

RECENSION DE LIBROS

Título: LA ENTREVISTA PSICOLÓGICA A NIÑAS Y NIÑOS VÍCTIMAS DE ABUSOS SEXUALES.

Autora: María Cecilia López

Edición: 2017

Argentina: Maipue
280 paginas

María Cecilia López, es una psicóloga Argentina, especializada en Psicoanálisis de niños con una vasta experiencia en la prevención, detección y tratamiento de los abusos sexuales y maltratos hacia niñas, niños y adolescentes. La idea de escribir este libro, según nos refiere la autora, surge tras 25 años de realizar entrevistas psicodiagnósticas -tanto en el ámbito privado como en el institucional- a niños y niñas víctimas de traumas sexuales, luego de que hubiesen atravesado infructuosas entrevistas en el marco de peritajes psicológicos, en los cuales nadie supo comunicarse con ellos de manera tan eficaz para saber detectar su problemática de fondo

Es por ello, que el objetivo principal de este libro es brindar al entrevistador y al psicólogo una serie de herramientas prácticas a la vez que una metodología de abordaje basada en distintas aproximaciones conceptuales para posibilitarle un trabajo de investigación que le permita acercarse a lo que sienten y perciben niñas y niños, y así detectar oportunamente cuando están en riesgo o son víctimas de abusos. El libro está dividido en seis partes y trece capítulos.

La primera parte: Abuso sexual contra niñas y niños. Integra el capítulo 1 Consideraciones generales sobre el abuso sexual contra niñas y niños y el capítulo 2 Trauma, memoria y relato. Se precisan términos y definiciones sobre el abuso sexual en la infancia, se señalan indicadores, así como estadísticas de esta problemática; también se hace hincapié en desarrollar el controvertido tema del olvido, la memoria y el relato en los casos de trauma en los niños y niñas.

La segunda parte: La entrevista, incluye el capítulo 3 Algunos conceptos sobre la entrevista. Se abordan las distintas definiciones de esta técnica, sus clasificaciones, objetivos y etapas.

La tercera parte: La comunicación. Incluye el capítulo 4 ¿Qué es la comunicación?, el capítulo 5 Tipos de lenguaje y el capítulo 6 Usos del lenguaje y las representaciones de la realidad. Se hace una revisión detallada acerca de la comunicación humana y sus múltiples variables, así como de los distintos tipos de lenguajes existentes, por ejemplo, el lenguaje digital y el analógico. Se analiza el lenguaje corporal o no verbal: los macromovimientos y los micromovimientos; el significado simbólico de los movimientos de cabeza, labios, hombros, brazos, manos, pies, y piernas, los distintos tipos de respiración y posturas corporales, expresiones faciales y expresiones tales como la dilatación o contracción de las pupilas de los entrevistados, así como los llamados accesos oculares o movimientos de los ojos. Se analiza también el simbolismo del lenguaje paraverbal, relacionado con el significado del volumen y los diferentes timbres de la voz, el modo de articular las palabras, la entonación y ritmo al relatar ciertos hechos. Se brinda información sobre las distintas modalidades o filtros perceptuales a través de los cuales generalmente, suele percibirse la realidad formándose programas mentales que terminaran orientando conductas, maneras de actuar, pensar, hablar y emitir mensajes. Esta información hará tomar conciencia al entrevistador de cuantos errores pudo haber cometido en el pasado al realizar diagnósticos erróneos por ignorar este tipo de conocimiento. Por ejemplo, pretender entablar un dialogo emitiendo prioritariamente mensajes visuales con una persona que se rige por un sistema representacional auditivo.

La cuarta parte: Metodología y técnicas de intervención en entrevistas a madres y agresores sexuales. Incluye el capítulo 7 Metodología del entrevistador, capítulo 8 Entrevistas a madres de niñas y niños abusados y el capítulo 9 Entrevistas a agresores sexuales. Se desarrollan distintos modelos de

intervención. En una primera instancia, se reflexiona acerca de la metodología y el rol del entrevistador, para en un segundo momento, abordar las distintas técnicas y modalidades de entrevistar a las madres de las víctimas, así como también a los victimarios. Por último, se analiza el perfil psicológico de los agresores y se brindan conocimientos acerca de cómo poder identificarlos a través del reconocimiento de ciertas y determinadas características de su comunicación.

