

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIFÉ

1. MUJER

Investiga los aportes de las mujeres que han contribuido al desarrollo del país desde una perspectiva histórica, laboral, social, cultural, educacional económica, política entre otras, y su papel en la promoción y avance de la comunidad local, nacional e internacional.

Líneas de Investigación

- Evolución histórica; desarrollo y perspectiva en la sociedad.
- Factores psicosociales.
- Educación y profesionalización de la mujer.
- Comunicación, liderazgo y emprendimiento.

2. VALORES

Investiga los valores preferentes de las estudiantes universitarias en el marco del modelo de desarrollo profesional integral, considerando las competencias que promueven las necesidades de la comunidad y las demandas laborales con información que coadyuve al crecimiento ético de la persona y de la sociedad.

Líneas de Investigación

- Dignidad humana y desarrollo.
- Espiritualidad, ética, moral en la persona.
- Fortalecimiento de valores personales en la sociedad.

3. REALIDAD NACIONAL

Investiga los problemas acuciantes de la realidad peruana y la participación institucional en la promoción de la calidad de vida de la comunidad local, regional y nacional con una perspectiva multidisciplinaria en un contexto globalizado y pluricultural que permita a la UNIFÉ proponer proyectos que contribuyan a crear espacios de diálogo intercultural, así como propuestas efectivas y congruentes con los objetivos de desarrollo de nuestro país.

Líneas de Investigación

- Trabajo, planificación e integración laboral.
- Medio ambiente y desarrollo sostenible.
- Proyección y responsabilidad social.
- Migración y desarrollo del potencial humano.
- Nutrición y desarrollo.
- Tecnología y producción.
- Democracia, ciudadanía y derechos.
- Modernidad, postmodernidad y prospectiva.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LAS FACULTADES

ÁREA: ARQUITECTURA

1. ARQUITECTURA Y URBANISMO SOSTENIBLE

Estudio de propuestas de diseño arquitectónico, materiales sostenibles y habilitación, rehabilitación y renovación urbana sostenibles.

Líneas de Investigación

- Evaluación de función, análisis, emplazamiento, orientación y formas de propuestas arquitectónicas sostenibles.
- Estudio de materiales y sistemas constructivos sostenibles que permitan recuperar, reutilizar y reciclar.
- Intervención comunitaria en materia ambiental y socio-económica.
- Energía renovable y gestión en el manejo de residuos.

2. DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y URBANO PARTICIPATIVO

Análisis y estudio de las necesidades de la comunidad, utilizando métodos y técnicas para la canalización de la participación comunal-vecinal.

Líneas de Investigación

- Diseño arquitectónico y urbano participativo.
- Participación comunal en la propuesta de habilitación, rehabilitación y renovación urbana.

3. DEFENSA, TUTELA, CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN, PUESTA EN VALOR Y GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL E HISTÓRICO Y NATURAL

Estudio, defensa, conservación y gestión de los componentes del patrimonio cultural del Perú.

Líneas de Investigación

- Historia, tipología, simbolismo estético y comparativo de los componentes del patrimonio cultural del Perú y su adaptación a la vida actual.
- Rescate y aplicación de las tecnologías ancestrales a utilizar en el presente.
- Métodos, técnicas y doctrinas para la conservación, tutela, restauración, puesta en valor y gestión del patrimonio cultural.

ÁREA: EDUCACIÓN

1. INTERCULTURALIDAD, INCLUSIÓN SOCIAL Y DIVERSIDAD CULTURAL

Interés por llevar adelante el avance científico de las disciplinas sociales, buscando desde los paradigmas, enfoques más comprometidos con la crítica a situaciones desiguales y con la construcción de una sociedad más justa desde el énfasis metodológico y epistemológico de la investigación educativa. Desde este propósito, la universidad puede asumir el estudio de problemas del contexto contribuyendo al análisis y a la construcción de perspectivas de desarrollo social.

Líneas de Investigación

- Interculturalidad y educación en el Perú y Latinoamérica.
- Atención a la diversidad.
- Periferias e inclusión social.
- Potencial y fortalezas de la diversidad.

2. DISEÑO, DESARROLLO Y EVALUACIÓN DEL CURRÍCULO

La necesidad de afrontar los nuevos retos de la educación superior obliga a intensificar los vínculos entre investigación y docencia como condición de una formación profesional de calidad, de crucial importancia en la relación entre universidad y sociedad.

Esta línea de investigación educacional como ámbito de interés general se centra en su aspecto organizacional a favor de sus objetivos y derroteros formativos. El currículo y sus procesos se constituirían en el ámbito de interés de la estrategia semillero asociada a la investigación formativa.

