ISSN 1812-9536



AVANCES EN PSICOLOGÍA



Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades Volumen 20 (2) 2012 Indizada Latindex y en la Base de datos EBSCO



UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

DIRECTORIO

RECTORA Elga Garcia Aste, rscj.

VICERRECTORA ACADÉMICA Victoria García García

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO Fernando Elgegren Reátegui

FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y HUMANIDADES

DECANA Rosario Alarcón Alarcón

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA Jenny Quezada Zevallos

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE FILOSOFÍA Y TEOLOGÍA Angel Gómez Navarro

> DIRECTORA DEL PROGRAMA ACADÉMICO Gabriela Perotti Maiocchi



AVANCES EN PSICOLOGÍA

Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Av. psicol. Volumen 20 (2) 2012, Agosto - Diciembre

ISSN 1812-9536 Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú Nº 2006-3022

Editora: Rosario Alarcón Alarcón

Comité Editorial: Victoria García García

Jenny Quezada Zevallos

Comité Científico Nacional: Rosa María Reusche Lari

Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Irma Altez Rodríguez

Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Martha Llanos Zuloaga *Consultora UNICEF* Carlos Arenas Iparraguirre

Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Jorge Bazán Guzmán

Pontificia Universidad Católica del Perú

Sabina Deza Villanueva

Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Edgar Rodríguez Vilchez

Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Lisle Sobrino Chunga

Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Comité Científico Internacional: Luis Oblitas Guadalupe

Universidad Nacional Autónoma de México

Nahir Rodríguez de Salazar

Universidad Pedagógica Nacional (Bogotá)

Roberto Ventura

Universidad de la República del Uruguay

Lorenzo García Samartino

Decano Delegado del Departamento de Psicología

Pontificia Universidad Católica Argentina

Ilia C. Rosario

Pontifical Catholic University of Puerto Rico

Julio Guillén

Facultè Libre des Lettres & Sciences Humanies

Université Catholique de Lille (Francia)

Traducción: Facultad de Traducción e Interpretación - UNIFÉ

Revista arbitrada

Periodicidad: Semestral Distribución por suscripción o canje

Diagramación e impresión: Ediciones Libro Amigo

El contenido de cada artículo es de responsabilidad exclusiva de su autor o autores y no compromete la opinión de la revista.

Facultad de Psicología y Humanidades - UNIFÉ

Av. Los Frutales 954, Urb. Santa Magdalena Sofía, La Molina Teléfonos: 436-4641 • 434-1885 (Anexo 265) Fax: 436-3247 E-mail: psicolog@unife.edu.pe www.unife.edu.pe Lima - Perú

Contenido

torial	7
ículos originales:	
Frastornos de la Espacialidad Crisis existenciales en la modernidad líquida Space disorders existencial crises in the liquid modernity Gustavo Bert	9
La victimización en las investigaciones con personas afectadas por la violencia familiar o sexual Research on victimization of people affected by family or sexual violence Olga Bardales Mendoza	23
Reflexiones sobre Psicología de la Comunicación como área especializada Reflections on the psychology of communivation as a specialized area Amaro La Rosa	33
mpacto de la "televisión basura" en la mente y la conducta de niños y adolescentes impact of "trash TV" on children and adolescents mind and behavior Manuel Arboccó de los Heros y Jorge O'Brien Arboccó	43
estigaciones:	
Propiedades Psicométricas del Inventario de Depresión Estado-Rasgo (IDER) en Adultos de Lima Psychometric Properties of the State-Trait Depression Inventory (STDI) in Adults of Lima Lidia Sotelo L. Noemí Sotelo L.; Sergio Dominguez L.; Ivonne Poma B.; Emilio Cueto Q.; David Alarcón S.; Miguel Barboza P.; Oscar Padilla T.	59
Adaptación del cuestionario de estilos de aprendizaje en estudiantes de 4to, 5to de secundaria universitarios de los primeros ciclos, en una muestra piloto Adaptation of the learning styles questionnaire in 4th, 5th grade high school students and university students of the first semesters, in a pilot sample Susan Salazar Díaz y Mirella Llanos Moreno	59
La resiliencia en niños institucionalizados y no institucionalizados. Resilience in institutionalized and non-institucionalized children Lorena Gianino Gadea	79
sonas y personajes de la psicología en el Perú	
Reynaldo Alarcón Napuri, su tiempo, su obra. Reynaldo Alarcón Napurí, his time, his work David Jáuregui	91

Resención de libros

•	Avances en neurociencias del sueño. Luis Angel Aguilar Mendoza	99
	Dementis Lorena Azerrad	101

EDITORIAL

La Facultad de Psicología y Humanidades de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, presenta su publicación: Avances en Psicología, Volumen Nº 20 (2). Publicación que se divide en cuatro secciones: artículos, investigaciones, personas y personajes de la Psicología en el Perú y recensiones.

Nuestra revista, a partir de este año, tiene una periodicidad semestral y se halla incluida en importantes índices de publicaciones. Sus artículos pueden ser consultados a texto completo y open access a través de su página Web.

La inserción de nuestra revista en el escenario internacional hace que cada vez más colegas colaboren con sus artículos y que sea incluida como material de consulta.

Los contenidos de los artículos tratan diversos temas: Gustavo Berti en su ensayo evalúa las condiciones de posibilidad para aparición de ataques de pánico y otros desórdenes de la espacialidad a partir de un abordaje fenomenológico basado en la hermenéutica de Martin Heidegger y revalidado en la práctica terapéutica y propone la ayuda mutua como alternativa para la resolución de dichas crisis.

Olga Bardales hace una reflexión sobre el manejo de victimización como parte del tratamiento ético en las investigaciones sobre violencia familiar y sexual.

Amaro La Rosa nos presenta los lineamientos básicos de la Psicología de la Comunicación como área especializada, partiendo de criterios conceptuales y formula algunas pautas para el trabajo teórico y aplicado.

Y Manuel Arboccó de los Heros y Jorge O'Brien Arboccó reflexionan sobre el impacto negativo que genera el mal uso y abuso y el fenómeno de la "televisión basura" como uno de los factores que propician una serie de deficiencias en la mente y la conducta de las personas, en especial, en los niños y en los adolescentes y plantearan una serie de recomendaciones para intentar detener el daño ya iniciado.

En la sección de investigaciones Lidia Sotelo, Noemí Sotelo y colaboradores analizaron las propiedades psicométricas del Inventario de Depresión Estado-Rasgo (IDER) en una muestra de adultos de Lima Metropolitana y hallaron que el IDER es un instrumento válido y confiable para evaluar el componente afectivo de la depresión.

Susan Salazar Día y Mirella Llanos Moreno presentan una investigación de tipo descriptivo de la adaptación del Cuestionario de Estilos de Aprendizaje en Estudiantes de 4to, 5to de Secundaria y Universitarios de los primeros ciclos universitarios.

Lorena Gianino Gadea en su investigación buscó establecer si existen diferencias en la resiliencia, a partir de los factores personales, entre niños institucionalizados y niños no institucionalizados en un estudio descriptivo y comparativo y concluye que no existen diferencias significativas en dichos grupos.

En personas y personajes de la Psicología en el Perú, David Jáuregui nos presenta la biografía del Dr. Reynaldo Alarcón Napuri.

Deseamos agradecer a los profesionales extranjeros y nacionales que confiaron en nuestra Universidad, y a los docentes y exalumnas de nuestra Facultad que contribuyeron con sus artículos para la publicación de esta edición.

Agradecemos a las autoridades de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, al Comité Científico Nacional e Internacional quienes avalan esta publicación, al Comité Editorial y a la Facultad de Traducción e Interpretación de la Unifé.

Y un agradecimiento muy especial a la Hermana Elga García Aste, rscj, Rectora de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón por todo su apoyo.

Rosario Guadalupe Alarcón Alarcón
Decana
Facultad de Psicología y Humanidades

TRASTORNOS DE LA ESPACIALIDAD. CRISIS EXISTENCIALES EN LA MODERNIDAD LÍQUIDA

Space disorders existencial crises in the liquid modernity

Gustavo Berti*

Resumen

En el presente ensayo se evalúan las condiciones de posibilidad para aparición de ataques de pánico y otros desórdenes de la especialidad a partir de un abordaje fenomenológico basado en la hermenéutica de Martin Heidegger y revalidado en la práctica terapéutica. Desde este enfoque se observa la patología psíquica como la irrupción de la nada en el Desein y se propone la ayuda mutua como alternativa para la resolución de dichas crisis.

Palabras clave: Fenomenología, espacialidad, neurosis, pánico, ayuda mutua.

Abstract

This essay evaluates the conditions of possibility in the presence of panic attacks and other disorders of the specialty from its phenomenological approach based on the hermeneutics of Martin Heidegger and revalidated in therapeutic practice. From this approach, the psychic pathology is seen as the irruption of the nothing in the Desein and the mutual aid is proposed as an alternative for solving these crises.

Keywords: Phenomenology, space, neurosis, panic, mutual aid

UNIFÉ

^{*} Neurocirujano. Diplomate American Board of Neurological Surgery. Ex jefe de Neurocirugía Instituto Médico Río Cuarto, Argentina. Actualmente Logoterapeuta en práctica privada. bertilogoterapia@gmail.com

Trastornos de la espacialidad Gustavo Berti

INTRODUCCIÓN

A partir de las últimas décadas del siglo pasado y del comienzo de este siglo se observa un incremento pronunciado en la frecuencia de ciertas "enfermedades" que se manifiestan no sólo en adolescentes, sino también en adultos jóvenes, con un componente sociógeno importante. Me refiero a los estados de ansiedad, los ataques de pánico y los desórdenes de la alimentación, tales como anorexia y bulimia. De acuerdo con estadísticas recientes de la American Psychiatric Association, la anorexia ocupa el tercer lugar entre las patologías de la mujer joven, luego de la obesidad y el asma. En Argentina se estima que un 10% de las adolescentes sufren desórdenes de la alimentación y no hay señales que indiquen una disminución de estos índices. Lo curioso del problema es que, aún cuando se ha progresado en el diagnóstico y descripción de los síntomas, no se ha hecho avance alguno en lo que atañe al origen de dicho incremento.

Estas "enfermedades" o alteraciones en la manera de ser-en-el-mundo, han existido siempre, pero el aumento desproporcionado de la incidencia actual, hace presumir, con derecho, que existe un fuerte componente social, lo que las encuadraría dentro de lo que se ha llamado "neurosis sociales" o "mass neurosis", cuadros caracterizados, de acuerdo con Viktor Frankl, por la incapacidad de encontrar sentido en la vida, por la presencia del vacío existencial y proyectos de mundo reducidos, y en muchos casos monocategoriales. Para los criterios puramente biologistas estos problemas se deben a un déficit o alteración en el metabolismo de determinados neurotransmisores cerebrales, pero esto no justifica el marcado incremento en su frecuencia, hecho que, por otra parte, encuentra explicación en ciertos cambios posmodernos de la relación ser-conel-mundo como veremos más adelante.

En la medida en que uno de los fenómenos más notables de esta problemática es la distorsión de la imagen corporal en los trastornos de la alimentación y la excesiva preocupación por el "cuerpo cósico", o cuerpo objeto, en los trastornos de ansiedad, pareciera adecuado comenzar cualquier indagación sobre la etiología partiendo de un análisis de la espacialidad del ser humano como una intuición a priori kantiana para evaluar, desde ese aspecto, si es factible la tesis que el desmoronamiento de la otra intuición a priori

kantiana, es decir de la temporalidad —equivalente a la incapacidad del Dasein para proyectarse, o en términos franklianos a la incapacidad para hallar sentido en la existencia—, es responsable de un aumento inversamente proporcional de la espacialidad, con la consiguiente distorsión de la imagen corporal. Este papel preponderante adquirido por la espacialidad explicaría, no sólo el aumento en la incidencia de los desórdenes de la alimentación, sino también de las fobias y crisis o ataques de pánico.

Trataré de llevar a cabo una descripción fenomenológica de la espacialidad y la temporalidad, a partir de una exégesis de la analítica existencial desarrollada por Heidegger y de analizar la autorreducción existencial que conduce a la vivencia del cuerpo como meramente "cuerpo cósico" o cuerpo objeto. También evaluaré las alteraciones en la espacialidad "vivida" como una expresión de la pérdida de esa capacidad primordial del hombre de habitar un espacio apropiado en su encuentro con el mundo en el que está inserto y con sí mismo; de vincular esta alteración con el fenómeno del vacío existencial, del que representan un determinado grado o lugar en ese amplio espectro, que abarca desde el aburrimiento al suicidio y violencia y, por último, analizar el origen de estos fenómenos a partir de la pérdida o aislamiento de uno de los elementos constitutivos del fenómeno primordial del ser-ahí, cual es el mundo, el ahí del ser, en el sentido heideggeriano.

Para esto es necesario analizar el cambio acaecido en la sociedad (mundo en sentido heideggeriano) en los últimos 25 años, cambio que actúa como gatillo para desencadenar estas crisis y, finalmente, proponer a la derreflexión, inducida por la presencia del "Otro", como sucede en los grupos de ayuda mutua, como aspecto indispensable de la solución.

SOBRE LA ESPACIALIDAD

Este intento de deducir dichas alteraciones desde una analítica existencial tiene antecedente en los trabajos de Binswanger, psiquiatra suizo, quien desarrollara un modelo de análisis existencial profundamente influenciado por Heidegger. Para Binswanger existe un espacio orientado, en el que rigen las dimensiones, la geometría, incluso las distorsiones propias de de la

pintura expresionista y aun las inducidas por drogas; hay un espacio experimentado como abierto, cerrado, un espacio claro, otro luminoso, aquel donde tienen lugar las experiencias místicas. Para él, el análisis fenomenológico del espacio debe incluir los límites, derecha, izquierda, dirección y eje vertical, siendo éste último el eje principal de la existencia. Que así lo es lo muestra el lenguaje usado en la descripción de nuestros sentimientos: nos sentimos elevados, caídos, abatidos, deprimidos, pesados.

Por inferencia vemos que toda disminución en este eje trae aparejado un ensanchamiento en el eje horizontal. Importa, además, tener en cuenta la distancia, dado que existe también una distancia emocional y aquella que el neurótico pone entre sí mismo y sus objetivos (Binswanger, 1994)

Foucault también ha prestado atención a la espacialidad existencial, fundamentalmente en lo referente a lo trágico y a la experiencia de la ascensión y caída del Dasein:

"... el movimiento trágico siempre es del orden de la ascensión y la caída, y el punto que lleva su marca privilegiada es aquel en el que se cumple el balanceo imperceptible de la subida que se detiene y oscila antes de caer (...) Esta trascendencia de lo existente de sí mismo en el movimiento de su temporalización, esa trascendencia que designa el eje vertical de lo imaginario puede ser vivida como un arrancarse de los fundamentos de la existencia misma; entonces cristalizan todos los temas de la inmortalidad, de la supervivencia, del puro amor, de la comunicación inmediata de las conciencias; o puede ser vivida como la «trans-descendencia», como caída inminente a partir de la cima del presente; entonces lo imaginario se desplegará en un mundo fantástico de desastre; el universo no será más que el instante de su propia aniquilación: es el movimiento constitutivo de la experiencia delirante de «Fin del mundo»"(Foucault, 1999)

Como veremos más adelante, esta experiencia de la desaparición del mundo se produce, de manera no delirante, como en la esquizofrenia, sino real, en los "ataques de pánico" y otras crisis existenciales propias de los tiempos presentes. Binswanger, en su artículo sobre el problema del espacio en la psicopatología (citado por Dörr), y basándose en la aserción de Heidegger sobre la natural tendencia en la existencia humana a la cercanía, nos dice "Buscamos modificaciones esenciales en la forma de confrontación entre el yo y el mundo, a partir de las cuales puedan hacerse comprensibles los cambios dentro de las esferas vivenciales particulares" (Dörr, 1995), o sea en los modos de ser-en-el-mundo del serahí. Aunque quizás sería más apropiado decir que lo que buscamos son las modificaciones esenciales en la manera en que el yo y el mundo se con-forman, prestando especial atención a la espacialidad/ corporalidad del ser-ahí.

ESPACIO Y TIEMPO COMO SENTIMIENTOS A PRIORI

De acuerdo con Heidegger, Kant se refiere, en la introducción de "Crítica de la razón pura", a la raíz desconocida de la intuición y el pensamiento y las designa como dos fuentes básicas de nuestro ánimo, hecho que los coloca en la misma dimensión que los sentimientos tienen para Heidegger (Heidegger, 1999 a). Sabemos ya que para éste los sentimientos son una manera en que el ser-ahí se encuentra en el mundo, una manera de estar abierto no sólo a los entes en el mundo, sino a sí mismo y sabemos, además, que un sentimiento sólo puede ser reemplazado por otro sentimiento. Continuemos ahora, siguiendo este hilo conductor, con el problema de las intuiciones puras de Kant, que son intuiciones aprióricas, sin experiencia previa o anterior a toda experiencia; una intuición, que para Heidegger -en lo que concierne al serahí- como tal es receptiva por tratarse, ciertamente, de una intuición humana, pero que es a priori, es decir, brota del sujeto mismo, de su espontaneidad y que, por tanto, no depende de que lo intuible haga de por sí acto de presencia (Heidegger, 1999 b)

Existen, para Kant, dos intuiciones puras que pertenecen al ser finito y estas son el tiempo y el espacio, pero ya hemos concluido que la intuición es un estado de ánimo, un sentimiento, y de acuerdo a esto la espacialidad y la temporalidad son estados de ánimo aprióricos del ser ahí, son maneras de ser fundamentales del ser-ahí, maneras en que el "ser-ahí" se encuentra en el mundo, a punto tal que Heidegger

Trastornos de la espacialidad Gustavo Berti

se pregunta si el tiempo no debe considerarse como la proto-realidad del hombre, ¡pero no pregunta lo mismo con respecto al espacio!

En el pensamiento lógico occidental predomina la tendencia a pensarnos como seres espaciales, a pensarnos, desde Descartes, como res extensa, como cosas u objetos materiales "frente a los ojos". Además y en la medida en que nos movemos en el campo de la ontología, pensamos en base a categorías tales como antes y después, como causa y efecto. Esta influencia del pensamiento lógico occidental tiene implicancias terapéuticas, puesto que también ha impregnado a muchos modelos psicológicos, con su consecuente traducción al modelo de hombre propuesto por cada escuela. Así, por ejemplo, la psicología profunda tendrá como marcos de referencia categorías tales como el intelecto, los afectos y la voluntad y por lo tanto los problemas humanos, así como sus soluciones serán planteados a partir de tales categorías y teniendo en cuenta el antes y el después; en cambio, para las escuelas de psiquiatría existencial o antropológica las categorías a manejar son el tiempo y el espacio -categorías básicas-, causalidad y materialidad, ámbitos que representan la existencia o Dasein.

De acuerdo con Heidegger, en realidad somos seres temporo-espaciales —para los que las categorías que atañen a las cosas u objetos "frente a los ojos" no tienen validez—, y somos seres trascendentes, es decir que somos pro-yectados hacia algo que no somos nosotros mismos, algo que siempre yace por delante en nuestro futuro. Ahora bien, si perdemos esa pro-yección, si desaparece la orientación hacia las posibilidades latentes en el futuro, entonces se altera la temporalidad y con ella el mundo-en-el-quesomos y solo queda morar en estado de yecto, anclado en la temporalidad pasada o morar primordialmente en nuestra espacialidad, experimentarnos como res extensa, como un ente meramente "ante los ojos".

Esta falta de futuro, esta falta de deseo de futuro, de deseo de pro-yección, esta an-orexis existencial pro-yectante conduce a una existencia fundamentalmente espacial, extensa, biológica. La persona, al reducirse temporo-existencialmente se agranda corporalmente, se espacializa. Después de todo, el cuerpo es el vehículo del ser-en-el-mundo, y poseer un cuerpo es para la existencia una manera de conectar con un

medio definido, con-fundirse con proyectos y comprometerse continuamente con ellos (Merleau-Ponty, 1993) Es decir que la existencia se hace consciente de lo irreflejo de su cuerpo vivido a través del comprometerse con el mundo, así a menor com-promiso mayor percepción de la corporalidad propia y si se pierden los deseos, los proyectos y por consiguiente no hay com-promiso alguno, si, en definitiva, se pierde el mundo, entonces ¿qué función, qué sentido asume la temporalidad como sentimiento a priori? Por lo tanto, ¿no sería posible entonces que la espacialidad asumiera de manera vicaria la función dejada vacante al desaparecer la temporalidad? Es posible que en este caso el cuerpo deje de ser un cuerpo para-mí-en-elmundo, un cuerpo vivido y se transforme en un cuerpo en sí, un cuerpo cósico.

Desde la perspectiva del cuerpo vivido, la preocupación desmesurada por el mismo se hace patente al disminuir o desaparecer el ahí del ser que sustenta el significado de la vida, así, por ejemplo, dice Saint-Exupéry: "Sí, en el transcurso de mi vida, cuando nada urgente me gobierna, cuando mi significación no está en juego, no veo problemas más graves que los de mi propio cuerpo" (Saint-Exupéry, 1993). Proust nos corrobora esta impresión a través de una espléndida descripción que hace de la corporalidad ante la pérdida de mundo de una de sus tías que siendo depresiva sólo tenía como motivo de conversación sus sensaciones físicas y sus sentimientos (Proust, 1999).

Esta espacialidad existencial del "ser-ahí", que de tal manera determina su "lugar", está fundada ella misma en el "ser-en-el-mundo", y el Dasein es un ser des-alejador por excelencia, a punto tal que para Heidegger el Dasein no puede ser-en-el-mundo sino en la manera de ser-con-otro. Es por eso que fenómenos tales como "distanciación", "término medio", "aplanamiento" que para Heidegger son, en cuanto modos de ser del "uno", lo que él llama "la publicidad", constituyen maneras deficitarias de "ser sí mismo" que se manifiestan como dominantes en concepciones del mundo propias del Dasein con alteraciones en su espacialidad Heidegger (1991a).

Al referirnos a la espacialidad como fenómeno fundamental del ser-en-el-mundo debemos diferenciar a aquella espacialidad tal como se da en el pro-yectarse

Av.psicol. 20(2) 2012
12 UNIFC Agosto - Diciembre

de dicho ser, es decir el espacio en el cual el ser-ahí ex-plica (desarrolla) las diversas maneras de ser —en otras palabras el ahí del ser, la espacialidad vivida—, de la espacialidad propia del cuerpo cósico a la que nos hemos de referir como espacio corporal, y para el que cabe aplicar categorías diferentes tales como altura, con su correspondiente opuesto chatura (depresión) y grosor con su opuesto delgadez, categorías que remiten al modo óntico o manera de ser "ante los ojos".

Otra manera de establecer diferencias entre una y otra espacialidad es considerar a la espacialidad vivida como espacialidad ontológica, y a la espacialidad corporal como espacialidad óntica, equivalente a la diferencia ontológica en términos heideggerianos. En otras palabras, el paso de la existencia a la facticidad, en términos franlianos Esto adquiere particular importancia cuando consideramos la tenaz vocación del ser-ahí a dejarse hechizar por el ente con el consiguiente olvido del ser.

Si analizamos los fenómenos mencionados desde el punto de vista de la espacialidad apriórica del "ser-ahí", es decir del ahí del ser, vemos que la "distanciación" equivale a un no des-alejamiento, a un pretender no-ser-con; el "término medio" corresponde a un excesivo des-alejarse, característico de la incorporación anónima a la masa o masificación y finalmente el "aplanamiento" puede ser visto tanto como equivalente a un estado de aburrimiento y/o depresión, en los que, como ya sabemos, se pierde el mundo vivido (el ahí del ser) y el Dasein se refugia en la mismidad.

Este aplanarse también puede manifestarse, desde el punto de vista óntico, como un estado de aplanamiento del espacio corporal, es decir una disminución de la altura, con la consiguiente depresión, o un agrandamiento de la dimensión horizontal, equivalente a un grosor aumentado del espacio corporal, tal como se autorrepresenta la imagen corporal en los desórdenes de la alimentación.

Pero no son las únicas maneras de ser espacialmente deficitarias del "ser-ahí", así por ejemplo en sociedades muy conscientes de los derechos individuales, como sucede en ciertos países muy desarrollados, vemos a las personas mantener una gran distancia entre ellas

mientras caminan por la calle y cualquier roce con otro transeúnte es respondido con una mirada o gesto de profundo desagrado. En este caso hablamos de un marcado deseo de "no des-alejarse", impidiendo al mismo tiempo el "des-alejarse" del otro, es decir una actitud egoísta y autoritaria a la vez. El mismo fenómeno tendría vigencia en la arquitectura de los suburbios en los países muy desarrollados, con las casas muy separadas entre sí por amplios jardines. La expresión máxima actual de la "distanciación" lo constituye el mundo virtual creado a partir de Internet.

Para Heidegger todas las formas de aumento de velocidad impulsan a superar la lejanía. Frankl considera la velocidad como un signo de vacío existencial; de esta manera podemos apreciar como la palabra "vacío" adquiere un verdadero significado espacial, no sólo un vacío interior, sino la necesidad ontológica de cubrir un vacío exterior, una necesidad de des-alejarse del mundo

EL DASEIN FRENTE A LA PÉRDIDA DE SU MUNDO

Hemos visto anteriormente que la espacialidad del "ser-ahí" está, ella misma, basada en el "ser-en-el-mundo". Ahora bien, ¿qué sucede o puede suceder en aquellos casos en que el "ser-ahí" se encuentra arrojado a situaciones límite, cuando se ve inmerso en verdaderas conmociones existenciales en las que, merced a una epojé existencial llevada al límite, desaparece no sólo el contenido empírico del mundo, sino el propio mundo?

En el sufrimiento intenso, inescapable, se produce un hecho curioso: el mundo que nos rodea desaparece, es puesto entre paréntesis, como si fuese el comienzo de una reducción fenomenológica de máxima intensidad. El ser sufriente, habiendo perdido el mundo que lo rodea, se refugia en sus propias experiencias empíricas —no reducidas—, dando lugar a intensos cuadros de hiperreflexión de los que no puede desapegarse. La conciencia de del ser sufriente se transforma en conciencia de dolor llevando a un estado de uniintencionalidad de conciencia. De aquí en adelante todas las experiencias de ese ser sufriente serán percibidas a partir de una conciencia de dolor, en la que vemos, de acuerdo a Husserl, que el acto y el hacia donde del

acto pertenecen a la misma esfera —inmanente— del ser. Podemos, así, ver que en la hiperreflexión el ser sufriente pierde la trascendencia propia de la conciencia y literalmente vive de, o inmerso en, sus vivencias, las que a su vez sólo pueden unificarse con otras vivencias pasadas quedando, una vez más, el mundo y los otros que forman parte de ese mundo marginados como lo extraño, como lo otro. Que esto es así lo entendió Proust cuando se recluyó, confiando en su flujo interior de vivencias para escribir "En Busca del Tiempo Perdido"

Más adelante vemos la importancia de lo que Zygmunt Bauman ha denominado "modernidad líquida" como generador -- merced a la progresiva pérdida de todos los lazos que cimientan la existencia de situaciones que conducen a la experiencia de pérdida del mundo.

Si perdemos el mundo, si este desaparece existencialmente como parte de la ecuación ser-enel-mundo, haciendo abstracción del origen o causa de este desaparecer, entonces no hay ya más posibilidad de ser-en-el-mundo, se produce un salto o caída de lo ontológico a lo ontico y el ser-ahí es interpretado como "ante los ojos", con su propia espacialidad como intuición a priori, como "sentimiento" de espacialidad, es decir como una manera de ser, aunque deficitaria, incompleta, un ser-sin-su-ahí. De aquí en más cada ser-sin-su-ahí asumirá su espacialidad onticamente de distinta manera pero con igual originalidad.

La idea de las intuiciones a priori y la imagen en Kant v Heidegger.

Para Kant, intuición pura y conocimiento puro tienen que unirse y lo hacen en la imaginación transcendental, que es esa facultad que consiste en una receptividad espontánea y en una espontaneidad receptiva. Imaginarse "significa hacerse una idea y una imagen, anticipar el aspecto que un determinado asunto pueda llegar a ofrecer, pero de suerte que ese aspecto, esa species, esa imagen viene formada por nosotros mismos" (Heidegger, 1999 c) Más adelante se pregunta Heidegger como puede el tiempo —o a tal efecto el espacio, que también es una intuición pura convertirse en la imagen pura o en el aspecto puro, o en la species pura de las categorías, y responde a este interrogante nuevamente a través de Kant:

"El procedimiento de nuestro animus, es decir de nuestra mens, de nuestro Gemüt, en el que se produce algo así como una exposición, representación, exhibitio intuitiva de las categorías en el tiempo —espacio—, es el esquematismo. Esquema, Schema = Bild = vista = imagen = species = aspecto. El esquematismo es la facultad de dar a los conceptos puros una imagen" (Heidegger, 1999 d).

En otras palabras, esto significa que es a través del esquematismo que el hombre puede darse a sí mismo la visión, la vista, la imagen, el aspecto de un estado de ánimo a prióri tal como es el espacio y la espacialidad, y, por consiguiente, de las maneras de ser-en-el-mundo que aparecen en las alteraciones de estos estados de ánimo.

Heidegger en su exégesis del significado de mundo cita nuevamente a Kant: "El todo absoluto de todos los fenómenos es solamente una idea, pues como nunca podemos proyectar o representarnos tal cosa en una imagen, ello se convierte en un problema que no tiene solución alguna" (Heidegger, 1999e) Intentemos ahora de tener una idea no ya del todo absoluto, sino de la nada absoluta, del vacío absoluto, de la carencia absoluta de todo fenómeno, de todo ente y, como contrapartida la presencia de un Dasein - en realidad un Sein sin su Da- que tampoco puede ser un "serahí" dado que el "ahí" ya no existe, tal como puede producirse en una profunda epojé existencial como consecuencia de una situación límite. Más aun, el Dasein no puede ni siquiera tener la idea de la nada, puesto que para Heidegger la idea no contiene otra cosa que la unidad de reflexión sobre fenómenos, que en este caso ya no existen. Retrocedamos un paso y tratemos, no ya de tener una idea, sino de experimentar esa realidad tan abarcadora que para Kant es imposible de representarse. Pues bien, esto es un ataque de pánico si utilizamos la exégesis ontológico existencial heideggeriana. Éste estado de pánico puede equipararse, onticamente, a lo que experimentaría un astronauta si fuese descomprimido súbitamente en el vacío absoluto del espacio. En este caso se experimentaría una brusca expansión de la corporalidad propia al punto de estallar. Existencialmente es un estado de alejamiento absoluto

Av.psicol. 20(2) 2012

o, visto de otra manera, la imposibilidad absoluta de des-alejar ente alguno —dado que ya no "existen"—, la imposibilidad absoluta de ser-con.

Un ataque de pánico

En "Ser y Tiempo" Heidegger dice: "El "ser-ahí" trae consigo, de suyo, su "ahí"; careciendo de él, no sólo no es, de facto, sino que no es, en absoluto, el ente de esta esencia. El ser-ahí" es "su estado de abierto" (Heidegger, 1991b)

¿Qué le sucedería al Dasein si se viese privado de su mundo, de su "ahí"? ¿Cómo se vería a sí mismo sin un "ahí", sin un mundo en el que ver en torno? ¿Se vería a sí mismo como algo meramente ante los ojos? Si así fuera, la espacialidad de su cuerpo estaría referida únicamente a su cuerpo cósico. De manera predominante asumiría la corporalidad un protagonismo desproporcionado ¿Sería natural que en estos casos todo el organismo reaccionara, diciendo presente en voz alta, dando a entender que ahora sólo existe lo fáctico del cuerpo y los sentidos? ¿Que cada sentido adquiriera vida propia y demandara la atención pertinente como sucede en un ataque de pánico?

Por otro lado, si la corporalidad adquiriera una magnitud absolutamente desproporcionada ¿no estaríamos entonces frente a la marcada distorsión de la imagen corporal tal como se representa en la anorexia?

Retomando el tema de lo que podríamos considerar como una situación de contacto o conexión con la nada absoluta a través de un ataque de pánico, vale la pena examinar la siguiente poesía de Rilke, tomada de su "Libro de Horas": en la que describe maravillosamente una de esas crisis:

Fluyo, fluyo como arena que corre entre los dedos.
Tengo tantos sentidos, de repente, sedientos todos ellos, de diversas maneras, Siento que en cien lugares se me inflama y me duele.
Sobre todo en mitad del corazón

Me quisiera morir. Déjame solo. Creo que conseguiré estar tan angustiado, que me estallen los pulsos (Rilke,1993)

Vemos aquí representados poéticamente la experiencia íntima del tiempo y el espacio de manera apriórica, haciendo referencia en el comienzo mismo a la cualidad de fluidez propia de los líquidos, lo que la relaciona con el concepto, previamente anticipado, de la licuefacción moderna de los cimientos de la existencia.

Haciendo aquí una digresión, podríamos preguntarnos si el tiempo (mundo) desaparece en ese fluir que describe Rilke, como arena entre las manos, entonces para que eso no ocurriera habría que estar continuamente tomando arena con las manos, como Sísifo, y en última instancia ¿no sería éste el mundo del compulsivo? En otras palabras, que la compulsión sea la manera de retener un ahí que se licua constantemente.

Esta dificultad para aceptar el fluir de la vida es de particular importancia también en aquellas personas demasiado apegadas al orden, en extremo responsables, muy resistentes alos cambios existenciales y muy rígidos en general. Estas personas, que prefieren morar a toda costa en la costumbre, están predispuestas a padecer de estados depresivos en los que se compromete tanto la temporalidad como la espacialidad del Dasein. Quien se dio cuenta con meridiana claridad del significado existencial de la costumbre fue Proust, que en su obra "En Busca del Tiempo Perdido" nos dice de ella:

"¡Costumbre, celestina, mañosa, sí, pero que trabaja muy despacio y que empieza por dejar padecer a nuestro ánimo durante semanas enteras, en una instalación precaria; pero que, con todo y con eso nos llena de alegría al verla llegar, porque sin ella y reducida a sus propias fuerzas, el alma nunca lograría hacer habitable morada alguna!", y continúa Proust: "... y el ángel bueno de la certidumbre había inmovilizado todo lo que me rodeaba", para concluir: "...cesaba la influencia anestésica de la costumbre, y me ponía a pensar y a sentir, cosas ambas muy tristes" (Proust, 1999b)

Trastornos de la espacialidad Gustavo Berti

Lo paradojal

En el estado de pánico debe separarse el origen ontológico-existencial de un alejamiento absoluto de todo ente como representación vivencial de la nada, del miedo o temor producido por las manifestaciones ónticas o síntomas de este fenómeno, síntomas que suelen quedar luego del primer ataque y que dan lugar al "miedo al miedo", característico de la ansiedad anticipatoria, tal como lo ha descrito Frankl. Manifestaciones que, curiosamente, tienen su origen en el estado de "abierto temeroso" del "ser-ahí" que precisamente abre el mundo en el sentido de poder acercarle desde él lo temible, sólo que, en este caso la apertura conduciría nuevamente a la nada, ahora como representación, no de un alejamiento extremo, sino de una ausencia del mundo, con lo que se cerraría el círculo vicioso iniciado ontologicamente con la desaparición del "ahí" del mundo. En éste caso el miedo al miedo actuaría como último recurso, en el papel de fobia, destinado a evitar la angustia frente a la nada, solo que ineficiente para cumplir con su cometido. Para Frankl éste es el inicio de todas las neurosis de ansiedad. Insiste Frankl: "Las fobias son debidas, en parte, al esfuerzo por evitar la situación en la que surge la ansiedad" (Frankl, 1987)

Ahora nos enfrentamos a otro interrogante originado por esta exégesis heideggeriana: esta paradoja de aparecer en la cercanía extrema del propio ser el vacío más absoluto, la lejanía más extrema ¿Es la irrupción de la nada en el ser o es la caída del ser en la nada? Para responder a esta pregunta es necesario evaluar la espacialidad partiendo del análisis existencial del encontrarse y comprender que caracterizan el "estado de abierto" original del "seren-el-mundo" de acuerdo a Heidegger, para quién "en el abrir proyectando tales posibilidades es, en cada caso ya en un estado de ánimo" (Heidegger, 1991c). Al desaparecer el mundo, al desaparecer el "ahí" del "ser", éste no sólo no puede proyectarse sino que ya no tiene más posibilidades en virtud de las cuales pueda ser "de-otra-manera-que". El "ser-ahí" se ha convertido en un "ser así", se han perdido todas las posibilidades en lo informe de la nada sin que ello permita realización o creación alguna... una vez más un camino directo hacia la nada.

No hemos respondido aun a la pregunta sobre si es la irrupción de la nada en el ser y ya nos encontramos ante otro interrogante que requiere de nosotros, y así debemos preguntarnos ahora: ¿cuál sería, entonces, el estado de ánimo, el encontrarse de un "ser-así"? ¿No es acaso el "ser-así" un "no-poder-ser-de-otra-manera-que", una manera de ser deficitaria propia de la persona neurótica, sólo que esta vez sin un mundo en el que poder expresar su neurosis? ¿No nos encontramos, acaso, frente a un ataque de pánico?

Permítaseme una digresión respecto al hecho de "no-poder-ser-de-otra-manera-que" Zygmunt Bauman se refiere a la moral como la capacidad de distinguir el bien del mal y la capacidad de darse cuenta que las cosas no tienen que ser necesariamente como son, en otras palabras y con terminología de Heidegger, que "pueden-ser-de-otra-manera-que", lo que en definitiva remite al hecho que la moral implica la capacidad de elección, que sin ella no puede haber moral. Insiste Bauman en que la sola elección es entre la lealtad y la indiferencia hacia los desposeídos. Si enfocamos desde esta óptica a las neurosis, como un no-poder-serde-otro-modo-que, estamos directamente hablando de incapacidad de ser moral, un no-poder-ser-moral. ¿Y acaso no es ésta una de las características de un mundo globalizado? ¿No estamos hablando entonces de una neurosis de masa?

¿Conocer o sentir?

Retomando la cuestión de la nada, hemos visto que al desaparecer el mundo en un estado de pánico se pierde el pro-yectarse del "ser-ahí" así sea un proyectarse hacia la nada, una imposibilidad de "caer" en la nada. Resulta, de esta manera, contestada la pregunta previa en el sentido que la aparición de esta lejanía tan extrema equivale a la irrupción de la nada en el ser, haciendo realidad la frase de Hegel, luego adoptada por Heidegger, que el ser puro y la nada pura son la misma cosa. Este irrumpir de la nada en el ser priva a éste de posibilidad alguna de recuperación no sólo de su "ahí" sino también de su "ser". Para demostrar esto debemos volver a Heidegger y cito textualmente:

"El ser es vuelto patente como una carga. Por qué, no se sabe. Y el "ser-ahí" no puede saber cosa

semejante, porque las posibilidades de "abrir" de que dispone el conocimiento se quedan demasiado cortas frente al original abrir que es peculiar de los sentimientos, en los cuales el "ser-ahí" es colocado ante su ser como "ahí" (Heidegger, 1991d). Como esencia todo conocimiento termina siendo conocimiento de "lo-en-el-mundo", al desaparecer el mundo desaparece el objeto de conocimiento y por ende la capacidad de conocer: parafraseando a Aristóteles diríamos que conocemos porque existe un mundo por conocer. A partir de este momento nos queda solo el "self", el sí-mismo por conocer, tarea de por si imposible, problemática, a la que nos remite ya san Agustín cuando se planteó este dilema: "Yo, por mi parte, Señor, trabajo duro en este campo. Y este campo soy yo mismo. He llegado a ser un problema para mí mismo, campo de dificultad y de muchos sudores" y continua insistiendo en esto "¿No ando, pues, en lo cierto cuando digo estar perplejo respecto a mí?" (san Agustín, 1997)

Heidegger también ha tomado de san Agustín la noción que lo onticamente más cercano, en este caso los sentimientos, son lo ontologicamente más lejano, desconocido y constantemente pasado por alto en su significación ontológica.