La quinta parte: Innovaciones metodológicas en las entrevistas psicológicas a niñas y niños víctimas de traumas sexuales. Incluye el capítulo 10 Técnicas y estrategias de trabajo, capítulo 11 Consideraciones a tener en cuenta en las entrevistas a niñas y niños abusados y el capítulo 12 Innovaciones metodológicas en la toma de entrevistas a niñas y niños abusados. Teniendo en cuenta las dificultades que implica el hecho de entrevistar a niños y niñas bajo trauma, que generalmente presentan bloqueos discursivos producto de mecanismos defensivos, se desarrollan una serie de técnicas y estrategias de trabajo basadas en innovaciones metodológicas para las entrevistas con niñas y niños víctimas de traumas sexuales, las cuales la autora ha ido identificando, probando e

implementando a través de su experiencia como entrevistadora y psicóloga infantil.

La sexta parte: Casos clínicos. Incluye el capítulo 13 Entrevistas psicodiagnósticas y psicoterapéuticas. Un nuevo paradigma en el modo de entrevistar. Se analizan casos clínicos basados en casos reales. Permite comprender con mayor profundidad los conceptos teóricos tratados con anterioridad, así como posibilita un espacio para absolver dudas que suelen plantearse en las supervisiones. Así también, nos ilustra como desde la primera entrevista un profesional lo suficientemente entrenado, podría llegar a ser capaz de vislumbrar una hipótesis deductiva que le permita actuar con rapidez haciendo prevención con la eficacia que este tipo de casos requiere

Cabe resaltar finalmente que, en este libro, hay trabajo investigativo académico, pero también ternura, creatividad, respeto a la dignidad de los/as niños/as y sobre todo el compromiso de la autora en la búsqueda de nuevas formas de contactarse con los niños y niñas, con sus formas expresivas de comunicarse y así poder ayudarlos a ser comprendidos y protegidos por los adultos.

Sabina Deza Villanueva

Universidad Femenina del Sagrado Corazón UNIFE
sdezav@unife.edu.pe

Título: **GÉNERO Y PODER EN LAS ORGANIZACIONES**

Autora: María Àngels Viladot

Edición: 2017
Barcelona: UOC
232 páginas

La psicóloga social española María Àngels Viladot analiza diversos aspectos sociopsicológicos que subyacen en la dificultad para que las mujeres puedan acceder a cargos de dirección en las organizaciones laborales. Esta discriminación es más marcada con la poca presencia en los niveles jerárquicos superiores de los centros de trabajo.

El texto está dividido en nueve capítulos, conclusiones y epílogo. A continuación, se indica los contenidos respectivos

Capítulo I.- Identidades sociales, comunicación y género

Define de manera clara tres conceptos que serán de utilidad para comprender los demás capítulos del libro: identidad social, saliencia, y prototipo

Capítulo II.- Estrategias de gestión de la identidad

Analiza las conductas que normalmente las mujeres utilizan para poder superar su insatisfacción con su identidad social basada en el género. Destaca las estrategias: movilidad individual, creatividad social, y competencia social. Se indaga el sexismo tradicional, con sus supuestos básicos: inferioridad de la mujer como grupo, adecuación a ciertos roles acordes con sus características biológicas, y ser percibidas como "...peligrosas para los hombres y los manipulan pues poseen 'poder sexual' sobre ellos." (p.60). Incluye también observaciones sobre el neosexismo de nuestra época.

Capítulo III.- Discriminación y autodiscriminación de las mujeres en el ámbito laboral

Se focaliza en indagar la discriminación que generalmente se realiza hacia las mujeres al ser difícil ascender a cargos de dirección, en función de los

estereotipos normalmente existentes para desempeñar roles de liderazgo en la organización, los cuales son percibidos como más congruentes con lo que se entiende ser "masculino" en nuestra sociedad. Paralelo a esto se indaga la auto-exclusión de algunas mujeres al evitar asumir riesgos o buscar otros trabajos que no implique competencia.

