**EDITORIAL**

La presente edición de Comunifé responde al esfuerzo de su editora, la doctora Nelly Aliaga, quien partió a la Casa del Señor hace algunos meses. Desde que la conocemos, Nelly destacó por su tenacidad y perseverancia. Nunca desfallecía. Era una profesora en todos los aspectos, su sentido de responsabilidad con las estudiantes no era discutible. Ella estuvo en las aulas hasta que las fuerzas la dejaron. La profesora Aliaga era de formación educadora pero comunicadora de corazón. Fue docente del departamento de Idiomas y Ciencias de la Comunicación, Jefa de Departamento y Decana de la Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación.

La revista COMUNIFÉ XV constituye un espacio de reflexión para académicos. Además, se encuentra indizada en dos bases de datos: *Latindex* y *EBSCO*, puede ser encontrada por sus seguidores para disfrutarla en su versión física y en versión digital por Internet. El artículo magistral fue redactado por el coordinador de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo de la PUCP, el magíster Jorge Acevedo, quien describió el uso de las redes digitales de la comunicación, creándose el espacio social para la articulación de la comunicación y la organización de los jóvenes en el marco de movilizaciones sociales contra la ley de fomento laboral juvenil, denominada también como ley Pulpín.

En los artículos que corresponden a la sección Dossier se puede apreciar tres documentos que explican el uso de la tecnología en los procesos de comunicación. Inicia esta sección Octavio Islas con un enfoque de los 50 años de publicación del libro de Marshall McLuhan “Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano”, en el que destaca los fundamentos de la Tétrada de McLuhan”. Además, se tiene el artículo del profesor Amaro La Rosa, quien detalla una aproximación de las transformaciones socioculturales y de comportamiento producidos por el uso del celular. Finalmente, tenemos el texto presentado por el doctor brasilero Flavio Porcello, quien reflexiona y evalúa de manera crítica el papel de los medios de comunicación en su país, que se vieron obligados a interrumpir su programación para dar cobertura a una serie de manifestaciones sociales.

En la sección Variedades de la Comunicación, dedicada a difundir una temática diversificada de la comunicación, tenemos dos artículos que coincide en cuanto a su temática. El primero, se refiere a la visión del autor sobre la violencia que se inicia en el círculo familiar hasta el planteamiento de discursos mediáticos; y el segundo, en la construcción de la imagen de la mujer en los discursos de violencia que se transmiten a través de los medios de comunicación. Un tercer artículo se refiere a la propuesta de un instrumento metodológico en investigaciones cualitativas, exploratorias-descriptivas, para conocer fuentes y patrones estéticos sobre el videoarte en América Latina. Finalmente, se tiene un estudio sobre el diario el Mercurio Peruano, la publicación más representativa de la ilustración en nuestro país.

En la presente edición tenemos en ENTREVISTA a la comunicadora social María Mendoza Michilot, quien destaca en el ambiente académico por ser la seguidora de la historia del periodismo en nuestro país. En la conversación se analiza cómo los contextos, específicamente el político, ha impactado y son reflejo de la producción de los discursos. Además, de los cambios que han sufrido las publicaciones y la participación de los directores en su esfuerzo por sacar adelante sus diarios.

En la sección COMENTARIO DE TESIS se analiza y comenta el Trabajo de Investigación, sustentado en el 2015, Lenguaje del arte “chicha” en los carteles publicitarios de la carretera Central de la licenciada Lady Wendy Trujillo Iñaki. La relevancia se centra en abordar un tema sobre “los diseños que reflejan los valores y la cosmovisión de nuestro país”, producto del arte chicha. La investigación se ocupa centra en identificar las características de este arte plasmado en los carteles publicitarios ubicados en la carreta Central a “nivel visual y cultural”. Considera como forma a los elementos visuales y como fondo la identidad; los elementos visuales se subdividieron en el texto y la imagen.