Con respecto a la primacía del abrir de los sentidos en definitiva es el amor el que cierra la cesura, tal como lo sugiere Frankl al mencionar que en el idioma hebreo la palabra que significa amar designa a la vez al conocimiento.

De manera que, frente a la imposibilidad del "abrir" propio del conocimiento, debemos depender de una preeminencia del "abrir" propio de los sentimientos. De acuerdo a esto podemos sacar varias conclusiones: 1) El "abrir" cognitivo queda relegado a un lugar secundario, ya Levinas ha remarcado la imposibilidad de desterrar mediante argumentos la incertidumbre propia de la responsabilidad, 2) El "ahí", el mundo, que debería haber sido abierto mediante un determinado sentimiento ha sido reemplazado por la nada, 3) El sentimiento que permanece ante la nada sólo puede "abrir" un "así" del "ser", una manera de ser fija e inmutable, sin futuro ni posibilidad alguna de maduración. En términos franklianos estamos frente a una situación de hiperreflexión, ante un campo fértil

para el "darse vuelta" ante la corporalidad "frente a los ojos", ante una imagen distorsionada en el espejo.

Reencuentro del Mundo a partir de la Ayuda Mutua

Ahora bien, este análisis de las alteraciones espaciales nos plantea un interrogante más, y no uno cualquiera sino uno de gran implicancia terapéutica: si la "patología" que hemos analizado tiene su origen en maneras deficitarias de ser-en-el-mundo, su corrección debe basarse en la capacidad de dicha persona para poder asumir una nueva, y distinta, manera de ser-en-dicho-mundo. Este interrogante cuestiona si es posible lograr esa nueva manera-de-ser-en-el-mundo mediante medicamentos. O si debe pasar, indefectiblemente, por una re-educación existencial.

El análisis más detallado del punto primero antes mencionado, es decir la imposibilidad de la salida cognitiva en los estados de hiperreflexión, o sea de preeminencia óntica del propio yo, nos acerca a Frankl y su modelo de derreflexión como respuesta existencial a las crisis de hiperreflexión. Esta es una propuesta que Frankl ha denominado "derreflexión" y que consiste en orientar la mirada de la persona hacia la multitud de valores que esperan ser realizados, más allá de su propia debilitada y agobiada existencia. En otras palabras, en vez de autoobservación observación del mundo. Sólo que en este caso, habiéndose perdido el mundo, ¿hacia donde dirigir la mirada? ¿Dónde está o cuál es el valor capaz de traer en sí la imagen de un mundo perdido?

El mismo Heidegger en un pequeño pasaje de su libro "Ontología, Hermenéutica de la Facticidad" (Heidegger, 1999 e), que recoge lecciones dictadas tan tempranamente en su carrera como 1923, al hablar del mundo común y de la perdida del existir propio en el uno común a la masa, nos dice: "Pero sobre todo está uno mismo ahí de esta manera, sin volver la mirada hacia el propio yo, sin reflexión de ningún tipo; por el contrario, uno mismo se encuentra a sí mismo en ese estar ocupado en el trato con el mundo" También nos dice Heidegger, en un curso de introducción a la Filosofía, dictado en 1928, que "... es precisamente en virtud de esa su más íntima esencia por lo que el hombre se ve arrojado fuera de sí mismo y más allá

Trastornos de la espacialidad
Gustavo Berti

de sí mismo y no puede ser en absoluto propiedad de sí mismo", cerrando, de tal modo, el camino de la autoobservación como capaz de originar el necesario cambio en la existencialidad del Dasein, y va más allá en su afirmación al decir que el conocimiento de la humanidad del hombre, en tanto que conocimiento de la esencia del hombre es filosofía, y está totalmente alejado de la psicología, el psicoanálisis y la moral. (Heidegger, 1999 f)

Pero hasta ahora permanecemos, todavía, en ese pretender un "abrir" solo cognitivo, mediante un intento de autoobservación destinado de antemano al fracaso, intento al que antes le habíamos asignado un valor secundario frente al "abrir-el-ahí" mediante un sentimiento determinado. Acabábamos de preguntarnos cuál podría ser ese valor con la fuerza suficiente para traer consigo el "ahí" que se ha perdido, el "con" del "ser-con-lo otro" que había desaparecido y despertar, así, con su presencia, el sentimiento de temporalidad pro-yectante ausente hasta este momento, y para eso, para poder introducirnos en un abrir-el-ahí a partir de un estado de ánimo es necesaria la presencia de Otro que me compela con su mirada, con su rostro, que me haga levantar la mirada hacia un horizonte distinto que el propio yo, que haga abrirse a ese "cortaplumas cerrado" del yo vuelto sobre sí mismo. Por último ¿sería suficiente la presencia del "Otro" como terapeuta, o la presencia del "Otro" necesariamente implica un "Otro-como-par"?

El ser-ahí puede sólo relacionarse con lo Trascendente (Dios), con los objetos en el mundo, con los otros y consigo mismo. En los casos que hemos descrito, al ser-ahí al perder su ahí le queda sólo el sí mismo, sin mundo alguno que observar. A partir de estos conceptos podemos afirmar que el primer paso en el largo proceso de recuperación del ahí del ser, de la recuperación del mundo del ser-en-el-mundo debe pasar por un vinculo dialógico con alguien, no algo, que además represente un valor a realizar, y ese alguien es precisamente un compañero de ruta, un compañero de infortunio, quien, más que requerir, demande la ayuda necesaria.

Frankl ya ha hecho notar que si bien el yo sólo se hace yo en el tú, para que ese diálogo no fracase es necesario que ambos, yo y tú puedan, en una segunda instancia, trascenderse a sí mismos en búsqueda de un sentido que está más allá de ellos, en el mundo perdido que la unidad ser-con de Heidegger o Yo-Tú de Buber y Frankl debe re-encontrar. Mario Benedetti, escritor uruguayo, ha descrito la trascendencia, no ya del serahí, sino del ser-con, en su famoso poema Te Quiero:

"... si te quiero es porque sos mi amor, mi cómplice y todo y en la calle codo a codo somos mucho más que dos"

Estamos, a partir de este momento ingresando en el fenómeno de la ayuda mutua como la manera adecuada de un "abrir-el-ahí" del Dasein a partir de un sentimiento, con el propósito de permitir lo que ya hemos mencionado como una de las premisas de la derreflexión frankleana: en vez de autoobservación, observación de un mundo al que ahora el Dasein puede acceder, compelido por la presencia de ese Otro-en-elmundo que demanda su asistencia.

El significado fenoménico de la "presencia" del otro nos lleva al problema del conocimiento del otro, — del rostro diría Levitas —, como lo "dado", como fenómeno.

Para Heidegger, la comprensión de la esencia de una intuición es uno de los hallazgos más importantes de Kant. Según éste, intuir equivale a dejarse dar algo de manera tal que lo que es dado resulta intuible, es decir visible en sí mismo. Esta intuición de lo dado equivale a una recepción y toda recepción como tal depende de que aquello que se ha de intuir se anuncie de por sí en la persona que intuye. De acuerdo a esta línea de pensamiento, la ayuda mutua solo es factible de ser estudiada fenomenologicamente, puesto que el requisito indispensable para que ésta tenga lugar es la presencia de un Otro, otro que solo puede ser reconocido como un ser ahí en la medida en que se lo pueda intuir como fenómeno, en este caso otro-comopar, y no como un mero ser ante los ojos.

Continuemos ahora con el problema de la ayuda mutua que tiene su aplicación en casos de crisis o conmociones existenciales que generan cuadros de intenso sufrimiento. Con la presencia del Otro aparece nuevamente el "ahí" del ser, pero los estados de ánimo

del Dasein que lo abren a ese "ahí" reconquistado, continúan siendo, al menos inicialmente, encontrados. En ellos predominan los de pena, angustia, tristeza, dolor, desesperanza, etc. Se hace entonces necesario que esas personas puedan dejar atrás esos sentimientos y reemplazarlos por otros más importantes o de distinto valor para cada persona. Ahora bien, las preguntas fundamentales en este momento, partiendo de la aserción kantiana que el intuir es un estado de ánimo, son las siguientes: 1- ¿Cómo intuye el ser sufriente y que fenómenos puede desocultar desde ese estado de ánimo, desde esa manera de encontrarse en el mundo? 2- ¿Cómo hacer para reemplazar un sentimiento por otro más favorable?

Si es el Dasein quien con-forma el mundo, en cuanto ambos van de la mano, así como el Daseines-con-su-mundo, así el mundo lo es-con-su-Dasein de una manera inofensiva, inocua, natural y obvia o conocida, y con sentido. Ambos se complementan, se co-pertenecen. Supongamos ahora que por alguna razón el mundo adquiere la fisonomía de lo amorfo, lo in-forme, si la realidad previamente sólida se licuifica, si todo el orden preexistente se pierde, si el ahí del ser se transforma en un tembladeral que no ofrece garantía alguna al Dasein a punto tal que éste termina por soltar la mano que lo unía al mundo, lo deja ir, lo pierde, entonces también termina por perderse la tenue con-formación aún presente en éste. El mundo no sólo tiende a adquirir la manera de ser de lo informe, sino que en su-manera-de-ser-con-ese- Dasein desaparece la forma de presentación natural, conocida e inocua y, por sobre todo, desaparece el significado, el ser-ahí ya no puede realizar posibilidades puesto que, sencillamente, estas ya no existen. La nada que ha reemplazado al mundo se comporta intrusivamente, de manera agresiva, hostil, amenazante y repulsiva, y toma, entonces, una manera de ser no-con-formista en su relación con el Dasein. En este mundo no familiar. desconocido, donde se pierde el alcance del Dasein, la nada se cierra sobre el mismo, la dirección se revierte y apunta ahora hacia el él (Strauss, 1994).

El mundo licuificado

Recientemente Zygmunt Bauman, desde el campo de la sociología, ha denominado "modernidad líquida" a la condición social actual del mundo

occidental, en contraposición a la modernidad sólida que primó durante poco más de las 6 décadas iniciales del siglo 20. Una de las principales características de esta nueva modernidad — evito ex profeso el término posmodernidad— es el derrumbe de las instituciones tradicionales y la transitoriedad de las instituciones emergentes, así Bauman nos dice:

"Resulta tentador decir que, ahora, la «sociedad» se ha salido del camino de la vida cotidiana, siguiendo el ejemplo del Dios franciscano y nominalista. Como ese Dios, la «sociedad» que solía cernirse sobre la Weltanschauung en tanto que legislador y juez supremo sobre la adecuación de las conductas individuales, se muestra «caprichosa, temible en su poder, incognoscible, impredecible, irreductible a la naturaleza o a la razón e indiferente frente al bien y el mal»; es decir aparece como un juguete más — mañoso y astuto, eso sí—, en vez de cómo arbitro estricto e imparcial. El efecto inmediato es el desplome de la confianza en la conducta de los otros, al que pronto seguirá el de los yoes, cada vez más desorientados respecto a su propio poder para diseñar y controlar el curso de sus vidas" (Bauman, 2002a)

Como podemos apreciar la tesis de Bauman corrobora, 50 años después y desde el campo de la sociología, la noción frankleana de la existencia provisional como generadora de neurosis sociales, distintas en esta era de la modernidad líquida, por supuesto, de aquellas emergentes durante los primeros setenta años del siglo veinte. Nos enfrentamos a una sociedad, o lo que de ella va quedando, en la que la transitoriedad ha sustituido a la durabilidad como modus vivendi. El que acelera, según Bauman gana; el apego, sea a las costumbres, a las tradiciones, a los valores y a la ética conocida coloca a la existencia en una contracorriente solitaria y sin fuerza para producir un cambio mejor, para buscar sentido en las mil y una posibilidades disponibles, que desfilan frente a nuestras vidas.

Para Bauman, una característica de esta nueva forma de modernidad es que la clave para el éxito reside en la capacidad, enteramente individual, para no ser conservador, en evitar convertir en habitual todo lugar logrado merced a ese esfuerzo individual, en ser

Trastornos de la espacialidad Gustavo Berti

siempre móvil y estar preparado para dejar ese lugar prontamente, en busca de otro igual o distinto pero similar, en estar siempre listo y ser flexible, dispuesto a empezar de nuevo sin apegarse a forma alguna. Insiste Bauman, con fría lucidez, "parece haber un parentesco selectivo entre la historia sin dirección y una biografía sin proyecto" (Bauman, 2002b), para continuar afirmando que finalmente todo se reduce a un escape de la responsabilidad; se ha pasado de una sociedad caracterizada por el compromiso a la exención de responsabilidades y esta vuelta de tuerca existencial ha tenido como consecuencia, no del todo inesperada, un brusco incremento en la incertidumbre e inseguridad que se han convertido en sentimientos endémicos en esta era. Continúa Bauman afirmando que no parece haber una cura evidente para los estados de incertidumbre y ansiedad y es poco probable que desaparezcan las causas que la producen y traslada de esta manera sus conclusiones al Dasein:

"... la energía que las acompaña, al ser incapaz de aplicarse a las cosas que son verdaderamente importantes, tiende a redirigirse hacia objetivos que se encuentran más a mano y sobre los que sí parece posible intervenir. Primero y principal entre estos objetos menores, la preocupación por la seguridad del cuerpo y de sus inmediaciones" (Bauman, 2002c)

Vemos así una cercanía marcada entre el pensamiento de Frankl aplicado a la existencia, al Dasein y el pensamiento de Bauman aplicado al campo de la sociología.

Este breve análisis de la sociedad actual nos ayuda a entender el rol de dicha sociedad —que ya no es sólida como para convertirse en soporte o sostén de la existencia, como lo había sido hasta la primera parte del siglo 20— en la generación de niveles de incertidumbre y ansiedad tales que no todas las personas pueden adaptarse y mucho menos trascenderlos. En la medida en que, insertos en un mundo en continuo movimiento, cada existencia sólo puede encontrar un terreno sólido en su propio cuerpo y en su yo, estos han de convertirse en su patrón de referencia, con la consiguiente pérdida de la trascendencia propia de dicha existencia.

Muestra, además, que ontologicamente no se puede separar ansiedad del mundo (Rollo May) y que aquella emerge cuando este se vuelve inestable o amenaza desaparecer. En la medida que el diseño de mundo sea mas estrecho más pronto aparecerá la ansiedad.

De aquí en más, cada uno de acuerdo a su predisposición responderá con un ataque de pánico, con una fobia, si lo que se busca es mantener algo de la firmeza de un mundo que se ha perdido, o aferrándose a lo único que pueden controlar en ese mundo que ha dejado de constituir un sostén sólido, como es su propio cuerpo y, específicamente el peso corporal, y habrá abierto la puerta del camino que conduce a la anorexia y bulimia. Ya entre 1922 y 1924 Edmund Husserl había señalado que cuando el hombre se reduce a existir solo como cuerpo cósico, o mera existencia fáctica, y no como cuerpo vivido, rigen en esa circunstancia solo las leyes naturales de esencia relativas a formas temporoespaciales y particularmente rige la necesidad de una ordenación regular de exactitud inductiva. Esto tiene traducción clínica en los desórdenes alimenticios en los cuales las personas afectadas controlan con método y rigor científico la cantidad exacta de calorías que incorporan con cada ingesta, o que pierden con cada actividad (Husserl, 2002).

Desde esta perspectiva las crisis de ansiedad y los ataques de pánico pueden ser vistos como una actitud de confrontación, de lucha contra un mundo sin cimientos, expresada en un deseo, frustrado por supuesto, de retornar a un "ser-con-lo-otro" y encontrar algo sólido fuera de sí mismos, mientras que la bulimia y la anorexia pueden ser vistas como un abandono de la lucha, un reconocer, intuitivamente, que ese "ser-con-lo-otro" es de antemano imposible y por lo tanto lo único accesible es el control del propio cuerpo y el propio yo.

Frente a esta apropiación solipsista del propio yo se opone la ayuda mutua como una revalorización del Otro como participe necesario del recupero de la trascendencia perdida. Pero no nos referimos a otro cualquiera, ni siquiera a otro de delantal blanco sentado detrás de un escritorio, no, nos referimos a un Otro especial, un Otro como par, que conoce existencialmente lo que el mismo yo, un Otro que impone una ayuda

Av.psicol. 20(2) 2012
20 UNIFC Agosto - Diciembre

que, en palabras de Levinas, es timidez y cuidado y que es «responsable de su presencia misma» en ese sentido fundamental de quien no se atreve a identificarse con un yo, a apropiarse de él frente al rostro ajeno; "de una existencia que, frente al rostro del otro que le demanda ayuda, rehúsa constituirse en un yo y, por ende, carece de un yo y un cuerpo propio para controlar" (Levinas, 2002) Esta ayuda mutua, que en definitiva es una manera de llevar a cabo la dereflexión propuesta por Frankl, debe ser orientada hacia una finalidad que solo puede ser alcanzada más allá del propio yo, en este mundo en el que estamos insertos y en el que yacen las posibilidades a ser realizadas, mundo que solo reaparece merced a la presencia del hermano que me reclama y que, por el mismo miedo que su dolor me produce, impide, en palabras de Levinas, el circulo vicioso del retorno de las emociones y la angustia al propio yo y concluye Levinas con mayor fuerza ética aun:

"Quiero decir que una vida en verdad humana no puede quedarse en vida satisfecha en el seno de su igualdad al ser, vida de quietud. Que se despierte hacia el otro, es decir, tiene siempre que deshechizarse; que el ser jamás es — al contrario de lo que dicen tantas tradiciones tranquilizadoras— su propia razón de ser" (Levinas, 1991)

REFERENCIAS

- Bauman, Z., (2009) *La ambivalencia de la modernidad y otras conversaciones*. Barcelona: Paidós.
- Binswanger. L., (1994) "The Existential Analisis School of Thought" in *Existence*, May, R., et al. New Jersey: Jason Aronson.
- Dörr, O., (1995) *Psiquiatría Antropológica*, Santiago de Chile: Universitaria,

- Focault, M., (1999) *Entre filosofía y literatura*. Barcelona: Paidós.
- Frankl, V.E., (1987) *Psicoterapia y Humanismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Heidegger, M., (1999) *Introducción a la Filosofía*. Madrid: Cátedra.
- Heidegger, M., (1991) El ser y el tiempo. Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Heidegger, M., (1999 c) Introducción a la Filosofía. Madrid: Cátedra.
- Heidegger, M., (1999) *Ontología, Hermenéutica de la facticidad*. Madrid: Alianza.
- Husserl, E., (2002) Renovación de hombre y de la cultura. Cinco ensayos. México: Anthropos.
- Levinas, E., (2002) citado por Hoyos Vásquez, Guillermo en Prólogo a: Husserl, Edmund. Renovación del Hombre y la cultura. Cinco ensayos. México: Anthropos.
- Lévinas, El., (1991) Ética e infinito. Madrid: Visor
- Merleau-Ponty, M., (1993) Fenomenología de la Percepción. Barcelona: Planeta De Agostini.
- Proust, M., (1999) *En busca del tiempo perdido*. Por el camino de Swann. España: Alianza, Biblioteca Proust.
- Rilke, Rainer, M. (1993) *El libro de horas*. Barcelona: Lumen.
- Saint-Exupéry, A De (1993). Pilote de guerre, Citado por Merleau-Ponty. *Fenomenología de la Percepción*. Barcelona: Planeta De Agostini.
- San Agustin (1997). Confesiones. Barcelona: Altaya.
- Strauss, E.W., (1994) "Aesthesiology and hallucinations, en May, R., et al. *Existence*, New Jersey: Jason Aronson,

Fecha de recepción: 20 de mayo, 2012 Fecha de aceptación: 22 de julio, 2012

LA VICTIMIZACIÓN EN LAS INVESTIGACIONES CON PERSONAS AFECTADAS POR LA VIOLENCIA FAMILIAR O SEXUAL

Research on victimization of people affected by family or sexual violence

Olga Bardales Mendoza*

Resumen

Este artículo, pretende reflexionar y alertar sobre el tratamiento y a las consideraciones éticas que sobre la víctima de violencia se deben tomar en cuenta en las investigaciones científicas cuando se aborda la problemática de la violencia familiar y sexual. Toma de base la experiencia personal como investigadora en violencia familiar y sexual en diversas instituciones; así como, desde la experiencia del Estado en la promoción y producción de investigaciones; y en la evaluación de diversos protocolos externos que son alcanzados para emitir recomendaciones. Se reflexionará aquí sobre los casos más relevantes de protocolos e investigaciones que nos lleve a proponer una transformación en el rol del investigador, tendiente a asumir una actitud ética para con los participantes en las investigaciones.

Palabras clave: Victimización, ética, violencia familiar y sexual.

Abstract

This article aims to reflect and alert on the treatment and ethical considerations that have the victims of violence. These should be considered in scientific research when the domestic and sexual violence issue is analyzed.

This article is based on personal experience as a researcher in family and sexual violence in several institutions, and on experience of the State in promoting and producing research and evaluating several external protocols that are reached to issue recommendations.

We will reflect on the most relevant protocols and research which lead us to propose a transformation in the researcher's role, tending to assume an ethical attitude towards the research participants.

Keywords: Victimization, ethics family and sexual violence

^{*} Psicóloga. Programa Nacional Contra la Violencia Familiar y Social - Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, obardales@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

La investigación es una práctica que se supone vital para el avance y desarrollo de las sociedades; nos permite conocer y comprender una realidad, sea cual esta fuera; es decir, nos dota de información relevante para solucionar problemas concretos en la sociedad. Pero además debemos tener en cuenta que la investigación no es sencilla y menos asequible económicamente; la metodología científica se adentra en temas de investigación complejas y trabaja con seres humanos muchas veces disminuidos en sus derechos y en su autonomía, lo que hace más difícil su accionar, y nos lleva a reflexionar sobre la aproximación que el investigador debe tener sobre dicha realidad, en este caso la violencia familiar y sexual. sin generarles mayores daños o exponerlos a riesgos a las personas que participan.

Esto es un gran reto para la comunidad científica, que debe tener claro que prepararse sólo en técnicas metodológicas científicas no es suficiente, sino que requieren tener una preparación para lograr el tratamiento ético y humano en los proyectos de investigación, porque definitivamente está comprobado que esto genera mayor validez en los resultados, en comparación a otros estudios que no consideran las pautas éticas.

Por ello, este artículo pretende tratar sobre las pautas éticas para minimizar la revictimización en las investigaciones sobre violencia familiar y sexual, considerando que las principales víctimas son las mujeres y los niños, además porque consideramos que esta problemática es un tema vigente e importante en la agenda política del país, y porque es insensato pensar que alguna de nuestras intervenciones o contacto realizado a través de las investigaciones con las personas víctimas no les afecta en lo mínimo.

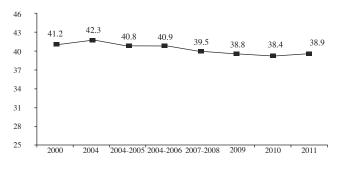
Investigar con seres humanos, y especialmente con víctimas trae consigo siempre un contacto con la experiencia emocional personal y privada de la persona, que conlleva muchas veces a situaciones de revictimización, que empeora la situación de la persona, si no se toma conciencia de este hecho o no se prevén estrategias para minimizarlo.

LA SITUACIÓN DE LA VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL EN EL PERÚ

La violencia en el contexto de la familia cada vez muestra índices más elevados en las estadísticas de nuestro país, hecho que genera una demanda e interés social, político y académico por tener una mejor comprensión de esta problemática, llevando a formular acciones, entre ellas las investigaciones que permita resolver y enfrentar estas situaciones que vulneran los derechos fundamentales de las personas involucradas en los hechos violentos.

De acuerdo a las últimas estadísticas proporcionadas por el INEI (2011), en su Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES), la violencia es aún un problema vigente y grave, como se aprecia en el gráfico 1, la violencia desde el año 2000, se ha mantenido casi estable.

Gráfico 1: Violencia física y sexual contra las mujeres 15-49 años (Perú)



Fuente: ENDES, INEI

EL TRATAMIENTO ÉTICO EN LAS INVESTIGACIONES EN VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL

En relación al tratamiento ético, quiero partir de un diagnóstico realizado en base a una convocatoria que se realizó en el año 2010, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), a través del Concurso Nacional de Investigaciones en Violencia Familiar y Sexual. En dicho concurso, se presentaron y evaluaron un total de 42 protocolos de investigación en esta problemática, y sus características y temas propuestos a estudiar se muestran a continuación (Ver tabla 1 y 2).

Tabla 1: Proyectos por departamente

Departamento	
Lima	16
Cusco	10
Junín	2
Ancash	2
Huánuco	2
Ayacucho	2
Arequipa	1
Ucayali	2
Tumbes	1
Puno	1
La Libertad	1
Cajamarca	1
Amazonas	1
Total	42

Fuente: base de datos del concurso-MIMP. 2010

Tabla 2: Proyectos por área temática

Línea Temática	
Grupos vulnerables	21
Varones y la violencia familiar	9
Adulto mayor	6
Otros	2
Medios de comunicación	4
Total	42

Fuente: base de datos del concurso-MIMMP, 2010

Estos protocolos, fueron evaluados con criterios tanto para los aspectos técnicos, pero también en las consideraciones éticas, de manera de poder tener una idea, en este último caso, de cuál es el conocimiento y la aplicación de las consideraciones éticas en los protocolos de investigación en violencia familiar y sexual por parte de los investigadores; como resultado de ello, se encontró que de los 42 proyectos evaluados, 35 fueron los que consideraron en el protocolo un acápite ético con al menos una consideración ética; mientras 7 de ellos no lo hicieron de ninguna manera.

Un análisis más cualitativo de los resultados sobre la ética, podemos apreciar en la tabla 3 y en el gráfico 1, donde nos podemos dar cuenta que los aspectos éticos considerados por los investigadores no son uniformes; y sobre todo, el tema específico y explícito de la víctimización no es considerado en ningún protocolo, hecho que nos lleva a pensar que se requiere un trabajo de los investigadores de fortalecimiento de capacidades y sensibilización sobre este punto tan importante; y en general, sobre la violencia familiar y sexual.

Tabla 3: Proyectos según consideraciones éticas contempladas

Il Concurso de Investigaciones en Violencia Familiar y Sexual - Proyectos a evaluar									
N°	Diseño participativo	Lenguaje instrumento	Consentimiento informado	evalúa riesgos	voluntario	confidencialidad	devolución resultados	Anonimato	Protección personas con autonomía disminuida
Proyectos	4	3	13	5	4	17	5	7	5

N°	Falso cuestionario	Privacidad	Transparencia de resultados: No manipular ni falsificar información	Respeto por las personas	No maleficencia	Autonomía	Justicia	Respeto a la prod. Intelectual de los autores e inst. consultadas	Acciones de sensibilización
Proyectos	2	6	6	3	2	5	1	1	2

Fuente: base de datos del concurso-MIMP, 2010

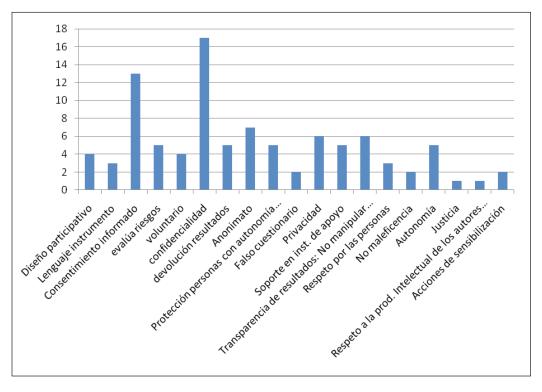


Gráfico 2: Proyectos según consideraciones éticas

Fuente: base de datos del concurso-MIMP, 2010

LA VÍCTIMIZACIÓN EN LAS INVESTIGA-CIONES EN VIOLENCIA FAMILIAR Y SEXUAL

Primeramente, para intentar entender la relación entre la ejecución de las investigaciones en violencia familiar y sexual y la victimización; me permitiré señalar algunos conceptos importantes para lograr los objetivos de este artículo:

Víctimología

El campo de la victimología deviene del campo de la Criminología, y pudiéramos enmarcarla a mediados de la década de los cuarenta. En relación a los antecedentes más remotos de la victimología latinoamericana, tenemos:

(...) tiene sin lugar con los juristas cubanos: Diego Vicente Tejeda; Francisco Fernández; y José Ramón Figueroa quienes en el año 1929 presentaron en el Colegio de Abogados de La Habana su disertación titulada la protección a la víctima del delito, posteriormente una década después Bemjamín Mendelshon realiza estudios e investigaciones definiendo la victimología como la ciencia encargada del estudio de la víctima (Pérez, 2008: S/P).

Este mismo autor indica, que etimológicamente, la expresión victimología deriva de la palabra latina "víctima" y de la raíz griega "logos". Esta última significa, en su acepción secular, palabra discurso, estudio. Entonces, la victimología se refiere pues, en esta segunda acepción, al estudio de las víctimas del delito.

Entonces la víctimología nos da elementos para entender a la víctima, comprender su contexto, etc. Hay algunos enfoques que llevan a pensar que la víctima no está determinada por sí misma a ser una víctima, sino por el contrario, esta situación depende de factores externos que tienen que ver mucho con el desencadenamiento de esta situación; y pensando en la

investigación científica que nos atañe en este artículo; podríamos decir, que esta es un factor externo que puede colocar a la persona víctima en una doble situación de víctima, si no se toma en cuenta previsiones.

Investigaciones con las víctimas en violencia familiar y sexual y victimización

En el contexto de la violencia contra las mujeres, el ser víctima de este hecho, ha sido definido por diversas Convenciones Internacionales, que instan a los Estados a tomar medidas correctivas sobre este problema; así tenemos, a continuación algunas definiciones: "violencia contra la mujer, constituye una violación de los derechos humanos y las libertades fundamentales y limita total o parcialmente a la mujer el reconocimiento, goce y ejercicio de tales derechos y libertades" (OEA, 1994). Esta definición tiene que ver con ser víctima en el contexto de la violación o con el no ejercicio de sus derechos humanos fundamentales, afectando esto su integridad física, psicológica o sexual como persona.

Otra definición es la dada a través de la Plataforma Beijing, que señala:

La expresión "violencia contra la mujer" se refiere a todo acto de violencia basado en el género que tiene como resultado posible o real un daño físico, sexual o psicológico, incluidas las amenazas, la coerción o la privación arbitraria de la libertad, ya sea que ocurra en la vida pública o en la privada.

Por consiguiente, la violencia contra la mujer puede tener, entre otras, las siguientes formas:

- a) La violencia física, sexual y psicológica en la familia, incluidos los golpes, el abuso sexual de las niñas en el hogar, la violencia relacionada con la dote, la violación por el marido, la mutilación genital y otras prácticas tradicionales que atentan contra la mujer, la violencia ejercida por personas distintas del marido y la violencia relacionada con la explotación;
- b) La violencia física, sexual y psicológica al nivel de la comunidad en general, incluidas las violaciones, los abusos sexuales, el hostigamiento y la intimidación sexuales en

- el trabajo, en instituciones educacionales y en otros ámbitos, la trata de mujeres y la prostitución forzada;
- c) La violencia física, sexual y psicológica perpetrada o tolerada por el Estado, dondequiera que ocurra. (Naciones Unidas, 1995: punto 113)

Entonces, ser víctima de la violencia familiar o sexual, es un evento concreto y directo dirigido a una persona que la afecta en sus derechos e integridad personal, situación dada en un momento y contexto determinado. Sin embargo, debemos reconocer que frente a una víctima, en la sociedad se movilizan una serie de mecanismos institucionales generados por el Estado y la sociedad en su conjunto que tratan de resolver y corregir el daño, en la medida de lo posible. Sin embargo en esta ruta de solución del problema, tanto a nivel social, legal o psicológico, la víctima muchas veces no ve resuelto su problema; muy por el contrario, se la vuelve a revictimizar, convirtiéndose en una doble o triple víctima ya a nivel del sistema institucional y social de la sociedad donde vive.

En ese sentido, se conocen algunos tipos de victimización, entre los principales me permito mencionar:

La victimización primaria: es aquella dirigida contra la persona o el individuo particular; y La victimización secundaria: aquellos supuestos en los que la víctima ha de rememorar los hechos en virtud de los cuales ha sido victimizada. Normalmente esta victimización secundaria se produce ante la administración de justicia, los cuerpos y fuerzas de seguridad, cuando tiene que contar lo que ha sucedido (Collazos, 2007: s/p).

En este sentido, cuando el investigador científico, realiza estudios con víctimas de violencia familiar o sexual; probablemente está involucrado en situaciones de victimización secundaria frente a la persona participante en la investigación, visto que no resuelve tampoco su situación (aunque no le corresponde) y a veces la agrava, pero no hace nada tampoco para preveer o para dotar de algún beneficio directo o indirecto en los participantes.

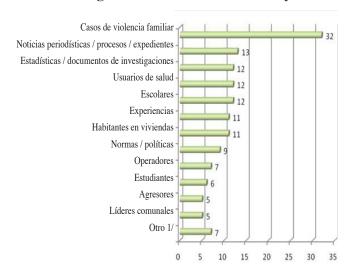
Experiencias de investigación y la victimización

Enfrentarse como investigador a una realidad tan sensible como la violencia familiar y sexual, requiere de un entrenamiento especial como investigador, de manera que permita que este conozca todos los aspectos implicados en dicha problemática; no solo los aspectos teóricos o legales que conlleva este problema; sino, también conocer la psicología del ser humano que sufre y que es víctima, no sólo entender el contexto que le rodea, sino los procesos psicológicos (cognitivos, afectivos y comportamentales) que operan al ser víctima de la violencia; una situación difícilmente resarcible en nuestra sociedad actual, y que muchas veces es un aspecto no resuelto probablemente durante toda la vida de estas personas afectadas.

Los investigadores cuando estudian una problemática, definen su muestra de estudio; es decir, señalan de acuerdo a sus objetivos el tipo de personas que van a participar en los estudios; aspecto que nos pone frente a un tema importante de discusión, como es el preguntarnos: ¿Cómo enfrentarnos a una persona víctima? ¿Es ella/ el totalmente autónomo para tomar decisiones y participar en una investigación?.

Respuestas que interesan responder en este artículo, que trata de cómo se debe estudiar y enfrentar éticamente a las personas víctimas de violencia familiar y sexual en las investigaciones. Las víctimas de violencia familiar y sexual son un grupo bastante demandante de acuerdo a las investigaciones realizadas en nuestro país; esto se sustenta en la sistematización realizada por Bardales, Vásquez, Ortiz, y Mendoza (2012) entre los años 2006-2010 sobre investigaciones en violencia familiar y sexual realizadas en el Perú; allí vemos como las personas víctimas son las más consideradas en los estudios (ver gráfico 3); sin embargo, la preocupación más grande es conocer si en estas investigaciones se consideran o han considerado acciones que minimicen la revictimización, acciones que pueden estar relacionadas con la confidencialidad, privacidad, beneficios, derivaciones brindadas, etc.; pero que no son explícitas en los informes de las investigaciones.

Gráfico 3: Personas que participan en las muestra de las investigaciones en violencia familiar y sexual



Fuente: Base de datos investigaciones 2006-2010, PNCVFS-MIMP

Lamentablemente, han sido muchos años que conocemos que diversas investigaciones están interesadas en estudiar el problema de la violencia familiar y sexual, lo cual nos parece importante; pero nunca hemos visto que en dichos protocolos o en los informes de investigación se haya contemplado el tema de la revictimización, tema que probablemente no se conoce o no se quiere reconocer, puesto que la tradición investigativa o la formación del investigador ha estado ausente hasta nuestros días una formación ética, y muchas veces se considera a la investigación valiosa como un medio sólo para obtener información, sin pensar que finalmente, la investigación es una oportunidad, a veces única, de encuentro con el otro, un proceso comunicativo entre dos personas, un investigador y un ser humano que está sufriendo una situación que va más allá de su manejo personal.

En este sentido, es importante que el investigador sea consciente de los efectos que puede generar su intervención investigativa con el fin de obtener información en la víctima (sujetos de estudio), que expone a la persona afectada por la violencia a confrontarse necesariamente con el hecho violento pasado, trayéndola a la actualidad, reviviéndola; hecho que probablemente a la fecha del estudio ha

sido procesado emocionalmente de diversas maneras por la víctima; por ejemplo, la víctima puede estar demandante de ayuda, tener una desesperanza aprendida del sistema que la ha revictimizado por demás, puede haber generado mecanismos psicológicos de negación para olvidar esta situación dolorosa; y que ahora sin más ni más, un investigador se le acerca abogando en nombre del altruismo frente a la ciencia para que colabore con información que muchas veces la persona no sabe para qué le sirve, pero acepta porque su capacidad psicológica está disminuida y probablemente es una víctima crónica. Por ello, resulta irresponsable si no tenemos claro que con nuestra intervención investigativa estamos probablemente abriendo heridas cerradas o a medio cerrar o generando riesgos innecesarios; convirtiéndonos de esta manera victimarios institucionales.

Como sabemos, la violencia es un hecho muy doloroso que muchas veces es difícil de resolver en un sistema legal y social ineficiente; y por ello, es que la persona afectada por este hecho se le denomina víctima, pues lleva un pasivo emocional y que es difícil no afectarla si conversamos con ella o con él sobre el tema en una investigación.

En base a estas reflexiones, la pregunta es ¿podemos evitar la revictimización en los procesos de aproximación investigativa que asumen como sujetos de estudio a las víctimas de violencia familiar y sexual, considerando que probablemente en la mayoría de estos casos (por no decir, todos), el problema no ha sido resuelto, es más, el propio sistema las ha revictimizado?. La respuesta, frente a esta pregunta es **no podemos evitarla, pero sí podemos minimizarla**. Es decir, por ejemplo, tener un diálogo a través de una entrevista con una víctima, genera procesos cognitivos y afectivos de recordación y afloran sentimientos negativos que inevitablemente reviven frente a las preguntas del investigador que está frente al entrevistado víctima.

Por ello, se sostiene la necesidad de poder reflexionar y trabajar sobre el rol y las competencias que debe tener los investigadores en esta problemática, incluido la preparación especial que debe tener el personal de campo que se enfrenta directamente a las personas que participan en los estudios.

