

## La descentralización de los medios: génesis de una alternativa

Agosto 22, 11 pm, Trujillo. Impaciencia, cansancio y compromiso. Tres sentimientos que recorren mi cuerpo al terminar el primer día de taller “El Rol del Reportero en el Proceso de Transparencia Electoral”, en el que participamos 120 periodistas de provincias del Perú. Impaciencia frente a la realidad de los medios que desde las provincias informamos al 67% de la población que vive en ellas.

Miércoles 23, Trujillo. Periodistas de Casma, Mochumí, Piura, Huancayo, Chiclayo y Cajamarca posamos para la foto del recuerdo, sin los colegas del Sur y de la Selva, pues los fondos solo alcanzaron para cubrir los honorarios de la expositora y algunos cupos en hoteles. Los coordinadores regionales se habían ocupado de conseguir el auspicio de la Universidad César Vallejo, para el desarrollo del taller, con lo cual aseguraron el aula, los fólderes y los refrigerios. El transporte y los gastos de comida debían ser pagados por cada uno de los participantes, a diferencia de los otros cuatro talleres internacionales en que se cubrieron todos los gastos.

La expositora al frente para la foto de rigor con los participantes, después de recibir los agradecimientos por los conocimientos compartidos, para clausurar el taller.

Fueron dos días intensos pues los periodistas no estamos acostumbrados a trabajar con estadísticas en el día a día: cómo detectar el fraude en las encuestas y cómo detectar el error para poder informar a los ciudadanos sobre lo que hay detrás de éstas.

Ése fue el último de los talleres que organizamos desde la Red de Periodistas de Provincias del Perú,

Luz María Helguero  
Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Piura. Directora del diario *El Tiempo* de Piura. Promotora de la Red de Periodistas de Provincias del Perú. Becaria Latinoamericana Knight en la Universidad Stanford, 2001-2002. Miembro de la Asamblea de Transparencia.

que agrupa a colegas de las diferentes regiones del país, con quienes compartimos una misión y visión de lo que queremos ser:

#### Misión.

La Red de Periodistas de Provincias conformada por profesionales integrados y capacitados que trabajan en medios de comunicación articula una agenda informativa descentralista. Proporciona a los pobladores del interior del país la información precisa y oportuna, para participar en la construcción de una sociedad más inclusiva y solidaria.

#### Visión.

Marcar la agenda informativa del país, desde las provincias.

He querido describir un día de capacitación dentro de la Red para mostrar que desde las provincias estamos intentando aportar a la descentralización y desarrollo de nuestras regiones haciendo lo que mejor sabemos hacer los comunicadores: informar. Y en la medida en que logremos nutrirnos de conocimientos y experiencias de lo que sucede en otras regiones, las informaciones que publiquemos ayudarán en la formación de la agenda regional.

Por eso, creo que es importante dar a conocer la experiencia de la Red que en dos años ha logrado capacitar a más de 720 periodistas de las provincias.

#### Cómo nació la red.

Después de trabajar por casi 20 años en un periódico de provincias, *El Tiempo* de Piura, y compartido experiencias con colegas de las diferentes regiones, saltaba a la vista que una de las mayores necesidades era capacitarnos, pues muchos periodistas no tenían preparación académica y los que sí tenían un título universitario necesitaban actualizarse. El segundo punto era articular una agenda informativa desde las provincias pues a menos que se tratase de una inundación, paro regional o un desastre mayor, los medios nacionales no brindan cobertura

a los temas locales, lo que nos deja a los ciudadanos peruanos y sobre todo a los provincianos, ignorantes de hechos que ocurren en otras provincias del Perú, y que muchas veces son comunes y están ocurriendo a la misma vez.

La realidad nos mostró el camino: la única manera de poder conseguir nuestros objetivos era uniéndonos y tuvimos la primera reunión el 15 de agosto en la ciudad de Piura, con ocho participantes de radio, TV y prensa escrita. El 26 de agosto, se creó la lista de discusión de periodistas de provincias del Perú, con el apoyo del Centro Knight de Las Américas de la Universidad de Austin, Texas ([periodistaperu@lists.cc.utexas.edu](mailto:periodistaperu@lists.cc.utexas.edu)) y lanzamos el primer e-mail de convocatoria el dos de septiembre de 2003. En octubre ya éramos 44 periodistas participando en esta lista de discusión y en diciembre llegamos a 100.