Capítulo IV.- Diferencias de género en las competencias

Se revisa investigaciones que indican la existencia de una menor preferencia de las mujeres para competir al compararlo con los hombres, siendo más evidente si la competición implica la presencia de muchos competidores. Ellas muestran mejor disposición para competir de presentarse un menor número de competidores. Se esboza explicaciones de la diferencia observada.

Capítulo V.- Conservadores versus liberales

Presenta las diferencias entre los que apoyan mantener el statu quo de los roles de género ("conservadores"), y aquellos que rechazan activamente el statu quo ("liberales"). Estos últimos favorecen decisiones en favor del desarrollo del sector femenino en las organizaciones.

Capítulo VI.- Interacciones entre género y poder: acoso sexual

La autora en este capítulo intenta presentar "... pruebas contundentes de la función del acoso sexual para perpetuar el estatus superior de los hombres en la jerarquía social y mantener a las mujeres 'en su sitio'." (p. 144).

Capítulo VII.- Barreras entre géneros. Teoría de la acomodación comunicativa

Se inicia explicando los conceptos básicos que sustentan la Teoría de la Acomodación Comunicativa, según la cual los sujetos pueden mostrar una cercanía y relajamiento en la comunicación (convergencia), o expresar distancia (divergencia). Luego se aplica la teoría para analizar diferentes tipos de interacción entre hombres y mujeres en contextos organizacionales. También resalta la importancia de las redes de comunicación informal que mantienen los hombres, y su tendencia a excluir al sector femenino quienes pierden así la oportunidad de adquirir información

valiosa. Otro tema indagado es la sobreacomodación que puede ser utilizada por los hombres al comunicarse con las mujeres.

Capítulo VIII.- Contacto intergrupual, género y liderazgo

Examina si la frecuencia de las relaciones entre los líderes hombres y mujeres de una organización, contribuye para una valoración más positiva sobre las mujeres. Las investigaciones existentes al respecto, indican que no es suficiente la frecuencia, y que se debe considerar ciertas condiciones que facilitarían cambios positivos de las actitudes. Algunas de las variables identificadas al respecto son: tiempo prolongado en la relación, actividad de cooperación, apoyo de la organización para la integración, expectativas y experiencias de los participantes, importancia atribuida al contacto intergrupual, identificación de un bien común para ambos grupos (p.ej., imagen de la empresa, mejores salarios), etc.

Capítulo IX.- Liderazgo e identidad de género en las organizaciones

En el presente capítulo se destaca la importancia del liderazgo en la organización, en especial de la máxima autoridad que de poseer como valores la diversidad y democracia, puede contribuir para la aceptación de metas comunes y permitir se respeten las diferencias existentes. También se indaga la ideología conservadora o liberal que profesa los líderes, y sus consecuencias para el progreso de las mujeres profesionales.

Conclusiones y Epílogo

En estos dos rubros, la autora destaca los aspectos más importantes analizados en los diversos capítulos del texto, y llama nuestra atención sobre la institucionalización de normas y estereotipos en la sociedad que favorecen la discriminación hacia las mujeres, y que se mantienen en el tiempo a través del proceso de socialización con la ayuda de: padres, escuelas, medios masivos de comunicación, etc. Otro aspecto que destaca es la presencia del capitalismo neoliberal, el cual "...exige una disponibilidad completa de las personas como condición sine qua non, para una carrera de éxito" (p.219), con consecuencias más negativas para el sector femenino al colocar disyuntivas entre su desarrollo en el trabajo y las responsabilidades en el hogar.

El presente libro indaga un tema muy importante, que afecta a las mujeres, y la vez directa o indirectamente a todos los componentes de la familia. Si bien la intención de la autora no es presentar acciones específicas sobre qué hacer para superar la discriminación, proporciona conceptos e información basadas en investigaciones empíricas, que facilitarían a consultores y asesores diseñar intervenciones más eficaces.

Pensamos que los rubros Conclusiones y Epílogo del libro debió ser un capítulo más para considerar de manera amplia las dimensiones de la sociedad que están íntimamente vinculadas a la discriminación hacia la mujer. En este capítulo también se podría haber indagado con mayor profundidad los vínculos entre trabajo y familia.