Entre las consideraciones éticas que son parte de la estrategia ética que se deben considerarse en las investigaciones que estudian a víctimas de violencia familiar, y que es parte de la experiencia personal en los estudios desarrollados sobre esta problemática, me permito señalar los siguientes:

1. El consentimiento informado: Este es un proceso muy importante, en el cual se debe aplicar antes de que la persona decida participar en el estudio; es importante considerar que este debe contener toda la información clara y necesaria que la persona debe y requiere saber para aceptar su participación y conocer a qué se enfrentará en la investigación; en el consentimiento, se le debe señalar que probablemente el proceso de diálogo de la investigación puede generarle alguna incomodidad en la recordación de hechos de violencia pasados; que el diálogo no tiene ningún fin terapéutico o es parte de este, sino que se pretende conocer su experiencia con la violencia para contribuir a la ciencia. De otro lado, también se puede señalar, que si bien no es parte del objetivo del estudio, pero probablemente el diálogo también puede generarle un sentimiento positivo de desahogo y confort en el hecho de que alguien la escucha y se interesa en su situación, lo que puede significar un proceso curativo.

2. Selección y capacitación cuidadosa del equipo de campo: El perfil del personal de campo que está enfrente de la persona, debe cumplir con requisitos mínimos; entre ellos, contar con cierta preparación profesional que permita manejar algunas técnicas de manejo del diálogo y de la comunicación eficaz, empatía y manejo de emociones. Además, de actitudes de respeto, justicia, humanística frente al otro; trabajo personal, y finalmente, conocimiento de la problemática de la violencia familiar y sexual.

3. Instrumentos que minimicen la victimización:

Es complicado entendiendo que si vamos a estudiar la violencia como experiencia, no vayamos a realizar preguntas sobre este hecho que genere procesos de recordación dolorosos; sin embargo, algunas pautas son importantes, como por ejemplo: si los datos de la violencia, lo podemos recoger de otra fuente que no sea la víctima, lo deberíamos hacer (por ejemplo, registros administrativos de servicios); no hacer preguntas similares o repetitivas sobre la violencia;

dejar que la persona en un proceso personal señale el camino y la dinámica de las preguntas, sobre todo en los estudios cualitativos. En los estudios cuantitativos, evitar usar algunas palabras fuertes o estigmatizantes que se refieran a la violencia o a la persona afectada; así como, evitar connotaciones de juicios de valor.

4. Coordinar con redes de recuperación: Por un tema de beneficencia y justicia; es una responsabilidad del equipo de investigación previamente al estudio coordinar con los servicios locales que brindan atención o recuperación en los casos de violencia familiar y sexual, de manera de tener la posibilidad de derivar u ofrecer a la víctima que participa en el estudio de una posibilidad de insertarse en un proceso de recuperación, que probablemente sin la oportunidad de la investigación, no habría podido acceder.

En ese sentido la investigación es una oportunidad valiosa para la persona estudiada, que muchas veces no se la percibe.

Entonces, estas son algunas acciones que debemos tener en cuenta desde las investigaciones, cuando se aborda esta problemática con víctimas. Esta situación nos lleva a reflexionar y a generar procesos de cambio y redefinición del rol de la investigación científica; es decir una investigación más ética, más humana; una investigación que no busque únicamente el dato, sino que busque la validez del dato con sentido humano y respeto a los derechos.

La investigación en esta problemática, con personas afectadas (víctimas u otros), no debe ser vista como imposible y menos complicada, o pensar que los aspectos éticos son un obstáculo para la investigación. De ninguna manera, la ética es la que nos llevará a salvar a la humanidad; y desde la investigación a comprender las realidades.

La investigación debe ser vista como una oportunidad valiosa, no sólo para conocer la realidad que nos interesa estudiar desde el lado científico; sino para alcanzar algún beneficio y justicia científica a un grupo de personas directamente afectadas por la violencia, y que muchas veces no han sido escuchadas o están siendo revictimizadas reiteradas veces por el sistema social.

investigación importante Una ane me permito mencionar en relación al tratamiento de la victimización, es un estudio realizado en el año 2009 por los investigadores del Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual (PNCVFS) del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables; este estudio se desarrolló con víctimas directas de tentativa de feminicidio y con víctimas indirectas; es decir, familiares de mujeres asesinadas, víctimas no presentes entre nosotros. Primero, como sabemos es imposible no victimizar, porque en el proceso investigativo requerimos dialogar sobre los hechos dolorosos con los participantes; sin embargo, se tuvo que analizar el tratamiento ético que permitió minimizar la revictimización; entre estos, se consideró importante el momento en que podíamos entrar a intervenir desde la investigación con los familiares de las mujeres asesinadas. Un primer punto que se reflexionó, es el proceso de luto de los familiares, el proceso de reacomodación psicológica de la dinámica familiar, considerando esta pérdida; y finalmente, la necesidad que la familia esté insertada en un servicio de atención de la violencia, en este caso los Centros Emergencia Mujer (CEM).

Estos tres aspectos mencionados, fueron importantes para minimizar cualquier victimización de parte de la investigación; en realidad hay poca información teórica que nos diga cuando culminan los procesos de luto o pérdida; o criterios claros de reacomodación psicológica familiar o sobre la obligatoriedad de que los casos están insertados en algún servicio de violencia; pero para efectos de nuestro estudio, se establecieron los siguientes criterios, antes de enfrentarnos en el proceso investigativo con las víctimas:

- Haber pasado como mínimo dos meses después de ocurrido el hecho fatal (después del shock, rabia y con deseos de hacer algo para resarcir dicho daño). Este momento fue evaluado por los profesionales del CEM, quienes nos brindaron la información del estado actual de los deudos.
- La reacomodación psicológica de la dinámica familiar, se operacionalizó, cuando los familiares reciben terapia psicológica y cuando se han desplegado acciones de tipo social como

- evaluación social familiar, colocación de hijos con familiares o instituciones (dependiendo del caso), entre otros.
- Estar insertados en el CEM, servicio que les proporcionó apoyo tanto legal, social como psicológico, necesario para la recuperación familiar.

En ese sentido, estas pautas éticas nos permitieron aproximarnos a los deudos con mayor seguridad de que la revíctimización estaba minimizada y que detrás de nuestra intervención habían servicios que estaban trabajando los procesos dolorosos de estas personas.

CONCLUSIONES

- Las investigaciones con seres humanos y especialmente con temas delicados como la violencia familiar y sexual, requieren un tratamiento ético considerado en los protocolos e informes de investigación.
- En las investigaciones con víctimas de violencia familiar o sexual, es imposible que, en el proceso de diálogo o recordación de los hechos no se revic1timice; sin embargo, es posible minimizar este hecho teniendo en cuenta las consideraciones éticas anteriormente mencionadas.
- Estudiar a las víctimas de violencia familiar y sexual, requiere un conocimiento sobre la problemática a nivel psicológico, legal y social.
- Es necesario que los procesos de formación en las universidades sobre investigación incorporen en sus currículos los aspectos éticos.

• Es necesario plantear procesos de selección y formación de capacidades especiales para el personal de campo, de manera que se aproximen en el proceso investigativo con actitud humanista frente a las personas afectadas por la violencia familiar y sexual.

REFERENCIAS

- Bardales, Vásquez, Ortiz, y Mendoza (2012). *Estado de las investigaciones en violencia familiar y sexual.* 2006-2010. MIMP.
- Collazos, Marisol (2007). Victimología. Curso 2006/07 Licenciatura en Criminología. Universidad de Murcia, España. Universidad de Murcia. Consultado el 10 de noviembre, de http://www. marisolcollazos.es/victimologia/Victimologia-Introducción.html
- Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI (2011). Informe de La Encuesta Nacional de Demografía y Salud Familiar-ENDES. Lima: INEI
- Naciones Unidas (1995). *Declaración y Plataforma de Acción de Beijing*. La Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer. N.U.
- Organización de Estados Americanos OEA (1994). Convención Interamericana para Prevenir Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer. Belem do Pará: OEA
- Pérez, C. (2008). La Victimización desde el fenómeno de la violencia. Consultado el 12 de mayo 2012, de http://www.articuloz.com/noticias-y-sociedad-articulos/la-victimizacion-desde-el-fenomeno-de-la-violencia-390514.html.

Fecha de recepción: 16 de octubre, 2012 Fecha de aceptación: 5 de noviembre, 2012

REFLEXIONES SOBRE PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN COMO ÁREA ESPECIALIZADA

Reflections on the psychology of communivation as a specialized area

Amaro La Rosa*

Resumen

El artículo presenta los lineamientos básicos de la Psicología de la Comunicación como área especializada. Parte de criterios conceptuales, describe el desarrollo de la docencia e investigación a nivel internacional y formula algunas pautas para el trabajo teórico y aplicado.

Palabras clave: Psicología, comunicación, teoría.

Abstract

The article presents the basic features of Psychology of Communication as a specialized area of Psychology. Starting from conceptual criteria, it describes the development of research and teaching internationally and proposes some guidelines for theoretical and applied work.

Keywords: Psychology of Communication, theory.

^{*} Psicologo Social y Comunicador. Docente de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. amaro@unife.edu.pe

PUNTO DE PARTIDA

La presente propuesta parte de la experiencia práctica de varias décadas en la docencia e investigación en Psicología de la Comunicación. Nuestra formación fue en el terreno, recopilando datos, investigando, publicando y conversando con algunos colegas que enseñaban la materia así como recibiendo el aporte de nuestros estudiantes. Desde la década de los 90 contamos con Internet como recurso tecnológico que facilita el intercambio con especialistas de otras latitudes y nos permite estar al tanto de los últimos estudios e investigaciones sobre el particular, que se publican con tal profusión, que sería materialmente imposible revisar todo lo que aparece en la red. Podemos seleccionar el material que revisaremos en detalle, pero también asistir constantemente a teleconferencias, participar en seminarios virtuales, atender a webinars, escuchar podcasts de los más renombrados especialistas o revisar los materiales de curso de las universidades más renombradas del mundo. Todo ello nos permite ahora formular algunas ideas básicas que presentamos a la consideración de los lectores.

CONSIDERACIONES TEÓRICAS SOBRE PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

Nuestra área, paulatinamente ha ido construyendo conocimientos y cuenta con un objeto de estudio propio identificado a nivel internacional.

La división 46 de la American Psychological Association, fundada en 1987, está dedicada a la Psicología de los Medios (Media Psychology) y explícitamente señala en su sitio web que "se enfoca en los roles que el Psicólogo desempeña en diversos aspectos de los medios, incluyendo a la radio, la televisión, el cine, el video, los medios impresos, las revistas y las nuevas tecnologías; pero sin limitarse a ellos. Intenta promover la investigación sobre el impacto de los medios sobre el comportamiento humano, facilitar la interacción entre los psicólogos y los representantes de los medios, enriquecer la enseñanza, la capacitación y la práctica de la Psicología de la Comunicación. Igualmente, preparar a los psicólogos para interpretar la investigación psicológica para el público en general y para otros profesionales".

Para Fischoff (2005) la Psicología de los medios emplea las teorías, conceptos y métodos de la Psicología para estudiar el impacto de los medios masivos sobre los individuos, grupos y culturas. Considera que es muy dinámica y recíproca la naturaleza de los medios y sus consumidores. Resume su criterio especificando que la Psicología de la Comunicación está relacionada con los parámetros sociales y psicológicos de la comunicación entre las personas, la cual está mediada por alguna tecnología.

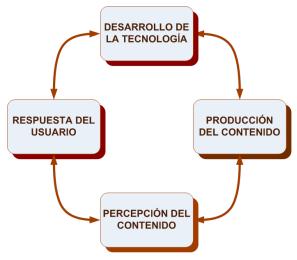
Consideramos que Wikipedia, la gran enciclopedia de Internet que cuenta al 17 de octubre de 2012 con 4,077,081 artículos en inglés, 927,686 artículos en español; y es publicada actualmente en 285 idiomas no es un recurso 100% válido desde el punto de vista académico. No obstante consignamos la entrada sobre Psicología de los Medios en tanto en nuestro caso al menos, alude a fuentes confiables, algunas de las cuales ya habíamos revisado previamente. Afirma que el estudio psicológico de los medios de comunicación ha surgido como disciplina académica y profesional debido a la demanda comercial y social para aplicar la teoría psicológica y la investigación al impacto de los medios y las nuevas tecnologías de la comunicación en nuestra sociedad y en los individuos, tanto en el ámbito académico como en el no académico.

Desde el punto de vista de Pamela Routledge, especialista estadounidense, la Psicología de la Comunicación es un campo muy dinámico que comprende al sistema de la comunicación en sus conjunto. Routledge señala que el campo de la Psicología de la Comunicación debe incluir el trabajo que se hace como el que necesita hacerse.

El trabajo que se hace efectivo en el área, según Routledge, es una suerte de bucle sin inicio ni final que incluye al desarrollo de la tecnología, la producción del contenido, la percepción del contenido y la respuesta del usuario. De modo similar al que Albert Bandura describe la teoría social cognitiva como la acción recíproca entre el medio ambiente, la conducta y la cognición, la Psicología de los medios evalúa el proceso interactivo del sistema, tal con se muestra en el gráfico 1.

Naturalmente, esto no significa que el Psicólogo se dedique necesariamente a estos cuatro aspectos. En los países altamente desarrollados donde existe la súper especialización es posible que un Psicólogo pueda dedicarse a tiempo completo a ello. En países como el nuestro es probable que investigue la percepción del contenido y la respuesta del usuario, así como que se alterne esto con otras actividades. Sin embargo, cabe señalar la atingencia de que actualmente es posible desarrollar labores de asesoría en cuanto a producción de contenidos, pues existe una industria local emergente en este particular, y que crecerá aceleradamente a decir de las tendencias del mercado.

Gráfico 1 Campo de la Psicología de los Medios según Routledge



Elaboración: Routledge (s/d). Traducción: ALR

Whittemore (2008) entiende que se trata de un área interdisciplinaria especializada de la Psicología que de una manera simple puede decirse que está enfocada en la investigación erudita (académica) de los medios. Desde su perspectiva esta nueva área de la Psicología tiene sus raíces en una variedad de campos que incluyen la Sociología, la tecnología, los estudios sobre comunicación y medios masivos y la Psicología. Involucra tanto a investigadores como a profesionales especializados.

Wachelke y Segala (2005) partiendo de la concepción de la comunicación como proceso

social básico, entienden que es un objeto de estudio interdisciplinario de la Psicología para el estudio de las intenciones del comunicador o del comportamiento del receptor.

Cuesta (2000) Moral e Igartua (2005) así como Pastor (2006), entre otros, prefieren denominarla Psicología social de la comunicación. Desde una perspectiva psicosocial conciben a la comunicación como vehículo de interacción social, confluyendo necesariamente en esta actividad los factores psicológicos y el entorno social.

Para Cabada (2004) la disciplina denominada Psicología de la Comunicación, que estudia los fundamentos y parámetros comunicativos de la conducta humana y animal, pero es demasiado genérica y su enfoque se realiza desde la Psicología individual y básica y no desde la Psicología Social.

Jackson, R. (2004) sostiene la existencia de tres criterios de aproximación a los medios:

- Contenido: Lo que presenta el medio.
- Exposición: la forma en que se percibe el mensaje.
- Efectos: El resultado que se deriva de la percepción de los mensajes masivos.

Estimamos que en todo caso estas tres aproximaciones, aun cuando tienen sus particularidades confluyen hacia el objetivo común de la comprensión de las modalidades de vinculación de los perceptores con los medios de comunicación

A decir de Giles (2003) ciertas áreas de la Psicología se han delimitado a partir de una temática específica y este es el caso de la Psicología de la Comunicación, que en términos reales, puede incorporar perspectivas de otras áreas sin ser dominada por ninguna perspectiva teórica ni enfoque metodológico en particular. Y aquí encuentra Giles un hecho significativo que vale la pena comentar: Muchos de los conocimientos obtenidos en este terreno provienen de los estudios de especialistas de otras disciplinas, algo similar con lo que sucede en general con el área de la Comunicación, en la cual

un sinnúmero de conocimientos y enfoques teóricos significativos provienen del trabajo de especialistas en otras áreas del conocimiento.

Adoptando la perspectiva de Baumeister y Finkel (2010) puede pensarse que los psicólogos sociales a veces tienen como tarea la comprensión de las situaciones, lo que hasta cierto punto podría igualmente trasladarse a la percepción de lo que significa la Psicología de la Comunicación desde la visión de los no iniciados.

Por nuestra parte entendemos que la comunicación es una actividad humana que ha evolucionado a través de los tiempos desde las formas más primitivas de intercambio, donde probablemente existían muchas similitudes con la comunicación de los antropoides actuales, hasta las formas más avanzadas de representación simbólica de la realidad que involucran el empleo de recursos tecnológicos para el intercambio, que cada vez se vuelven más sofisticados. Desde luego que las modalidades de comunicación han sufrido profundas transformaciones, que se han acelerado especialmente durante las últimas décadas del siglo XX y lo que va del XXI.

A pesar de ser relativamente joven, el estudio científico de la Comunicación ha experimentado un incesante desarrollo en los últimos años, como resultado de la investigación y de la construcción teórica, tareas en las cuales han brindado sustanciales contribuciones investigadores formados, en especial, en el área de las Ciencias Sociales y en nuestro caso creemos que no debe desconocerse el aporte de la Psicología.

Uno de los requisitos fundamentales para que cierta disciplina pueda catalogarse como científica, es contar con un objeto de estudio propio; vale decir, que se encargue de analizar determinada clase de fenómenos producidos en la realidad.

La Psicología de la Comunicación no se exime de la dificultad que existe para delimitar el área de estudios de la Comunicación. Según Martino (2003), ello se debe a su multidimensionalidad, a la diversidad de enfoques así como a que se mantiene en competencia con otras disciplinas sociales, por el análisis de una serie de aspectos de la realidad.

Ciertamente no resulta tarea sencilla precisar cuáles son los fenómenos que comprende la Comunicación, pues hasta donde recordamos, los criterios pueden tener mayor o menor extensión, de acuerdo al paradigma y el enfoque teórico de los autores. En cualquier caso, y a riesgo de parecer demasiado comprensivos, podríamos decir que en ella están involucrados aquellos procesos de intercambio de productos o elementos simbólicos. No obstante aún este criterio podría involucrar los procesos comunicacionales que se dan en el marco de la entrevista y la psicoterapia (Psicología Clínica), el análisis de los fenómenos comunicacionales que se evidencian al interior de una organización (Psicología Organizacional) o igualmente a lo implicado en proceso de enseñanza-aprendizaje que a decir de Paulo Freire y Mario Kaplún, entre otros, supone necesariamente comunicación. Y no es que queramos exagerar la importancia de la comunicación sino nuestra intención es buscar la comprensión y buscar el deslinde de lo que implica nuestra área de conocimiento.

Otro de los aspectos problemáticos es que se recogen los planteamientos de distintos enfoques teóricos de la Psicología. Personalmente siempre hemos discrepado con los dogmatismos o los purismos, y estamos convencidos que para criticar algo primero debemos conocerlo cabalmente, remitiéndonos en la medida de lo posible a la propia fuente donde se encuentran los planteamientos del autor. Ahora bien, la crítica supone el acuerdo o desacuerdo con los planteamientos; pero en ningún caso la descalificación, puesto que cada enfoque tiene sus propios méritos los cuales deben reconocerse así como sus vacíos o aspectos cuestionables, que no tienen porqué desconocerse. Para decirlo en términos del análisis FODA: cada teoría tiene sus fortalezas y oportunidades, pero también sus amenazas y debilidades, que es menester conocer cabalmente, para no convertirnos en criticastros.

Compartimos con las Ciencias Sociales, el problema que destaca Vizer (2002), cuando expresa que el conjunto de formaciones conceptuales que implica la Comunicación, muestra la tendencia a interpretar y reinterpretar de manera permanente su objeto de estudio (la comunicación). Esto resulta explicable dada la naturaleza específica de los fenómenos que investiga. En el caso de la comunicación masiva, es evidente que no representa una realidad permanente,

estática, sino que más bien de manera constante aparecen nuevos asuntos y manifestaciones, los cuales merecen la atención de los especialistas determinando reformulaciones del campo, Esto es lo que ha ocurrido por ejemplo cuando el desarrollo de las nuevas tecnologías determinó a su vez el desarrollo de otras modalidades de comunicación que era necesario abordar,

En nuestro caso queremos plantear la necesidad de una visión más comprensiva del objeto de estudio de nuestra disciplina y una reformulación que permita elaborar nuevos modelos, que hagan posible la descripción y explicación de las nuevas modalidades de comunicación tales como la CMC (comunicación mediada por computadoras) y de su impacto en el comportamiento social de los seres humanos.

La ciencia supone la reconstrucción de la realidad y tratándose de los fenómenos psicológicos y de

la comunicación que son la resultante de múltiples variables, por ello, cabe visualizarla desde la perspectiva conjunta de disciplinas diversas para entender en sus reales dimensiones una problemática bastante compleja. Entendemos por ello que las características de nuestro objeto de estudio requieren necesariamente un análisis interdisciplinario.

En este sentido, coincidiendo con Anolli (2010) estamos convencidos que Psicología de la Comunicación es un área interdisciplinaria en la cual confluyen los conocimientos tanto de la Psicología como de la Comunicación, para la comprensión de los procesos comunicacionales, tal como intentamos expresar en el gráfico 2. En cierto modo repite la tendencia mostrada muchas décadas atrás cuando surgiera la Psicología Social, como fruto del interés por el comportamiento social tanto de Psicólogos como de Sociólogos.

INTEGRADA PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN HOLÍSTICA

COMUNICACIÓN PSICOLOGÍA

Gráfico 2 La Psicología como área interdisciplinaria

Elaboración: ALR

Nuestro punto de vista, manifestado en varios de nuestros trabajos (La Rosa, 1999, 2001 y 2002), es concordante con la tendencia actual hacia la convergencia en las Ciencias Sociales. Si bien cada ciencia tiene su propio objeto de estudio, se estima ahora que es necesario estrechar los puntos ce coincidencia entre ellas con miras a la comprensión más clara de la realidad. Esto por cierto no se descubre meramente ahora pues recordamos haber leído a Jean Piaget planteando un punto de vista concordante con esta convergencia, que en la práctica permite un conocimiento holístico de la realidad.

En la ciencia, los paradigmas orientan el quehacer investigativo, desde la observación de la realidad hasta la interpretación de los resultados obtenidos. Para Derrida cada paradigma puede visualizarse como una posición teórica, que involucra un cierto campo de visión con un horizonte limitado. De acuerdo al paradigma orientador de su percepción del mundo, el especialista verá la realidad desde su propia mirada científica, que ha desarrollado como consecuencia de su praxis profesional. Para decirlo en otros términos, el científico hará su observación de los fenómenos, los cuales posteriormente describirá y explicará, en consonancia con su criterio de lo que significa la realidad. Naturalmente, la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos estarán en consonancia con el respeto a los principios de la investigación científica.

Ciertamente la Psicología de la Comunicación hace uso de un conjunto de métodos y técnicas de investigación científica para conseguir la meta de acercarse al conocimiento de su objeto de estudio: La comunicación.

De la apreciación de la unidad del conocimiento, que parte de Piaget, se desprenden a nuestro entender las orientaciones metodológicas para la investigación de la comunicación, la cual debería emplear de manera integrada métodos, técnicas y criterios conceptuales procedentes de diversas áreas del conocimiento. Desde la perspectiva de Thompson (1998) así como de Defila y Di Giulio (1999), la idea es contribuir al logro de conocimientos que trasciendan las actuales fronteras disciplinarias.

Entendemos que la investigación interdisciplinaria en Psicología de la Comunicación nos plantea una serie de demandas:

- Una visión más amplia de los investigadores para salir de los marcos de su disciplina y aceptar que el contexto de referencia para el conocimiento de la realidad posee mayor amplitud que su esquema perceptual previamente formulado e interiorizado, a partir de sus paradigmas con que cuenta.
- La formación de equipos de trabajo donde las premisas sean el trabajo en equipo y la visión holística de la problemática. Esto obliga por cierto a superar visiones individualistas, intentando la elaboración de un pensamiento colectivo, donde cada uno trabaje activamente por el conjunto.
- La capacitación y reciclaje de los investigadores para que estén en condiciones de asumir una visión interdisciplinaria desde el propio planteamiento del problema.
- Contar con la suficiente flexibilidad para incorporar nuevas connotaciones y criterios conceptuales con los cuales no ha estado familiarizado, pero que resultan indispensables para comprender el objeto de conocimiento.
- Guardar coherencia epistemológica durante la investigación. Ciertamente el acento interdisciplinario no está dado en el enfoque de alguna de las fases, pues como Díaz (1999) estamos convencidos que cualquier proceso de investigación científica involucra la toma de decisiones en todas y cada una de sus etapas, desde la percepción del objeto de estudio, pasando por el entramado conceptual, el planteamiento de la propuesta metodológica y el análisis de los resultados, los cuales no solamente deben guardar coherencia formal sino también epistemológica.
- Es necesario del mismo modo innovar en lo referido a la evaluación. La calidad y relevancia de los trabajos interdisciplinarios no pueden analizarse basándose en los mismos parámetros de la investigación disciplinaria tradicional (Spaapen, Wamelink y Dijstelbloem, 2003)

Estamos convencidos que puede responderse a estas expectativas, con estudios serios que

analicen nuestra problemática, pues los especialistas latinoamericanos han proporcionado aportes significativos en la investigación de la comunicación, los cuales son reconocidos a nivel mundial.

DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

El área ha sido reconocida por la American Psychological Association (División 46), y comprende:

- Diagnóstico.
- Investigación.
- Evaluación.
- Modificación de conducta.
- Desarrollo de la personalidad y de las competencias del individuo.

A nivel mundial, la Fielding University ubicada en California ha sido la pionera en ofrece un programa acreditado de Ph. D en Media Psychology. Sin embargo, las oportunidades educacionales en el campo están creciendo. Desde 2007 la California State University tiene un programa de Master en Medios con base psicológica y hay programas similares orientados hacia la comunicación en University of Chicago, University of Denver, University of Iowa, New York University, Stanford University y el reconocido Massachusetts Institute of Technology. La Universitat Autónoma de Barcelona dicta un Máster en Psicología de la Cognición y Comunicación Igualmente, resulta materia imprescindible en las carreras de Comunicación. Por su parte la Massachusets School of Professional Psychology ofrece el Programa de Maestría en Psicología de los medios.

Actualmente se enseña Psicología de la Comunicación en un sinnúmero de centros de estudio a nivel mundial y es materia obligatoria en las carreras de Comunicación.

Se editan igualmente publicaciones especializadas tales como Journal of Media Psychology y Media Psychology Review El primer Laboratorio de Psicología de los Medios abrió sus puertas en enero de 1996 en la Califormia State University de Los Angeles, bajo la supervisón del Dr. Stuart Fischoff, luego Editor principal de Journal of Media Psychology y luego Presidente fundador de la División 46 de la APA en 1986. En 1990, el Dr Fischoff había dictado el primer curso de Psicología de los Medios en la CSLA

Existen asimismo centros de investigación altamente especializados en temáticas específicas. Tal es el caso del Instituto para la Investigación de los medios y la Comunicación de la Universidad Técnica de Ilmenau. El instituto afirma que la Psicología de los medios es una de las subáreas aplicadas de la Psicología que trata la conducta humana y los procesos mentales relacionados con los medios de comunicación. Agrega que con cada innovación surgen nuevas interrogantes que debe responder la investigación.

Las temáticas que trabaja actualmente el Instituto¹ son:

- Psicología de la Comunicación Online.
- Psicología de la Comunicación Móvil.
- Psicología de la Comunicación Humano-Robot.
- Psicología de la Realidad Virtual.

El Human Communication Laboratory (COMM: LAB) de la Columbia University estudia la conducta comunicativa desde una perspectiva psicosocial.

El CESCOM (Centro degli Studi per le Scienze della Comunicazione) funciona en el Dipartimento di Scienze Umane de la Università degli Studi di Milano Bicocca, desarrollando investigaciones en las siguientes áreas:

- Comunicación humana (modelos y métodos).
- Metodología y técnicas de investigación en interacción comunicativa (codificación y análisis de conducta verbal y no verbal, tanto cara a cara co o mediada por computadoras).
- Comunicación no verbal (expression del rostro, gesto, mirada, tactil, proxémica y cronemática)

^{1.} http://www.tu-ilmenau.de/fakmn/1-Media-Psychology.4830.0.html?&L=1

- Comunicación intercultural y entrenamiento multicultural de la mente
- Juegos serios y simulaciones interactivas para el entrenamiento de competencias finas.
- Emoción (expresiones emocionales y regulación de emociones
- Nuevas perspectivas en comunicación errada (decepción, seducción e ironía).
- Comunicación afectiva y sistemas e-learning
- Psicología Positiva (optimismo y resiliencia)
- Sentido de presencia en medioambientes mediados.
- Realidad virtual para entrenamiento y terapia.

El Media Psychology Program que forma parte del Research Center for Group Dynamics de la University of Michigan se propone comprender la influencia de los medios masivos en la conducta individual y grupal así como en las mentes individuales. Su investigación se desarrolla en dos sub áreas:

- Salud y los medios
- Violencia en los medios y conducta agresiva.

El Medienpsychologischen Labor der Universität Siegen, entiende que la especialidad tiene desarrolla los siguientes temas de investigación:

- Investigación básica y desarrollos teóricos en Psicología de los medios.
- Uso de los medios y su efecto para los clientes en la industria de los medios.
- Desarrollo de nuevas y conceptualmente apropiadas escalas de medición para diversos propósitos.
- Concepción y evaluación de cursos de entrenamiento en competencia de medios/ medios digitales para docentes
- Concepción y evaluación de cursos de comunicación para la salud.
- Concepción y evaluación de programas de servicio en el terreno de la salud.

The Media Psychology Research Center (MPRC) es una organización din fines de lucro que funciona

en Estados Unidos, dedicada a la investigación de los medios, la evaluación y educación. Su investigación trata

- La manera en que el público consume produce y distribuye información utilizando tecnologías de medios.
- El impacto de los medios en la sociedad y en los individuos.
- La interacción de los medios con la experiencia cotidiana.
- El uso positivo de los medios

The Media Effects Research Laboratory de la Pennsylvania State University investiga en dos lineas:

- Medios tradicionales: Efectos de la televisión, filmes de entretenimiento y videojuegos.
- Nuevos medios: Efectos de los medios online y de la tecnología de las telecomunicaciones

En Rusia el MIND Lab de la Moscow City University of Psychology and Education se especializa en:

- Psicología de la comunicación mediada por Internet
- Entretenimiento y cognición
- Estudios de género en Internet

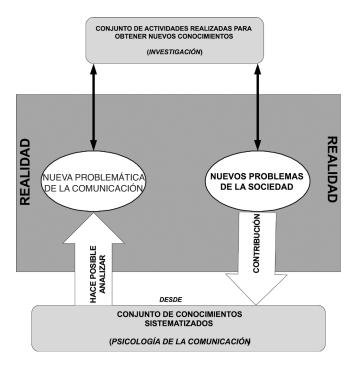
NUESTRO CAMPO DE TRABAJO

A nuestro entender la Psicología de la Comunicación debería reconocerse como una de las áreas de desempeño profesional del Psicólogo, involucrando las siguientes líneas de trabajo:

• Investigación: Analiza los fenómenos de comunicación que se dan en la producción de los mensajes masivos, en la recepción de los mismos y los efectos que pueden derivarse de los mensajes y la exposición a los productos mediáticos y recursos tecnológicos. Realiza estudios para la construcción de conocimientos y enfoques teóricos. Desarrolla investigación aplicada en su área apelando tanto a métodos cuantitativos como cualitativos y maneja toda la gama de recursos metodológicos que se emplean para estudiar los mensajes masivos y la audiencia.

Esto supone el análisis de los efectos de los medios en general así como del impacto de los mensajes publicitarios o propagandísticos. Tal como intenta expresarlo el gráfico 2 esto supone estar al tanto de las nuevas demandas de la sociedad como de las nuevas problemáticas que van surgiendo en el ámbito de la comunicación.

Gráfico 3
Psicologia de la Comunicación,
Investigación y Realidad



Elaboración: ALR

- Consultoría: Provee asesoría y orientación especializada para la producción de mensajes y su análisis por parte de públicos diversos. Igualmente brinda servicios de consultoría en cuanto a la lectura crítica de mensajes. Interviene asimismo en procesos de modificación de conducta empleando medios masivos. Brinda asesoramiento psicológico en diseño y ejecución de campañas políticas.
- **Docencia:** Produce contenidos para el aprendizaje del lenguaje de los medios y de la propia construcción de los discursos mediáticos. Aplica herramientas para el desarrollo de competencias comunicativas.

• Difusión del conocimiento científico: Desarrolla y produce instrumentos y recursos para difundir los conocimientos sobre el comportamiento y los resultados de la investigación en Psicología.

Creemos que se trata de un área sumamente importante para el trabajo del Psicólogo. Sin embargo existe un número pequeño de especialistas locales, quienes desde sus propias perspectivas teóricas y metodológicas trabajan en universidades y centros de investigación. En nuestro medio me permitiría citar por su trabajo constante y sus publicaciones a Víctor Montero de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Sandro Macassi de la Pontificia Universidad Católica y a Julio Hevia de la Universidad de Lima. En la práctica somos un pequeño número de especialistas que sin lugar a dudas tenemos un acercamiento bastante marcado con la Comunicación, pero que somos la minoría en cuanto a participación en las actividades profesionales de la Psicología. Lo mismo ocurre por cierto a nivel internacional, pues como de la Universidad de Puerto Rico nos comentaba, el número de presentaciones del área en Congresos y otros certámenes de Psicología es muy limitado. Sin que abjuremos de nuestra formación profesional como Psicólogos, sino que por la propia naturaleza de nuestro trabajo, encontramos un mayor eco entre estudiantes y profesionales de Comunicación

Entendemos que probablemente en nuestro medio sea muy limitada la demanda de este tipo de profesional y por ende el interés de estudiantes y profesionales por ella. Sin embargo esto no desmerece la importancia de la especialidad.

REFERENCIAS

Anolli (2010) Prima lezione di Psicologia della comunicazione. Roma-Bari: Editori Laterza

APA (s/d) Welcome to Division 46 of the American Psychological Association: Media Psychology. http://www.apa.org/divisons/div46

Baumeister, R. y Finkel, R. (2010) Advanced Social Psychology: The state of the science New York: Oxford University Press

- Cabada, M. (2004) Análisis psicosocial de la comunicación audiovisual de masas actual Tesis de Doctorado en Psicología Madrid: Universidad Complutense de Madrid
- Cuesta, U (2000) *Psicología social de la comunicación*. Madrid: Cátedra
- Defila, R. y Di Giulio, A. (1999) "Evaluation criteria for Inter and Transdisciplinary Research", en Panorama Special Issue, 1, 1999, pp. 5-11. Consulta 25 de noviembre 2010. Disponible en Internet. http://www.ikaoe.unibe.ch/forschung/ip. Specialissue.Pano.1.99.pdf
- Díaz, N. (1999) Apuntes para empezar a pensar una reconstrucción teórico-metodológica latino-americana. Ponencia en el Seminario Internacional Tendencias y retos de la investigación en comunicación en América Latina, Lima.
- Fischoff, S. (2005) Media Psychology: A Personal Essay in Definition and Purview. Online paper http://www.apa.org/divisions/div46/images/MEDIADEF.pdf
- Giles, D. (2003) *Media Psychology Mahwah*, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers
- Jackson, R. (2004) A cognitive psychology of Mass Communications Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers
- Moral, F. e Igartua, J. (2005) *Psicologia social de la comunicación: aspectos teóricos y prácticos*. Archidona: Aljibe
- La Rosa, A. (2002) Psicología de la Comunicación: De los mensajes a los efectos Lima: Escuela de Periodismo Jaime Bausate y Mesa
- La Rosa, A. (2001) "Investigación de la comunicación y autopistas de la información", en *Comunifé*, *I*, (1), pp. 66-80
- La Rosa, A. (1999) Los desafíos epistemológicos de la investigación de la comunicación en la era del ciberespacio Ponencia presentada en el Seminario Internacional "Tendencias y retos de la investigación en comunicación en América Latina" Lima, julio

Fecha de recepción: 19 de octubre, 2012 Fecha de aceptación: 10 de noviembre, 2012

- Martino, L. (2003) "Épistemologie de la communication: Scepticisme et intelligibilite du savoir communicationnel", Les Enjeux de l'information et de la communication, 29 septembre. Disponible en Internet: http://www.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2003/Martino/index.html
- Murphy, S.M. (2007). A social meaning framework for research on participation in social online games. Journal of Media Psychology, 12. Retrieved October 15, 2007 http://www.calstatela.edu/faculty/sfischo/A_Social_Meaning_Framework_for_Online_Games.html
- Pastor, Y (2006) *Psicología social de la comunicación:* aspectos básicos y aplicados Madrid: Pirámide.
- Routledge, P. (s/d) What is Media Psychology? The Media Psychology Research Center. Online paper, accesado 20 de Julio de 2010 http://mprcenter.org/?page_id=16
- Spaapen, J., Wamelink, F. y Dijstelbloem, H. (2003) "Towards the evaluation of transdisciplinary research" en Landscape Studies: Potential and Limitations, DELTA SERIES, Wageningen, 2003, pp. 148-157. Disponible en Internet: http://www.wur.nt/delta/series2.html
- Thompson, J. (1998) Notes Toward a Social Epistemology of Transdisciplinarity, en Rencontres Trandisciplinaires. Bulletin interactif du Centre International de Recherches et Études transdisciplinaires (CIRET) N° 12 février. Disponible en Internet: http://perso.club-internet. fr/nicol/ciret/bulletin/b12c2.html
- Vizer, E. (2002) La trama invisible de la vida social: comunicación, sentido y realidad. Ponencia presentada en el VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación, Santa Cruz de la Sierra, Junio.
- Wachelke, J. y Segala. M. (2005) Interdisciplinaridade em Psicologia Social e Comunicação Social. Ponencia presentada en el XXVIII Congreso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Rio de Janeiro, Setiembre.

IMPACTO DE LA "TELEVISIÓN BASURA" EN LA MENTE Y LA CONDUCTA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

Impact of "trash TV" on children and adolescents' mind and behavior

Manuel Arboccó de los Heros * Jorge O'Brien Arboccó **

Resumen

En el siguiente trabajo se reflexiona sobre el impacto negativo que genera el mal empleo de la televisión en nuestro medio y en otros países. Revisaremos su uso y abuso y el fenómeno de la "televisión basura" como uno de los factores que propician una serie de deficiencias en la mente y la conducta de las personas, en especial los niños y adolescentes. Se recordarán una serie de importantes investigaciones y conclusiones alcanzadas por especialistas en el área y plantearemos una serie de recomendaciones para intentar detener el daño ya iniciado.

Palabras clave: Educación, televisión basura, homo videns, embrutecimiento, manipulación

Abstract

In the next job it reflects on the negative impact that generates the bad use of television in our environment and in other countries of the world. We will review its use and abuse, and the phenomenon of the "trash TV" as one of the factors favoring a number of shortcomings in the mind and the conduct of persons, in particular children and adolescents. A series of important research and conclusions reached by specialists in the area will be remembered and we raise a series of recommendations to try to stop damage already under way.