Los temas tratados en ese primer mes fueron: capacitaciones, unión para crear agenda informativa descentralista, periodismo de investigación, periodismo cívico, el uso del Internet, conflictos éticos y la fecha del primer taller de capacitación. Y entre los problemas planteados figuraron: la dificultad para acceder a información del gobierno nacional y del legislativo, que interese a los ciudadanos de las provincias, la percepción del periodista como corrupto, los filtros de las empresas informativas, la falta de recursos para investigar, la situación laboral de los periodistas y la preponderancia de la noticia roja frente a los temas de problemática social.

Como resultado de la discusión se estableció el tema del “Primer Taller Internacional de la Red de Periodistas de Provincias del Perú, Periodismo de Investigación” y el lugar y fecha donde se llevaría a cabo: el 6 y 7 de marzo en el Campus de la Universidad de Piura, en la ciudad de Piura.

Con treinta grados de calor recibimos a los colegas de 14 departamentos, a los expositores internacionales Sandra Crucianelli y Pedro Enrique Armendares, así como al Director del Centro Knight para las Américas, Rosenthal Alves y durante dos días se rompió el mito de la imposibilidad de hacer periodismo de investigación en provincias. Además se discutió sobre la necesidad de aplicar las matemáticas para lograr mayor contexto, precisión y comparación en las informaciones. Asimismo, se analizó la posibilidad de establecer temas de investigación

comunes en las regiones para en el futuro poder dar a conocer la problemática regional, pero desde una mirada de los actores locales.

Como resultado de este primer taller, los asistentes de los departamentos de La Libertad, Loreto, Arequipa y Piura realizaron talleres réplicas para dar a conocer a los miembros del gremio periodístico de sus localidades los conocimientos que habían recibido. Esto supuso, para quienes realizamos esa labor, ir descubriendo en nuestras diferentes regiones problemas y temas que nos afectaban como gremio pero que el día a día nos impedía conocer, pues nuestro trabajo es informar a los demás y no conocíamos la fuerza que había en nosotros mismos para construir desde las diferentes localidades la agenda que esperábamos que otros nos proporcionasen.

A continuación, podemos apreciar las opiniones recogidas entre los asistentes al primer taller:

Gráfico 1. ¿Qué sugerencias nos harías para futuros seminarios?

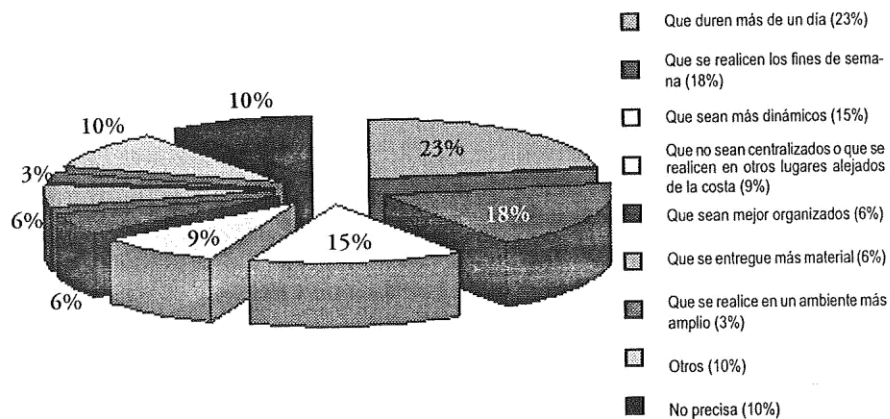
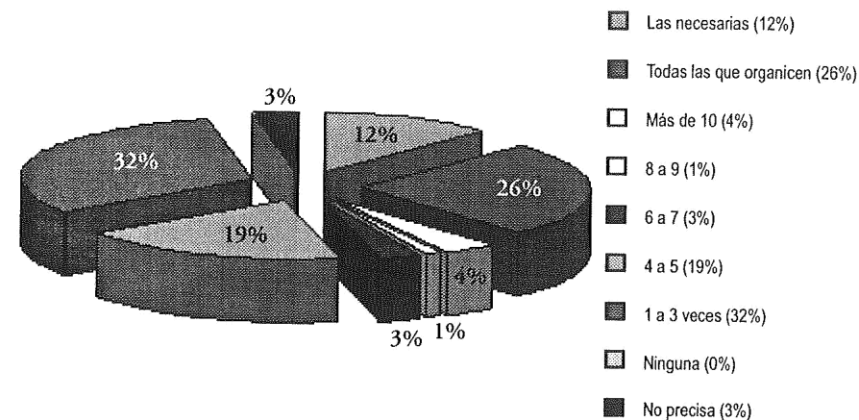