Desde la perspectiva del ámbito académico, el libro sería de utilidad para los temas vinculados como: comunicaciones en las organizaciones, interacción de grupos, liderazgo, trabajo y familia, acoso sexual, discriminación de la mujer, etc. También sería útil para la realización de investigaciones en nuestro medio sobre la discriminación de la mujer en el trabajo, para confirmar o modificar lo observado en otros países. Si bien la autora orientó su trabajo considerando a la mujer como principal objetivo de análisis, sería interesante indagar la situación psicológica de los hombres que laboran en contextos con predominancia de mujeres.

Existe una posible línea de investigación que no se menciona en el libro, la cual consiste en indagar de manera específica los casos de mujeres que han logrado superar la discriminación al conseguir cargos altos de dirección en las empresas. A través de entrevistas de profundidad permitiría obtener perspectivas e información sobre los factores personales y organizaciones que han fomentado dicha "desviación". Lo cual a su vez podría servir para elaborar modelos útiles para propiciar nuevas investigaciones y orientar mejores intervenciones con fines de cambio.

Arturo Solf Zárate

Universidad Femenina del Sagrado Corazón UNIFE

arturo.solf@gmail.com

Título: **MECANISMOS DE LA POSVERDAD**

Autora: Jacqueline Fowks

Edición: 2017

Perú: Fondo De Cultura Económica
152 páginas.

La llamada posverdad (la cual no trata de una verdad en el sentido cabal de la palabra) viene a ser la aceptación como real de una noticia o afirmación compartida en redes o medios, apelando más a la emoción del momento, intereses personales y a las creencias, que a la objetividad y a la confirmación del hecho. De esta forma esa información que aparece en pantalla o en el Facebook o twitter pasa por un suceso real y verdadero cuando solo se trata de una conjetura o de una desvirtuación de un acontecimiento con fines antojadizos o de simple manipulación. Un ejemplo algo reciente de eso lo observamos en la supuesta historia del dueño de un Chifa que compraba y mataba perros para prepararlos en los platillos de su restaurante. Esto justificó que en su momento algunas personas entraran al restaurante y como tropel lastimarán al susodicho y hasta se llevaran a su perro para evitar que este termine en la olla. Luego de unos días, los hechos se aclararon y hasta perdón le pidieron los periodistas a nombre del pueblo peruano.

Esto que bien podría pasar como algo gracioso y folclórico no deja de ser preocupante, sobre todo en un mundo dominado por las redes y las primicias vertidas por todos quienes tienen acceso a la tecnología: estos son los nuevos comunicadores, los nuevos “periodistas” que apenas ven alguna “noticia” no reparan en miramientos ni en confirmar el dato y más bien comparten esa “posverdad” con otros tantos que harán lo mismo. Hace unos meses, dieron por muerto a un antiguo jugador del fútbol peruano, quien horas después salió a aclarar que seguía vivo, a pesar de las deudas y los impuestos.

Jacqueline Fowks, periodista peruana, ha publicado el año pasado en el Fondo de Cultura Económica el libro *Mecanismos de la posverdad*, y en la página 15 de su texto señala: “...la velocidad de la noticia o del tuit no confirmado significa una amenaza nueva, a veces abrumadora: la rápida difusión de verdades incompletas en los medios sociales. Ante la práctica

común que elude verificar o contratar la información, se requeriría un tiempo más lento, tanto de producción de la noticia como del consumo” (Fowks, p. 15). Sí, pues, efectivamente hoy vivimos la época del apuro, de la velocidad en todo. Y “ya no hay tiempo” para confirmar nada, todo se da por hecho—como en la novela radiofónica de Orson Welles *La guerra de los mundos*—y de la misma manera todo se consume al instante. La noticia de la mañana “ya pasó”, ya es antigua llegada la noche y es cuando se requiere, “urge”, alguna nueva noticia. Estamos llenos de información, pero mucho de ella tan solo está conformada por nimiedades y basura.

En su libro, la autora coloca una serie de ejemplos nacionales e internacionales de como la verdad se maquilla, oculta, deforma, hasta finalmente mostrarse en diarios o canales televisivos lo que “conviene” mostrar, es decir, lo que le conviene mostrarnos a los grupos de poder. Episodios de la política nacional son mostrados, con las fuentes debidas, para ver como se trata un hecho para presentarlo según los intereses de turno. Todo esto genera, por supuesto, no solo desinformación y manipulación (la cual es compartida por las redes) sino también caos y ceguera; ¿posverdad? exactamente.