Líneas de Investigación

- Transversalidad del currículo.
- Desarrollo del currículum en el Perú.
- Dirección y gestión del currículum en el sistema educativo.
- Valor y la medida en la evaluación.
- Investigación, evaluación y currículum.
- Investigación formativa en el diseño y desarrollo del currículo.

3. FORMACIÓN DOCENTE

La trayectoria y prestigio de la formación docente en la universidad, el nivel epistemológico o conjunto de supuestos que la fundamentan y la situación actual que la definen serán ámbitos de exploración sistemática en esta línea. Asimismo, las teorías construidas y actualizadas para explicar los fenómenos o los hechos sobre los cuales hoy es preciso dar cuenta. En este sentido, se

propone un conjunto de proyectos articulados alrededor de la formación docente entendida como el campo temático y su correspondencia con la misión y visión de la universidad y, por ende, con las necesidades del país.

Líneas de Investigación

- Teoría y modelos en la formación docente.
- Políticas y propuestas de formación docente en el mundo.
- Tendencias e innovación en la formación docente.
- Propósitos y contenidos de la formación docente en el Perú.

4. ÉTICA Y VALORES EN EDUCACIÓN

Se propone un conjunto de núcleos temáticos y problemáticos integrados al proceso formativo desde el diseño curricular en diferentes niveles de investigación. Lo propuesto representa un cambio hacia nuevos modelos epistémicos donde la educación como ciencia tiene un nuevo rol. Interesa conocer su orientación hacia la producción de conocimientos construidos en el contexto del aula y desde el referente de un modelo pedagógico sostenido en el SER, los valores y la ética. El SABER científico como la forma de asumir la investigación y, el HACER junto a las competencias frente al desafío que representa la realidad impredecible del mundo global, los cambios climáticos por calentamiento de la tierra y la composición y descomposición social del entorno.

Líneas de Investigación

- Fines, propósitos y objetivos de la educación en el Perú y en el mundo.
- Gestión y calidad de la educación.
- Vocación y ética en la educación.
- Educación y globalización.
- Derechos humanos y educación ambiental.

ÁREA: NUTRICIÓN Y DIETÉTICA

1. SALUD PÚBLICA

Orientada al estudio de los determinantes que influyen en los niveles de salud y nutrición del individuo y de la población y su estado nutricional.

Líneas de Investigación

- Alimentos y nutrientes.
- Comportamiento alimentario en población de riesgo.

2. NUTRICIÓN COMUNITARIA

Comprende la investigación diagnóstica de la situación nutricional de la población, el conocimiento del modelo alimentario correspondiente, la evaluación de las intervenciones nutricionales a nivel local y los servicios desarrollados, características de la población atendida, impacto.

Líneas de Investigación

- Nutrición en poblaciones vulnerables.
- Nutrición, actividad física y deporte.
- Problemas nutricionales de poblaciones en condiciones extremas.

3. NUTRICIÓN CLÍNICA Y SOPORTE NUTRICIONAL

Orientada a la investigación para establecer el efecto de la terapia nutricional enteral y parenteral en diversas patologías.

Líneas de Investigación

- Sistemas de gestión y calidad de servicios de alimentación.
- Genética y nutrición.

ÁREA: CONTABILIDAD Y FINANZAS

1. CONTABILIDAD Y FINANZAS EN EL MARCO DE LA GLOBALIZACIÓN

Orientada a la estandarización de los indicadores contables en el proceso de globalización.

Líneas de Investigación

- Contabilidad de intangibles en la sociedad del conocimiento.
- Evaluación financiera del mercado de capitales.
- Responsabilidad contable en la crisis financiera internacional.
- Evaluación contable medioambiental.

2. TRIBUTACIÓN Y AUDITORÍA CONTABLE Y FINANCIERA

Orientada al liderazgo y manejo correcto y ético de la información contable-financiera y económica de las empresas.

Líneas de Investigación

- La auditoría como herramienta de detección de fraudes.
- Gestión del conocimiento contable y tributario.

3. CONTABILIDAD, FINANZAS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Orientada a que los resultados económicos y financieros redunden en buenas prácticas laborales y en una relación armónica con la sociedad.

Líneas de Investigación

- Contabilidad, responsabilidad social y empresa.
- Sistemas de monitoreo de la contabilidad para la transformación de los recursos en bienestar general.