Gráfico 2. ¿Cuántas veces al año podrías asistir a capacitaciones?



En el segundo taller de la Red y como resultado de las discusiones en la lista, se decidió abordar el tema Ético, y el Fotoperiodismo. Este se realizó en la Universidad Católica de Santa María en Arequipa, el 23 y 24 de julio del 2004, con la asistencia de 230 personas entre periodistas y estudiantes de comunicación, provenientes de diferentes regiones, pero con mayor énfasis de la región sur: Tacna, Moquegua, Apurímac, Puno, Ica y Cuzco.

Los expositores fueron el maestro colombiano Javier Darío Restrepo, la fotógrafa Donna D'Esare, además de un panel compuesto por los periodistas Sally Bowen, Cecilia Valenzuela, Tyler Bridge, corresponsal del *Miami Herald* y Hugo Guerra, editorialista de *El Comercio* de Lima.

Los principales aprendizajes en este taller vinieron de la mano de las enseñanzas de Javier Darío Restrepo, quien, durante un día, conversó con comunicadores que trabajaban no solamente en medios de información, sino que a la vez colaboraban como asesores de comunicación en Municipalidades, Direcciones Regionales, compañías del sector privado o como relacionistas públicos. Esto permitió al maestro ser muy claro respecto de la incompatibilidad de ser periodista y trabajar de vocero en otras compañías, y a los colegas de provincias presentar

estos hechos como una realidad que afecta a la independencia del periodista respecto a los hechos y por consiguiente a los ciudadanos, que en algunas ocasiones reciben información tamizada por partes interesadas.

En este taller se presentó una prueba cero de lo que sería el website de la Red, [www.2mil.com](http://www.2mil.com) realizado como trabajo por la Becaria Knight en el Perú, Cynthia Craft, como un aporte a la Red de Periodistas y se escogieron a los coordinadores regionales que representarían a 14 regiones del país.

La idea de tener coordinadores regionales nació como respuesta a la necesidad de tener mayor contacto entre los periodistas de una región, para plantear temas y campañas concretas con el fin de hacer una agenda de temas informativos, independientemente de los medios en que cada uno trabaje, para construir agendas regionales de los problemas, soluciones e intereses. De esta forma, poder trabajar con lo hecho en los diferentes departamentos.

El conversatorio de Arequipa reflejó las diferencias de opiniones de los colegas frente a la posibilidad de tener a la par un trabajo periodístico y trabajos de asesorías en comunicación. Las razones económicas fueron las primeras, pues ante la imposibilidad de conseguir un trabajo como periodista bien remunerado, o tener que trabajar consiguiendo publicidad para los programas que dirigían, optaban por tener un segundo trabajo como asesores de comunicación para compañías del sector privado o dependencias del sector público. Esta realidad trajo como consecuencia la necesidad de discutir un código de ética para quienes integren la red.

A continuación las opiniones de los participantes de Arequipa sobre cómo debería ser el Web site:

Gráfico 3. En el website, ¿qué temas propones trabajar conjuntamente con otras regiones?