Dice Fowks “otro factor que ha cambiado en el periodismo y la comunicación política en los últimos 20 años—desde las primeras ediciones en línea de los principales medios noticiosos— es la velocidad. Las páginas web y luego los medios sociales optaron por la simultaneidad para compartir la información, pero la inmediatez en tanto nuevo valor periodístico ha traído como consecuencia una mayor cantidad de noticias no confirmadas o falsas, y ha golpeado uno de los principios básicos del periodismo: la verificación de la información” (p. 18).

El empleo durante la presentación de las noticias de determinado léxico, los condicionales, las generalizaciones, los montajes fotográficos, la edición de vídeos y audios, la interpretación intencional de un documento o de un hecho y la descontextualización del hecho en sí, son algunas de las formas—no inocentes, por cierto— en que los comunicadores o presentadores de los hechos tienen (siguiendo sus propios prejuicios e intereses junto a los de sus jefes) de “contarnos” lo que

ha ocurrido. Otras maniobras son tocar rápidamente y a la ligera un suceso, evitar su cobertura, emplear estereotipos, repetir la noticia hasta el cansancio y realizar entrevistas sesgadas para defender solo un punto de vista de la cuestión. “Así, en medio de capas de información y desinformación, el ciudadano promedio se extravía o se harta: unos optan por descreer de todo –tanto de lo cierto y comprobado como de lo fabricado con mentiras y emociones–, otros se refugian en el fuero privado pues, vista así, la dimensión ciudadana, política o pública parece inmanejable”, señala Fowks en la página 147 del texto ya mencionado.

En la página 34, la autora señala: “Un estudio que inició la Universidad de Stanford (citando a Brooke Donald, 2016) en el 2015 y difundió en noviembre de 2016, señala que la mayoría de los estudiantes de escuela y universitarios no puede diferenciar qué es falso o verdadero de lo que lee y consulta en internet”. Pensamos que eso no solo pasa allá en los EEUU sino en cualquier país del orbe. Por esa razón hoy conviene más que nunca estar atentos a estos fenómenos sociales y a estas prácticas mediáticas. Para no caer en el cuento de creer en lo primero que nos dicen o en asumir como verdad algo que es solo una mirada antojadiza cuando no manipulada de la realidad.

En el libro *Mecanismos de la posverdad*, la autora nos cuenta ejemplos de cómo opera esto en Perú pero también en Chile, Colombia, México, Venezuela y otros países. El texto está dividido en cuatro capítulos.

El primero lleva por título *Macartista hasta la muerte*. El enemigo no entra; el segundo se llama *Rutinas generalizadas en la era de la conexión sin fin*; el tercero *Acuñar términos para desaparecer lo esencial*; y, por último, el cuarto capítulo presentado es *¿Hasta cuándo llamar terrorista a quién salió en libertad?*

Así, en 152 páginas de ágil lectura y con las fuentes debidamente citadas, Jacqueline Fowks nos presenta un texto, que creemos, es necesario sea leído no solo por los periodistas y comunicadores sino por todo profesional que no quiera tener una mirada tan sesgada de los hechos y que, por el contrario, analice también la realidad según quiénes y cómo nos la cuentan. En el caso de los psicólogos, es un texto que bien podría incluirse en asignaturas como *Psicología Social*, *Psicología Política*, *Psicología de la Comunicación* y *Psicología del Lenguaje*.

Concluimos esta reseña con la autora cuando precisa: “...la alerta frente a la posverdad tiene más sentido si tomamos nota de que los perjudicados por estas informaciones y aseveraciones basadas en lo emocional y no en los hechos comprobables, suelen ser, predominantemente, grupos vulnerables, minorías económicas, sociales, políticas o culturales, sectores insuficientemente conectados a los medios o a las tecnologías, o comunidades que desde hace muchos años no han podido o no han querido integrarse con la sociedad mayoritaria, centralista o dominante” (p. 152).

Mag. Manuel Arboccó de los Heros

Universidad Femenina del Sagrado Corazón, UNIFE
manoloarboccogmail.com