Keywords: Education, TV trash, homo videns, brainwashing, manipulation

^{*} Psicólogo. Profesor Universitario. Egresado de la Maestría en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. manoloarbocco@gmail.com

^{**} Docente. Psicólogo Social. Docente de la Asociación Educativa Pitágoras. jorgebrett@yahoo.com

INTRODUCCIÓN

"El hombre actual se caracteriza por su pasividad y se identifica con los valores del mercado porque el hombre se ha transformado a sí mismo en un bien de consumo" -Erich Fromm (Psicoanalista y filósofo de origen judío alemán)

"Vivimos en la cultura de la incultura"
-Giovanni Sartori
(Sociólogo y filósofo italiano)

Hoy se observa a muchos niños y jóvenes que parecen haber cumplido las profecías de grandes teóricos como el humanista Erich Fromm o el escritor argentino Ernesto Sábato quienes ya se ocupaban de la pérdida de la espiritualidad y la condición humana de las nuevas generaciones absorbidas por un mundo de plásticos y tecnologías así como ideologías de medio pelo. En nuestra labor como psicólogos y docentes hemos podido ver como en los últimos años los niños y los adolescentes están hoy por hoy mucho más expuestos a una parafernalia tecnológica cada una más demandante y cambiante que la otra. Queremos tocar esta vez el tema de la televisión y su impacto en la psique humana, sobre todo la infantil por considerarlo un tema importante y de repercusión en la mente juvenil y en temas esenciales como la escolaridad, el juicio lógico, el manejo de la palabra, la convivencia armoniosa, la inteligencia y las actitudes positivas y sanas.

Sabemos que existe esa llamada "televisión basura" que no es más que un conjunto de programas de televisión cuyos contenidos son muy pobres tanto en la propuesta cognitiva como en la socio-afectiva que nos brindan, por decir dos aspectos centrales que forman la riqueza psicológica de cualquier ser humano. Por eso a continuación presentamos, a manera de síntesis, una serie de informes y artículos de investigación que han venido estudiando los peligros de alimentar a los más pequeños –y más vulnerables- con horas y horas de una programación embrutecedora, ordinaria y alienante. De este tipo de televisión y la psicología es de lo que trata el siguiente artículo.

DEFINIENDO EL TÉRMINO TELEVISIÓN BASURA

"La televisión basura es la forma cretina que tiene el medio de crear programas mediocres que miden tu incultura y tu desgracia para igualarla, y jamás potenciar lo bueno de esta vida"

Roberto Pettinato (Humorista, conductor de Radio y TV y periodista argentino)

El término "televisión basura" o "TV basura" viene dando nombre, desde la década de los noventa, a una forma de hacer televisión caracterizada por explotar el morbo, el sensacionalismo y el escándalo como palancas de atracción de la audiencia. La telebasura puede quedar definida por los asuntos que aborda, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes (tomado de Manifiesto contra la telebasura en http://www.arrakis.es/~pedra/tvbasura.htm).

Para Gustavo Bueno Martínez, filósofo español, por televisión basura "se designa a cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de forma y contenido, en los que prima la chabacanería, la vulgaridad, el morbo y, a veces, incluso la obscenidad y el carácter pornográfico" (Telebasura y democracia. Cada pueblo tiene la televisión que se merece, 2002).

Bajo una apariencia hipócrita de preocupación y denuncia, los programas de telebasura se regodean con el sufrimiento; con la muestra más sórdida de la condición humana; con la exhibición gratuita de sentimientos y comportamientos íntimos.

Según el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC) en España, se define la telebasura como el conjunto de programas en los que confluyen "la vulneración de derechos fundamentales, la falta de consideración hacia los valores democráticos o cívicos, como por ejemplo, el desprecio de la dignidad que toda persona merece, el poco o ningún respeto a la vida privada o a la intimidad de las personas o la utilización de un lenguaje chillón, grosero e impúdico. Todo esto se lleva a cabo con la intención de convertir en espectáculo la vida de determinados personajes que, generalmente, se prestan a ser manipulados a cambio de la celebridad que les da la televisión o a cambio

de contraprestaciones económicas". Por lo tanto la telebasura no es un género televisivo específico (entretenimiento, programas de humor) aunque así lo parezca, sino que puede estar presente en toda la programación televisiva: desde un noticiero a un programa de concursos, desde una telenovela a un magazine.

López Talavera y Bordonado Bermejo en su trabajo sobre Telebasura, Ética y Derecho (2005) señalan que algunos de los argumentos para denunciar un programa como telebasura son la existencia de manipulación informativa, opinión parcializada o tendenciosa, difusión de rumores e informaciones no contrastadas, nulo respeto a la imagen, la intimidad y el honor; conversión del dolor y la miseria humanas en espectáculo recabando en los aspectos más morbosos y sensacionalistas (recordemos nosotros como en un talk show peruano la conductora ofreció dinero a quien lamiera axilas de un sujeto totalmente sudoroso); fomento del escándalo y la violencia; utilización y cosificación del cuerpo humano, en especial el femenino; trivialización de temas sociales controvertidos, el insulto y el griterío en vez del diálogo constructivo; fomento de la pseudociencia y el ocultismo; entre otros, la lista es larga y nos coloca ante la idea que casi todo lo que nos ofrece esa televisión es basura (p. 314).

Para Hugo Landolfi filósofo argentino y Director de la Escuela de Filosofía Aplicada para la Excelencia del Ser Humano en Buenos Aires, "La TV basura es demagógica por definición pues da a las masas de televidentes lo que la mayoría de ellos desean recibir. ¿Desean contenidos sexuales y chabacanos? Se los damos. ¿Desean programas donde no tengan que esforzarse en absoluto? Se los damos. En esto radica esencialmente la ausencia completa de valor que posee este tipo de televisión que busca captar audiencia masivas (para engrosar los bolsillos de los empresarios televisivos a través de la venta de publicidad en esos espacios) realizando constantes estrategias de demagogia televisiva generando contenidos de nulo valor para seres humanos que se precien de ser tales"..."La TV basura, demagógica y manipuladora por naturaleza, explota miserablemente esta natural predisposición a no esforzarse de las personas que están en camino de transformarse en seres auténticamente

humanos y les arroja en un pozo sin luz del cual les puede ser muy difícil salir".

Este tipo de televisión de contenidos superficiales, manipuladores, embrutecedores, chabacanos y violentos es a lo que nos referiremos con TV basura. Muchos temas son tratados con la superficialidad propia de quien únicamente busca el espectáculo lucrativo, generando actitudes y representaciones negativas en aquél sector de la audiencia que tiene en la televisión a su única –y más creíble- fuente de información y –quizá- de educación.

En un reciente trabajo realizado por el Consejo Consultivo de Radio y Televisión del Perú, las cifras indican que los peruanos ven en promedio seis horas diarias de televisión y que la mitad de ellos está de acuerdo con los contenidos de la televisión peruana (Concorty, Lima, 2011). Asimismo se concluye que "el equipo con mayor presencia en los hogares peruanos es el televisor (99%), incluso por encima de la cocina (97%)". Con datos como estos el panorama es, según nuestro análisis, peligroso.

Hoy podemos afirmar, luego de investigaciones que se irán mencionado en este trabajo que los medios de comunicación (algunos los llamamos también de incomunicación) tienen diversos y variados efectos en las diferentes fases de la vida de una persona.

NUEVOS MODELOS, NUEVOS VALORES

La televisión (TV) constituye una fuente efectiva en la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia. Sabemos que los niños seleccionan los programas que divierten más que los que educan. A pesar de que se transmiten programas educativos, pocos niños los prefieren sobre un programa divertido. Y esa es una constante que se mantendrá en el adulto (Sartori, 2004).

La demanda por el consumo de televisión no es un fenómeno reciente. Una gran cantidad del tiempo que los niños invierten en ver la TV lo dedican a programas concebidos para los adultos (Schramm, 1961). Este dato es confirmado en diferentes realidades educacionales y socioeconómicas donde se puede aseverar que los

niños pasan más tiempo frente a la TV que en la escuela.

LA VIOLENCIA ESTIMULADA

En promedio, hay seis veces más violencia durante una hora de "TV infantil" que en una hora de programación de "TV para adultos" nos dice Michael Rothemberg en su clásico trabajo "Efectos of TV violence on children and youth" de hace unas décadas (Rothemberg, 1975).

El psicólogo noruego Ivar Lovaas, considerado uno de los padres de la terapia del autismo luego de estudiar el efecto de comics agresivos y juguetes agresivos concluye que el ver programas con cierta dosis de agresividad estimula en cierto grado los impulsos agresivos de los niños. Algo parecido a los trabajos de Paul Mussen y Eldred Rutherford sobre la lectura de tiras cómicas de animales agresivos y juegos destructivos. Schramm (1961) nos recuerda los trabajos de estos autores mencionados. Ivar Lóvaas, se propuso descubrir si las tiras cómicas que incluían peleas como tema principal, provocaban que los niños mostraran más o menos agresividad después de ver la historieta. Presentó un programa agresivo ante un grupo de niños, y material no agresivo a otro grupo. Inmediatamente después de ver la historieta se pidió a cada niño que eligiera entre dos juguetes para enfrentarse; uno de ellos era un juguete agresivo: si el niño accionaba una palanca hacía que dos muñecos se golpearan en la cabeza. El otro juguete que podía elegir, estaba constituido por muñecos en movimiento, que no se golpeaban. Los niños que habían seguido la historieta cómica agresiva, inmediatamente mostraron inclinación por el juguete agresivo, mientras que los niños que vieron la historieta no agresiva se inclinaron por el juguete no agresivo. Este descubrimiento sugiere que el ver programas con cierta dosis de agresividad estimula en cierto grado los impulsos agresivos de los niños.

Un resultado semejante fue obtenido por Albert Bandura (1963, 1977) y colaboradores. Durante la investigación presentaron a un grupo de niños una película en que un adulto golpeaba y daba puntapiés a un muñeco hecho de un balón, con pesas en los pies, el cual también puede utilizarse para practicar

boxeo; un grupo control de niños no vio esta película. En una ocasión subsiguiente, cuando había sucedido algo que provocó que los niños se sintieran irritados y frustrados, éstos fueron conducidos, individualmente, a una habitación en la que había un muñeco como el que antes se describió, además de otros juguetes. Los niños qué habían visto la película imitaban con extraordinaria exactitud la conducta que habían presenciado en ella; golpearon y patearon al muñeco, mientras que los niños que no habían visto la película no lo hicieron. En efecto, los niños que no habían visto la película mostraron un menor grado de agresión de todos los tipos en la situación de prueba. Bandura llamó al fenómeno aprendizaje por la observación o modelado, y su teoría usualmente se conoce como la teoría social del aprendizaje. "La observación es el medio más importante en el proceso de aprendizaje y de transmisión de valores y patrones de comportamientos y de pensamiento" (Bandura, 1977).

Un tercer estudio, realizado por Paul Mussen y Eldred Rutherford citados por Schramm (1961), indicó que los niños que acababan de leer una tira cómica de animales agresivos se mostraron más propensos a desarrollar un juego destructivo, que implicaba reventar balones, si se comparaban con niños que no habían leído las historietas.

Scharamm nos recuerda que hay que tener presente que los estudios no demuestran que ver programas agresivos sea la única razón por la cual los niños se vuelvan directamente agresivos con otras personas. En cada caso, la prueba consistió en observar si el niño se volvía más agresivo hacia un muñeco, lo cual es muy distinto de, por ejemplo, golpear a otro niño. No obstante, estos estudios sí apuntan ciertas cosas: en primer lugar, la observación de episodios agresivos en la televisión sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador. Si se produce un decremento en la sensibilidad emocional ante la misma violencia, se nota una mayor agresividad en sus juegos. Finalmente, se asocia a la violencia como recurso o herramienta útil para solucionar conflictos o necesidades.

Los medios educan en una identificación con imágenes basadas en la violencia, la ruptura de normas sociales y la predisposición de conductas basadas en el delito. Ojo, son conocidos los reportes que coinciden en que esto va en aumento y a ritmo acelerado.

Para Portocarrero (1998) la TV incrementa el potencial agresivo, al reducir las inhibiciones y crea un contexto favorable a las acciones violentistas de los jóvenes.

En el vecino país de Argentina, una encuesta del Centro de Estudios de la Opinión Pública (CEOP), indica que el entretenimiento principal del 77% de los argentinos es mirar televisión, y casi el 84% le destina a dicha actividad más de dos horas diarias. De los 2.926.089 niños de entre 5 y 14 años residentes en Capital Federal y Gran Buenos Aires, un 40% mira de 3 a 5 horas por día. Acerca del impacto de la violencia televisiva en el universo infantil, las Universidades de Quilmes, Buenos Aires y Belgrano, en un trabajo conjunto, descubrieron que en 242 horas de programación se reconocieron 4703 escenas de violencia. Según esta estadística, cada tres minutos se producen imágenes de agresión que se duplican los fines de semana y en períodos de vacaciones. Los autores concluyen que, a lo largo de seis años, un menor acumula en su memoria un total de 85.410 escenas violentas. (Kucharky, L. v Savignano, B., 2005).

LA TV, EL FENÓMENO VISUAL Y UN PODER MEDIÁTICO

Algunas características de la televisión muy bien analizadas por Giovanni Sartori son:

- Se suele creer en lo que se transmite.
- El tipo de comunicación es unidireccional.
- La información que llega tiene que ver con los valores, normas y actitudes de quienes la transmiten.

Para Carmen Pérez León y colaboradores (1998) en su investigación ¿Por qué los niños ven televisión? Determinación de hábitos televisivos en niños de 6 a 8 años en Caracas: La Televisión presenta estímulos audiovisuales, los cuales son más efectivos que los visuales y auditivos por sí solos. Se impone sobre los otros medios de comunicación por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época.

Concluyen que los niños recurren a la TV para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además de las motivaciones personales, podríamos agregar un factor situacional externo al niño: "el niño ve Televisión porque le es impuesta por el medio", la ve porque no le queda otro remedio. Le es ofrecida en el ambiente del hogar y los padres y demás adultos le refuerzan la conducta contemplativa. En muchos casos constituye la única compañía del niño y a veces se convierte en una especie de niñera. El ver TV es un hábito que se refuerza diariamente a través de gestos, sonrisas y aprobaciones verbales de los adultos. (Pérez León, 1998)

Joseph Klapper (1960) luego de investigar los efectos de la comunicación de masas afirma que los niños con tendencias agresivas presentan más tendencia que los niños menos agresivos, a imitar la conducta violenta que observan en las películas y en la televisión.

Investigaciones clásicas de Himmelweit (1958) determinaron que las jóvenes que ven muchos programas de la vida adulta —las podríamos llamar ahora telenovelas— se inquietan por lo que será el matrimonio y consideran la vida adulta una etapa en continua crisis. En cambio las que no ven se muestran más optimistas, alegres, esperanzadas en las recompensas que ofrece ser adulto. Las telenovelas reflejan la sensibilidad melodramática popular y reproducen temas universales como el triunfo de la humilde (e ignorante, dependiente, supersticiosa) cenicienta, con la que muchas seguramente se identificarán. La telenovela actual manipula sueños populares y es irreal (Ponce Alberti, 2001).

Los niños y las niñas españoles de entre 8 y 13 años pasan más de tres horas diarias frente al TV. según la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación de España (2004). Dedican más tiempo a la TV que a la lectura o a cualquier otra actividad de ocio. Para la mayoría de los adultos ver la TV también es la actividad a la que se dedica más tiempo de ocio.

Recordemos lo que dice el filósofo y lingüista estadounidense Noam Chomsky sobre los medios y la búsqueda de la manipulación. La cita es algo extensa pero de esencial lectura:

"La estrategia de la distracción. El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes. La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética. "Mantener la Atención del público distraído, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a granja como los otros animales...". Dirigirse al público como criaturas de poca edad. La mayoría de la publicidad dirigida al gran público utiliza discurso, argumentos, personajes y entonación infantiles, muchas particularmente veces próximos a la debilidad, como si el espectador fuese una criatura de poca edad o un deficiente mental. Cuanto más se intente buscar engañar al espectador, más se tiende a adoptar un tono infantilizante. ¿Por qué? "Si uno se dirige a una persona como si ella tuviese la edad de 12 años o menos, entonces, en razón de la sugestionabilidad, ella tenderá, con cierta probabilidad, a una respuesta o reacción también desprovista de un sentido crítico como la de una persona de 12 años o menos de edad"... (Chomsky, N., 2012)

Finalmente, pero relacionado al caso mediático Chomsky nos recuerda que una forma de manipular al espectador y consumidor moderno es "estimular al público a ser complaciente con la mediocridad. Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto..." (Chomsky, N., 2012)

LOS CONTENIDOS DE LA TV: IMAGEN DE HOMBRES Y MUJERES EN LA PANTALLA

"La televisión latinoamericana representa la expresión misógina más abierta, machista y reforzadora de los tradicionales estereotipos sexuales con sus correspondientes conductas sadomasoquistas" Fabiana Porracín, Psicóloga y Antropóloga (UBA)

Tendríamos que hacer un listado de los temas que de manera directa o indirecta se ven influenciados, trastocados y deformados por los contenidos televisivos y sus formas de exposición. Por ejemplo:

- Los roles masculinos y femeninos desfigurados.
- Los estereotipos sexistas.
- Los modelos de belleza femenina.
- La mujer como objeto sexual.
- La ridiculización del homosexual.
- La neurotización de las relaciones de pareja expuestas en las telenovelas. Llamo yo a eso la teleneurosis. (Arboccó de los Heros, 2009).
- El reinado de la chatura y lo cotidiano.
- La vulgarización de la vida, la destrucción del lenguaje y el empobrecimiento temático y cultural.
- La desinformación y manipulación de los contenidos políticos (los ya conocidos trabajos psicosociales de los gobernantes de turno).

Los medios de comunicación ejercen un poder mayor que antes por el "aflojamiento" de las estructuras familiares, ocupacionales y educativas.

La televisión, y ahora la internet, se apropian del poco tiempo del que disponen los niños para dedicarse a las actividades lúdicas y recreativas. Los medios de comunicación se han transformado en el centro fundamental de socialización para la juventud pobre, proceso basado en consumismo y violencia (García y Ramos, 1988). Las cadenas televisivas han producido ciudadanos que muy poco saben y que se interesan por banalidades.

Mejía Navarrete (2005) en su investigación sobre Medios de comunicación y violencia, nos dice: "En un contexto de pobreza y exclusión los medios

de comunicación crean las condiciones para que los jóvenes marginales reaccionen con furia cuando se ofrece un mundo extremadamente desigual, al que no pueden acceder las mayorías y sólo está vetado para otros sectores minoritarios".

Mónica María Avalos (2009) en su investigación sobre la influencia del consumo televisivo sobre la formación de la identidad de género en niños en Colombia concluye que la televisión "es y seguirá siendo una fuente potencial de reproducción de diferentes modelos a seguir por los niños y niñas, los cuales tendrán un impacto posible en lo que ellos piensan, hacen y en como asumen su identidad de género o cualquier tipo de identidad", también afirma que la televisión "por sí sola no hace todo el papal negativo, sino que esto obedece a la poca orientación de las familias frente a lo que los niños y niñas ven, dando cuenta del poco tiempo que les dedican".

EL TEMA DE LA VIOLENCIA ES RECURRENTE

La mala televisión o el mal empleo de la televisión, ya lo vemos, exacerba nuestras tendencias más egoístas y destructivas. El tema de la violencia es recurrente. Observemos cómo:

- Como forma de solución de problemas (al final se muestra que con la violencia uno consigue salirse con la suya).
- Violencia vs. Argumento. Se prioriza la verborrea insustancial y la exaltación emocional más que la secuencia lógica y el debate coherente.
- El espectáculo del grito vs. La función de la palabra. Muchos de los tristemente llamados talk shows se convirtieron a vista de paciencia de todos en rings de box, incluyendo patadones, arañazos y jalones de mechas.
- La violencia asolapada, a través de estereotipos, bromas de mal gusto, las influencias casi subliminales, entre otras formas.
- La violencia se transforma en una compañera habitual, en una forma normal de vida. Se incorpora a la casa, a la mesa y al dormitorio. En muchos casos se muestra la violencia como único método de solución.

Si pensamos que es solo un problema de países económicamente pobres, nos equivocamos por ejemplo, un niño en Estados Unidos ve una media de cien mil actos violentos antes de acabar la escuela primaria (Fuente: Centro Cultural Idealia, La Televisión como herramienta de sometimiento, Esmeralda Merino).

Los niños también pueden aprender a creer que las conductas agresivas son una solución aceptable a la provocación, ya que en los programas violentos estas conductas son vistas como moralmente justificables y perfectamente funcionales.

Para Gadow y Sprafkin (1989) "el hecho de ver en la pantalla de TV conductas agresivas, inducirá una conducta similar en los niños los que la aprenderán por imitación".

Ya hemos visto como los trabajos de Albert Bandura concluyen afirmando que los niños pueden aprender conductas agresivas a través de la observación de modelos simbólicos presentados por la pantalla de TV.

Drabman y Thomas, plantean además que los niños que ven con frecuencia programas de TV de contenido violento, se convierten en apáticos a la violencia de la vida real (en Psicología mejor conocido como desensibilización sistemática).

Autores como Gerbner y Gross, citados por Gadow y Sprafkin (1989) en un artículo titulado La Violencia Prolifera, demostraron que durante el año 1989 ocurrió violencia en el 73 % del total de programación de los Estados Unidos y en casi todas las caricaturas infantiles. Para ello usaron como medidas factores tales como: el porcentaje de programas de contenido violento, el número de episodios violentos por programas y el porcentaje de personajes principales implicados en actos de violencia.

Por último, Vicente Romano en su trabajo "La formación de la mentalidad sumisa" (2008) nos indica en su capítulo sobre la violencia: "A finales de los años se calculó que un adolescente español tenía tras sí 15,000 horas de TV con 18,000 muertes ocurridas en la pantalla". Señala a continuación un estudio reciente de la Asociación de Telespectadores y Radioyentes

donde los niños españoles en edad escolar ven en la televisión cada semana 670 homicidios, 15 secuestros, 848 peleas, 420 tiroteos, 11 robos, 8 suicidios, 32 casos de captura de rehenes, entre otros casos donde la violencia impera y nos plantea un ejercicio matemático si multiplicáramos éstas cifras por las 52 semanas del año (p.117). Nos preguntamos si estas cifras difieren mucho de realidades como la peruana. Creemos que no.

EL HOMO VIDENS DE SARTORI

En su texto Homo videns: la sociedad teledirigida (2004), el politicólogo italiano Giovanni Sartori analiza el peligro de exponer a los niños —el los llama los videoniños- ante la televisión basura y nos deja una serie de afirmaciones y estadísticas que bien puede ser tomadas en cuenta en muchas realidades sociales, las mismas que están debidamente planteadas y fundamentadas en la obra mencionada. Por ejemplo indica:

- El niño ensimismado con la TV no lee.
- La TV modifica radicalmente y empobrece el aparato cognoscitivo del homo sapiens.
- 95% de niños entre 3 y 10 años (Italia) ven TV casi todos los días.
- En los EEUU: 3 horas diarias de TV en niños de inicial.
- En los EEUU: 5 horas diarias de TV en niños entre 6 y 12 años.
- El niño formado en la imagen se reduce a ser un hombre que no lee.
- Ese adulto sólo responderá a estímulos audiovisuales.
- El acto de ver está atrofiando la capacidad de entender.
- La reflexión requiere tiempo y reposo.
- El hombre que lee está decayendo rápidamente.
- Lo peor de todo es que (en este mundo actual pareciera que) "ya no se necesita leer".

Estudios señalan que un joven antes de terminar su adolescencia habrá observado por TV más de 13,000 muertes (E. Otero y R. López; 1984). Ese niño luego se transforma en un adulto empobrecido, que no lee, que responde a estímulos casi exclusivamente audiovisuales.

Actualmente, son pocos los niños y adolescentes que leen libros, ensayos o artículos largos que ayudan a concentrarnos y ser introspectivos y contemplativos. La lectura, cuando la hay, se ha reducido a ser rápida, ligera, y de poca exigencia. Como ha mencionado con acierto el estudioso peruano Marco Aurelio Denegri hoy se nos hace cada vez más difícil la introspección, la atención, el esfuerzo, el autoanálisis, la serenidad y la sana búsqueda de la necesaria soledad.

De esta forma vemos cómo los medios de comunicación aportan a la construcción (y destrucción) de modos de ser, de modelos de comportamientos individuales y colectivos. Nos animamos a afirmar que así se van formando modelos pobres, incultos y dependientes de las sensaciones (imágenes, sonidos) descuidando los estímulos ligados al pensamiento (la razón y la lógica) y los pensamientos).

EL ACOSO DE LA TV

¿Cómo nos puede acosar la televisión con sus contenidos? La respuesta, pensamos, está en la relación directa con las siguientes temáticas de trabajo:

- Manipulación y falsedad en los contenidos noticiosos.
- El reinado de la cotidianeidad. Historias cotidianas, nada especiales las cuáles son presentadas como tremendas historias de vida.
- El desprecio por derechos fundamentales como el honor, el respeto, la veracidad o la presunción de inocencia. Existe un asolapado desprecio por el otro. Una cosa es la broma y otra la burla.
- Vulgaridad. Humor grosero y recurriendo de forma permanente al golpe, la palabrota, el griterío.
- Difamación (las famosas noticias "sin confirmar")
- Temor y más inseguridad. El miedo como alimento diario.
- Consumismo permanente. Comprar para ser.
- Pensamiento ilógico y supersticioso. Suelen tocarse de la manera más infantil, mágica y animista temas que ya son explicados científicamente. El despliegue de mensajes esotéricos y de discursos paranormales, presentados de forma acrítica y en el mismo plano de realidad que los argumentos científicos.

- La exposición de temas interesantes y serios abordados por inexpertos y charlatanes.
- Pérdida de lo privado. Lo que ahora algunos llaman extimidad, en oposición a la intimidad. El desprecio por la intimidad.
- La intimidad como espectáculo (Paula Sibilia, 2008). Claro ejemplo de esto son los "talkshows" y "reality shows" que aparecen y se multiplican desde la década de los noventa.
- La excesiva puesta en escena de historias superfluas y decadentes que son presentadas como grandes noticias, ejemplo: músicos chicheros que engañan y pegan a sus parejas, futbolistas "ampayados" (1) en estado de ebriedad, infidelidades dentro del mundo del espectáculo, "informes periodísticos" del tipo: ¿existen los extraterrestres?, ¿cómo actúa un macho que se respeta?, ¿crees que se viene el fin del mundo?, ¿qué le pedirías a los reyes magos? entre otros. Hoy el modelo reconocido no es el sujeto más inteligente, el más solidario o el más estudioso, es el más gracioso, la de mejor trasero, el más matón o la que tiene más dinero. Inclusive el que fue más listo en robar. Recuerden aquellos titulares de la prensa sensacionalista sobre la captura del "choro monse" (2).

Entre los mecanismos psicológicos de imitación, la indirecta agudización de ciertos temas cuando son tratados de forma superficial y sin asesoría profesional, la asociación de ciertos estímulos, ejemplo violencia respuesta (conducta) ante la TV están: la identificación con ciertos personajes, la cotidianidad, mujer-objeto felicidad-consumismo, homosexualidadsexual. enfermedad, amor de pareja-sufrimiento necesario, entre otros; también la desensibilización ante el dolor ajeno y la vulgaridad así como un patrón de comportamiento violento y ansioso. La enorme influencia social de la TV y otros medios multiplica de forma exponencial los efectos negativos de este tipo de mensajes.

LA ESTUPIDIZACIÓN DEL TELEVIDENTE

"La televisión peruana ha creado una muchedumbre analfabeta, adicta a lo más barato con programas salidos del estercolero"

César Hildebrandt

No es solo la violencia el tema ligado a la TV lo que nos preocupa. Con cierta frecuencia escuchamos de personas cultas que ya peinan canas, todos ellos asombrados, como los contenidos de la TV actual (la peruana y las de otros países) son cada vez más simplones, improvisados, baratos en calidad y sustancia, alejados de la información precisa, científica y humanista, distanciados del lenguaje correcto y bien empleado, de la facilidad con que a cualquier hijo de vecino se le permite salir y mostrarse en pantalla. La mayoría de las veces sin mérito alguno, y solo por haberse peleado con alguien o aparecer en un escándalo cualquiera o haber sido infiel o haber sufrido un "ampay" saliendo de algún lugar o (en caso de las mujeres) tener un cuerpo mostrable, entiéndase enorme tetamenta y un trasero agigantado por las siliconas. Nunca como hoy cualquier improvisado(a) y casi mononeuronal individuo tiene opción de ser visto a lo largo del territorio nacional pudiendo -como ya hemos demostrado- ser tomados en cuenta por los espectadores, sobre todo los siempre más vulnerables: niños sin asesoría, adolescentes extraviados y lentos cognitivamente y adultos, en su mayoría, con un pensamiento operacionalmente concreto para hablar en términos piagetianos. Pero recordemos que hablamos de los que conforman la gran parte de los teleconsumidores, son los nuevos televidentes de la post modernidad.

Si la TV peruana va a tener como protagonistas, ya no a los profesionales del caso: periodistas, comunicadores, sociólogos, además de señores actores (hoy por hoy se le llama actor o actriz a cualquier improvisado) sino a personas como las que vemos: actores por autodenominación, vedettes, "chicheritos", periodistas contratados para hacer campañas pro

^{1.} Ampayar: En el Perú significa sorprender a alguien, descubrirlo (DRAE)

^{2.} En marzo del 2010 fue detenido en Lima un trabajador de una empresa de transportes blindados (Hermes) que había fugado con dos millones de soles. Capturado a las pocas horas del robo fue bautizado por la prensa como el "choro monse" (en el Perú se llama choro al ratero y monse al aburrido, al tonto).

partidos políticos en época electoral, cómicos ambulantes de plazuelas, contadoras de chismes y calumnias, entonces la situación mediática nacional es de pronóstico más que reservado, en el mejor de los casos. Y todo esto avalado y fervientemente esperado por una masa desinformada, simplona y de mentalidad cuasi infantil.

Hoy por hoy futbolistas opinan de arte y conducen programas de TV, los políticos más mediocres y trepadores opinan de ética y son jurados en concursos de baile, los maquilladores y cosmetólogos opinan de filosofía e historia, y los conductores de magazine, sin reserva alguna, dan conferencias sobre relaciones de pareja y la personalidad infantil, y así se cierra un círculo vicioso, muy nocivo para la sociedad, donde ya nadie ocupa el rol social que le compete en relación a sus capacidades y esfuerzos (meritocracia).

Los que esto escribimos ,como psicólogos, sentimos preocupación cuando no indignación al ver aparecer sujetos con estudios básicos que se sienten la panacea y los enviados de la razón, aquellos que creen que lo que dicen es ley en materia psicológica y social. La televisión, ausente del debido control de calidad, presta su espacio para muchos individuos que subliman sus anhelos de fama y creen que porque leyeron un par de textos o se graduaron a patadas de algún cuestionado centro de estudios, pueden salir a decir cualquier cosa —generalmente frases hechas, lugares comunes- que les permitan sus anchas agallas. Habría que preguntarse cuántos de ellos gozan del reconocimiento y del prestigio en sus respectivas sociedades, asociaciones y colegios profesionales.

Y esto sucede en muchas partes, por ejemplo Kucharky, L. y Savignano, B. (2005) señalan: "... Pero cuando las opiniones se refieren a cuestiones donde es imperante que hagan uso de la palabra aquellos quienes han sacrificado una vida al estudio, no han de ser tomadas con una seriedad inobjetable aquellas opiniones de personas que no son doctas en dichos temas, tal como se hace hoy en día. Pareciese que la opinión del hombre común, no solo vale más, sino que neutraliza y reduce aquellas de personas con más capacidad técnicas e intelectuales".

Algunos levantarán la mano y reclamarán la tan manoseada libertad de opinión (como aquél gracioso

slogan de una radio local que pregona "tú opinión importa") dejando de lado el hecho de que si bien todos tenemos opiniones, pues no toda opinión es válida, coherente, lógica y fundamentada. Sobre todo cuando hablamos de temas importantes. Es decir, vivimos en el mundo donde toda opinión –en especial las ociosastiene un espacio. Y eso, sabemos los académicos, es falso y peligroso.

COMENTARIOS SOBRE LA TV PERUANA ACTUAL

A continuación presentamos algunos breves pero contundentes comentarios sobre la televisión peruana de los últimos años pertenecientes a gente de las ciencias, el arte y el propio mundo de la televisión (los numerados son tomados del trabajo de Ponce Alberti, 2001).

- 1. "Invade la vida cotidiana, ocupa el espacio de la lectura y de la conversación amical" (Alejandro Ortiz, sociólogo)
- 2. "No requiere concentración" (Hernando Cortéz, director y actor teatral)
- 3. "Es un instrumento que se puede usar bien o mal, está mal en el Perú porque nuestro nivel cultural es muy bajo" (Emilio Barrantes, educador)
- "Por ser comercial, gratifica las malas costumbres de lo sectores no educados, refuerza los mecanismos de ineducación" (Leopoldo Chiappo, psicólogo)
- 5. "Se hace mal uso de ella porque está en manos de comerciantes a quienes interesa hacer dinero presentando lo que consideran gusta a la mayoría" (Emilio Barrantes, educador)
- "Es una cajita idiota, la mayoría de sus programas carecen de nivel cultural y tienen vulgaridad y violencia" (Tomás Escajadillo, ex decano de la facultad de Letras de la UNMSM)
- 7. "La gran masa se satisface con programas escandalosos sin contenido político o educativo ni problemática social o humana" (Luis Rey de Castro, periodista).
- 8. "La mujer sigue siendo un objeto de consumo" (Víctor Delfín, artista plástico)

9. "La tv considera que hay que presentar la basura en forma constante y permanente. Esto puede llevar al espectador a concluir que la realidad es basura" (Armando Robles Godoy, cineasta y escritor)

Según Humberto Ponce (2001) en su trabajo sobre la televisión peruana nos dice: "La televisión no educa, no presenta opciones suficientes de programas positivos, no vertebra el espacio público de comunicación actual que se basa en la imagen. Su carácter comercial la lleva a contenidos de baja calidad y a resaltar lo negativo, afectando los valores". (p.125)

Para el conductor de programas de difusión cultural Marco Aurelio Denegri (2010) los dueños de los canales (de TV) nunca se van a autorregular mientras tengan éxito comercial. Ellos se amparan en que uno puede hacer todo aquello que la ley no prohíbe. No hay ninguna ley en contra de esparcir basura. Además es tajante al decir..."Responsable, no única, pero sí principalísima de esta bestialidad, de este embrutecimiento, es la televisión comercial. La persona bruta, o la que ha sido embrutecida por la televisión, no puede desarrollarse ni progresar". (Revista Domingo, La República, 10 de octubre 2004)

En la programación televisiva peruana actual podemos considerar TV basura a los conocidos programas prime-time (horarios de máxima audiencia) donde la temática son los chismes, la simple vida farandulera, historias de vecindades con vidas cotidianas tomadas como grandes obras artísticas, programas de concursos cuando no de escándalos, además de los famosos programas por la mañana y de mediodía con su trillada y repetitiva propuesta sexista – para amas de casa- sin olvidar mencionar muchas telenovelas con sus triángulos dramáticos de villanos, víctimas y salvadores y sus mágicas propuestas de resoluciones y finales felices para todos, luego de grandes dosis de engaños, sufrimientos y maquiavelismo del estilo

más neurótico posible; cabe mencionar finalmente esos espacios ocupados por sectas y agrupaciones religiosas (más bien "hipnótico-económicas") además de algunos noticieros que encajan en el diagnóstico mediático realizado en este trabajo (con secuencia de horóscopo incluida). Curiosamente muchos de los programas mencionados son los que más rating alcanzan permanentemente (3) (¿o será también que esas cifras están manipuladas para convencernos de la importancia y calidad del programa en cuestión?). Muchas empresas se suman al circo ofreciendo millonadas de dinero para auspiciar estos espacios. Como veremos más adelante, la responsabilidad de tener en tan mal estado la TV peruana es de todos.

REFLEXIONES FINALES Y FORMAS DE ENCARAR EL PROBLEMA

"Si entre todos logramos romper el círculo de la violencia, pronto podremos gozar de medios realmente educativos, recreativos y formativos que doten nuevamente de significado a la vida, cuya interacción simbólica favorezca la creación de identidades, sirva al desarrollo de las personas, resuelva necesidades familiares, oriente el actuar social, promueva la libertad, la responsabilidad, la solidaridad, la justicia y la búsqueda de la verdad. En ese momento regresará al hombre la mirada" Rebeil y Guadalupe

"Solo el libro podrá competir con nuestra empobrecida televisión. Sin libros al alcance de las mayorías, quien seguirá teniendo la palabra de mando es la caja boba (TV). La televisión idiotizante destruye los valores básicos sobre los que se sustenta una sociedad" Guillermo Giacosa

> "La lectura es el refugio ante la hostilidad de la sociedad actual" Manuel Arboccó de los Heros

^{3.} Se puede consultar el arrastre popular de la TV basura en direcciones como: http://peru.com/2012/07/20/entretenimiento/espectáculos/sepa-cuales-son-25-programas-mas-vistos-tv-noticia-76237; o http://elcomercio.pe/espectaculos/1402865/noticia-rating-programas-mas-vistos-tv-peruana-dia-lunes; y http://ayaviri.info/2012/05/conozca-los-25-prgramas-mas vistos-de-la-television-peruana/

Es por todos conocido que la tarea de la educación es desarrollar integralmente a los individuos, y la educación moral nos obliga a escuchar las propuestas que desde la psicología y otros campos se han levantado. Compartimos con la psicóloga Susana Frisancho (2001) la idea de que la verdadera educación consiste en aportar las condiciones necesarias para permitir a las funciones cognitivas y afectivas madurar y desarrollarse. Y hoy (y ya para siempre) un vehículo de educación también son los medios y la tecnología.

Llegado a este punto es indesligable el desarrollo moral del desarrollo integral de los seres humanos. El papel de la familia y de la escuela, se confirma una vez más, vuelve a ser crucial.

Los psicólogos que investigan el tema moral defienden una educación moral que apunte a desarrollar las más altas capacidades de juicio y discernimiento así como la toma de perspectiva y la empatía, en lugar de una educación que simplemente inculcará en los estudiantes las convenciones de su sociedad. En esta tiranía del rating (la auspiciocracia) se quiere hacer creer que es "normal" y hasta necesario consumir ciertos contenidos, creemos que no podemos dejar de denunciar los trasfondos que encierran esas políticas.