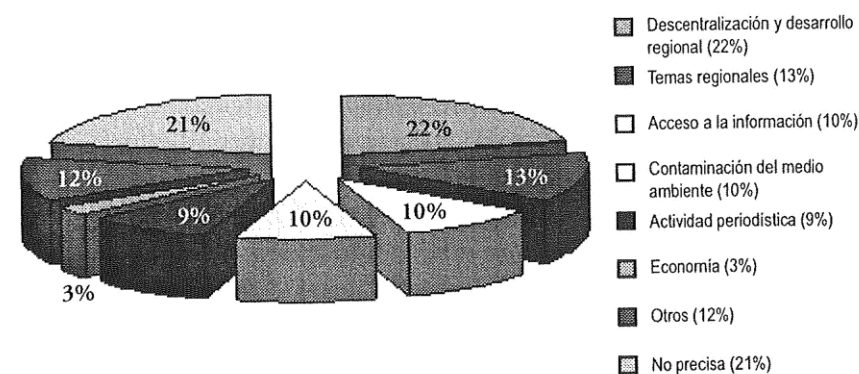
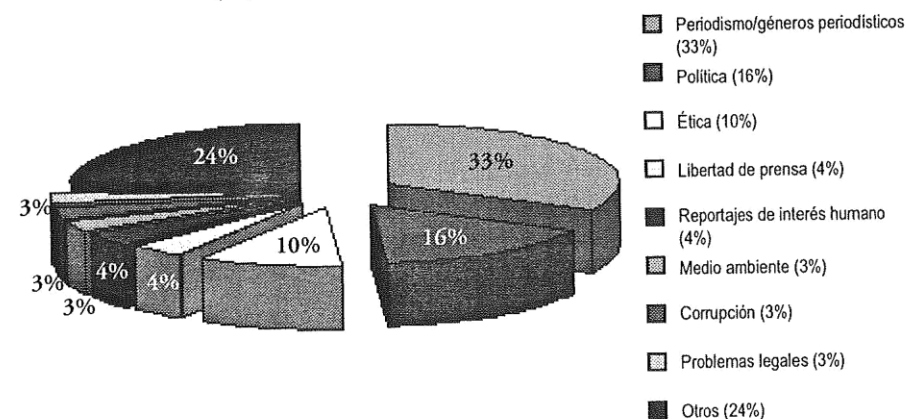


Gráfico 4. ¿Qué temas te gustaría tratar en el próximo seminario?



Por primera vez y con ocasión del seminario de Arequipa, se solicitó, a quienes querían asistir, presentar un trabajo sobre un conflicto ético que habían vivido como periodistas y de qué manera la asistencia al conversatorio les ayudaría en el futuro a enfrentar mejor esos conflictos. Los trabajos fueron escogidos con la ayuda de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Lima. Las aplicaciones dejaron traslucir algunos de los problemas que se presentan

en la prensa de provincias como son: cambio de los hechos noticiosos cuando no van de acuerdo a los intereses de quien dirige el medio, problemas de acceso a las fuentes policiales cuando se trata de hechos de relevancia nacional pero que ocurren en las provincias, noticias infladas para satisfacer a anunciantes, espacios dedicados a criticar a periodistas de otros medios que tienen diferente opinión sobre temas de coyuntura y filtros informativos de parte de los dueños de los medios informativos para favorecer a intereses políticos o económicos.

Nuevamente se aprecia que los conflictos éticos presentados por los periodistas fueron en desmedro de la información que los ciudadanos debieron recibir, pues aunque en los casos presentados los comunicadores trataron de persuadir a editores sobre la necesidad de hacer pública la información, la decisión de transmitir o publicar no estaba en sus manos.

Paralelamente al tema ético del segundo taller, la realización del evento nos planteó la necesidad de organizar seminarios por regiones, pues aunque podría disminuir la riqueza de las relaciones entre colegas que allí se establecen, el hacerlo localizado en regiones (norte, centro, sur) resultaba menos costoso, además eliminamos el problema de los permisos para asistir a los eventos pues las distancias son menores, las horas de viaje disminuyen y podrían hacerlo en sus días de descanso.

