título de la tesis presentada por Milagritos del Rosario Velarde Echevarría para optar el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, en el año 2016. Llegando a conclusiones interesantes que aportan en la edición de dicha revista desde cuatro dimensiones.