CONCLUSIONES

- 1. La influencia de la televisión es amplia pero no es ilimitada, aunque impone al televidente un marco de temas. Los programas masivos afectan el modo de ser de la gente, sobre todo gente sin mucha profundidad. (Ponce, 2001).
- 2. Está claro que la observación de episodios agresivos en la TV sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador Los niños aprenden mientras presencian los espectáculos y les cuesta diferenciar la realidad de la fantasía. La televisión afecta los valores y modelos de conducta en proporción al tiempo que se le dedica.
- 3. La violencia, la discriminación, el sexismo, el pensamiento supersticioso y el sentimiento de culpa están muy presentes en muchos de

- los contenidos actuales de la comunicación masiva peruana e internacional.
- 4. En los últimos años, el nivel de penetración de la televisión ha crecido tanto, que su impacto y credibilidad representa el mayor porcentaje de aprendizaje social de un individuo.
- La publicidad televisiva recibida acríticamente instala al público juvenil en la superficialidad vital, el embrutecimiento y la estrechez mental.
- Los estereotipos sexuales empleados por los anuncios televisivos resultan inadecuados y no fomentan una cultura de la igualdad y la cooperación entre los jóvenes.
- 7. El uso que se le dé a la TV depende en gran medida de las decisiones que se tomen en la familia.
- 8. Finalmente, ante este diagnóstico se hace necesario mantener una actitud atenta y crítica ante los contenidos en los programas de TV (también con la prensa escrita y radial e internet) pues no solo se trata de ciertas novelas, películas o series groseras o violentas, también existen ciertos "programas periodísticos", "noticieros", "programas de entretenimiento" que contribuyen a la vacuidad, estupidización y bajura.
- 9. Los colegios profesionales o instituciones académicas (psicólogos, periodistas, publicistas, médicos, educadores, sociólogos) y sus colegiados tienen en sus manos la posibilidad de cambiar esta situación. No dejemos de trabajar en esto, el beneficio será global.

RECOMENDACIONES

Luego de estas reflexiones y compilación de estudios realizados sobre los desastres cognitivos, afectivos y morales que sindican a la televisión, sus malos contenidos y sus pésimas y egoístas direcciones se hace necesario, una vez más, un trabajo

interdisciplinario y multisectorial que se ve reflejado en estas recomendaciones finales que proponemos a continuación. Algunas demandarán tiempo y solo se conseguirán trabajando cuando no luchando por alcanzarlas, otras son sencillas, cotidianas y fáciles de practicar. El que tenga ojos (y quiera ver) que vea:

- 1. Alfabetización ética para los medios y una aguda reflexión del tipo de afectación que tiene el mal manejo del lenguaje y la imagen en la TV. Requerir y exigir de los medios un comportamiento ético (código moral en radio, prensa y TV).
- 2. Las empresas televisivas son responsables de los contenidos que emiten. Los padres de orientar y acompañar a sus hijos cuando ven televisión. Las escuelas lo son de debatir, discutir y orientar a los niños respecto a la TV. Y el gobierno es responsable de fomentar programas especialmente dedicados a incentivar el sentido de realidad del niño y a mejorar su nivel educativo y cultural (Ponce, 2001).
- 3. Educar a los alumnos, a la familia, a los maestros y miembros de otras instituciones formativas en el mejor empleo de los medios
- 4. Promover la consciencia crítica de todos los actores sociales (familia, profesores, psicólogos, publicistas, comunicadores, periodistas, administradores, abogados y jueces). Este es un tema que nos compete a todos.
- 5. Mejor selección de la programación que se ve. Cuantas más personas vean un programa basura más posibilidades tendrá de perdurar.
- 6. Seleccionar los programas educativos, informativos y de entretenimiento. Tarea a cargo de los adultos y tutores quienes harán una suerte de, lo llamaremos, "telepedagogía".
- 7. Rechazo a la programación y propaganda violenta, discriminatoria, dogmática, incoherente y supersticiosa.
- Educar a los pequeños en un espíritu crítico ante los contenidos mostrados en los medios. No se trata de tragar TV, sino de alimentarse con ella, de ser posible.

- 9. Mayor participación del psicólogo y los profesionales de las ciencias sociales, analizando y denunciando a los agentes sociales que embrutecen, dañan, restringen el desarrollo humano en todo su potencial.
- 10. Promover la exposición a la TV como una opción y no como un hábito. Como dice el pensador uruguayo Eduardo Galeano "ojalá llegue el día donde el televisor deje de ser tratado como el miembro más importante de la familia y sea tratado como la plancha o el lavarropas". Proponemos realizar otras actividades en vez de sólo distraerse viendo TV: por ejemplo: leer, pintar, practicar algún deporte, pasear, asistir al teatro, estudiar cursos. Recordamos haber escuchado a nuestro Premio Nobel Mario Vargas Llosa denominar a la literatura "un entretenimiento, pero superior". En un hogar donde sus miembros miran televisión durante veinte o treinta horas semanales, ya no queda tiempo para otros pasatiempos o actividades. Además la TV basura empobrece el aparato cognitivo.
- 11. Discutir con los niños, adolescentes y jóvenes los programas y las películas y orientarlos cada vez que se pueda.
- 12. Esta recomendación va para los adultos de casa y en especial para los padres: Reducir la cantidad de aparatos de televisión. Hace años los autores de este artículo recordamos como al contar con un televisor en casa esto llevaba a la mirada colectiva (familiar) de una serie o programa, la cuál iba luego acompañada por alguna conversación sobre lo visto. Hoy es fácil encontrar tres, cuatro o cinco aparatos de televisión repartidos en las casas (algunos lo llaman prosperidad) facilitando esto una suerte de separación familiar donde cada uno observa el mismo programa, muchas veces, pero a solas, cual autista encerrado en sus propias contemplaciones. A más televisores puede que estén más separados los miembros de una familia. Lo planteamos para el debate.
- 13. No nos dejemos llevar por el supuesto "éxito" de ciertas series que son anunciadas con bombos y platillos como las revelaciones televisivas de la época o las que han revolucionado lo hecho

en televisión. Conviene recordar que más no siempre es mejor. Además existe toda una parafernalia empresarial para posicionarlas. Basta recordar los avances en noticieros y los titulares de ciertos diarios de la capital que nos "noticiaban" de lo "último" y "lo mejor" de la serie, serie cuya misma empresa produce, y que horas después será proyectada en el canal de su empresa. Así se asumen como "juez y parte" y tienen todo un montaje de sugestión y convencimiento popular.

REFERENCIAS

- Avalos, M. (2009). Influencia del consumo televisivo sobre la formación de la identidad de género en la niñez intermedia (8-12 años). Revista Zona Conductual. Recuperado en marzo de 2012 de http://es.scribd.com/doc/22736020/cia-Del-Consumo-Televisivo-Sobre-La-Formacion-de-La-Identidad-de-Genero-en-La-Niñez-Inter-Media.
- Arboccó de los Heros, M. (2009). Efectos de los medios de Comunicación en las representaciones sociales de niños y adolescentes. Ponencia presentada al VI Congreso Nacional de Investigación de Estudiantes y Profesionales de Psicología. UIGV: Lima
- Bandura, A. (1963). *Aprendizaje Social y Desarrollo de la Personalidad*. Madrid: Editorial Alianza.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory. General* Learning Press.EUA.
- Bueno Martínez, G. (2003). *Telebasura y democracia*. *Cada pueblo tiene la televisión que se merece*. Madrid: Ediciones Punto de Lectura.
- Consejo Consultivo de Radio y Televisión, Concortv. (2011). Estudio de actitudes, hábitos y opinión sobre la radio y televisión en el Perú. Tomado de http://www.concortv.gob.pe/index.php/biblioteca-digital/estudios/846-2011-estudio-deactitudes-habitos-y-opinion-sobre-la-radio-y-television.html (Recuperado en enero 2012):

- Chomsky, N. (2012). Manipulación mediática. Tomado de: http://www.facebook.com/permalink. php?story_fbid=223780137725527&id=1703106 03072481 (Recuperado el 20 de mayo de 2012).
- Denegri, M.A (10 de octubre 2004). Lima: Revista Domingo, Diario La República.
- Denegri, M.A. (agosto 2010) En entrevista de José Ramírez González para la Revista Gente, Lima-Perú. Entrevista recuperada en http://elrafo.lamula.pe/tag/denegri.
- Frisancho Hidalgo, S. (2001). Aportes de la Psicología a la comprensión del fenómeno moral. Ponencia presentada en el marco de la Cátedra Andina de Educación en Valores. Lima.
- Gadow & Sprafkin. (1989). Field Experiments of Television Violence with Children Evidence for an Environmental Hazard. *Pediatrics*, 83 (3).
- García, S. y Ramos, L. (1998). *Medios de comunicación* y *violencia*. FCE, México.
- Hildebrandt, C. (13 de abril de 2003). Lima: Programa televisivo "Entre Líneas", Canal N.
- Himmelweit, F., Oppenheim, A. N. y Vince, P. (1958). Television and the Child. Nuffield Foundation, Londres, Nueva York: Oxford University Press.
- Klapper, J. (1960). The Effects of Mass Communication. The Free Press: EUA.
- Kucharky, L. y Savignano, B. (2005). Televisión basura. Mito o Realidad. Argentina: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Morón. (Recuperado en http://www.monografias.com/trabajos25/television-basura/television-basura.shtml, junio del 2012).
- Landolfi, H. (2007). ¿Es nociva la TV basura para nuestros niños y adolescentes? (Recuperado en http://www.sabiduria.com/liderazgo/tv-basura/, junio del 2012)
- López Talavera, M. y Bordonado Bermejo, J. (2005).

 Telebasura, Ética y Derecho. Límites a la Información de Sociedad en televisión. España: Universidad Rey Juan Carlos. Disponible en dialnet.unirioja.es/servlet/dcfichero_articulo? codigo=2539878

- Manifiesto contra la telebasura, recuperado en línea desde http: //www.arrakis.es/~pedra/tvbasura. htm, en julio del 2012)
- Mejía Navarrete, J. (2005). Medios de comunicación y violencia. Los jóvenes pandilleros de Lima. En Cuaderno Venezolano de Sociología, 14 (3
- Otero, E. y López, R. (1984) *Televisión y violencia*. Santiago: Eds. Cerro Huelén.
- Ponce Alberti, H. (2001). Imágenes críticas de la televisión peruana actual. La función social de los medios de comunicación. Lima: Universidad de San Martín de Porres. Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación.
- Portocarrero, G. (1988). *Razones de sangre*. *Aproximaciones a la violencia política*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Pérez León, C., Rodríguez Lanza, M. y colaboradores. (1998). ¿Por qué los niños ven televisión? Determinación de hábitos televisivos en niños de 6 a 8 años. Ciudad de Caracas. Recuperado en http://cyberpediatria.com/porquetv.htm

- Real Academia Española. (2001). Diccionario de la Lengua Española. Vigésima Segunda Edición. Versión virtual disponible en: http://www.rae.es/rae.html
- Rebeil, M.A. y Guadalupe Gómez, D. (2008). Ética, Violencia y Televisión. México: Edit. Trillas.
- Romano, V. (2008). La formación de la mentalidad sumisa. Lima: Educap/Escuela Pedagógica Latinoamericana, EPLA.
- Rothemberg, M. (1975). Effects of TV. violence on children and youth. *Jamal*, 10. 234:1043-1046.
- Sartori, G. (2004). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. España: Edit. Taurus.
- Sibilia P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Schramm W., Lyle, J. y Parker, E. (1961). *Television* in the lives of our children. Stanford: Stanford University Press.

Fecha de recepción: 6 de agosto, 2012 Fecha de aceptación: 20 de setiembre, 2012

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL INVENTARIO DE DEPRESIÓN ESTADO-RASGO (IDER) EN ADULTOS DE LIMA

Psychometric Properties of the State-Trait Depression Inventory (ST-DEP) in a Adults of Lima

Lidia Sotelo L.*; Noemí Sotelo L.**; Sergio Dominguez L.***; Ivonne Poma B.****; Emilio Cueto Q.*****; David Alarcón S.*****; Miguel Barboza P.******; Oscar Padilla T.******

Resumen

En este estudio se analizaron las propiedades psicométricas de Inventario de Depresión Estado-Rasgo (IDER) en una muestra de adultos de Lima Metropolitana, y se buscó obtener evidencias de validez que apoyen su uso tanto en población consultante y no consultante. Se hallaron indicadores de confiabilidad aceptables a través del método de consistencia interna (Alfa de Cronbach), así como evidencia de validez de contenido, validez factorial y de validez criterial. Concluyéndose que el IDER es un instrumento válido y confiable para evaluar el componente afectivo de la depresión.

Palabras claves: depresión, psicometría, confiabilidad, validez

Abstract

In this study the psychometric properties of State-Trait Depression Inventory (STDI) were analyzed in a sample of adults from metropolitan Lima, to obtain validity evidences that support its use both in the consulting and non-consulting population. Acceptable indicators of reliability were found through a method of internal consistency (Cronbach's alpha), as well as content validity evidence, factorial validity and of criteria validity. Therefore, the STDI is a valid and reliable instrument to evaluate the affective component of depression.

Keywords: depression, psychometric, reliability, validity

^{*} Psicóloga. Docente de la Facultad de Psicología de la UNMSM y UIGV. lidia_sotelo@hotmail.com

^{**} Psicóloga. Docente de la Facultad de Psicología de la UNMSM y Trabajo Social UIGV.

^{***} Psicólogo. Docente de la Facultad de Psicología y Trabajo Social, UIGV.

^{****} Psicóloga. Docente de la Institución Educativa Saco Oliveros.

^{*****} Psicólogo. Integrante de Humanitae SAC.

^{*****} Bachiller en Psicología. UNMSM.

^{******} Estudiante de Psicología, UNMSM.

^{******} Bachiller en Psicología. UNMSM.

INTRODUCCIÓN

Dentro de la psicología clínica y no siendo ajeno a otras aplicaciones del conocimiento psicológico, es frecuente que los trastornos depresivos sean uno de los problemas que continuamente han afectado a la población, y que surjan durante el padecimiento de otro trastorno y/o enfermedad. Es así que Sogi (1997, en Ministerio de Salud, 2004), aunque focalizado en un solo distrito limeño, resalta la prevalencia de vida de Depresión Mayor en un 9.2%, con mayor prevalencia en las mujeres (12.4%) que en los varones (6.1%). Además, en este mismo estudio, uno de cada tres entrevistados manifestó haber tenido síntomas depresivos en algún momento de su vida.

El Instituto Nacional de Salud Mental "Honorio Delgado-Hideyo Noguchi" (2002) señala que la prevalencia de vida de los trastornos depresivos en general es de un 19%, siendo para el sexo masculino de un 14.5% y para el sexo femenino de un 23.3%. Así también, la prevalencia actual de trastornos depresivos en general es de un 6.7%, siendo para los varones de un 3.0% y de las mujeres de un 10.2%. Es importante señalar que el género que más padece estos tipos de trastornos según estos estudios es la población femenina. Es por ello que Rondón (2006) señala que la salud mental es un problema de salud pública en nuestro país.

Los trastornos depresivos se caracterizan por la presencia de un estado de ánimo depresivo la mayor parte del día según lo indica el propio sujeto (p. e. se siente triste o vacío) o la observación realizada por otros (p. e. llanto); disminución del interés o de la capacidad para el placer en todas o casi todas las actividades; pérdida importante de peso sin hacer régimen o aumento de peso, o aumento o pérdida de apetito; insomnio o hipersomnia casi todo el día; agitación o enlentecimiento psicomotor, fatiga o pérdida de energía; sentimientos de inutilidad o de culpa excesivos o inapropiados; disminución de la capacidad para pensar o concentrarse; pensamientos recurrentes de muerte (American Psychiatric Association, 2000).

Entonces, por las consecuencias negativas que trae para la persona es que la Organización Mundial de la Salud afirma que para el año 2020, la depresión será la segunda causa de incapacidad en el mundo, lo que pone a este trastorno anímico y mental en un lugar bastante

preocupante, más si se considera que las consecuencias de sufrirla se hacen palpables no solo en la vida personal y profesional, sino que también, en algunos casos, puede terminar en tragedias mayores si se le permite prosperar; e incluso esta misma entidad señala que se produce un suicidio por depresión cada 40 segundos.

Entonces, la necesidad de contar con instrumentos de evaluación estandarizados en nuestro medio para la detección de aspectos depresivos, o en su defecto, para una adecuada identificación por parte del evaluador en población clínica, se hace evidente. En nuestro medio son de uso frecuente instrumentos tales como la Escala Autoadministrada de Depresión de Zung (Zung, 1965) y el Inventario de Depresión de Beck-II (Beck, Steer, & Brown, 2006), los cuales fueron empleados en diversos estudios en nuestro medio que utilizaron el propuesto por Zung (Perales, Chue, Padilla & Barahona, 2011; Pereyra-Elías, et. al., 2010; Cotlear, Osada, Ceccarelli, Ruiz-Grosso & Vega-Dienstmaier, 2009), así como el propuesto por Beck (Carranza, 2011; Acosta, Krüger-Malpartida, Huayanay-Falconí, Bravo-Puccio y Arévalo-Flores, 2010; Castillo-Vilca, Prado-Mendoza & Vega-Dienstmaier, 2010; Rosas, Yampufé, López, Carlos & Sotil, 2010; Lam, Contreras, Mori, Gil, Espinoza & Córdova, 2008; Pimentel & Bisco, 2000). Dichas escalas presentan limitaciones debido a que no presentan una diferenciación clara entre la situación actual de la persona al momento de responder al instrumento, y su manera de comportarse más frecuente. Además, la Escala Autoadministrada de Depresión de Zung (Zung, 1965) enfatiza en aspectos fisiológicos, dejando de lado el componente afectivo de la depresión. Del mismo modo, el Inventario de Depresión de Beck-II (Beck, Steer, & Brown, 2006) plantea un formato de calificación ordinal (respuestas que van de 1 a 4), pero el contenido relacionado con la depresión de los ítems no guarda esa característica. Sumado a ello, no presentan estudios actuales que brinden evidencias de validez en población consultante o no consultante, las cuales darían un sustento más científico a su uso en diversos contextos. Por su parte, el Inventario de Depresión Estado-Rasgo (IDER) hace la diferenciación entre la situación actual de la persona, y su forma habitual de comportarse; rescata el componente afectivo de la depresión; y plantea reactivos con respuestas ordenadas según la intensidad (estado) y frecuencia (rasgo) de las conductas planteadas.

Considerando lo mencionado líneas arriba, desde el planteamiento de Agudelo, Spielberger & Buela-Casal (2007) se hace una diferenciación entre la frecuencia de aparición de los síntomas (rasgo) y la afectación que tiene la persona de acuerdo a dicha sintomatología (estado), permitiendo comprender como la presencia de rasgos depresivos aumenta la probabilidad de vulnerabilidad a episodios depresivos (Agudelo, 2009). Del mismo modo, esta diferenciación entre estado y rasgo, hace la prueba más sensible a cambios pequeños en su nivel de afectación, dado el carácter transitorio de éstos, y hace más probable la aplicación del instrumento en población no consultante (Agudelo, Carretero-Dios, Blanco, Pitti, Spielberger, & Buela-Casal, 2005). Es por ello que se plantea el estudio utilizando este instrumento que, citando a Agudelo et. al., 2005), dirige específicamente su atención a las áreas constitutivas de la depresión: los trastornos afectivos.

En este sentido, Agudelo (2009) estudió las propiedades psicométricas del Inventario de Depresión Estado/Rasgo en adolescentes y universitarios de la ciudad de Bucaramanga (Colombia), en una muestra de 198 adolescentes, de edades entre 12 y 17 años; y 278 universitarios, entre 16 y 28 años de edad. Se usó además el Inventario de Depresión de Beck-revisado, el Cuestionario Básico de Depresión (Peñate, 2001), el Inventario de Ansiedad Estado-Rasgo (Spielberger, Gorsuch & Lushene, 1970) y el Inventario de Expresión de la Ira Estado-Rasgo (Miguel Tobal, Casado, Cano & Spielberger, 2001). Los resultados indican altos valores de confiabilidad, siendo el valor del Alfa de Cronbach para Depresión-Estado de .91 para mujeres y .86 para varones, y el Alfa de Depresión-Rasgo, de .78 y .82 para varones y mujeres, respectivamente. También se hallaron evidencias de validez convergente y discriminante, dado que se observaron correlaciones significativas entre los instrumentos ya mencionados y el Inventario de Depresión Estado/Rasgo. Con relación al análisis factorial planteado, este corrobora la estructura original del instrumento en términos de eutimia y distimia al interior de las subescalas.

Del mismo modo, Ocampo (2007) realizó un estudio correlacional del Inventario de Depresión Estado/Rasgo () en adolescentes y universitarios de la ciudad de Medellín (Colombia), usando como

medida comparativa el Inventario de Depresión de Beck-revisado (Beck, Rush, Shaw & Emery, 1979), el Cuestionario Básico de Depresión (Peñate, 2001), el Inventario de Ansiedad Estado-Rasgo (Spielberger, Gorsuch & Lushene, 1970) y el Inventario de Expresión de la Ira Estado-Rasgo (Spielberger, 1996). Se hallaron indicadores de confiabilidad elevados, siendo el Alfa de .81 y .78 para el grupo de adolescentes y universitarios, respectivamente. Del mismo modo, existe evidencia de validez convergente y discriminante, dado que hay correlaciones significativas entre las escalas de los instrumentos utilizados. Con relación al estudio factorial realizado dentro del reporte, no hay una referencia esclarecedora acerca de la conformación de los factores luego de la rotación realizada.

En este contexto, el presente trabajo tuvo como objetivo fundamental determinar las propiedades psicométricas del Inventario de Depresión Estado – Rasgo (IDER) elaborado por Spielberger, Agudelo & Buela-Casal (2008) en cuanto a validez y confiabilidad, dado que no se han hallado estudios nacionales con este instrumento, y existe evidencia de validez y confiabilidad en otras latitudes, lo cual incentivó a la realización de este estudio, ya que así se llenará el vacío que significa la evaluación del componente afectivo de la depresión de manera específica en nuestro medio.

MÉTODO

Según León & Montero (2002) es un estudio instrumental, destinado a la adaptación y estudio de las propiedades psicométricas de un test.

Participantes

La muestra de estudio estuvo conformada por 251 personas, de las cuales 129 fueron varones y 122 mujeres; asimismo, de esta muestra, 110 personas acudían a consulta psicológica en hospitales de Lima Metropolitana, y cuya impresión diagnóstica de acuerdo indicadores CIE-10 fue de Depresión (Media de edad: 33.65), y el grupo no consultante, el cual estuvo conformado por 141 personas, estuvo conformado por estudiantes universitarios (Media de edad: 20.44). El muestreo utilizado fue de tipo intencional.

Instrumento

En el estudio se utilizó el Inventario de Depresión estado – Rasgo IDER. (Spielberger, Agudelo & Buela-Casal, 2008), que consta de dos partes de diez ítems cada una, las cuales tiene como objetivo principal la evaluación del grado de afectación (estado) y la frecuencia de ocurrencia (rasgo) del componente afectivo de la depresión, considerando para ello cuatro áreas, las cuales son:

Distimia estado: grado en el que está presente en el momento de la evaluación un estado de afectividad negativa.

Eutimia estado: grado en el que está presente en el momento de la evaluación la afectividad positiva.

Distimia rasgo: frecuencia de la presencia de afectividad negativa.

Eutimia rasgo: frecuencia de la presencia de afectividad positiva.

Los ítems que reflejan Eutimia, tanto en la escala Estado como Rasgo se encuentran en escala invertida, lo cual quiere decir que a mayor puntuación, hay mayor presencia de afectividad negativa.

Procedimiento

Se realizó una adecuación lingüística de algunos ítems, la cual estuvo a cargo de jueces expertos con experiencia en psicología clínica, quienes calificaron y modificaron los ítems conservando el propósito de éstos, pero adecuando algunos a la realidad lingüística.

De manera paralela, los investigadores se pusieron en contacto con psicólogos clínicos que laboren en diversos hospitales nacionales de Lima Metropolitana, y que tengan algún día de la semana a su cargo el servicio de consulta externa, en el cual se realizan las evaluaciones.

El inventario se administró dentro de una batería de evaluación psicológica propia del hospital de referencia. El psicólogo explicó las instrucciones que figuran en el protocolo de aplicación de la prueba, y absolvió las dudas que las personas evaluadas tuvieran.

El análisis de los datos se llevó a cabo utilizando el paquete estadístico SPSS 18.0.

RESULTADOS

Confiabilidad: Se usó para este fin el coeficiente de Alpha de Cronbach, siendo los valores de .864 para Eutimia-Estado; .861 para Distimia-Estado; .793 para Eutimia-Rasgo; y .862 para Distimia-Rasgo.

Análisis de Homogeneidad del test: En esta sección se examinó el grado de asociación entre los ítems que conforman la prueba y el test (Elosua, 2003).

Tabla N. º 1. Coeficientes de correlación ítem-test del Inventario de Depresión Estado-Rasgo (IDER)

Eutimia Estado		Distimia Estado	
íte m	Correlación ítem-test	ítem	Correlación ítem-test
Ítem 4	.768	Ítem 8	.672
Ítem 9	.700	Ítem 3	.609
Ítem 1	.662	Ítem 5	.714
Ítem 1	0.650	Ítem 6	.733
Ítem 7	.651	Ítem 2	.668

Tabla N. º 2. Coeficientes de correlación ítem-test del Inventario de Depresión Estado-Rasgo (IDER)

Eutimia Rasgo		Distimia Rasgo	
ítem	Correlación ítem-test	ítem	Correlación ítem-test
Ítem 4	.511	Ítem 7	.504
Ítem 1	.686	Ítem 6	.702
Ítem 10	.601	Ítem 8	.741
Ítem 5	.557	Ítem 9	.727
Ítem 3	.515	Ítem 2	.742

Validez de contenido: Para este proceso, se utilizó la consulta a psicólogos expertos en el tema para determinar la pertinencia de los reactivos en lo que concierne a la evaluación del componente afectivo de la depresión. Luego de ello se utilizó la V de Aiken (Escurra, 1988) para el cálculo de la validez de contenido.

Tabla N.º 3.
Validez por criterio de jueces del Inventario de Depresión Estado-Rasgo (IDER)

Área	Ítem	Acuerdo	V de Aiken
Eutimia Estado	Ítem 4	6	1.00
	Ítem 9	6	1.00
	Ítem 1	6	1.00
	Ítem 10	5	.83
	Ítem 7	5	.83
Distimia Estado	Ítem 8	6	1.00
	Ítem 3	6	1.00
	Ítem 5	6	1.00
	Ítem 6	4	.67
	Ítem 2	5	.83
Eutimia Rasgo	Ítem 4	5	.83
_	Ítem 1	6	1.00
	Ítem 10	5	.83
	Ítem 5	5	.83
	Ítem 3	4	.67
Distimia Rasgo	Ítem 7	6	1.00
-	Ítem 6	5	.83
	Ítem 8	4	.67
	Ítem 9	4	.67
	Ítem 2	5	.83

Análisis de la dimensionalidad: Para poder entender la dimensionalidad de la escala creada se realizó un análisis factorial de ejes principales con rotación promax al cumplir con las características requeridas para dicho análisis, como son una matriz de correlaciones significativa (p< .01); KMO de .854, valor considerado adecuado (Hair, Anderson, Tatham & Black, 2005), y test de esfericidad de Bartlett significativo (p< .01), para Depresión-Estado. Por el lado de Depresión-Rasgo, presenta características tales como una matriz de correlaciones significativa (p< .01); KMO de .866, valor considerado adecuado (Hair, Anderson, Tatham & Black, 2005) al igual que en Depresión-Estado, y test de esfericidad de Bartlett significativo (p< .01). La rotación promax se justifica

en ambos casos dado que fue el método de rotación elegido por los autores del test (Spielberger, Agudelo, Buela-Casal, 2008). Además, la correlación entre los factores resultantes de las dos escalas es mayor a .32 (Estado: r12= -.419; Rasgo: r12= -.497) (Tabachnick & Fidell, 2001).

En cuanto al análisis de la dimensionalidad, en ambas escalas Depresión-Estado y Depresión-Rasgo, fueron extraídos dos factores que explican el 65.380% y el 60.228% respectivamente. Asimismo, los dos factores principales de cada análisis superó ampliamente el 20% de varianza explicada, lo cual es un indicador de unidimensionalidad (Carmines & Zeller, 1979).

Tabla N. º 4. Resultados de la Rotación Promax del Análisis Factorial de la Escala Depresión Estado

Tabla N. º 5 Resultados de la Rotación Promax del Análisis Factorial de la Escala Depresión Rasgo

Ítems	Factor 1	Factor 2	Ítems	Factor 1	Factor 2
Ítem 4	.914		Ítem 4		.683
Ítem 9	.841		Ítem 1		.882
Ítem 1	.711		Ítem 10		.803
Ítem 10	.793		Ítem 5		.617
Ítem 7	.746		Ítem 3		.675
Ítem 8		.829	Ítem 7	.710	
Ítem 3		.675	Ítem 6	.786	
Ítem 5		.894	Ítem 8	.825	
Ítem 6		.831	Ítem 9	.840	
Ítem 2		.744	Ítem 2	.842	

Validez criterial: Para ello se utilizó la diferencia de puntuaciones entre grupos de sujetos de diferentes características, consultantes y no consultantes (Prieto & Delgado, 2010), siendo la variable distintiva la presencia de síntomas depresivos, mediante la T de Student para muestras independientes.

Tabla N. ° 6. Diferencias entre sujetos consultantes y no consultantes

	Categoría	Frecuencia	Media	Desv. Estándar	t(249)
EUTIMIA	No Consultante	141	11,55	3,224	-3,597*
ESTADO	Consultante	110	13,02	3,174	
DISTIMIA-	No Consultante	141	6,69	2,281	-6,387*
ESTADO	Consultante	110	9,15	3,791	
EUTIMIA-	No Consultante	141	9,91	2,821	-4,648*
RASGO	Consultante	110	11,69	3,202	
DISTIMIA-	No Consultante	141	7,43	2,306	-4,826*
RASGO	Consultante	110	9,30	3,804	

^{*}p<0,001

DISCUSIÓN

De acuerdo con Muñiz & Hambleton (1996), la filosofía que sustenta la adaptación de un test es que el constructo sea medido de la misma forma, pero ajustándose a las peculiaridades de la nueva población, y entre esos aspectos, el lenguaje usado juega un rol primordial. Asimismo, tomando las ideas de Agudelo (2009), fue pertinente la evaluación por jueces para establecer acuerdos con respecto a la forma de presentar los ítems.

Se planteó una adaptación lingüística, ya que si bien la adaptación que pretendemos realizar proviene del original español, el componente semántico de las palabras difiere según el país, ya que si aparecen fallos a este nivel, cualquier medida posterior sería inútil.

La confiabilidad, según el planteamiento de la consistencia interna, un test reúne este requisito cuando cada uno de los elementos mide la misma característica (Alarcón, 1998), es decir, hacen referencia a la consistencia del test y las relaciones entre los reactivos que la integran. Entonces, la confiabilidad se refiere al grado de varianza de las mediciones atribuibles a las fuentes de error, ya que cuando la proporción de la varianza de error es baja, el coeficiente de confiabilidad será alto (Alarcón, 1998).

Respecto al coeficiente de confiabilidad alcanzado por cada una de las escalas, de acuerdo con Campo-Arias & Oviedo (2008), al estar entre .70 y .90, se puede decir que no existe una pobre correlación entre los ítems, si fuera menor de .70, y tampoco redundancia, como en los índices superiores a .90. Entonces, los coeficientes hallados son los más adecuados, ya que se encuentran entre .80 y .90.

Se tiene en consideración, tal como lo apuntan Prieto & Delgado (2010), la variabilidad de los índices de fiabilidad entre poblaciones, sobre todo en relación a lo que caracteriza a cada población de las muestras de personas. En consecuencia, se ha de evitar el error de considerar que la estimación de la fiabilidad procedente de un único estudio refleja la verdadera y única fiabilidad de la prueba. Se debe añadir a ello que los índices de homogeneidad están por encima de .50 en todas las escalas, lo cual da cuenta que el instrumento presenta consistencia.

Este último aspecto lo podemos corroborar al contrastar los hallazgos antedichos con los de Agudelo (2009), dado que los índices de confiabilidad en la presente investigación son mayores. Aunque por otro lado, la confiabilidad hallada por Ocampo (2007) es menor a la que se encontró aquí, no hay una clara diferenciación respecto a las escalas Eutimia Estado y Distimia Estado, ya que consideró a la Escala Estado sin diferenciar entre Eutimia y Distimia.

En cuanto a la validez de contenido, de acuerdo con Escurra (1998) se requiere un mínimo de jueces que opinen de manera favorable hacia un reactivo, siendo este número de cuatro (4) jueces de seis (6) consultados. Entonces, se puede decir que, a juicio de los expertos consultados, los ítems tienen validez de contenido, es decir, que la muestra de ítems que componen la prueba es relevante y representativa del constructo (Alarcón, 1998; Elosua, 2003).

Tanto en la Escala de Depresión Estado como Depresión Rasgo se usó el análisis factorial para explorar la dimensionalidad del test, mediante el método de ejes principales, con rotación promax, dado que los factores resultantes se encuentran correlacionados.

La estructura factorial resultante corresponde con la estructura teórica de la prueba, ya que se agrupan los cinco ítems correspondientes a Eutimia, y los últimos cinco, que conforman la Distimia, en un segundo factor, en ambas escalas, Estado y Rasgo.

Entonces, a través de un número mínimo de factores y mayor varianza explicada se trata de proponer un modelo independiente, por lo cual podemos decir que hay evidencias de validez factorial (dimensionalidad) (Elosua, 2003), ya que la covariación de un grupo de subtests o ítems define un factor, que representa una dimensión teórica subyacente a todo ellos (Alarcón, 1998).

En contraste con los hallazgos de Agudelo (2009), se puede apreciar que el análisis hecho por esta autora considerando los Componentes Principales conrotación Varimax, no le define una estructura bifactorial, por lo cual se utiliza la rotación Promax, la cual le permite tener dos factores bien diferenciados. Cabe resaltar al respecto que Ocampo (2007) no considera este

aspecto factorial, mas se remite a presentar la varianza explicada por los dos factores hallados en la muestra de universitarios, la cual en conjunto es de 52,329% en la Escala Estado, menor a la que hallada en este estudio (65,380%); asimismo, la Escala Rasgo también se presenta con menor porcentaje de varianza explicada en la muestra de universitarios (61,832%) respecto a la presente investigación (65,380%).

Dado que la validez concurrente es adecuada para la validación de tests empleados para diagnóstico de la situación actual (Anastasi, 1974) y de acuerdo con Prieto & Delgado (2010), las relaciones de los puntajes con otras variables externas son una importante fuente de validación, siendo una de esas fuentes la comparación de grupos de diferentes niveles respecto al constructo estudiado, es decir, la depresión. En este sentido, se compararon a personas que asistían a consulta psicológica por problemas relacionados con depresión y aquellas que no lo hacían, encontrándose diferencias estadísticamente significativas en la escala Eutimia Estado (t(249)= -3.597; p< .001), Distimia Estado (t(249)= -6.387; p< .001), Eutimia Rasgo (t(249) = -4.648; p < .001), Distimia Rasgo (t(249) =-4.826; p< .001) entre población consultante y no consultante. Entonces, estos resultados nos indican que existe validez criterial, ya que la variable en estudio se destaca en el grupo característico de sujetos (Alarcón, 1998), existiendo en el grupo consultante un promedio mayor en todas las escalas: en Eutimia Estado (Media: 13,02; D.E.: 3,174) y Eutimia Rasgo (Media: 11,69; D.E.: 3,202), y puntuaciones mayores en Distimia Estado (Media: 9,15; D.E.: 3,791) y Distimia Rasgo (Media: 9,30; D.E.: 3,804).

Entonces, considerando la definición de validez que hace mención Prieto & Delgado (2010), es decir, el grado en que la evidencia empírica y la teoría apoyan la interpretación de las puntuaciones de los tests relacionada con un uso especifico, considerándola entonces como un proceso de acumulación de pruebas para apoyar la interpretación y uso de las puntuaciones, el *Inventario de Depresión Estado-Rasgo* es un instrumento válido y confiable para ser usado como método de valoración de los síntomas afectivos de la depresión (Agudelo, et. al., 2005).

Se recomienda, a partir de los hallazgos que se continúen estudios de recopilación de evidencias de validez, dado que así se contará, a futuro, con un instrumento sólido para la evaluación del componente afectivo de la depresión.

REFERENCIAS

- Acosta, J., Krüger-Malpartida, H., Huayanay-Falconí, L., Bravo-Puccio, F. & Arévalo-Flores, M., (2010). Depresión y síntomas depresivos en pacientes que acuden al consultorio de Dermatología de un hospital general de Lima. *Revista de Neuropsiquiatría*, 73(4), 126-135.
- Agudelo, D. (2009). Propiedades psicométricas del Inventario de Depresión Estado/Rasgo (IDER) con adolescentes y universitarios de la ciudad de Bucaramanga. En *Pensamiento psicológico*, 5(12), 139-160.
- Agudelo, D., Carretero-Dios, H., Blanco Picabia, A., Pitti, C., Spielberger, Ch. & Buela- Casal, G. (2005). Evaluación del componente afectivo de la depresión: análisis factorial del ST/DEP revisado. Salud Mental, 28, 32-41.
- Agudelo, D. Spielberger, C. & Buela-Casal, G. (2007). La depresión: ¿un trastorno dimensional o categorial? *Salud Mental*, *30*, 20-28.
- American Psychiatric Association (2000). *Diagnostic* and statistical manual of mental disorders (DSM-IV-TR) (4° Edición. Texto revisado). Washington, DC.
- Anastasi, A. (1974). *Tests psicológicos*. Madrid: Aguilar.
- Alarcón, R. (1998). *Nuevos modelos en la medición psicológica*. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología.
- Beck, A., Rush, A., Shaw, B. & Emery, G (1979). Cognitive Therapy of Depression. New York: Guilford Press.
- Beck, A., Steer, R. & Brown, G. (2006). *Inventario de Depresión de Beck*. Buenos Aires: Paidós.