ÁREA: INGENIERÍA DE SISTEMAS Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

1. OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIOS

Investiga los procesos de negocios de la organización, su identificación y optimización para la mejora continua desde una perspectiva multidisciplinaria de acuerdo a estándares internacionales de calidad, los cuales permitan a la Ingeniera de Sistemas de UNIFÉ la formación integral en gestión de tecnologías de la información con responsabilidad social.

Líneas de Investigación

- Business Process Management (BPM).
- Gestión de procesos para la mejora continua.

2. GESTIÓN Y PROYECTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

Investiga las metodologías para la formulación de proyectos de tecnologías de información.

Líneas de Investigación

- Gestión de proyectos de tecnologías de información con enfoque del Project Management Institute (PMI)
- Gestión de proyectos de tecnologías de información y comunicaciones.

3. SEGURIDAD Y AUDITORÍA DE SISTEMAS

Investiga la gestión eficiente de la seguridad y aplicación adecuada de las normas y políticas de protección en los sistemas de información, desde la perspectiva de la seguridad informática con responsabilidad y ética.

Líneas de Investigación

- Seguridad informática.
- Auditoría de sistemas de información.

ÁREA: ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

1. NUEVOS MERCADOS PARA PRODUCTOS PERUANOS EN EL CONTEXTO DE GLOBALIZACIÓN Y APERTURA COMERCIAL

Orientado a descubrir necesidades en el mercado interno de las pequeñas y medianas empresas, para potenciarlas y poderlas conectar con los tratados y/o acuerdos comerciales internacionales.

Líneas de Investigación

- Investiga potencialidades de nuevos mercados y nuevos productos peruanos.
- Investiga la contribución de las pequeñas y medianas empresas en los negocios internacionales.

2. EMPODERAMIENTO DE LA MUJER EMPRESARIA Y LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Investigación orientada al ámbito global en función de los procesos financieros, logísticos y de marketing, maximizando la rentabilidad con ética y responsabilidad social, tanto en el sector público como privado.

Líneas de Investigación

- Investiga modelos de gestión y creación de empresas internacionales sostenibles.

ÁREA: DERECHO

1. DERECHO DE FAMILIA

Temas actuales relacionados al derecho de la familia, que contribuyen con el análisis de los distintos problemas que viene afrontando la sociedad, buscando formular propuestas de soluciones.

Líneas de Investigación

- Trabajo infantil.
- Violencia familiar.
- El matrimonio y las uniones de hecho.
- La unión civil.
- Complejidad de la adopción en el Perú y propuestas para agilizarla.
- Problemática de la familia.

- Sentido y contenido del principio del interés superior del niño.
- El rol de la mujer profesional en la familia.
- Derecho de la identidad del niño.
- Hijos alimentistas.
- El ADN en el derecho de la identidad.

2. BIOÉTICA Y BIOJURÍDICA

Aspectos fundamentales que tienen que ver con la vida del ser humano desde su concepción hasta su muerte, a la luz de la bioética, teniendo en cuenta su vinculación con los derechos fundamentales de la persona, el avance de las nuevas tecnologías, los vacíos de la legislación vigente y diversas cuestiones teórico-práctica que plantea la materia.

Líneas de Investigación

- Cuestiones en torno al inicio de la vida humana.
- Reproducción asistida.
- El consentimiento informado.
- Biotecnología y derecho.
- Fin de la vida humana.

3. DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Estudio de situaciones de hecho y normativas que evidencian una indefensión del consumidor en una sociedad de consumo. Análisis de aspectos que contribuyen a reducir la asimetría informativa entre el proveedor y el consumidor, así como también generar mecanismos que protejan cada vez más al consumidor.

Líneas de Investigación

- El derecho a la información.
- La idoneidad de productos y servicios.
- El libro de reclamaciones.
- El arbitraje de consumo.
- Protección de los intereses sociales y económicos.
- Métodos comerciales abusivos.
- Derecho del consumidor en el sector financiero.
- Derecho del consumidor en los sectores educativos, salud y seguridad, inmobiliarios y transporte.
- Derecho del consumidor en servicios regulados.

4. DERECHO AMBIENTAL

Principios, políticas y normas que regulan las actividades humanas que puedan influir o alterar de manera relevante el equilibrio de los ecosistemas, buscando proteger el medio ambiente para no afectar la calidad de vida de las personas.

Líneas de Investigación

- Derecho humano al agua (establecido por la Comisión Interamericana de Derechos Humanos).
- Marco institucional peruano con relación a los conflictos socio ambientales.
- Aportes para fortalecer el sistema de revisión de los estudios de impacto ambiental de las actividades de industrias extractivas.
- Implementación del derecho a la consulta previa en relación a proyectos de industrias extractivas.