Durante el presente año y teniendo la experiencia de los primeros talleres y las conversaciones en la lista, mantuvimos el formato de dos días para seminarios, el apoyo de una universidad en la ciudad donde se realizara el evento, conseguimos financiamiento de otras organizaciones como el Internacional Center for Journalists con sede en Washington DC y la Fundación Avina y desde luego, el soporte de los colegas de las regiones para hacer crecer la Red y así lograr que cada vez más periodistas puedan actualizarse o tomar nota de lo básico para transmitir a los pobladores de ciudades alejadas la mejor información disponible.

Un punto importante en este ciclo de capacitaciones en la red es que a pesar de que el nivel de conocimientos, la preparación académica y la experiencia es desigual entre quienes la conformamos, se han podido adecuar los talleres para llegar a los colegas que viven en ciudades alejadas donde no hay posibilidades de capacitación. Ejemplo de ello es el “Seminario sobre Periodismo Comunitario”, dictado el 8 y 9 de febrero

en la ciudad de Piura, al que asistieron 90 periodistas. Durante el primer día, el curso estuvo dirigido a treinta periodistas de radios del interior del departamento, que es el medio que utilizan los pobladores para informarse. Como muestra de la necesidad de capacitación y del interés de quienes ejercen el periodismo en zonas alejadas bastaría con mencionar el caso de un locutor radial de la provincia de Ayabaca quien participó del taller con un hijo de doce años, quien tomaba las notas sobre la exposición, pues éste podía escribir más rápido que el padre.

Para quienes creemos en la necesidad de tener una sociedad con ciudadanos más partícipes, casos como el de este locutor y su afán por aprender, no hace sino comprometernos a seguir trabajando, para que aquellos que ejercen labores periodísticas puedan tener acceso a la información y a las herramientas necesarias que les permitan transmitir la información que los pobladores necesitan.

Este seminario puso de relieve la poca cobertura que la prensa regional le daba a los ciudadanos de a pie. Luego de un análisis de una semana de los diferentes medios que circulaban en la ciudad se llegó a la siguiente conclusión:

- Los políticos y funcionarios representan el 50% de las fuentes
- Los empresarios representan el 15% de las fuentes
- Los expertos representan el 15% de las fuentes
- La gente de la comunidad representa el 20% de las fuentes (casi siempre aparece en la sección de Policiales).

Desde esta perspectiva, la participación ciudadana es mayor a la de los expertos y a la de los empresarios. Sin embargo, si sumamos todas las fuentes “no comunitarias” (personas con poder) con las “comunitarias”, tendríamos el siguiente resultado:

- De 346 noticias analizadas, 256 se basan en fuentes “no comunitarias” mientras que apenas 90 se basan en fuentes comunitarias.

Este último resultado refleja la necesidad de incorporar a los ciudadanos en las coberturas informativas.

Las opiniones recogidas entre los asistentes a este taller señalan también una tendencia interesante respecto al pago por asistir a capacitaciones, ya que durante la organización del seminario se presentaron problemas de financiamiento y dificultades para conseguir hotel, ante lo cual los miembros de la red acordaron pagar una cantidad para que otros colegas de fuera del departamento pudieran asistir.

Gráfico 5. ¿Cómo calificarías el seminario sobre Periodismo Comunitario?

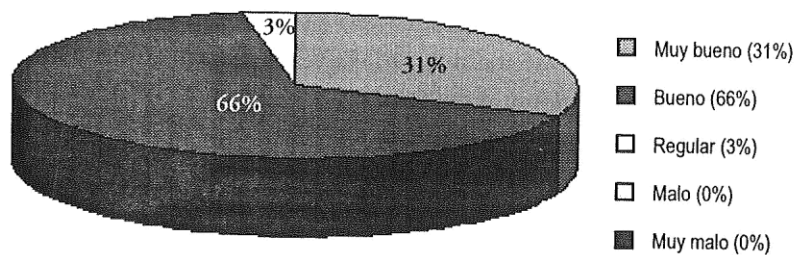
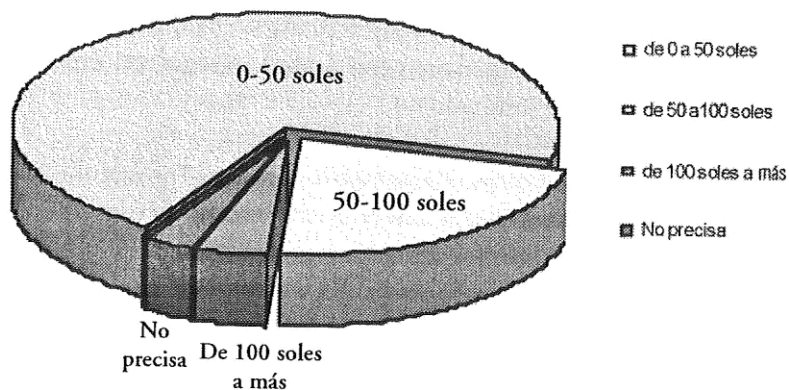