- Campo-Arias, A. & Oviedo, H. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. En *Revista de Salud Pública*, *10*(5), 831-839.
- Carmines, E. & Zeller, R. (1979). *Reliability and validity assessment*. London: Sage.
- Carranza, F. 2011; Propiedades Psicométricas del Inventario de Depresión de Beck Para Universitarios de Lima. I Congreso Nacional de Investigación, Universidad Peruana Unión, Perú. Recuperado el 20 de enero de 2012, de: http://papiros.upeu.edu.pe/handle/123456789/103
- Castillo-Vilca, M., Prado-Mendoza, C. & Vega-Dienstmaier, J., 2010; Prevalencia de depresión en estudiantes del quinto año de medicina de una universidad privada de Lima. *Revista de Neuropsiquiatría*, 73(1), 9-14.
- Cotlear, I., Osada, J., Ceccarelli, M., Ruiz-Grosso, P. & Vega-Dienstmaier, J. (2009). Sintomatología depresiva en usuarios de cabinas públicas de internet en un distrito de Lima, Perú. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 26(4), 462-65.
- Elosua, P. (2003). Sobre la validez de los tests. En *Psicothema*, 15(2), 315-321.
- Escurra, L. (1988). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. En *Revista de Psicología PUCP*, 6(1-2), 103-111.
- Ferrando, P. & Anguiano, C. (2010). El análisis factorial como técnica de investigación en psicología. En *Papeles del psicólogo*, 31(1), 18-33.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. E., & Black, W.C. (2005). *Análise Multivariada de dados*. Porto Alegre: Bookman
- Instituto de Salud Mental "Honorio Delgado-Hideyo Noguchi" (2002). Estudio Epidemiológico de Salud Mental 2002: Informe Resumen. Lima.
- Lam, N., Contreras, H., Mori, E.; Gil, E, Espinoza, E. & Córdova, G., 2008; Estudio de la validez interna y concurrente del inventario de depresión de Beck para atención primaria (BDI-PC) en población gestante de Lima Metropolitana, mayo junio de 2008. Revista Peruana de Epidemiología, 13(2), 1-4

- León, I. & Montero, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en psicología. En *Journal of Clinical and Health Psychology*. 2(3), 503-508.
- Miguel Tobal, J., Casado, M., Cano, A. & Spielberger, C. (2001). *Manual del Inventario de Expresión de Ira Estado/Rasgo, Staxi-2. Madrid: TEA Ediciones*
- Muñiz, J. & Hambleton, R. (1996). Directrices para la traducción y adaptación de los tests. En Papeles del psicólogo, 66. Recuperado el 10 de noviembre de 2011, de http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumeroas?id=737
- Ocampo, L. (2007). Análisis correlacional del Cuestionario de Depresión Estado/Rasgo (ST/DEP) con una muestra de adolescentes y universitarios de la ciudad de Medellín (Colombia). *Psicología desde el Caribe*, 20, 28-49.
- Peñate, W. (2001). Presentación de un cuestionario básico para la evaluación de los síntomas de la depresión. *Análisis y Modificación de Conducta*, 27, 671-869.
- Perales, A. Chue, H., Padilla, A. & Barahona, L. (2011). Estrés, ansiedad y depresión en magistrados de Lima, Perú. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 28(4), 581-88.
- Pereyra-Elías, R., Ocampo-Mascaró, J., Silva-Salazar, V., Vélez-Segovia, E., Da Costa-Bullón, D., Toro-Polo, L. & Vicuña-Ortega, J. (2010). Prevalencia y factores asociados con síntomas depresivos en estudiantes de ciencias de la salud de una universidad privada de Lima, Perú 2010. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 27(4), 520-26.
- Perú, Ministerio de Salud (2004). Lineamientos para la Acción en Salud Mental. Lima: Autores. Recuperado el 20 de noviembre de 2010, de http://www.congreso.gob.pe/comisiones/2006/discapacidad/tematico/salud-rehabilitacion/LineamientosSaludMental/saludmental.asp
- Pimentel, M. & Bisco, A. (2000). Niveles de ansiedad y depresión en pacientes VIH/SIDA asintomáticos y sintomáticos. Boletín de la Sociedad Peruana de Medicina Interna, 13(1).

- Prieto, G. & Delgado, A. (2010). Fiabilidad y Validez. En *Papeles del psicólogo*, *31*(1), 67-74.
- Rondón, M. (2006). Salud mental: un problema de salud pública en el Perú. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Publica, 23(4), 237-238.
- Rosas, M., Yampufé, M., López, M., Carlos, G. & Sotil, A., 2010; Niveles de depresión en estudiantes de Tecnología Médica. *Anales de la Facultad de Medicina*, 72(3), 183-186
- Spielberger, C. (1996). Manual for the Trait-State Anger Expression Inventory. Florida: Psychologycal Assesment Resources.

- Spielberger, C.D., Agudelo, D. & Buela-Casal, G. (2008). *Inventario de Depresión Estado/ Rasgo (IDER)*. Madrid: TEA Ediciones.
- Spielberger, C., Gorsuch, R & Lushene, R. (1970). STAI: Manual for the State-Trait Anxiety Inventory. Palo Alto: Consulting Psychologist Press.
- Tabachnick, B. & Fidell, L. (2001). *Using multivariate statistics*. New York: Harper & Row.
- Zung, W. (1965). A self-rating depression scale. *Archive General of Psychiatry*, 12, 63-70.

Fecha de recepción: 6 de abril, 2012 Fecha de aceptación: 6 de octubre, 2012

ADAPTACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ESTILOS DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES DE 4TO, 5TO DE SECUNDARIA Y UNIVERSITARIOS DE LOS PRIMEROS CICLOS, EN UNA MUESTRA PILOTO

Adaptation of the learning styles questionnaire in 4th, 5th grade high school students and university students of the first semester, in a pilot sample

Susan Salazar Díaz* Mirella Llanos Moreno**

Resumen

Investigación de tipo descriptivo, realizada en una muestra de 150 estudiantes cursando el 4to. o 5to. de secundaria o los primeros ciclos de estudios universitarios. El objetivo de la investigación fue determinar las características psicométricas del cuestionario de estilos de aprendizaje de Morey - Alonso adaptado al Perú por Zavala. Como resultado del estudio se eliminaron 15 items de la prueba original, hallándose índices confiables.

Palabras clave: Adaptación psicométrica, cuestionario de estilos de aprendizaje, estudiantes secundaria.

Abstract

Descriptive-type research, carried out in a sample of 150 students in the 4th or 5th high school grade or the first semesters of university studies. The objective of the research was to determine the psychometric characteristics of Morey-Alonso's questionnaire of learning styles adapted to Peru by Zavala. As a result of the research, 15 items in the original test were deleted, and reliable indices were found.

Keywords: psychometric adaptation, learning styles questionnaire, adaptation

^{*} Estudiante del XII ciclo de Psicología en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. susancarolina.sd@hotmail.com

^{**} Estudiante del XII ciclo de Psicología en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

MARCO TEÓRICO

Para definir las estrategias de aprendizaje según la visión constructivista Pimineta (2008) lo define como un proceso activo en el que cada alumno construye nuevas ideas a partir de los conocimientos previos y las experiencias de cada uno. Así, cada persona selecciona y transforma información de acuerdo a sus propios esquemas cognitivos, lo que denomina estructuraesquema, modelo mental. (Pimineta, 2008) No todos aprendemos de la misma manera ni al mismo ritmo. Cada individuo otorga un significado y una organización diferente a la información que recibe, lo que le permite ir más allá. Al respecto: "El aprendizaje significativo ocurre cuando el sujeto elabora la información que recibe, la relaciona de modo sustantivo con lo que ya sabe y la integra a sus propia estructura cognoscitiva". (Meza y Lazarte, 2007, p. 17)

El proceso de aprendizaje según el enfoque constructivista, pasa por varias fases que obligan al individuo a participar en él de forma activa, no se trata sólo de recibir información pasivamente, sino de relacionar esa información con lo que ya sabemos y ser capaces de integrarla creando así una nueva estructura, enriqueciéndonos en el proceso. Calero (2009) refiere que una estrategia de aprendizaje implica un dominio de una serie de procedimientos y componentes que contienen técnicas que se combinan de forma deliberada para alcanzar un determinado propósito de aprendizaje.

Estas técnicas y procedimientos necesariamente requieren para su eficiencia el entrenamiento de actitudes como la cooperación, la creatividad y la criticidad, lo que conllevaría a un buen proceso de aprendizaje.

Calero (2009) refiere que para la actitud cooperativa es necesario afirmar nuestro yo en la interacción con los demás, mediante la práctica del trabajo en grupo. La solidaridad, el respeto mutuo y el diálogo permanente. Para la creatividad, quien aprende debe esforzarse en dar apertura a su sensibilidad, al trabajo, a la flexibilidad y originalidad en el pensar y en el actuar, Para la criticidad, desarrollar la reflexión, el espíritu crítico para entender el mundo y operar sobre él.

Otra estrategia a usar en el proceso de aprendizaje es la motivación como una condición básica de dicho proceso. Meza y Lazarte (2007) indica al respecto:

Una persona con buen nivel de motivación atiende mejor, relaciona mejor la información; tiene más deseos de recordarla, está más dispuesta a usar estrategias para mejorar su aprendizaje. Mientras que una persona con bajo nivel de motivación no puede procesar adecuadamente la información, no aprende o aprende débilmente. (p. 36)

Para Suarez (2009), el aprendizaje significativo pasa necesariamente por la motivación como la fuente para enriquecer las estrategias usadas en el proceso de aprender. Se trata de motivar y enseñar a pensar y actuar a través de contenidos significativos y contextualizados.

En este contexto, el profesor cumple un rol importante también ya que "debe ayudar al niño a descubrir qué contenidos son significativos o importantes para él, "(Calero, 2008, p. 121).

Otro punto importante es la autoestima como factor que condiciona el aprendizaje. Ausubel, citado por Calero (2008), al respecto indica que la adquisición de nuevas ideas y aprendizaje está subordinada a nuestras actitudes básicas; de estas depende que los umbrales de la percepción estén abiertos o cerrados, que una red interna dificulte o favorezca la integración de la estructura mental del alumno, que se generen energías más intensas de atención y concentración. Las redes internas nos hablan de la autoimagen que tiene cada alumno. Sólo en la medida en que el alumno se sienta capaz de realizar alguna tarea a través de una autoestima.

FORMULACIÓN DEL ESTUDIO

¿Cuáles son las características psicométricas del cuestionario de estilos de aprendizajes en alumnos de 4°, 5° de secundaria y primeros ciclos de universidades de Lima metropolitana?

FINALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

- Adaptar el instrumento de estilo de aprendizaje en los alumnos de 4°, 5° de secundaria y primeros ciclos de universidades en una muestra piloto de Lima Metropolitana.
- Calcular las características psicométricas del el instrumento de estilo de aprendizaje en los alumnos de 4°, 5° de secundaria y primeros ciclos de universidades en una muestra piloto de Lima Metropolitana.

METODOLOGÍA

• Tipo de estudio:

Este estudio enmarca dentro de los estudios descriptivos.

• Variable:

Estilos de aprendizaje

• Participantes:

La muestra fue conformada por 150 alumnos de 4°, 5° de secundaria y primeros ciclos de universidades de Lima metropolitana.

• Instrumentos de evaluación:

El instrumento que se utilizó para la evaluación es el cuestionario de Estilos de Aprendizaje de los autores Morey – Alonso adaptado al Perú por Zavala.

• Procedimiento:

Para la adaptación del cuestionario se realizó tres estudios pilotos, con el fin de calcular la confiabilidad del cuestionario, resultando un total de 48 ítems confiables.

RESULTADOS

Tabla 1. Alfa para cada Dimensión de los Estilos de Aprendizaje

Estilos	Alfa de Crombach	N°
Activo	.720	12
Reflexivo	.786	11
Teórico	.753	14
pragmático	.634	11

Nota: piloto 2011

En la tabla 1 se puede observar que para los estilos de aprendizaje los alfas de Crombach son altos. Estos resultados fueron obtenidos tras la aplicación de una prueba piloto; a la que se le realizó algunas modificaciones.

Activo Reflexivo **Teórico** Pragmático Alfa Correlación Correlación Correlación Alfa Alfa Alfa Correlación elementoelementoelementofems Items fems elementototal total total total corregida corregida corregida corregida 24 .332 13 .389 .483 .726 38 .272 .705 .775 .616 2 .309 25 .425 39 .707 14 .653 .745 .732 .285 .617 3 .343 26 .703 15 .420 .771 .313 .745 40 .313 .609 4 .643 .660 16 .374 .778 27 .351 .741 41 .238 .621 5 .474 .684 17 .549 .756 28 .530 .722 42 .318 .606 6 .322 .706 18 .420 .771 29 .191 .754 43 .373 .597 7 .239 .717 19 .354 .779 30 .334 .742 44 .283 .614 8 .205 .718 20 .299 .784 31 .300 .747 45 .230 .623 9 .412 .693 21 .557 .756 32 .280 .748 46 .272 .617 10 .276 22 33 .712 491 .764 .312 .744 47 274 .617 11 .385 .697 23 .375 .776 34 .562 .720 48 .374 .593 12 .282 .711 35 .320 .743 36 .434 .732

37

.289

.746

Tabla 2. Cuestionario para el estilo de aprendizaje de cada ítem

Nota: Piloto 2011

Se observa las correlaciones alfas para cada una de las dimensiones de los estilos de aprendizaje.

En el estilo activo, se puede observar que la correlación más alta es para el ítem cinco con un valor de 474, y si este fuese eliminado, el alfa total de la dimensión disminuirá .684, por otro lado el ítem con correlación más baja es para el ítem 12 que es de .282 que disminuirá en un .711.

En el estilo reflexivo se puede observar que la correlación más alfa es para el ítem veintidós con un valor de .491 si fuese eliminado el alfa total de la dimensión disminuiría en .764, por otro lado el ítem 19 con correlación más baja es el diecinueve es de .354 y disminuiría en .779.

En el estilo teórico se puede observar que la correlación más alta es para el ítem treinta cuatro con un valor .562 y si fuese eliminado el alfa total de la dimensión disminuiría en .720. Así mismo, el ítem con correlación más baja es el veintinueve es de .191 y disminuiría en .754. En el pragmático se puede observar que la correlación más alta es para el ítem cuarenta y ocho con un valor de .374 y si fuese eliminado el alfa total de la dimensión disminuirá en . 593, por otro lado el ítem con correlación más baja es el cuarenta y uno y es de .238 y disminuirá .621.

En conclusión, podemos decir que los ítems correspondientes a la categoría reflexivo y pragmático, muestran una menor confiabilidad con respecto a su correspondencia. Por otro lado en los ítems correspondientes a la categoría Activo y Teórico presentan un alto índice de confiabilidad.

Tabla 3. Cuestionario para el estilo de aprendizaje de cada ítem

Activo			Reflexivo		Teórico			Pragmático			
Ítems	Correlación elemento- total corregida	Alfa	Ítems	Correlación elemento- total corregida	Alfa	Ítems	Correlación elemento- total corregida	Alfa	Ítems	Correlación elemento- total corregida	Alfa
1	.437 .437	.704 .724	13 14	.323 .339	.797 .794	24 25	.576 .576	.686 .686	38 39	.146 .238	.651 .637
3	.437	.741	15	.671	.759	26	096	.686	40	.482	.597
4	.411	.708	16	.712	.751	27	.215	.732	41	.417	.603
5	.437	.705	17	.758	.753	28	.542	.686	42	006	.685
6	.480	.701	18	.556	.773	29	.558	.694	43	.522	.583
7	.489	.697	19	019	.823	30	.227	.731	44	.322	.621
8	.437	725	20	.036	.827	31	.400	.709	45	.367	.612
9	.635	.682	21	.529	.775	32	.302	.722	46	.246	.636
10	.303	.722	22	.741	.748	33	.489	.703	47	.282	.629
11	.227	.731	23	.432	.785	34	.475	.702	48	.372	.610
12	.267	.726				35	.303	.721			
						36	.441	.705			
						37	.288	.722			

Nota: Piloto 2012

Se observa la correlación de ítems escala total y el alfa de cronBach si el ítem es eliminado, se aprecia que la mayoría de los ítems son confiables, si en el ensayo los ítems: 19 con un valor de -.019, el ítem 20

con un valor de .036, el ítem 26 con un valor de -.096 y el ítem 42 con un valor de -.006, no cumplen con los niveles mínimos de un valor de .20. Sin embargo se consideran para la aplicación de la muestra total.

Tabla 4 Categoría de Calificación por cada dimensión de los Estilos de Aprendizaje

Estilos Aprendizaje								
/Percentil	Activo	Reflexivo	Teórico	Pragmático				
Alto	27 - Más	19 - Más	24 - Más	21 - Má s				
Medio	19 - 26	14 - 18	18 - 23	15 - 20				
Bajo	Menor - 18	Menor - 13	Menor - 17	11 - 14				

Nota: piloto 2012

Los resultados de la tabla de percentiles indican que los percentiles bajos para el estilo Activo se encontrarían entre los valores menores a 18; los valores medios entre el 19 y 26; y los valores altos mayores a 27.

Para el estilo Reflexivo los valores bajos se ubicarían entre los menores a 13; los valores medios se encuentran entre 14 y 18; y los valores altos mayores a 19.

Para el estilo Teórico los valores bajos se encuentran entre la frecuencia menor a 17; los valores medios entre la frecuencia 18 y 23; y los valores altos mayores a 24.

Para el estilo Pragmático de aprendizaje, los valores bajos oscilan entre el percentil 11 y 14; los valores medios entre 15 y 20; y los valores altos mayores a 21.

Tabla 5 Norma percentiles para el cuestionario de estilos de aprendizaje.

	Activo	Reflexivo	Teórico	Pragmático
Validos	115	115	115	115
99	12.1600	11.0000	13.0000	11.0000
95	14.0000	11.0000	14.0000	12.0000
90	16.0000	12.0000	15.0000	13.0000
85	17.0000	12.0000	16.0000	13.0000
80	17.2000	12.0000	17.0000	14.0000
75	18.0000	13.0000	17.0000	14.0000
70	19.0000	13.0000	17.8000	15.0000
65	20.0000	13.0000	18.0000	16.0000
60	20.0000	14.0000	18.4000	16.0000
55	21.0000	14.0000	19.0000	17.0000
50	22.0000	15.0000	20.0000	17.0000
45	22.0000	15.0000	21.0000	17.0000
40	23.6000	16.0000	22.0000	18.0000
35	24.0000	17.0000	22.0000	19.0000
30	25.0000	17.0000	23.0000	19.2000
25	26.0000	18.0000	23.0000	20.0000
20	26.8000	19.0000	24.0000	20.0000
15	28.0000	20.0000	25.0000	21.0000
10	29.0000	22.0000	27.0000	23.0000
5	31.0000	25.2000	31.4000	25.0000
1	33.0000	30.6800	38.2000	27.0000

Nota: piloto 2012

Se observa el mayor puntaje para los estilos teórico y activo.

Respecto al estilo activo, podemos decir que los puntajes para el nivel alto oscilan entre 12 y 17 puntos, mientras que el puntaje para el nivel medio oscila entre 18 y 25 puntos y para el nivel bajo oscilan entre 26 y 33 puntos.

Respecto al estilo reflexivo, podemos decir que los puntajes para el nivel alto oscilan entre 11 y 12 puntos, mientras que los puntajes para el nivel medio oscila entre 13 y 17 puntos y para el nivel bajo oscilan entre 18 y 31 puntos.

Respecto al estilo teórico, podemos decir que los puntajes para el nivel alto oscilan entre 13 y 17 puntos, mientras que los puntajes para el nivel medio oscila entre 18 y 23 puntos y para el nivel baja oscilan entre 24 y 38 puntos.

Respecto al estilo pragmático, podemos decir que los puntajes para el nivel alto oscilan entre 11 y 14 puntos, mientras que los puntajes para el nivel medio oscila entre 15 y 20 puntos y para el nivel bajo oscilan entre 21 y 27 puntos.

CONCLUSIONES

- Los resultados indican que después de la primera aplicación de la prueba piloto, el instrumento tuvo que ser modificado, se eliminaron 15 ítems del documento original, siendo los ítems más inestables los correspondientes a los estilos reflexivos y pragmáticos.
- Podemos decir, que en los ítems correspondientes a los Reflexivos y Pragmáticos, tenían una

- mayor inestabilidad, algo significativa, con respecto a su correspondencia, en cambio se ve en los ítems correspondientes a Activos y Teóricos, sobresaliendo este último, se maneja un índice más confiable.
- En cuanto a la identificación de frecuencias encontramos que los estilos Activo y Teórico muestran las frecuencias más altas, mientras que los estilos Reflexivo y Pragmático muestran las frecuencias más bajas.
- En lo que respecta a la identificación de correlaciones, se encontró que los estilos Activo y Reflexivo, así como Activo y Teórico muestran una correlación significativa inversa y los estilos Activo y Pragmático muestran una correlación significativa directa.

REFERENCIAS

- Calero, M. (2008) Constructivismo Pedagógico: teorías y aplicaciones básicas. Lima: Ed. Alfa Omega.
- Calero, M. (2009) Aprendizajes sin límites: Constructivismo. Lima: Ed. Alfa Omega
- Meza y Lazarte, A. (2007) *Manual de Estrategias* para el Aprendizaje Autónomo y Eficaz. Lima: Ed. Universitaria Ricardo Palma.
- Pimienta, J. (2008) Constructivismo: Estrategias para Aprender a Aprender. México: Ed. Pearson Educación.
- Suarez, R. (2009) La Educación, estrategias de Enseñanza aprendizaje, Teorías Educativas. México: Ed. Trillas.

CUESTIONARIO DE ESTILOS DE APRENDIZAJE

1. DATOS INFORMATIVOS

Nombre	:						
Sexo	: Masculino	Femenino	(Marque con un aspa)				
Edad	:						
Universidad	:						
Ciclo	:						
Fecha	:						

2. INSTRUCCIONES PARA RESOLVER EL CUESTIONARIO

- Este cuestionario ha sido diseñado para identificar su estilo preferido de aprendizaje. No es un test de inteligencia ni de personalidad.
- No hay respuestas correctas o erróneas. Será útil en la medida que sea sincero/a en sus respuestas. No le ocupará más de 15 minutos
- Marcar con un aspa el grado en que Ud. se encuentra de acuerdo o en desacuerdo con la aseveración, y si ninguna de las anteriores se aplica a su respuesta marque indiferente.
- Por favor, conteste todos los ítems. Muchas gracias.

CUESTIONARIO (CHAEA)

N°	ÍTEMS	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
1.	Muchas veces actuó sin mirar las consecuencias.	\circ	\bigcirc	\circ
2.	Creo que los formalismos impiden y limitan la actuación libre de las personas.	\circ	\circ	\circ
3.	Pienso que el actuar impulsivamente puede ser siempre tan válido como actuar reflexivamente.	\circ	\circ	\circ
4.	Me gusta afrontar la vida espontáneamente y no tener que planificar todo previamente.	\circ	\circ	\circ
5.	Es mejor gozar del momento presente que deleitarse pensando en el pasado o en el futuro.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
6.	Creo que es preciso saltarse las normas muchas más veces que cumplirlas.	\circ	\circ	\circ
7.	En conjunto, hablo más que escucho.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
8.	Me gusta buscar nuevas experiencias.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
9.	Me resulta incómodo tener que planificar y prever las cosas	0	\bigcirc	0
10.	Con frecuencia soy una de las personas que más anima las fiestas	0	\circ	0

N°	ÍTEMS	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
11.	Me aburro enseguida con el trabajo metódico y minucioso.	0	0	\circ
12.	Suelo dejarme llevar por mis instintos.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
13.	Disfruto cuando tengo tiempo para preparar mi trabajo y realizarlo a conciencia.	\circ	\bigcirc	\bigcirc
14.	Cuando poseo cualquier información, trato de interpretarla bien antes de manifestar alguna conclusión.	\circ	\circ	\circ
15.	Antes de hacer algo estudio con cuidado sus ventajas e inconvenientes.	\circ	\circ	\circ
16.	Me gusta analizar y dar vueltas a las cosas.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
17.	Soy cuidadoso(a) a la hora de sacar conclusiones.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
18.	Prefiero contar con el mayor número de fuentes de información. Cuanto más datos reúnas para reflexionar, mej	jor. O	\circ	\circ
19.	En las discusiones me gusta observar cómo actúan los dema participantes.	ás 🔾	\bigcirc	0
20.	Prefiero distanciarme de los hechos y observarlos desde otroperspectivas	as O	\circ	\circ
21.	Me gusta considerar diversas alternativas antes de tomar un decisión.	aa 🔾	\bigcirc	\bigcirc
22.	Suelo reflexionar sobre los asuntos y problemas.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
23.	El trabajar a conciencia me llena de satisfacción y orgullo.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
24.	Normalmente trato de resolver los problemas ordenadamen y paso a paso.	te 🔾	\bigcirc	\bigcirc
25.	Me interesa saber cuáles son los sistemas de valores de los demás y con qué criterios actúan.	\circ	\bigcirc	\circ
26.	Estoy a gusto siguiendo un orden en las comidas, en el estu haciendo ejercicio regularmente.	dio 🔾	\circ	\circ
27.	Normalmente encajo bien con personas reflexivas, y me cue sintonizar con personas demasiado espontaneas, imprevisib	/ \	\circ	\circ
28.	Prefiero las cosas estructuradas a las desordenadas.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
29.	Casi siempre procuro ser coherente con mis criterios y sistemas de valores. Tengo principios y los sigo.	\circ	\bigcirc	\bigcirc
30.	Tiendo a ser perfeccionista.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
31.	Detecto frecuentemente la inconsistencia y puntos débiles e las argumentaciones de los demás.	en 🔾	\circ	\circ
32.	Estoy convencido/a que debe imponerse la lógica y el razonamiento.	\circ	\circ	0
33.	Siempre trato de conseguir conclusiones e ideas claras	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
34.	Con frecuencia miro hacia adelante para prever el futuro.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc

N°	ÍTEMS	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
35.	Me molesta las personas que no actúan con lógica.	\circ	\bigcirc	\bigcirc
36.	Ante los acontecimientos trato de descubrir los principios y teorías en que se basan.	0	\circ	0
37.	Si trabajo en grupo procuro que se siga un método y un orden.	0	\circ	0
38.	Tengo fama de decir lo que pienso claramente y sin rodeos.	0	0	\circ
39.	Creo que lo más importante es que las cosas funcionen.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
40.	Me gustan más las personas realistas y concretas que las teóricas.	\circ	\circ	\circ
41.	Me atrae experimentar y practicar las últimas técnicas y novedades.	0	0	\circ
42.	Juzgo con frecuencia las ideas de los demás por su utilidad.	\circ	0	0
43.	En las reuniones apoyo las ideas prácticas y realistas.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
44.	Pienso que debemos llegar pronto al grano, al meollo de los temas.	\circ	0	\circ
45.	Compruebo antes si las cosas funcionan realmente.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
46.	Rechazo las ideas originales y espontáneas si no las veo prácticas.	0	\circ	\circ
47.	Creo que el fin justifica los medios en muchos casos.	\bigcirc	\bigcirc	\bigcirc
48.	No me importa hacer todo lo necesario para que sea efectivo mi trabajo.	0	0	0

Fecha de recepción: 5 de junio, 2012 Fecha de aceptación: 13 de octubre, 2012

LA RESILIENCIA EN NIÑOS INSTITUCIONALIZADOS Y NO INSTITUCIONALIZADOS

Resilience in institutionalized and non-institucionalized children

Lorena Gianino Gadea*

Resumen

La presente investigación buscó establecer si existen diferencias en la resiliencia, a partir de los factores personales, entre niños institucionalizados y niños no institucionalizados. Es un estudio descriptivo y comparativo. Las muestras estuvieron conformadas por 56 menores entre 8 y 11 años albergados en el Puericultorio Pérez Aranibar en el año 2011 y por 56 menores entre 8 y 11 años que se encontraban estudiando en el Colegio Perú-España del distrito de Villa El Salvador en el año 2011. El instrumento utilizado fue el Inventario de Resiliencia para Niños de Ana Cecilia Salgado Lévano.

Las conclusiones del estudio realizado muestran que no existe diferencias significativas entre la resiliencia de los niños institucionalizados con la de los niños no institucionalizados.

Palabras Clave: Resiliencia, institucionalización

Abstract

The present study aimed to establish whether there are differences in resilience, from personal factors, among institutionalized and non-institutionalized children. This is a descriptive and comparative study. The samples were composed of 56 minor children between 8 and 11 years old shelter in Puericultorio Perez Aranibar during 2011 and 56 minor children between 8 and 11 years old who were studying in Peru-Spain School in the district of Villa El Salvador during 2011. The assessment tool used was the Ana Cecilia Salgado Levano Resilience Inventory. The conclusions of this study showed that there are no remarkable differences between the groups of institutionalized and non-institutionalized children in terms of resilience.

Keywords: Resilience, institutionalization

^{*} Licenciada en Psicología por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Experiencia laboral con niños y adolescentes institucionalizados y niños en edad pre-escolar. lorena.gianino@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la resiliencia ha ido tomando cada vez más importancia y relevancia en varias investigaciones y publicaciones de psicología. Se le conoce comúnmente como la capacidad que tiene el ser humano para hacer frente a las adversidades y aprender de ellas. Es una capacidad que muchas personas tienen aunque no sean conscientes de ello y que muchas otras promueven también sin saberlo.

La presente investigación quiere dar un aporte a este tema. La población que se ha querido investigar es de niños institucionalizados para compararla con la de niños no institucionalizados. La población de niños institucionalizados han experimentado una serie de adversidades a lo largo de su vida, especialmente en el área familiar; han vivido en una institución durante un año como mínimo; y algunos de ellos no mantienen una comunicación permanente con su familia. Sin embargo, el concepto de resiliencia nos permite considerar que a pesar de todo ello esta población podría presentar otras características diferentes a las esperadas, incluso similares a la población de niños no institucionalizados, quienes siempre han vivido en un núcleo familiar.

Es así como surgió la pregunta que orientó este trabajo de investigación: ¿Existe diferencia entre la resiliencia de niños de 8 a 11 años institucionalizados del Puericultorio Pérez Aranibar con la de niños no institucionalizados de un colegio nacional en el distrito de Villa El Salvador?

La Resiliencia

El concepto de resiliencia proviene, originalmente, de los principios de la ingeniería, específicamente de la mecánica. Este concepto hace referencia a la característica que tienen ciertos materiales empleados en la construcción, de recobrar la forma original con la que fueron moldeados, después de haber sido sometidos a una presión deformadora.

Luego las ciencias humanas adoptaron este término y crearon una definición desde este aspecto.

Poletti y Dobbs (2002) hacen hincapié en que la resiliencia consta de dos componentes y la definen de la siguiente manera: es la resistencia a la destrucción,

es decir la capacidad para proteger la propia integridad ante fuertes presiones; y la capacidad de construir, que se refiere al poder crear una vida digna a pesar de las circunstancias adversas.

Rutter refiere (citado en Llobet, 2005) que la resiliencia es un conjunto de procesos sociales e intrapsíquicos que permiten el enfrentamiento exitoso a la adversidad, y no se trata solo de características genéticas o adquiridas, sino de un proceso que caracteriza un complejo sistema social en un momento determinado y que implica una combinación exitosa entre el niño y su medio. Siguiendo esta línea teórica, Llobet (2005) refiere que una adecuada expresión sería que una persona "está" resiliente, y no que "es" resiliente. Además describe a la resiliencia de la siguiente manera:

La resiliencia no es un rasgo de personalidad, sino que las personas son actores y fuentes de las adaptaciones resilientes, y las familias, escuelas, comunidades, servicios sociales son el escenario de promoción de resiliencia, y pueden propiciar y proveer (o no) el despliegue de los factores protectores (p. 87).

Para convertirse en resiliente se deben tener en cuenta tres grandes aspectos: uno es la adquisición de recursos internos que se desarrollan desde los primeros meses de vida; otro, el tipo de agresión, de herida o de carencia y, sobretodo, el significado de esta herida en el contexto de la persona y, por último, los encuentros, las posibilidades de hablar y de actuar. (Dobbs y Poletti, 2005).

Grotberg (2006) agrupa los factores resilientes en tres grupos: Yo tengo, Yo soy y Yo puedo. El primero hace referencia al apoyo externo que tiene una persona, el segundo se refiere a la fuerza interior de cada uno y, por último, el tercero incluye las capacidades interpersonales y de resolución de conflictos.

Kotliarenco, M.A. y Dueñas, V. (1996), refieren que se han realizado investigaciones en las que se encuentran que algunos factores que dan origen a la resiliencia son los siguientes:

• Ayudar al niño(a) haciendo que ayude a otros

- Mantener una rutina diaria
- Tomar descansos
- Enseñarle a cuidar de sí mismo
- Avanzar hacia sus metas
- Alimentar una autoestima positiva

Sin embargo, Rutter (citado en CODINFA, 2002) hace referencia a que en lugar de mencionar factores protectores o factores de riesgo, se debería hablar de "procesos o mecanismos", debido a que cualquier variable puede ser un factor protector, pero puede convertirse en uno de riesgo en otra circunstancia. Cita el ejemplo de la costumbre en las familias andinas de darles a los niños responsabilidades de ayudar en las tareas del hogar o del trabajo; en algunas circunstancias ello puede potenciar o desarrollar su sentido de responsabilidad, debido a que se siente útil y valioso en su familia; sin embargo, también podría ser desfavorable porque puede significar para el niño una sobrecarga de actividades, quitándole oportunidades para su desarrollo personal.

Llobet (2005) argumenta de alguna manera esta postura. Ya que en sus diversas investigaciones centradas en niños, niñas y adolescentes que viven en la calle o que pasan gran parte del día o de días en ella, ha encontrado que la situación en la que vive esta población puede ser perjudicial para su desarrollo psicosocial debido a las experiencias de adversidad por las que atraviesan; sin embargo, la misma vida en situación de adversidad puede posibilitar experiencias promotoras del desarrollo.

Destaca cuatro áreas del desarrollo donde identifica en cada una de ellas evidencias de riesgo o vulnerabilidad para el desarrollo pero también estrategias o adaptabilidad. Las cuatro áreas son: social, cognitiva, afectiva y física.

En el desarrollo social, señala como factor de vulnerabilidad, con respecto a la identidad social, la exclusión y los estereotipos con que la sociedad construye la imagen de esta población; y como indicios de estrategias resilientes, la búsqueda de oportunidades y el deseo de superación. Con respecto a las relaciones sociales, considera índices de vulnerabilidad el oportunismo y la inestabilidad, siendo por el contrario factores positivos el establecimiento de vínculos, el cuidado mutuo y la reciprocidad.

Con respecto al desarrollo cognitivo, son evidencias de vulnerabilidad las consecuencias del uso de drogas, el déficit de atención y concentración, la temporalidad, la memoria y los problemas derivados de la pobre escolarización. Por otro lado, los índices positivos serían la atención difusa con amplitud visoespacial, la cual permite registrar diversos estímulos simultáneamente; lo que se suele llamar como "sabiduría de la calle", que brinda facilidad con relación al dinero, al cálculo, al aprendizaje de la música y de computación. Además que la música se encuentra en estrecha relación con la creatividad de los niños.

En el área de desarrollo emocional, señala como factor de vulnerabilidad la pérdida de un vínculo estable con la familia y con la comunidad. Por el contrario, su reemplazo por vínculos con grupos o modelos relevantes evidencia el desarrollo de estrategias adaptativas. Además es considerado también un indicio de vulnerabilidad la ausencia de relación estable de protección y cuidado por parte de un adulto, pero son consideradas positivas la autonomía y la libertad desarrolladas en compensación.

Finalmente, en el aspecto del desarrollo físico, identifica evidencias de riesgo la falta de abrigo, la exposición a inclemencias climáticas, la exposición a accidentes y a violencia, la falta de garantía de alimentación, el uso de drogas, las relaciones sexuales no protegidas, las enfermedades no tratadas. Por otro lado, son indicadores de salud la ingeniosidad, el oportunismo, la protección de grupo, la reciprocidad y el apoyo institucional.

La Institucionalización

Antes, cuando los pueblos y las comunidades vivían en la idea de que el problema del prójimo era también un problema propio y lo asumían con todas sus consecuencias, no era necesaria la existencia de orfelinatos o instituciones encargadas del cuidado de los niños y adolescentes en riesgo; debido a que los niños o adolescentes huérfanos o desprotegidos quedaban bajo el amparo de parientes, vecinos o amigos de los padres.

Sin embargo, cuando aparecen los grandes conglomerados humanos, donde la comunidad se convierte en sociedad y las relaciones humanas

se tornan más frías e impersonales, la solidaridad es reemplazada por competencia, la lealtad y los sentimientos comunes por la racionalidad, es donde aparece la necesidad de crear este tipo de instituciones encargadas de la protección de menores (Hepp, 1984).

Hepp (1984) considera tres tipos de soluciones ante el problema de los niños y adolescentes en riesgo o en desamparo y los divide en mecanismos institucionales, extrainstitucionales y preventivos. Los primeros hacen referencia a los tradicionales internados, las residencias infanto-juveniles y centros de reeducación. La idea principal de estos centros consiste en que el Estado se hace cargo integramente de la atención del menor por intermedio de su propio personal, presupuesto y administración. Los mecanismos extrainstitucionales son los referidos a las soluciones que se generan en la misma comunidad y donde el Estado coordina y controla ciertas actividades mediante su personal especializado, subsidiado en ciertos casos mediante apoyo material y monetario. Entre estos mecanismos se encuentra la adopción, las familias sustitutas y los pequeños hogares. En esta situación la premisa es evitar el internamiento del menor y promover la inserción en un núcleo familiar, aunque sea transitoriamente, hasta la ubicación definitiva del menor. Por último, los mecanismos preventivos son todas las medidas enfocadas en la protección y consolidación de la estructura familiar de los más necesitados de ayuda. Esta ayuda puede ser material y técnica o solo alguna de ellas. Estas actividades son desarrolladas por los centros comunitarios, las guarderías, los subsidios familiares, la atención en consultorios externos, etc.

El mismo autor, Hepp (1984), distingue, además, dos dimensiones que agrupan estos tres mecanismos mencionados: los sistemas de asistencia y los sistemas de tratamiento. Los primeros son los que se dedican a la protección del menor que necesita un ambiente lo más normal posible para una correcta educación, desarrollar una personalidad armónica, desde el punto de vista físico como intelectual, afectivo y moral. Los segundos, en cambio, albergan al menor que ya tiene problemas y es necesario realizar una modificación específica de sus actitudes; implicando un trabajo especial para reorientar su comportamiento, producir una reeducación o readaptación.

Diversos autores han mencionado consecuencias de la vida en una institución. Algunas de las primeras investigaciones realizadas en niños institucionalizados y el efecto que causaba este hecho, fueron realizadas por Spitz; según refieren Fernández y Fuertes (2005). Spitz creó el término "hospitalismo" para describir el síndrome generado por la institucionalización en los primeros meses de vida. Este síndrome hacía referencia a una serie de dificultades y déficits en el desarrollo de los niños. Sin embargo, se plantea que los resultados que obtuvo en sus investigaciones se deben al hecho de haberlos realizado en instituciones con una gran cantidad de carencias, donde los niños eran víctimas de malnutrición y enfermedades crónicas que podrían ser la causa de graves perturbaciones del desarrollo encontradas por Spitz.

Estos mismos autores también hacen referencia a las investigaciones realizadas por Bowlby, quien plantea la gran importancia del cuidado materno en las primeras etapas de la vida. Una privación maternal sería la falta de ese contacto del niño con su madre, basado en el calor, la intimidad y la relación constante. Pero Bowlby no solo hace referencia a esta privación emocional en una institución para niños, sino que también puede darse en el propio hogar, cuando la madre convive con el niño pero es incapaz de darle el cuidado y amor que requiere. Incluso menciona que en una institución, el efecto de esta privación podría ser relativamente leve si se le atiende alguien con quien se ha encariñado y en quien confía. Aunque sí puede ser grave cuando la persona cuidadora es amable pero extraña a la vez para el niño. Entre los efectos que conlleva esta privación maternal se encuentran el retraso intelectual, sobre todo del lenguaje, retraso y deficiencia en el crecimiento, incapacidad para establecer relaciones profundas con los demás, etc.

Fernández y Fuertes (2005) mencionan una serie de criterios que se deben tener en cuenta para lograr una atención de calidad en los centros de atención residencial y menguar las consecuencias negativas en las personas que son atendidas en estos centros.

Individualización

Se refiere al hecho de considerar las características, necesidades y problemática individuales de cada niño. Para ello existen algunas prácticas y factores que permiten desarrollar este principio: recibir al niño que recién llega con mucha acogida, informándole debidamente de su situación y sus posibles alternativas de futuro; establecer la normas de tal manera que estén centradas en las necesidades del niño y no en el control del grupo; la existencia de espacios que puedan personalizar, sentirlos como propios y donde se respete la intimidad; fomentar el respeto a la procedencia cultural y étnica; la planificación de un plan de trabajo individual para cada niño; además de una atención especial a los déficits, carencias y traumatismos sufridos.

• Respeto a los derechos del niño y de la familia

En este sentido, una institución no podrá privar a los niños del contacto y comunicación con sus familias, salvo restricciones impuestas por las autoridades al contacto familiar; y las familias tienen el derecho a estar informadas del plan de trabajo para con los niños, a menos que expresamente estén limitadas en sus derechos sobre los mismo.

Además, en función a la edad y desarrollo de cada caso, las instituciones deben fomentar la participación de los niños en las decisiones que les afectan en cuanto sea posible.

Los niños también tienen derecho a que sus datos sean confidenciales y solo manejados por el personal autorizado, a tener un trato personal digno, a estar informados sobre sanciones con anticipación, a disponer de canales de comunicación para quejas o reclamaciones

• Adecuada cobertura de las necesidades materiales básicas

Una de las necesidades materiales básicas que debe ser cubierta es la relacionada al lugar donde residen, el cual debe encontrarse dentro de la comunidad y no en un lugar muy apartado. Debe ser un entorno que resulte familiar, acogedor y confortable, evitando rótulos y denominaciones que denoten el carácter institucional.

Con respecto a la alimentación, ésta debe ser planificada atendiendo a criterios de dietética. En los momentos de las comidas, se debería fomentar el aprendizaje de normas, costumbres, actitudes hacia alimentos nuevos, etc. Con respecto al vestido, las instituciones deben garantizar que los niños cuenten con la ropa adecuada para las diferentes situaciones, actividades y épocas del año.

Además los niños acogidos en residencias deberían disponer de un dinero semanal para sus pequeños gastos durante la semana. Así como se debería cubrir el transporte a sus domicilios para facilitar el contacto con las familias.

• Escolarización y alternativas educativas

Todos los niños en edad de escolaridad obligatoria deberán estar escolarizados en centros, donde se cubran también sus necesidades particulares, buscando el refuerzo escolar si se es preciso. Además se debe fomentar el desarrollo de otras áreas que influyen en el desempeño escolar como la autoestima, autoconcepto, habilidades de estudio, etc.

• Promoción de la salud

Es necesario que se haga una evaluación individual de salud a cada niño al momento que ingresan a la institución, además de realizar seguimientos médicos y recibir tratamiento cuando sea necesario. Así mismo es importante que se dé en todo momento una educación para la salud.

• Normalización e integración

Esta medida se concreta en que los niños atendidos en residencias deben llevar un estilo de vida similar al de cualquier otro niño. Esto implica también un contacto con los servicios y las relaciones en la comunidad.

Para ello es importante que se realicen actividades de ocio y se promuevan las relaciones sociales en el contexto comunitario. Así como el uso de medios de comunicación, de servicios comunitarios, la flexibilidad en la rutina de la vida cotidiana, la percepción de los fines de semana como un momento de ruptura con las actividades semanales, etc.

• Enfoque de desarrollo y preparación para la vida adulta

Este principio trata de resaltar el hecho de considerar al niño como un sujeto en desarrollo y con una especial necesidad de ser estimulado, guiado

y protegido hacia unos objetivos de madurez. Ello deberá contemplar, en muchos casos, la transición a la vida adulta e independiente.

Esto puede darse, por ejemplo, dándoles algunas responsabilidades a los niños según su edad y capacidades; como responsabilidades relacionadas a la limpieza, orden, colaboración en tareas domésticas, etc.

Apoyo a las familias

Uno de los factores que más influyen para lograr una intervención exitosa en la protección de menores, es el grado en que las familias se encuentran involucradas o implicadas en el proceso de intervención y atención de los niños en las instituciones residenciales.

Esto se puede facilitar dando estrategias para un adecuado acercamiento familiar, fomentar la educación en habilidades parentales y la responsabilidad compartida, de la institución junto con la familia.

• Seguridad y protección

Este aspecto se refiere no solo a la seguridad física o del edificio, sino también a la prevención de relaciones de maltrato. Esto se concreta a través de la educación de una autoprotección, así como de un control y seguimiento de las salidas y visitas de los niños. Pero también abarca un aspecto muy importante, que es la protección afectiva; lo cual le brindará al niño la sensación de estar seguro y protegido.

• Colaboración y coordinación centrada en el niño

Este criterio hace referencia a la importancia del trabajo en equipo entre las diferentes entidades y los diversos profesionales que intervienen en el trabajo con el niño en instituciones residenciales para menores. De esta manera se podrá dar una adecuada coordinación y colaboración entre ellos, lo cual permitirá tomar decisiones que favorezcan los diversos aspectos de la vida del niño.

OBJETIVOS

Objetivo General

 Comparar la resiliencia de niños de 8 a 11 años institucionalizados del Puericultorio Pérez Aranibar con la de niños no institucionalizados del colegio nacional Perú-España en el distrito de Villa El Salvador.

Objetivos Específicos

- Comparar el factor "Autoestima" en niños de 8 a 11 años institucionalizados del Puericultorio Pérez Aranibar con el de niños no institucionalizados del colegio nacional Perú-España en el distrito de Villa el Salvador.
- Comparar el factor "Empatía" en niños de 8 a 11 años institucionalizados del Puericultorio Pérez Aranibar con el de niños no institucionalizados del colegio nacional Perú-España en el distrito de Villa El Salvador.
- Comparar el factor "Autonomía" en niños de 8 a 11 años institucionalizados del Puericultorio Pérez Aranibar con el de niños no institucionalizados del colegio nacional Perú-España en el distrito de Villa El Salvador.
- Comparar el factor "Humor" en niños de 8 a 11 años institucionalizados del Puericultorio Pérez Aranibar con el de niños no institucionalizados del colegio nacional Perú-España en el distrito de Villa El Salvador.
- Comparar el factor "Creatividad" en niños de 8 a 11 años institucionalizados del Puericultorio Pérez Aranibar con el de niños no institucionalizados del colegio nacional Perú-España en el distrito de Villa El Salvador.

MÉTODO

Investigación de tipo descriptiva-comparativa.

SUJETOS

Una de las muestras estuvo conformada por 56 niños y niñas (31 niños y 25 niñas) de 8 a 11 años que se encontraban albergados en el Puericultorio Pérez

Aranibar en el año 2011. Además tenían como mínimo un año de permanencia y no presentaban trastornos o déficit sensorial severo; basándose en la evaluación de ingreso.

Son niños que llegan a este albergue al ser derivados por la Unidad Gerencial de Investigación Tutelar (UGIT) de Inabif o por el Juzgado de Familias; y que, por diversas razones, han sido abandonados o se considera que es un factor de riesgo que vivan en sus hogares.

En cuanto a años de permanencia, dieciséis tenían 1 año, diez tenían 2 años, tres tenían 3 años, nueve de ellos tenían 4 años, siete tenían 5 años, cuatro menores tenían 6 años, cinco tenían 7 años y dos de ellos tenían 9 años de permanencia.

Además, veintiséis de los que formaron parte de la muestra salían a sus casas cada fin de semana o cada quince días, seis recibían visita de algún familiar semanalmente, cuatro de ellos recibían visita cada dos semanas, cinco recibían visita cada mes o de manera esporádica y quince no recibían ningún tipo de visita.

La segunda muestra estuvo conformada por 56 niños y niñas (29 niños y 27 niñas) de 8 a 11 años que se encontraban estudiando en el colegio Perú-España del distrito de Villa El Salvador durante el año 2011 y que no presentaban trastornos o déficit sensorial severo, basándose en la información recogida por los profesores de aula.

Todos provenían de un nivel socio-económico similar al de la otra muestra, bajo o muy bajo.

Todos los que conformaron esta muestra no habían vivido nunca en un centro de atención residencial y han vivido siempre con sus familias; veintisiete de ellos vivían en una familia nuclear y veintinueve en una familia extensa.

INSTRUMENTO

INVENTARIO DE RESILIENCIA PARA NIÑOS

Ficha Técnica:

- Denominación: Inventario de Resiliencia para Niños.
- Autora: Ana Cecilia Salgado Lévano.
- Administración: Grupal o Individual.
- Duración: Variable, aproximadamente 20 minutos.
- Edades de aplicación: entre 8 a 11 años
- Significación: medir los factores personales de la resiliencia.
- Modo de aplicación para esta investigación: Individual

Se optó por realizar las evaluaciones de manera individual para evitar que se dé una interpretación inadecuada de los ítems, ya que es muy común encontrar niños con problemas de lenguaje, específicamente con dificultades en la capacidad de entendimiento de la lectura.

El procedimiento que se realizó fue el siguiente. Primero se escogió una niña y un niño de cada edad que sería evaluada (8, 9, 10 y 11 años) del colegio nacional Perú-España, los cuales no formaron parte de la muestra. A estos niños se les leyó algunos ítems de la prueba y se les preguntó cómo entendían esas frases. Esta información fue de utilidad para reconocer que habían algunos niños que tenían ciertas dificultades para entender algún ítem o alguna parte de él. Es por eso que se eligieron algunos ítems y se desarrolló una explicación única de ellos para ser leída en cada evaluación, evitando así una inadecuada interpretación. Además todos los ítems fueron leídos por la evaluadora en cada evaluación individual y las explicaciones eran dadas aunque el niño o niña no indicara que tenía dificultades para entenderlos.

Los ítems sobre los cuales se elaboró una explicación fueron: 1, 3, 5, 6, 7, 11, 14, 15, 22, 24, 27, 28, 29, 30, 31, 35, 37, 38, 39, 40 y 48.

Descripción del Inventario:

Este inventario consta de 48 ítems para marcar SI o NO según como la persona se sienta, piense o se comporte. Está conformada por cinco factores personales de resiliencia: autoestima, empatía, autonomía, humor y creatividad.

Validez:

Se estableció a través del criterio de 10 jueces expertos que contaban con el grado de maestro y/o doctor con reconocida trayectoria y experiencia en el campo profesional, para lo cual se utilizó el Coeficiente V. De Aiken.

El factor Autoestima alcanzó una validez total de 0.98, el factor Empatía obtuvo una V. total de 0.99, el factor Autonomía una V. total de 0.93, el factor Humor una V. total de 0.97 y el factor Creatividad una V. total de 0.94. Es así que la Resiliencia General obtuvo una validez total de 0.96.

DISCUSION DE RESULTADOS

A continuación se presenta la tabla de los resultados de la comparación de los factores personales como de la resiliencia general de los niños institucionalizados en el Puericultorio Pérez Aranibar con la de los niños no institucionalizados del Colegio Perú-España.

	Puericultorio	Puericultorio Pérez Aranibar		rú-España		
	Rango promedio	Suma de rangos	Rango promedio	Suma de rangos	U Mann- Whitney	N. Sig.
Autoestima	59.43	3328.00	53.57	3000.00	1404.000	.329
Empatía	55.07	3084.00	57.93	3244.00	1488.000	.627
Autonomía	57.26	3206.50	55.74	3121.50	1525.500	.802
Humor	61.19	3426.50	51.81	2901.50	1305.500	.121
Creatividad	59.63	3339.50	53.37	2988.50	1392.500	.290
Total	60.93	3412.00	52.07	2916.00	1320.000	.148

Según lo que se observa en la tabla, no se encuentran diferencias significativas en la resiliencia de la muestra de niños tomada del Puericultorio Pérez Aranibar con la muestra de niños tomada en el colegio Perú-España en Villa el Salvador.

De acuerdo a los resultados encontrados en la presente investigación, se puede observar que no hay diferencias significativas en la resiliencia al comparar la muestra de niños de 8 a 11 años institucionalizados en el Puericultorio Pérez Aranibar y la de niños no institucionalizados del colegio nacional Perú-España.

Diversas teorías e investigaciones afirman que la institucionalización es un factor que crea una seria de consecuencias negativas en los niños, como por ejemplo las mencionadas por Spitz y Bowlby (citado por Fernández y Fuertes, 2005). Sin embargo, Hepp aclara un poco esta visión al establecer la diferencia entre instituciones de asistencia y las de tratamiento. Por lo que es inadecuado considerar que todos los menores que se encuentran institucionalizados poseen serios problemas de conducta o emocionales que les impide hacer frente a las adversidades y aprender de ellas. Y esta investigación resalta ello; ya que se puede observar que independientemente de si un niño se encuentra o no institucionalizado, puede desarrollar

factores personales como una adecuada autoestima, empatía, autonomía, humor y creatividad, que facilitan la resiliencia y por lo tanto pueden resistir a las dificultades y crear una vida digna.

Cyrulnik (2003) sustenta este hecho al mencionar que no se puede afirmar que la separación de un niño con su familia al ser internado en una institución, cuando ésta representa una situación de riesgo, sea más favorable que dejarlo viviendo en ella; pero tampoco se puede decir lo contrario. El mismo autor menciona que es necesario valorar el mayor número posible de elementos de la historia del niño y de su contexto para poder descubrir cuál sería la situación resiliente y cómo evitar la situación que sea más perjudicial para el niño. Refiere además que sí se puede determinar, que el hecho de no tomar ninguna medida ante esta situación producirá definitivamente alteraciones.

Por otro lado, el hecho de vivir en una institución tiene consecuencias. Sin embargo; Bauer, M., Gonzales, E., et. al. afirman que la institucionalización no condena a los niños a la desadaptación y vulnerabilidad. Que un factor de riesgo no significa que genere un efecto causal directo negativo en el desarrollo de los niños.

La definición de resiliencia dada por Silva, G en 1999 (citado por Dubreuil, 2006), la cual indica que es la "capacidad del ser humano de resistir ante condiciones adversas y recuperarse, desarrollando paulatinamente respuestas orientadas hacia la construcción de un ajuste psicosocial positivo al entorno, a pesar de la existencia simultánea de dolor y conflicto intrapsíquico."; confirma el hecho de que los niños que formaron parte de la muestra del Puericultorio Pérez Aranibar posean características personales que les permita desarrollar poco a poco una adaptación positiva a su realidad, aunque sigan experimentando al mismo tiempo conflictos y dolor como consecuencia de las situaciones de riesgo que han experimentado, de las adversidades tanto físicas, sociales y emocionales por las que han pasado.

Así, en cada uno de los factores personales de la resiliencia evaluados, según el instrumento utilizado, se ha visto que los niños institucionalizados no muestran diferencias significativas en los factores de autoestima, empatía, autonomía, humor y creatividad con respecto a los niños no institucionalizados.

Al analizar con mayor detalle las características de la muestra de niños del Puericultorio Pérez Aranibar, se han encontrado factores que han posibilitado el hecho de que esta población tenga características similares a la población de niños no institucionalizados que viven con sus familias.

Para analizar ello se han tomado en cuenta los factores que dan origen a la resiliencia propuestos por Kotliarenco, M.A. y Dueñas, V. (1996) que son: ayudar al menor haciendo que ayude a otros, mantener una rutina diaria, tomar descansos, enseñarle a cuidar de sí mismo, avanzar hacia sus metas y alimentar una autoestima positiva.

También se ha utilizado como base para el análisis los criterios para una atención residencial de calidad propuesta por Fernández y Fuertes (2005): individualización, respeto a los derechos del niño y de la familia, adecuada cobertura de las necesidades materiales básicas, escolarización y alternativas educativas, promoción de la salud, normalización e integración, enfoque de desarrollo y preparación para la vida adulta, apoyo a las familias, seguridad y protección, y colaboración y coordinación centrada en el niño y su familia.

Con respecto al factor personal de autoestima, algunos de los elementos o actividades que se dan en esta institución que permiten un desarrollo de éste son por ejemplo el hecho de enseñarles a cuidar de sí mismos por medio de los directores del hogar de mujeres y del hogar de varones, así como de las auxiliares encargadas de cada grupo de niños quienes están pendientes de que ésto se logre. También se han dado programas y talleres de autoestima y de cuidado personal donde se ha trabajado con mayor profundidad este tema. También se refuerza ello no solo al momento de cubrir sus necesidades básicas como una salud, vivienda, alimentación y vestido adecuado; sino con el cuidado, cariño y atención que reciben por parte de todos los trabajadores de este centro como directivos, auxiliares. psicólogos, trabajadores sociales. profesores, voluntarios, etc. Otro aspecto que puede estar influyendo positivamente en el autoestima de los menores es el hecho de promover constantemente el derecho del niño a la comunicación con su familia, al no ser privadas del contacto con el menor aquellas

que expresamente no estén limitadas en sus derechos sobre él. Además, se procura realizar un seguimiento individual en la medida de lo posible, en las diferentes áreas de trabajo de la institución: psicológica, médica, asistencia social, etc.; donde se toman en cuenta las características y situación de cada niño en particular; con lo cual se logra que sientan que son tomados en cuenta y que reconozcan que hay gente que se está preocupando por ellos.

En el factor personal de empatía, existen factores que han influenciado positivamente en éste. Los niños y niñas realizan sus actividades diarias y tienen sus dormitorios por grupos de edad; esto les da la posibilidad de trabajar en grupo, compartir y ayudarse en las tareas tanto escolares como del hogar al que pertenecen. Durante su rutina diaria también tienen momentos para jugar donde se fortalece este factor. Se busca también reforzar este aspecto desde dentro de su familia, con los encuentros de hermanos que realizan los trabajadores voluntarios de la institución, los cuales consisten en crear momentos para que los niños que sean hermanos puedan conversar, conocerse mejor, jugar, compartir, etc.

El factor personal de autonomía se favorece con las responsabilidades que le toca asumir a cada uno de los niños según su edad y capacidades. Son responsabilidades relacionadas a la limpieza, orden dentro de los hogares y la colaboración en tareas domésticas. Además tienen una rutina diaria que les permite organizarse todos los días y cumplir con sus obligaciones. Por otro lado, el hecho de que dentro de los hogares se dividan en grupos de diez a quince niños y que cada grupo esté a cargo de una sola auxiliar, crea en los niños una necesidad de ser cada vez más autónomos y no necesiten tanto de la ayuda de un adulto para realizar sus actividades cotidianas, solo de una adecuada supervisión.

Con respecto al factor personal de humor, estos niños tienen todos los días momentos en los que juegan, se divierten, se entretienen, conversan y ríen; por medio de esto se alejan por un momento de sus tensiones. Además los fines de semana son una ruptura con las actividades y ritmos semanales, donde los niños que no salen a sus casas comparten actividades diversas y lúdicas con grupos de voluntarios.

Por último, el factor personal de creatividad se ha podido ver favorecido por los diversos talleres de arte que han llevado estos niños durante el año. Además, al no poseer una gran cantidad de elementos físicos para sus juegos, crean elementos, estrategias para compensar ello y divertirse de igual manera.

REFERENCIAS

- Bauer, M., Gonzales, E., Weigensberg, A., Corti, A, Altnamm, M. (2007). *Resiliencia y vida cotidiana*. Uruguay: Psicolibros-Waslala.
- Consorcio Codinfa. (2002). Por los caminos de la resiliencia: proyectos de promoción en infancia andina. Lima: Panez & Silva.
- Cyrulnik, B. (2003). El murmullo de los fantasmas: Valorar a la vida después de un trauma. España: Gedisa.
- Dobbs, B. Rosette, P. (2005). *La Resiliencia: el arte de resurgir en la vida*. México: Lumen.
- Dubreuil, R. (2006). *Hacia una comprensión dinámica* de la resiliencia. Pontificia Universidad Católica del Perú: Perú.
- Fernández, J. Fuertes, J. (2005). *El acogimiento residencial en la protección a la infancia*. España: Pirámide.
- Grotberg, E. (2006). *La resiliencia en el mundo de hoy: cómo superar las adversidades*. España: Gedisa.
- Hepp, O. T. (1984). La internación de menores y sus problemas sociales: Sistemas institucionales de tratamiento. Buenos Aires, Argentina: Depalma.
- Kotliarenco, M.A., Duenas, V. (1996). Vulnerabilidad Versus Resiliencia: Una Propuesta de Acción Educativa. Chile: MAK Consultora S.A.
- Llobet, V. (2005). La promoción de resiliencia con niños y adolescentes: entre la vulnerabilidad y la exclusión. Buenos Aires, Argentina: Noveduc.
- Salgado, A. C. (2005). *Inventario de Resiliencia para Niños: Fundamentación teórica y construcción*. Perú: Universidad San Martín de Porres

ANEXO

Explicaciones de algunos ítems

- **Ítem 1:** Tengo personas alrededor en quienes confío y quienes me quieren.
 - Significa que hay gente que te quiere y confías en ellos. Por ejemplo, una persona a quien le cuentas tus cosas y te guarde el secreto.
- **Ítem 3:** Me cuesta mucho entender los sentimientos de los demás.
 - Significa que te es difícil entender porque una persona está triste, feliz o molesta. Por ejemplo, cuando ves a un niño (a) llorando y es difícil entender porque está así.
- **Ítem 5:** Estoy dispuesto a responsabilizarme de mis actos.
 - Significa que puedes saber qué cosas están bien y hacerlas, y cuáles están mal para no hacerlas. Por ejemplo, si sabes que debes hacer tus tareas, cumplir con tus labores del hogar, etc.
- **Ítem 6:** Puedo buscar maneras de resolver mis problemas.
 - Significa que puedes solucionar un problema que tienes.
- **Ítem 7:** Trato de mantener el buen ánimo la mayor parte del tiempo.
 - Significa que siempre tratas de hacer cosas que te hacen sentir bien; por ejemplo, jugar.
- **Ítem 11:** Soy una persona por la que otros sienten aprecio y cariño.
 - Significa que hay personas que te tienen cariño y aprecio. Por ejemplo, personas que te cuidan, te abrazan, te dicen que te quieren, etc.
- Ítem 14: Aunque tenga ganas, puedo evitar hacer algo peligroso o que no está bien.
 - Significa que a veces dan ganas de hacer algo que no está bien o que es peligroso; pero aunque tengas ganas, no lo haces.
- **Ítem 15:** Me doy cuenta cuando hay peligro y trato de prevenirlo.
 - Significa que puedes ver cuando hay algo o alguien peligroso y te alejas de eso. Por ejemplo, si ves una persona en la calle que no conoces y te llama, tú no le haces caso y te alejas.
- **Ítem 22**: Me entristece ver sufrir a la gente
 - Significa que te pones triste cuando ves a alguien que no se siente bien. Por ejemplo, cuando ves a un amigo que está triste, tú también te sientes un poco triste.
- **Ítem 24:** Puedo resolver problemas propios de mi edad.
 - Significa que puedes encontrar una solución a los problemas que son normales a tu edad. Por ejemplo cuando un niño (a) te quiere pegar, puedes decirle que no te pegue y solucionar esa discusión.
- **Ítem 27:** Me gusta reírme de los defectos de los demás.
 - Defectos son errores o características diferentes a lo normal.
- Ítem 28: Ante situaciones difíciles, encuentro nuevas soluciones con rapidez y facilidad.
 - Significa que cuando tienes un problema, lo resuelves de manera rápida y fácil.
- **Ítem 29:** Me gusta que las cosas se hagan como siempre.
 - Significa que te gusta que las cosas no cambien.

- Ítem 30: Es difícil que me vaya bien, porque no soy bueno ni inteligente.

 Si piensas que no eres bueno ni inteligente, marca sí. Si piensas que sí eres bueno e inteligente, marca no.
- **Ítem 31**: Me doy por vencida fácilmente ante cualquier dificultad.

 Significa que cuando hay algo difícil dejas de intentarlo. Por ejemplo, cuando no sabes alguna respuesta de un examen o una tarea, la dejas en blanco y no intentas responderla.
- Ítem 35: Me gusta seguir más las ideas de los demás que mis propias ideas.

 Significa que prefieres que los demás den ideas y seguirlas a tú decir tus propias ideas. Por ejemplo, cuando estás jugando con tus amigos (as) prefieres jugar a lo que dicen ellos (ellas) y no lo que se te ocurre jugar a ti.
- **Ítem 37:** Generalmente no me río. Si casi nunca te ríes, marca sí. Si te ríes muchas veces, marca no.
- **Ítem 38:** Me cuesta trabajo imaginar situaciones nuevas.

 Significa que te es difícil imaginar cosas que pueden pasar o situaciones que no existen.
- **Ítem 39:** Cuando hay problemas o dificultades, no se me ocurre nada para poder resolverlo. Si no se te ocurre como resolver un problema, marca sí. Si muchas veces sabes cómo resolverlo, marca no.
- Ítem 40: Me cuesta trabajo aceptarme como soy.

 Significa que te es difícil estar bien con tu forma de ser, con cómo eres. Por ejemplo, tienes muchas características que no te gustan.
- Ítem 48: Le doy más importancia al lado triste de las cosas que me pasan.

 Significa que las cosas que pasan tienen un lado bueno y un lado no tan bueno, pero tú siempre te fijas más en el lado no tan bueno.

Fecha de recepción: 27 de setiembre, 2012 Fecha de aceptación: 10 de octubre, 2012

PERSONAS Y PERSONAJES DE LA PSICOLOGÍA EN EL PERÚ

Reynaldo Alarcón Napurí, su tiempo, su obra

David Jáuregui Camasca



Cuando nos referimos al desarrollo de la psicología peruana, uno de los mas destacados personajes que en nuestra disciplina sobresale, es, sin duda, la figura del Dr. Reynaldo Alarcón Napurí, en tanto su gran contribución a la psicología, convirtiéndose, indiscutiblemente, en el investigador de mayor producción y trascendencia en el Perú y de esta parte del continente.

Reynaldo Alarcón, forma parte de ese especial grupo de académicos Universitarios que tiene bien ganada la categoría de Maestro, formando, a través de los años, a diversas generaciones de psicólogos en los variados espacios académicos de pre y posgrado, en las diversas universidades de nuestro país en las que ha sido convocado, promoviendo, a través de la catedra o como conferencista brillante, a las jóvenes generaciones, incentivando la investigación científica y el amor a nuestra disciplina.

Reynaldo Alarcón, nace un 16 de julio de 1924 en el acogedor distrito de Supe, de la provincia de Barranca, ubicado a 185 kilómetros al norte de Lima. Hijo de don Emeterio Alarcón Díaz y de doña Elisa Napuri Núñez. No llego a conocer a su padre, debido a su fallecimiento, meses antes que naciera.

Realizó sus estudios secundarios en el Colegio Particular Hipólito Unanue de Lima para luego culminarlos, en el Colegio Nacional Alfonso Ugarte y, es en los últimos años de estudios secundarios, cuando lleva el curso de Psicología gracias a lo cual accede por primera vez, al libro adaptado para dichos estudios por Honorio Delgado y Mariano

Iberico, cuyo contenido llamó su atención, ello lo motivaría a postular a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos a la cual ingresa el año 1945. A la sazón, en el sistema universitario en general, aun no se ofrecía la carrera profesional de psicología, sin embargo se brindaban algunos cursos, especialmente en el Departamento de Filosofía de la Facultad de Letras y en la Facultad de Educación. Con el transcurrir de los años se irían incorporando nuevos cursos, gran parte de ellos con notoria influencia filosófica, especialmente, Alemana.

Fue alumno de distinguidos catedráticos de entonces como Mariano Iberico, Augusto Salazar Bondy, Francisco Miro Quesada, Julio Chiriboga, Carlos Cueto Fernandini, Luis Felipe Alarco, entre otros. Ese fue el contexto que nutre inicialmente la formación académica y científica de Reynaldo Alarcon. Subrayando que, en este entonces en el Peru, aun no se concebía a la psicología como una disciplina científica, no obstante el evidente desarrollo que había alcanzado tanto en Europa como en los Estados Unidos. Sin embargo, un acontecimiento cambiaría el rumbo de la naciente especialidad de psicología en el

Perú: la incorporación del Dr. Walter Blumenfeld a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Walter Georg Blumenfeld Meyer nació el 12 de julio de 1882 en Neuruppin, cerca de Berlín, Alemania. De origen judío, realizó sus estudios de Psicología en la Universidad de Berlín. Poseedor de una amplia formación universitaria y de excelente calidad científica que lo colocaron entre los psicólogos experimentales más destacados de Europa y que por razones de su origen étnico tuvo que abandonar su país gobernado por el partido Nacional Socialista de Hitler. En estas circunstancias, llega al Perú el año 1935, contratado por la Universidad de San Marcos, para asumir la dirección del Instituto de Psicología y Psicotecnia, acontecimiento que impulsaría el nacimiento de la psicología científica en el Perú y con ello la difusión de su propuesta científico-natural respecto a la nuestra especialidad.

Instalado en la catedra universitaria, el Dr. Blumenfeld se dedicó a la enseñanza y a la investigación psicológica, que se iniciaron con el novísimo Laboratorio de psicología experimental que se instaló en la Calle Velaochaga de Lima. Diez años después, Reynaldo Alarcón lo tendría como profesor, quedando impactado por su personalidad, así como por la modalidad académica activa que empleaba en sus clases, al observarlo realizar múltiples actividades de investigación experimental que solía llevar a cabo con los propios estudiantes, aspectos que favorecería la consolidación vocacional de Alarcón,

Dada las condiciones que mostraba el joven estudiante, y luego de finalizar los cursos de Introducción a la Psicología Experimental y Psicología Experimental, Alarcón fue invitado por su maestro para hacerse cargo de las prácticas de dicho curso, iniciándose, con ello, en la aventura académica siendo aun estudiante, además de colaborar con el Dr. Blumenfeld en el naciente Instituto Pedagógico Nacional, interviniendo en las investigaciones psicométricas, las cuales se publicarían en el Boletín del Instituto Pedagógico Nacional por los años 1945 y 1947.

Tan pronto concluyen sus estudios universitarios, continua su colaboración con el Dr. Walter Blumenfeld

en el laboratorio de Psicología experimental el cual se prolongó por espacio de 10 años, obteniendo gran experiencia, que orientaría su trabajo futuro en el ámbito psicométrico y de investigación, además de entablar, progresivamente, una relación amistosa, con su maestro.

A los 25 años, Reynaldo Alarcón contrae matrimonio con Celia Glasinovich, hermosa dama limeña de 19 años a quien había conocido cuando finalizaba sus estudios secundarios y él, había logrado ingresar a la Universidad de San Marcos. Tuvo 6 hijos: Gilda, Nora, Ana María, Walter, Eduardo y Luis Alberto, todos ellos, hoy, son excelentes y exitosos profesionales, siendo Gilda, la única de sus hijos que siguió la ruta profesional de su padre, decidiendo estudiar psicología en la misma universidad en la que su progenitor era profesor. Mas adelante, y luego de graduarse, Gilda ingresa a trabajar en un importante organismo internacional con sede en New York.

Celia, su esposa e inseparable compañera se constituyó en el más significativo soporte de Reynaldo a lo largo de su trayectoria como académico e investigador hasta su fallecimiento hace pocos años. En la dedicatoria del libro **Psicología de la Felicidad** leemos: "Si me preguntaran ¿qué es la felicidad?. Diría, sin titubear, los inolvidables años que viví con Celia, mi esposa. Este libro es para ella, con amor.

De otro lado, bajo la orientación del doctor Blumenfeld elabora su primer trabajo titulado: **Investigaciones sobre la memoria verbal en niños y adolescentes**, que fuera publicado en la Revista de Educación de la Universidad de San Marcos

El año 1955 obtiene el Grado Académico de Bachiller en Letras, luego de presentar y defender su tesis: Experiencias sobre la comprensión de lectura. Un año después, en 1956, de acuerdo a los estudios doctorales realizados, se gradúa como doctor en Filosofía y Psicología, presentando la tesis: Investigaciones sobre la inteligencia infantil, alcanzando el calificativo de sobresaliente, con recomendación para que su tesis fuera publicada por la Facultad de Letras. Años después, en el 1974 obtendría el título profesional de Psicólogo.

SUS PUBLICACIONES

Desde los inicios de su carrera, Reynaldo Alarcón mostro una férrea disciplina para el trabajo intelectual, característica que forma parte de su personalidad, gracias a lo cual nos ha entregado un amplio repertorio de publicaciones sobre nuestra disciplina que incluyen libros, trabajos de investigación publicados en revistas científicas nacionales y extranjeras, trabajos de difusión en general, artículos periodísticos, entre otros. Brevemente, haremos referencia a su producción intelectual, hasta el presente. El año 1968, bajo el auspicio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, publica **Panorama de la Psicología en el Perú,** trabajo reflexivo sobre el inicio y desarrollo de la psicología como ciencia y profesión.

En 1980 publica la **Universidad Peruana,** realidad y problemas, valioso documento que evalúa la situación de la universidad peruana, aguda apreciación sobre el tema, que hasta esa fecha, no se había realizado en el pais.

Bajo el auspicio del Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo (INIDE), el año 1986 publica **Psicología, pobreza y subdesarrollo,** libro que tuvo como sustento los diversos estudios relacionados con pobladores de sectores muy pobres de nuestra capital y que se constituiría en literatura obligada de diversos profesionales interesados en el tema. Al agotarse, se publico una segunda edición bajo el auspicio de CONCYTEC.

El libro, **Métodos y diseños de investigación del comportamiento**, se publica el año 1991 y fue dedicado a su maestro y mentor, Walter Blumenfeld. Esta Importante contribución de Alarcón, sale a luz cuando cumplía labores académicas en la Universidad Cayetano Heredia y en el que vuelca gran parte de su experiencia obtenida en su trayectoria como investigador y que formó parte del curso respectivo que, por años, asumió en los espacios académicos iniciados en San Marcos y continuó en otras universidades. Como era de esperarse, muy pronto se agotó la edición. Años después, en el 2008 se reedita bajo el auspicio de la Universidad Ricardo Palma con similar éxito, estando pronto a publicarse la tercera edición.

En el año 1994, con el auspicio del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC), publica **El Pensamiento psicológico de Walter Blumenfeld,** libro dedicado a resaltar la importante obra de su maestro, al mismo tiempo que destaca los inicios de la psicología científica en el Perú y el rol que le corresponde a Walter Blumenfeld, en dicho proceso.

Bajo el auspicio editorial de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón, el año 1997 publica el libro **Orientaciones teóricas de la psicología en América Latina,** obra que nos introduce en las principales corrientes teóricas, filosóficas y psicológicas que han influido en el desarrollo regional de la psicología.

El año 2000, con el auspicio de la Universidad Ricardo Palma, publica **Historia de la Psicología en el Perú. De la Colonia a la Republica,** libro en el que se detalla la evolución de las ideas relativas a la psicología en nuestro país, la evolución académica, científica y profesional de nuestra disciplina, convirtiéndose en literatura de consulta obligatoria para estudiantes y profesionales de la psicología y disciplinas afines.

En la misma línea, años más tarde, el 2002, con el auspicio de la Universidad Ricardo Palma, publica **Estudios sobre Psicología Latinoamericana,** en el que reúne seis trabajos sobre el tema.

En el año 2009 y después de haber realizado diversos aportes de investigación en la línea de la psicología positiva, publica **Psicología de la Felicidad. Introducción a la Psicología positiva,** uno de los primeros trabajos respecto a esta nueva corriente psicológica que se publica en esta parte del continente.

El año 2011 publica: **Psicología Contemporánea**, obra que reúne diversos ensayos sobre la situación presente de la psicología peruana y latinoamericana, destacando a los más importantes psicólogos que hicieron posible el desarrollo de la psicología en el Perú y en la región.

En síntesis, podemos afirmar que la contribución científica de Reynaldo Alarcón es vastísima. A los

libros señalados, se suman más de 170 artículos científicos, que incluyen trabajos de investigación empírica, teóricos y de divulgación psicológica y periodística, que nos habla de su gran talento y silenciosa producción intelectual.

PERTENENCIA A SOCIEDADES CIENTÍFICAS

El amor a la profesión y a nuestra disciplina, requieren, también, la búsqueda de espacios que la desarrollen y la promuevan, en ese sentido y antes que la psicología se erigiera como profesión en el Perú, un grupo de personalidades de diferentes áreas del conocimiento, entre los que se encontraban Honorio Delgado, Víctor Andrés Belaunde, Mariano Ibérico, Francisco Miro Quesada, Walter Blumenfeld, Augusto Salazar Bondy, Humberto Rotondo, Reynaldo Alarcón, entre otros, fundaron la Sociedad Peruana de Psicología el 18 de febrero de 1954, institución que lo tuvo como presidente en dos ocasiones. Siendo la ultima el año 1974 y que fue la que asumió el reto de organizar el Primer Congreso Peruano de Psicología, evento que se llevó a cabo entre el 1 y 5 de diciembre de 1975, congregando, por primera vez, a más de 1500 asistentes, entre psicólogos, egresados y estudiantes de la especialidad, circunstancia que le permitiría realizar la publicación de las memorias de dicho Congreso bajo el nombre de La investigación Psicológica en el Perú.

El año 1979, preside el Comité Organizador del XVII Congreso Interamericano de Psicología, de la SIP (Sociedad Interamericana de Psicología) uno de los eventos de mayor trascendencia en esta parte del continente que congregó a lo más lucido de la psicología mundial de entonces y contó con la asistencia de 4,000 psicólogos, cifra que los congresos organizados por la SIP no ha logrado superar, hasta la fecha.

El inicio del nuevo milenio trajo consigo el nacimiento formal de una nueva propuesta psicológica: La Psicología Positiva, orientación que aborda aspectos positivos de la conducta humana no antes estudiada, científicamente por la psicología, hasta esos días. Animados por este hecho y por la relevancia de la propuesta, se reúne con un grupo de psicólogos y luego de meses de reflexión y de propuestas de trabajos de investigación sobre los diversos tópicos de esta

nueva corriente, el 19 de Junio del 2008 fundamos la Sociedad Peruana de Psicología Positiva, siendo elegido por unanimidad como Presidente de dicha institución, liderando acciones destinadas a promover la investigación en este nuevo campo, así como la difusión de los resultados obtenidos en importantes citas científicas realizadas en nuestra capital como a nivel internacional.

SU CONTRIBUCIÓN EN EL ÁMBITO DE LA PSICOMETRÍA

Consideramos que una de las grandes contribuciones de Reynaldo Alarcón, a la psicología peruana, está relacionada con la psicometría, la cual se inició con la adaptación y estandarización de importantes instrumentos psicológicos que fueron parte de la formación de los Psicólogos. Con la vitalidad y la pasión que le imprime a sus actividades, especialmente cuando se trata de los retos que exigen los trabajos psicométricos, en la década de los 60s, su aporte psicométrico se centro en la estandarización de algunas pruebas psicológicas, entre las que podemos mencionar la Prueba de Madurez Mental de California, Forma Abreviada, Serie Intermedia, 1950-S (California, Short Form Test of Mental Maturity Intermediate grades 7-10 adult, 1950-S Form), desarrollada por E. T. Sullivan, W. W. Clark, y E. W. Tiegs, así mismo desarrolló el Inventario de Adaptación de la Personalidad de H.M. Bell. El test de Raven y otros.