Gráfico 6. ¿Cuánto estarías dispuesto a aportar económicamente en un futuro seminario?



De acuerdo a la idea inicial respecto a la Red, los coordinadores regionales fueron los encargados de poner en blanco y negro los objetivos que nos hemos trazado y cuáles serán las estrategias para fortalecer este colectivo y participar en la construcción de una sociedad más participativa, tal como lo hemos establecido en la Misión y Visión de la Red de Periodistas de Provincias del Perú. Este trabajo se realizó durante dos días en la ciudad de Lima con el apoyo y la dirección de especialistas en estos temas como Atinchick.

Las estrategias que se ha propuesto la red son:

- Crear espacios de diálogo para la participación activa de la Sociedad Civil.
- Promover campañas nacionales para lograr el cambio de actitudes en la opinión pública.
- Relaciones permanentes con organismos de cooperación nacional e internacional.
- Intercambiar experiencias con redes internacionales de periodistas.
- Convenios interinstitucionales con universidades y entidades afines.
- Capacitación permanente a los periodistas a nivel de posgrado y seminarios.
- Capacitar y promover la participación ciudadana para la evaluación de los contenidos informativos.
- Promover la creación del Defensor del Público de los Medios Informativos (Ombudsman).
- Incentivar con premios y reconocimiento a los periodistas que realicen trabajos innovadores, objetivos y de impacto social.

Para alcanzar la visión que tenemos de la Red nos hemos propuesto unos objetivos estratégicos como son:

- Fortalecer la institucionalidad de la Red.
- Consolidar alianzas estratégicas para el funcionamiento de la misma.
- Movilizar a la sociedad en términos de Desarrollo Sostenible.
- Consolidar la calidad profesional del periodista de la Red.

Pensamos que en la medida que vayamos consiguiendo los objetivos trazados, podremos aportar, como periodistas, la información, el contexto y el análisis necesarios desde las provincias del Perú, no solo para el desarrollo del país sino para una verdadera descentralización. Esta será posible solamente cuando se dé una descentralización informativa y cuando los ciudadanos peruanos podamos realmente saber qué es lo que ocurre con la mayoría de la población y de qué manera las diversas poblaciones han enfrentado los desafíos de construir un país.

#### RESUMEN

La experiencia de la Red de periodistas de provincias se presenta como una alternativa a la centralización de la información en el país, pues lo que pretende es dotar a los profesionales de la información que viven y trabajan fuera de la capital con los conocimientos y herramientas necesarias para comunicar a la población la información necesaria y oportuna.

De esta manera, pensamos que podemos ir construyendo sociedades más participativas, donde la mayoría de ciudadanos puedan ser parte del desarrollo de una Democracia, que hasta el momento sigue siendo frágil y ajena para muchos peruanos que no se sienten parte de ella.

#### MEDIA DECENTRALIZATION: GENESIS OF AN ALTERNATIVE

The experience of the province journalist's net is presented as an alternative to centralization of information in the country, as the intention is to give media professionals that live and work out of Lima, the necessary knowledge and tools to communicate suitable and well-timed information to the people.

This, we think that we can build more participating societies where most of the citizens can be part of the development of a Democracy which up to this moment, continues being fragile and alien for many Peruvians who do not feel part of it.