En los últimos años, es relevante su contribución en la elaboración de instrumentos destinados a la medición de la felicidad como el Cuestionario de Felicidad de Lima, Escala de gratitud y la Escala de Optimismo generalizado EOG, contribución en proceso.

SU APORTE ACADÉMICO

Como anotamos, Reynaldo Alarcón, se inicia como docente universitario siendo alumno y gracias al buen tino de Blumenfeld quien observó en él, al estudiante con cualidades especiales y potencialidades para esta carrera, es así que lo incorpora como jefe de prácticas, para más adelante y gracias a sus méritos personales, convertirse en el profesor titular en la

Facultad de Letras de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos a la que se dedicaría a tiempo completo hasta su retiro de ella.

Testigo de excepción en el cambio que se produjo en San Marcos el año 1955 al crearse la Sección de Psicología, dependiente del Instituto de Filosofía y Psicología de la Facultad de Letras y, con ello, el nacimiento de la psicología como profesión en el Perú.

La incorporación de nuevos cursos en el contexto de la naciente carrera trajo consigo, igualmente, nuevos profesores y una renovada visión respecto a la psicología que, en este contexto, debía abrirse camino en su natural proceso de desarrollo, no obstante la clara influencia del psicoanálisis y, luego, de la concepción clínica en la formación profesional. En ese ámbito, Reynaldo Alarcón tuvo a su cargo el curso de **Psicología General**, años más tarde, en el 1961, solicita la creación del curso sobre **Pruebas Psicológicas de Inteligencia y Aptitud,** orientado a brindar, a los estudiantes los fundamentos científicos de la medición psicológica.

La creación del Departamento de Psicología, en el año 1963, trae consigo la separación del Departamento de Filosofía y Psicología, modificándose el Plan de estudios e incluyéndose nuevos cursos como el de **Metodología de la Investigación Psicológica**, que estaría a cargo de Reynaldo Alarcón hasta su retiro de San Marcos en el año 1977.

Como indicamos en otro acápite de esta reseña, luego de su retiro de San Marcos tuvo una destacada labor en importantes entidades del estado en las que cumplió encomiables tareas, sin embargo, se resistía a exonerarse del contacto con la vida académica a la que, prácticamente le había dedicado gran parte de su vida, de manera que acepta la invitación para incorporarse a la Universidad Peruana Cayetano Heredia en la que se hizo cargo de la catedra de **Métodos de Investigación Psicológica**.

Colabora también como catedrático en la Escuela de Postgrado de la Universidades Femenina del Sagrado Corazón, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, asumiendo cursos de Investigación Psicológica y Seminario de Tesis. En el año 2000 es invitado a incorporarse a la Universidad Ricardo Palma como profesor investigador, cumpliendo, además la tarea de dirigir los Talleres de Investigación, actividad que viene cumpliendo en la actualidad.

SU APORTE EN LA FUNCIÓN ADMINISTRATIVA

Poseedor de características personales y profesionales, con gran disciplina para el trabajo intelectual y la investigación, le han valido para ser convocado en diferentes espacios para asumir diversas responsabilidades administrativas. En cada una de ellas, dejo la huella de su tesonero trabajo que fuera plasmado en publicaciones diversas, que forman parte de su fructífera trayectoria profesional.

En cada uno de los cargos que ocupó y en las instituciones que sirvió, dejó una estela de amistades que perduran en el tiempo. Fiel a su alma mater, no podía eludir la responsabilidad de asumir la conducción del Departamento de Psicología siendo elegido por sus colegas para ejercer el cargo de Director para los periodos consecutivos entre 1969 y 1977.

Al retirarse de San Marcos, en el año 1977, y ser distinguido como Profesor Emérito, es invitado a asumir la Dirección de Evaluación de Universidades, del CONUP (Consejo Nacional de la Universidad Peruana), cargo que ejerció de 1977 a 1981, experiencia que le permitió realizar el estudio: La Universidad Peruana: Realidad y Problemas, 1969-1979.

De 1981 a 1985 ocupo el cargo de director de la Oficina de Apoyo al Investigador, adscrito al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC).

Entre 1985 y 1987 ocupó el cargo de Director General del Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo de la Educación (INIDE), dependencia del Ministerio de Educación, cuya labor era la de investigación en el ámbito educacional, institución en la cual, su labor, fue muy destacada, promoviendo la participación de jóvenes investigadores en los diversos proyectos que realizaba dicha institución del estado.

HISTORIA DE LA PSICOLOGÍA

Un acápite especial merece este rubro en la obra de Alarcón, su gran interés por los aspectos históricos de la psicología que han sido, desde los inicios de su producción intelectual, motivo de especial preocupación, que a lo largo de los años se ha visto reflejado en sus diversos trabajos, en los que con la agudeza que lo caracteriza, nos ha entregado la ubicación del dato con un detallado sustento en las fuentes documentales y testimoniales, ello se inicia con artículos que publica sobre los antecedentes de la psicopedagogía y años más tarde, en 1968, publicaría **Panorama de la Psicología en el Perú** en el que hace referencia al desarrollo histórico de la psicología en el Perú.

En el año 1980 y en la línea de interés por los aspectos históricos de la psicología, publica el articulo **De psyché a behavior** en el que hace una somera revisión histórica de la psicología en el Perú, y deja constancia de su posición respecto a nuestra disciplina, destacando su defensa por una clara distinción del objeto del estudio psicológico así como de los diverso procedimientos que involucra la investigación científica, cuya meta ha de orientarse a la búsqueda de respuestas cuyo destinatario sea en beneficio del hombre y la sociedad.

En Sudamérica, la Revista Latinoamericana de Psicología, publicada en Colombia y dirigida por Rubén Ardila ha ocupado un especial lugar en el contexto de las publicaciones que se conocía en esta parte del continente y, es en el año 1980, que se difunde un numero especial dedicado a la Psicología en el Perú, en él se incluye un articulo de Alarcón titulado: **Desarrollo y estado actual de la Psicología en el Perú.**

En esa línea y con el acopio de una muy detallada y documentada información, el año 2000, escribe el primer libro que se publica sobre la **Historia de la Psicología en el Perú. De la Colonia a la Republica,** texto obligado para quien desee ilustrarse acerca del trayecto de los estudios psicológicos en nuestro país.

De otro lado, el interés de Alarcón por la Psicología Latinoamericana ha formado, igualmente, parte de su motivación por lo que acontece en la psicología en otros espacios de esta parte del continente, en ese sentido, sus trabajos se han orientado en esa línea, compulsando lo realizado por otros psicólogos y cotejado los resultados con los nuestros y que han sido motivo de discusión en diversos encuentros científicos realizados y en los que ha tenido una participación destacada.

LA PSICOLOGÍA DEL HOMBRE PERUANO

Como provinciano y agudo conocedor de las vicisitudes del hombre, así como de las desigualdades que no le son ajenas; desde hace años ha mostrado su especial interés por investigar el comportamiento del hombre peruano, desde una óptica etnopsicologica, así como lo hiciera, en México, su gran amigo, el Dr. Rogelio Díaz Guerrero. Al respecto, tiene diversos trabajos publicados en los que subraya su preocupación por lo nuestro y no nos cabe la menor duda que, próximamente, tendremos en nuestras manos un somero estudio de la Psicología del peruano, tarea harto difícil que ningún Psicólogo se ha atrevido aun a realizar.

SU APORTE A LOS ESTUDIOS SOBRE FELICIDAD Y LA PSICOLOGÍA POSITIVA

Desde el año 2000, centra su interés por el estudio de la felicidad, tema sobre el que, en años previos, había colaborado con el Dr. Ed Deaner profesor de la Universidad de Illinois. Su contribución en este campo le ha valido ser uno de los iniciadores del estudio sobre el tema en Latinoamérica y el único Psicólogo peruano invitado a participar en una publicación mundial que el presente año se dio a conocer en Bélgica.

Como impulsor de la Psicología positiva en el Perú y junto con un grupo de colegas interesados en el tema, y con su liderazgo, se conviene fundar, el 19 de abril del año 2008, la Sociedad Peruana de Psicología Positiva, siendo elegido su presidente, cargo que actualmente ostenta.

Tambiénes miembro de Importantes organizaciones psicológicas como, la Sociedad Interamericana de Psicología (SIP), y de la American Psychological Association (International Affiliate).

Forma parte de la junta de consultores editoriales de varias revistas, entre ellas: *Interamerican Journal of Psychology, Revista Latinoamericana de Psicología* (Colombia), *Revista de Psicología* (Universidad Católica del Perú), *Teoría en Investigación* (Revista de Psicología de la Universidad Ricardo Palma),

DISTINCIONES OTORGADAS

En mérito a su valiosa contribución en los diversos ámbitos en los que se ha desempeñado, Reynaldo Alarcón ha recibido numerosas distinciones que muestran el reconocimiento a su talentosa y persistente labor realizada a través de los años, asi, el año 1965 obtiene **Premio Nacional de Fomento a la Cultura, "Toribio Rodríguez de Mendoza"** por sus Investigaciones referentes a la Psicología del Niño y Adolescente Peruanos.

El año 1970 es distinguido como **Profesor Honorario** de la Universidad San Martín de Porres.

En 1977, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos lo distingue como **Profesor Emérito.**

El año 1978 es incorporado como **Profesor Honorario** de la Universidad Nacional Herminio Valdizán de Huánuco.

El año 1979 la Sociedad Interamericana lo elige como **Presidente del XVII Congreso Interamericano de Psicología** que se llevo a cabo en Lima, entre el 1 y 6 de julio de ese año.

El año 1992 el Colegio de Psicólogos le otorga el **Premio Nacional de Psicología,** distinción que la Orden Profesional otorga a los más destacados psicólogos del país.

El año 1998 el Colegio de Psicólogos le otorga el **Premio por Investigación Psicológica**.

En gratitud a la excelencia de su trabajo como docente e investigador y en el marco de la celebración del Día del Psicólogo del año 2000, el Consejo Directivo Nacional del Colegio de Psicólogos del Perú le confirió la distinción **Psicólogo del Milenio**,

que solo es ostentada por el, en reconocimiento a su extraordinaria contribución a la Psicología peruana.

En el año 2001, en una especial ceremonia académica, la Universidad Ricardo Palma le concede el grado de **Doctor Honoris Causa**.

El año 2003, la Universidad Femenina del Sagrado Corazón le otorga la distinción de **Profesor Extraordinario Investigador**.

En Julio del 2003 es elegido como **Presidente Honorario del XXIX Congreso Interamericano de Psicología** el cual se llevó a cabo en Lima del 13 al 18 de julio de ese año.

El año 2005 es distinguido como **Profesor Honorario** por la Universidad privada Señor de Sipán de Chiclayo.

El año 2006 recibe la **Condecoración Universidad Peruana**, otorgada por la Asamblea Nacional de Rectores del Perú en reconocimiento a su contribución científica y a su extraordinaria labor académica universitaria.

Para concluir debemos afirmar que el legado de Reynaldo Alarcon Napuri, a las nuevas generaciones de psicólogos esta sintetizada en la convicción que con los aportes de la investigación en todos sus niveles, la psicología no solo ganara un mayor espacio en la comunidad científica, sino en la población en general, que se sentirá respaldada por una disciplina que, como afirma Alarcón, avizora, acercándose a ser considerada como una ciencia dura.

REFERENCIAS

Alarcón, R. (1968). *Panorama de la psicología en el Perú*. Lima: Imprenta de la Universidad de San Marcos.

Alarcón, R. (1991). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia. Fondo Editorial.

- Alarcón, R. (1994). El pensamiento psicológico de Walter Blumenfeld. Lima: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Alarcón, R. (1997 a). Orientaciones teóricas de la psicología en América Latina. Lima: UNIFE.
- Alarcón, R. (2000). *Historia de la psicología en el Perú. De la Colonia a la República*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Alarcón, R. (2002). *Estudios de psicología Latinoamericana*. Lima: Universidad Ricardo Palma. Editorial Universitaria.
- Alarcón, R., Bibolini, A., Infante, J. y Ponce, C. (Eds.) (1976). *La investigación psicológica en el Perú*. Memorias del Primer Peruano de Psicología. Lima: Editorial Universo.
- León, R. (1993). Contribuciones a la historia de la psicología en el Perú. Lima: CONCYTEC.

Fecha de recepción: 18 de octubre, 2012 Fecha de aceptación: 4 de noviembre, 2012

RECENSIÓN DE LIBROS

Título: AVANCES EN NEUROCIENCIAS DEL SUEÑO

Dirección: Rosario Alarcón Alarcón

Año de edición: 2012

Edición: Publicación de la Facultad de Psicología y

Humanidades - Unifé

111 páginas

El presente libro nos define a la Neurociencia como ciencia interdisciplinaria del Sistema nervioso y su manifestación externa: el comportamiento. Dentro de los procesos cerebrales es importante reconocer el comportamiento cíclico de los ritmos biológicos. Dentro de este se encuentra en sueño como parte del ciclo circadiano (ciclo de 24 horas), donde existen horas para estar despierto (vigilia) y horas para dormir (sueño), de manera obligatoria. La falta de alguna de estas fases, hacen que el cerebro se comporte de manera diferente las siguientes horas.

Los capítulos del libro tienen temas importantes, que a continuación se exponen luego de cada título (capitulo):

Introducción al sueño y sus mecanismos

Un tercio de la vida durmiendo. Relata aspectos históricos del sueño y su relación con el arte, religión y ciencia. La modernidad con la luz eléctrica modifica las horas de trabajo. Clasificación de sueño REM y NO-REM. Mecanismos de generación de sueño. Sistemas activadores somnogenos. Sistema reticular activador ascendente (SRAA)=vigilia.

Nuevos conceptos sobre la generación y mantenimiento de la vigilia

Tres estados comportamentales: Vigilia, Sueño de ondas lentas (SL/NoREM) (y baja frecuencia) y Sueño REM. La Polisomnografia es la principal herramienta de investigación del sueño: EEG, EMG y Movimientos oculares. NARCOLEPSIA = Degeneracion de neuronas hipocretinergicas. Tecnología de punta a ratones modificados genéticamente

que alteran neurotransmisores, receptores o enzimas, profundización de técnicas clásicas y la imagenología molecular nos ayudan a conocer la fisiología y fisiopatología de los sistemas reticulares

Evidencias experimentales de que la hormona concentradora de melanina MCH es un factor generador de sueño.

MCH es neuropaptido del talamo con 9 nucleos mas. Hay un efecto neurohumoral desde el hipotálamo por líquido céfalo raquídeo y tanicitos ependimarios, esto se ve en animales y humano. Hay 2 tipos de receptores tipo 1 y tipo 2 (humanos).

MCH y generación del sueño: Las neuronas MCHergicas se activan durante el sueño REM y la frecuencia de descarga aumente desde vigila a sueño NO REM y máxima en REM. El Núcleo dorsal del Rafe (DR) está inervado por MCHergicas. Las MCHergicas también estarían participando en patologías como depresión y aumento de REM, obesidad y homeostasis energética.

Historia de la hipocretinas: un ejemplo de neurociencia traslacional

Hipocretinas= orexinas (orexis: griego apetito). Hert 1 y 2 tipos (síntesis en la región posterolateral del talamo). Hipocretinas y su relación con el sueño hay más de 2000 trabajos en los últimos 12 años. Receptores a Hert son 2 tipos (rHerta-1 y rHerta-2) acoplados a prot G. en SNC son excitadoras de distribución amplia.

Las Hipocretinas como neurociencia translacional: De neurociencia básica a tratamiento de enfermedades neurológicas. Perdida de neuronas dopaminergicas= parkinson. Pérdida de neuronas hipocretinergicas = Narcolepsia

Dinámica adaptativa del comportamiento del sueño: Aproximaciones a un modelo básico

Desde una visión evolutiva la conducta, la importancia de los benficios. Los modelos de la teoría de juegos en la simulación de conductas en contextos

agresivos o de alta depredación. Modelo simulado de depredador –presa

Evolución del sueño bajo riesgo de depredación: Los ambientes depredadores son determinantes para configurar la arquitectura del sueño. Hipótesis del sueño para organismos: Inmovilizar al animal. El sueño sería una conducta vulnerable de organismo frente a su depredador. El sueño es un estado de inactividad adaptativa, optimiza el tiempo y duración de la conducta. El sueño como apagón para otros procesos metabólicos. El sueño como vigilancia por tener gran actividad neural (REM).

Las aves duermen con un solo hemisferio. Simulaciones y modelos

Lotka-Volterra: Modelo de las oscilaciones

Modelo de teoría de juegos (novel de economía 1994): Juegos cooperativos o estrategias más adecuadas vs beneficios.

"El sueño es una estrategia evolutivamente estable" y que no puede ser invadida por estrategias alternativas.

Modelo Basado en Agentes: modelo computacional de simulación de acciones e interacciones dentro de un entorno.

Los autómatas celulares Acs, son sistemas dinamicos donde el espacio y tiempo son discretos. Y donde la "vecindad" es la forma de evolución.

Modelo de simulación de comportamiento de sueño bajo riesgo de depredación en un ambiente artificial.

Modelo depredador presa (Halcón –paloma):2000 simluaciones y 2000 interacciones

Conclusión : el comportamiento de sueño en aves es una estrategia evolutivamente estable que permite la premanencia de la especie.

Relacion entre ronquidos, apneas e insomnio con quedarse dormido al manejar

- Accidentes de transito "Traumatismos causados por el transito (OMS).

- 1.2 millones de muertes
- 50 millones de heridos
- PERÚ (2009):86,000 Accidentes, 32000 muertes, 48000 heridos (20 – 34 años)
- Relacion de accidentes de tránsito con SOMNOLENCIA diurna (4-30%)
- SAOS (síndrome de apnea de sueño), en latinoamérica = prevalencia de 32%, 5-10% más que EEUU o Europa.
- Se quedan dormido al conducir, por roncar fuerte y/o pausas en la respiración al dormir.

Autores de los capítulos del libro:

- Darwin Vizcarra (Docente UPCH Director médico Hypnos Instituto de sueño).
- Alejandro Mariños (Presidente de Asociación peruana de Medicna de Sueño APEMES).
- Leyter Potenciano (Basque Center for Applied Mathematics BCAM Bizkaia Tecnology Park. España).
- Pablo Torterolo (Facultad de Medicina de la Universidad de la República de Uruguay).
- Atilio Falconi (Facultad de Medicina de la Universidad de la República de Uruguay).
- Alberto Rodriguez (Facultad de Medicina de la Universidad de la República de Uruguay).
- Andrea Devera (Facultad de Medicina de la Universidad de la República de Uruguay).
- Giancarlo Vanini (Dpto. Anestesiologia. Escuela de Medicina. Universidad de Michigan. Ann Arbor, EEUU).
- Enver Oruro (Laboratorio de Neurociencia Facultad de Medicina UPCH. Profesor UNIFE).
- Grace Espinoza (Laboratorio de Neurociencia Facultad de Medicina UPCH. Profesora UNIFE).
- Luis Aguilar (Editor. Laboratorio de Neurociencia Facultad de Medicina UPCH. Director científico CEREBRUM. Catedra neurociencia UNIFE).

IMPORTANTE: La UNIFÉ rinde un homenaje "In Memorian" a través de este libro al eminente neurólogo Dr. JUAN CABRERA, Maestro de UPCH y UNIFE y de algunos de los autores mencionados.

Luis Aguilar Mendoza

Título: DEMENTIS: Un dibujo que se dio cuenta.

Autor: Ivan Maurial Chavez

Gráfica Real del Perú SAC. Lima, Perú

127 páginas

Dementis es un relato novelesco acerca de Dementis, un dibujo que se convierte en protagonista de esta historia. Dementis, a diferencia de los dibujos que habitan el "mundo de los cuentos", intuye que ha sido dibujado. Su atrevimiento lo hará merecedor de conocer la realidad. ¿Qué es la realidad? El amor pero también el dolor, la alegría de vivir en un mundo tridimensional, pero también la amargura y la derrota.

El autor inicia el relato creando al personaje, para lo cual contextualiza su propio ambiente con las experiencias vividas. Le da forma al dibujo elemental, casi un garabato, que después será Dementis, un dibujo con los ojos en forma espiral y que se da cuenta de sí mismo. Los primeros dibujos del personaje fueron inspirados por la atracción que le despierta una mujer. Dementis se convierte en una expresión gráfica muy particular de su dibujante que a lo largo del texto dialogará con su dibujo enamorado.

El libro hace referencia a la prehistoria, como dándole un origen real a su dibujo. Valiéndose de un lenguaje lúdico realiza un análisis ciertamente "científico" de la aparición de un supuesto "Homo Demens". Se trata de una especie evolucionada que "pierde la razón". El "Homo Demens" sirve de contraste con el "Homo Sapiens" que a pesar de suponerse lo mejor de la evolución, suele tener varias expresiones primitivas y poco razonables.

La cultura Dementis está constituida por personajes temerosos, pero a su vez ocurrentes y expresivos. Ellos se diferencian de otras especies por su carácter singular y el deseo de diferenciarse para ser mejores. Basándose en el legado de esta cultura, el autor inicia el Capítulo I que lo titula "El Origen". La creación del personaje es más un intento de presentarle una evolución desde la infancia que a Dementis no le convence. El desea conocer la realidad y no que le dibujen su propia historia. Se caracteriza a Dementis como un personaje tierno, gracioso, enamoradizo y,

sobre todo, pensante. Es que Dementis se da cuenta que lo han dibujado.

Darse cuenta de su situación de "dibujo" implica la existencia de su dibujante y por lo tanto de otro mundo que está más allá y que es mejor. Para sus compañeros del mundo de la ficción, Dementis está "loco", es un "orate" y le hace honor a su nombre porque está "demente". En conformidad al lenguaje vulgar que así designa a quien está perdiendo la razón en la medida que pierde sus capacidades cognitivas. Dementis está demente, pero es precisamente esta locura la que le hace diferente y lo conduce a ver las cosas desde otra perspectiva.

Para emprender este camino, el autor proporciona al personaje dos elementos imprescindibles que no pueden deslindarse porque de lo contrario todo carecería de sentido. Estos elementos son la inteligencia (el cerebro) y el sentimiento (el corazón). Dementis es inteligente con su sentir. Está enamorado de "una mirada espléndida". Se alude a una mirada, alguien que aún no se conoce pero que intuye. Es el amor la razón última de su existencia.

En el capítulo II "El Encuentro", Dementis se hace consciente de que posee un corazón que le permite sentir y enamorarse de Espléndida, quien representa el descubrimiento de los sentimientos, la ternura del encuentro amoroso y el romanticismo puro y necesario para vivir. Con ese corazón Dementis ensaya como declarar el amor a su amada. Para ello, el autor con fino humor, integra las imágenes al texto y grafica las diferentes maneras de cómo un dibujo enamorado puede decir "Te quiero". Veremos entonces "Pantomimas con cariño" en donde imita al mimo francés Marcel Marceau. Dentro de su repertorio veremos rosas, versos, pinturas y hasta una carta inspirada al estilo de "Cyrano de Bergerac". Ahora es el romántico "Dementis de Bergerac", con capa y un mosquitero de plástico quien proclama su cariño a Espléndida. Sin embargo él se enfrenta a una realidad poco satisfactoria, pero necesaria para descubrir que la intención va más allá de esperar algo a cambio. La incondicionalidad del amor duele.

En el Capítulo III "La Pregunta" Dementis va en búsqueda de la certidumbre y emprende el camino a Ducharmé. El camino simboliza la purificación, la liberación espiritual que le permite a Dementis descubrir un sentido trascendente. Dementis continúa y se vuelve filósofo. Distingue entre las personas que "son" y las que "parecen ser". Descubre que la autenticidad es lo más valioso del ser humano, pero para llegar a la plenitud, irremediablemente, hay que experimentar el sufrimiento, el dolor y la amargura. En esta entrega al sufrimiento inevitable encontramos el acto de humildad que permite entrever la verdad.

De una perfecta combinación entre humor e inteligencia, el autor a través de Dementis, emprende una crítica social a las actitudes humanas que desconectan la mente del corazón. Propone más bien el amor como primer aspecto de la singularidad. Descubre que el amor eleva y permite ver más allá de uno mismo: dar es tan o más importante que recibir.

En el Capítulo IV titulado "La Respuesta", el autor propone a la niñez como etapa del desarrollo de gran contenido metafísico. El niño es un aprendiz de disfrute y maestro de espontaneidad que el autor intuye como el correlato de lo auténtico. La verdad finalmente no se expone como algo en particular sino como la acción consecuente. Dementis es veraz antes que poseedor de una verdad. Su escala de valores revela que su valor supremo es la dama que encarna todos los demás valores: Espléndida.

Son los niños los mejores representantes arquetípicos de la verdad. A través de sus fantasías y todavía lejos de los convencionalismos, se expresan

con menos prejuicio que nosotros los adultos. El niño es en realidad el hombre que es consecuente con sus principios. Principios que no se pueden demostrar con experimentos de laboratorio, pero que son indispensables para vivir con humanidad. Se deduce por tanto que ser hombre (humano) significa ser fiel al principio y ejecutor de valores.

El autor realiza el análisis existencial determinante para conocer el fondo personal de su dibujo humanizado. Con ironía explica, en función de las teorías de la personalidad, la estructura fundamental de su dibujo. Concluye que Dementis es mucho más que un dibujo. Es el personaje, que a pesar de su apariencia patológica, sigue fiel a sus principios. El amor lo redime y lo mantiene en pie. Dementis apostó por un mundo diferente y se volvió dibujo-loco. Cuando dibujo-humano lo dio todo por Espléndida.

Dementis ya sabía mucho de amor. La madurez humana no se logra sin sufrimiento pero tampoco sin la experiencia de amar. Pero Dementis fue amado primero por su dibujante. Siendo un dibujo ya intuía el amor (el más allá), cuando humano sabía que ya no podría retroceder (la vida eterna). La esencia de la vida es trascender. Dar lo mejor de uno mismo a cada momento, como "escribiendo" en las páginas de la mejor aventura que cada uno pueda escribir: la aventura humana.

Lorena Azerrad

Docente Universidad Femenina del Sagrado Corazón

DATOS DE LOS AUTORES

LUIS AGUILAR MENDOZA

Doctor en Neurociencia y Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, España. Master en Neurociencia. Universidad Internacional de Andalucia, España. Post Doctorado en Neurociencia, Universidad de Salamanca. España. Post Doctorado en Neurofisiologia, Universidad de Newcastle UK. Universidad de la Republica, Uruguay. Cátedra de Neurociencia, Facultad de Psicologia UNIFE. Coordinador Neurociencia, Facultad de Medicina UPCH. Director Científico CEREBRUM. Autor del libro *Avances en Neurociencia*. *Neuropéptidos Investigación Básica y Clínica*, 2010.

DAVID ALARCÓN SEQUEIROS

Bachiller en Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Psicólogo del Departamento de Psicología de I.E.P. Consuelo Vallejos.

MANUEL ARBOCCÓ DE LOS HEROS

Licenciado de Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y con estudios culminados en Maestría con mención en Psicología Educativa por la UNMSM. Autor de *Texto auto instructivo sobre Recursos Humanos*, 2009; *Texto de Razonamiento Lógico*, 2009; *Compendio de Psicología* para la Organización Educativa Trilce. Docente Universidario de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Universidad Femenina del Sagrado Corazón y Universidad Científica del Sur. Autor del texto: *Compendio de Psicología y Filosofía*.

JORGE O'BRIEN ARBOCCÓ

Licenciado en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Psicólogo Social- Organizacional. Estudios en Administración de Empresas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Docente de Psicología y Filosofía en la Asociación Educativa "Pitágoras". Autor del libro: *El Grito de un Alma Abatida*, 2005.

LORENA AZERRAD URRUTIA

Licenciada en Psicología por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Especialista en Lenguaje y Aprendizaje por la Pontificia Universidad Católica del Perú. Consejera familiar en contextos educativos por Instituto Familiar Sistémico de Lima. Capacitadora de la editorial Santillana. Docente y miembro del equipo del Centro de Orientación de las Estudiantes de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

MIGUEL BARBOZA PALOMINO

Estudiante de Psicología del XII ciclo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Practicante en el Departamento de Psicología de la Universidad de Lima

OLGA BARDALES MENDOZA

Licenciada en Psicología y Maestra en Educación Superior, Universidad Peruana Cayetano Heredia. Programa Nacional contra la Violencia Familiar y Sexual- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables. Autora de los libros: Feminicidio bajo la lupa, MIMP, 2012; Hostigamiento sexual en varones y mujeres universitarios, MIMP, 2012; Estado de las investigaciones en violencia familiar y sexual 2006-2010. 2012; Maltrato y Abuso Sexual en Niños, Niñas y Adolescentes, MIMDES, 2005; Violencia Familiar y Sexual en mujeres y varones de 15 a 59 años, MIMDES, 2005.

GUSTAVO BERTI

Neurocirujano, Diplomate American Board of Neurological Surgery, Ex Jefe de Neurocirugía Instituto Médico Río Cuarto, Argentina. Actualmente Logoterapeuta en práctica privada en Villa General Belgrano, Córdoba, Argentina. Co-creador, con su esposa Alicia Schneider, de los Grupos de Ayuda Mutua Renacer de padres que pierden hijos en Argentina, Latinoamérica y España, tarea por la que recibieron el Premio Viktor Frankl Ciudad de Viena 2008.

EMILIO JESÚS CUETO QUISPE

Licenciado en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Psicólogo de Humanitae SAC.

SERGIO ALEXIS DOMÍNGUEZ LARA

Bachiller en Psicología Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Candidato a Magister en Psicología (UNMSM). Docente en la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Autor de los libros virtuales: *Guía introductoria para el uso del software OPENSTAT* y *Guía Introductoria para el uso de FACTOR*.

LORENA GIANINO GADEA

Licenciada en Psicología por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Experiencia laboral con niños y adolescentes institucionalizados y niños en edad pre-escolar.

DAVID JÁUREGUI CAMASCA

Licenciado en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Doctor en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Posdoctorado en la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. Psicoterapeuta en la práctica privada y Psicólogo Consultor de Employee Assistance Program. Docente de pre y posgrado en la UNMSM, Ricardo Palma y UNIFE. Miembro del Comité Consultivo del Diario El Comercio. Libro en preparación: Introducción a la entrevista psicológica. Premio Nacional de Psicología 2011.

AMARO LA ROSA PINEDO

Licenciado en Psicología por la Universidad Garcilaso de la Vega. Periodista. Autor de los libros: *Manual de psicología social*, 1983; *Psicología de la comunicación*, 1987; *Periodismo radial: producción de noticiarios*, 1993; *Psicología de la comunicación masiva*, 1996; *Periodismo en el ciberespacio*, 2005. Docente de la UNIFÉ.

MIRELLA LLANOS MORENO

Estudiante del XII ciclo de Psicología en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

OSCAR PADILLA TRINIDAD

Bachiller de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Psicólogo del Centro de Medicina Complementaria "Vida Sana".

IVONNE BERITT POMA BARRUETA

Licenciada en Psicología por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Psicóloga de secundaria de la institución educativa Saco Oliveros - APEIRON.

SUSAN SALAZAR DÍAZ

Estudiante del XII ciclo de Psicología en la Universidad Femenina del Sagrado Corazón.

LIDIA LEOVIGILDA SOTELO LÓPEZ

Licenciada en Psicología por la Universidad Garcilaso de la Vega. Magister en Psicología Educativa (mención en Problemas de Aprendizaje) por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Docente de la Facultad de Psicología de la UNMSM y UIGV. Jefa del Gabinete de Psicometría, Testoteca y Videoteca de la Facultad de Psicología de la UNMSM. Coautora de textos universitarios: Estimulación Temprana, Modificación de conducta en el aula, Intervención en trastornos específicos de aprendizaje en el aula.

NOEMÍ ADELAIDA SOTELO LÓPEZ

Licenciada en Psicología por la Universidad Garcilaso de la Vega. Magister en Psicología Educativa (mención en Problemas de Aprendizaje) por la Universidad Femenina del Sagrado Corazón. Docente de la Facultad de Psicología de la UNMSM y Trabajo social de la UIGV. Coautora de textos universitarios: *Estimulación Temprana*, *Modificación de conducta en el aula*, *Intervención en trastornos específicos de aprendizaje en el aula*

Av.psicol. 20(2) 2012
104 UNIFC
Agosto - Diciembre

BASES PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS PARA LA REVISTA AVANCES EN PSICOLOGÍA

- 1. En el volumen 21 (1) (2013) de la revista Avances en Psicología la convocatoria no se ha circunscrito a ninguna temática
- 2. Se recibirán artículos inéditos, no publicados, los cuales, una vez aceptados no pueden ser publicados en otra revista.
- 3. El texto debe ordenarse en las siguientes secciones:
 - a) Título

Se sugiere no exceder las 9 palabras, ofreciendo información relevante sobre el contenido.

b) Autoría

- Autores: nombres y apellidos completos, afiliación institucional, teléfono domiciliario y/o laboral, correo electrónico y una breve reseña de su currículo vitae. Señalar en primer término el autor principal, cuando son varios autores.
- Nombre de la Universidad o Institución promotora del trabajo de investigación.

c) Cada artículo consta de:

- Resumen la redacción debe realizarse en un máximo de 120 palabras, de acuerdo al tipo de manuscrito:
 - a) El resumen de un estudio o investigación empírica debe describir: el problema bajo investigación en una sola oración, si es posible; y una síntesis abreviada de los individuos participantes (número, edad, tipo, sexo, etc.) El métod, tipo de investigación, los hallazgos, incluyendo los niveles de significación estadística y las conclusiones.
 - b) El resumen de un artículo original de reseña (o recensión) o teórico debe describir: el tema, en una sola oración; el objetivo, las fuentes utilizadas (p.e: observación personal, bibliografía publicada) y las conclusiones.
 - c) Un resumen de un estudio de caso debe describir: al sujeto y las características relevantes del individuo u organización que se presenta: la naturaleza de un problema o su solución ilustrados mediante el ejemplo de un caso; y las preguntas surgidas en relación con investigación o fundamentación teórica adicionales.
- Palabras clave. Son las palabras que describen el contenido de documentos y no deben ser más de cinco. Su utilidad es dar una información conceptual.
- Contenido del artículo, el cual puede ser un artículo de estudio o investigación empírica, un artículo original de reseña o recensión o un artículo de una experiencia terapéutica o de un estudio de caso.
 - a) En artículos de estudios o investigación empírica, son informes de investigaciones originales. Consisten en distintas secciones que reflejan las fases dentro del proceso de investigación. Comúnmente se presentan las siguientes partes: introducción (desarrollo del problema bajo investigación y establecimiento del objetivo de la misma); método (sujetos, instrumentos y procedimientos); resultados y discusión.
 - b) Los artículos originales de reseña o recensión, incluso los metaanálisis, son evaluaciones críticas acerca del material ya publicado. El autor de un artículo original organiza, integra y evalúa el material previamente publicado, considerando el avance de la investigación actual para la clarificación de un problema. Los componentes de los artículos originales, se ordenan por relación siguiendo aproximadamente el siguiente orden: definición y clarificación del problema, síntesis de investigaciones previas, identificación de relaciones, contradicciones, lagunas e inconsistencias en la literatura y propuesta de el o los pasos siguientes en la solución del problema.
 - c) Experiencias terapéuticas, son artículos en los que el autor describe las particularidades de un enfoque terapéutico, señalando el problema bajo investigación, las consideraciones tomadas en cuenta en el diseño del enfoque y la población destinataria del mismo.
 - d) Los estudios de caso, son artículos en los que el autor describe material obtenido al trabajar con un individuo u organización, con objeto de ilustrar un problema, indica algún modo de resolverlo o esclarecer la investigación o los elementos teóricos necesarios.

4. Se entregará el artículo en estas condiciones:

Impreso: en hojas Bond tamaño A-4, las páginas deben estar numeradas; y ser como mínimo 15 y como máximo 25, escritas en letra Arial tamaño 12; a espacio simple, el texto puede incluir ilustraciones, tablas, figuras, recuadros y diagramas (máximo seis).

Digital: El artículo puede ser enviado en un archivo debe ser almacenado en un CD en formato Microsoft Word.

- 5. Los autores deben considerar las siguientes pautas formales, siguiendo el modelo APA:
 - a. Citas de referencia; se realizará colocando el apellido del autor y el año de publicación ejemplo: Walker (2000) ò (Walker, 2000). Si son varios autores cítelos a todos la primera vez que se presente la referencia; en citas subsecuentes, incluya únicamente el apellido del primer autor, seguido de et al (sin cursivas y con un punto después de "al") y el año. Ejemplo: Wasserstein, Zappulla, Rosen, Gestaman y Rock (1994), Wasserstein et al. (1994)
 - b. Citas textuales deben escribirse entre comillas, indicando al final la referencia bibliográfica. Una cita textual corta (con menos de 40 palabras) se incorpora en el texto y se encierra entre dobles comillas. Si la cita es mayor de 40 palabras se escribe en un bloque independiente de las líneas mecanografiadas y se omiten las comillas. Cuando cite, proporcione siempre el autor, el año y la página específica del texto citado, e incluya la referencia completa en la lista de referencias. Ejemplo: "integración es el proceso de incorporar física y socialmente en la sociedad a las personas que están segregadas y aisladas de nosotros". (García, 1990.p1).
 - c. Si la mención de un autor es explicita se escribirá entre paréntesis el año de la publicación de la obra en referencia. Ejemplo: Feurstein (1979).....; o también: The dynamic Assestment of Retarded Performers, Feurstein.
 - d. Reseña bibliográfica, deberá haber correspondencia entre las citas del texto, salvo las fuentes por comunicación personal, debe estar organizadas en orden alfabético y sin numeración. Ejemplos:

Coll, C (1986) Psicología Genética y aprendizajes escolares. México: Siglo XXI

Maurat, A: Coscarelli,P: Egídio, A y otros (1996) Aspectos biológicos do estresse post-traumático. *Journal Brasileiro Psiquiátrica* 45(5):297-302

Crow, T.J (2000) Did homo sapiens speciate on the y chromosome? Psycoloquy,11. Recuperado el 20 de noviembre de 2000, de htp://ftp.princeton.edu/harnad/Psycooquy/20.volume11/psyc.0011.001.language-sex-chromosomes.1.crow

Nolbris, Margaretha Abrahamsson, Jonas Hellström, Anna-Lena Olofsson, Lisa Enskär, Karin (2010) *The Experience of Therapeutic Support Groups by Siblings of Children with Cancer*. [Versión electrónica], Pediatric Nursing; Nov/Dec2010, 6, 298-304

- 6. El Comité Científico evaluara la calidad del contenido y decidirá su publicación. El Comité devolverá los artículos a sus autores en caso de no ser aceptados.
- 7. La responsabilidad del contenido, autoría y originalidad del artículo es exclusivamente del autor o autores.
- 8. Los derechos de autoría son cedidos por el autor a la revista Avances en Psicología.
- 9. El autor(es) recibirán cinco ejemplares de la revista.
- 10. Los trabajos serán recibidos hasta el 30/04/2013, en:

Facultad de Psicología y Humanidades de UNIFÉ,

Av. Los Frutales 954, Urb. Santa Magdalena Sofía - Camacho, La Molina

Apartado Postal 3604 – Lima 12

Fax: 51-1-4350853 ó 51-1-4363247

E-mail: psicolog@unife.edu.pe