5. DERECHOS FUNDAMENTALES

Estudio de cuestiones jurídicas de diversa naturaleza referidas a los derechos fundamentales de las personas, mismos que se encuentran recogidos en el artículo 2 de la Constitución Política de 1993.

Líneas de Investigación

- El derecho a la vida.
- El derecho a la libertad.
- El derecho a la salud.
- El derecho a la dignidad.
- El derecho a la integridad.

ÁREA: PSICOLOGÍA

1. DESARROLLO HUMANO

Comprende el estudio de las diversas etapas evolutivas teniendo en cuenta los diferentes principios, teorías y factores que influyen en el desarrollo.

Líneas de Investigación

- Genética y herencia.
- Factores ambientales.
- Neurociencias.
- Bienestar y calidad de vida.

2. FACTORES DE RIESGO

Analiza diversos factores de riesgo, sociales, culturales y ambientales que influyen en las personas en los diferentes contextos de interacción.

Líneas de Investigación

- Efectos psicológicos de la contaminación ambiental.
- Delincuencia.

- Violencia.
- Adicciones.
- Pobreza y exclusión social.
- Abuso sexual.
- Suicidio.
- Personalidad antisocial.

3. PROYECTOS Y PROGRAMAS DE PREVENCIÓN E INTERVENCIÓN

Comprende el diseño, desarrollo y evaluación de propuestas de intervención psicológica orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas.

Líneas de Investigación

- Proyectos de prevención y educación en salud.
- Proyectos de promoción de la salud.
- Programas de Intervención psicológica.

4. DIAGNÓSTICO PSICOLÓGICO

Orientado a explorar, comprender y promover el funcionamiento psicológico de los individuos o colectividades.

Líneas de Investigación

- Diseño, construcción, adaptación, validación y estandarización de instrumentos de evaluación.
- Evaluación individual o grupal de diversas variables psicológicas.
- Clima y cultura organizacional.
- Selección de personal.
- Satisfacción laboral.

ÁREA: FILOSOFÍA Y TEOLOGÍA

1. FILOSOFÍA

Comprende programas de investigación sobre la complejidad multidimensional de la persona humana estudiada en contextos diferenciados, y en relación a los valores éticos y epistémicos que buscan promover una mejor calidad de vida y el desarrollo humano, integral y sostenible del individuo y de la sociedad global, plural y democrática.

Líneas de investigación

- Dignidad humana.

- Libertad y responsabilidad.
- Valores éticos y morales.
- Participación democrática.
- Diálogo intercultural.
- Valores epistémicos.
- Desarrollo humano.

2. TEOLOGÍA

Comprende programas de investigación sobre las implicancias sociales y culturales de la fe cristiana vivida y pensada por comunidades eclesiales, que buscan el sentido trascendente de la vida y la transformación de la realidad personal y social, teniendo en cuenta los valores evangélicos, espirituales o religiosos.

Líneas de investigación

- Fe cristiana.
- Pastoral social.
- Espiritualidad.
- Iglesia y sacramentos.
- Diálogo ecuménico.
- Interpretación bíblica.
- Diálogo interreligioso.

ÁREA: TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

1. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Estudia las teorías de la traducción desde diferentes enfoques: epistemológico, antropológico, sociológico, sistémico, estructuralista, entre otros. Incluye estudios comparativos e históricos (diacrónicos y sincrónicos) de la traducción. Comprende, además, el análisis de los métodos, técnicas y estrategias de la traducción e interpretación aplicables a los diferentes géneros textuales y condiciones de producción.

Asimismo, analiza las teorías de la interpretación como proceso de comunicación entre idiomas y culturas, en sus diferentes tipos y modalidades. Explora las técnicas y estrategias necesarias de acuerdo a las modalidades de la interpretación (consecutiva y simultánea) en sus diversos tipos (interpretación de conferencias, audiovisuales, enlace/acompañamiento, susurrado, comunitaria, de penales). También contempla los procesos neurológicos que experimentan los intérpretes en el ejercicio de la interpretación.

Líneas de Investigación

- Teorías de la traducción y de la interpretación.

- Traducción especializada.
- Modalidades de interpretación.
- Tipos de interpretación.
- Doblaje y subtitulado.

2. TERMINOLOGÍA

Explora las bases conceptuales de la terminología en la traducción especializada a lo largo de los estudios de la traductología. Rige el estudio de los vocabularios especializados, los métodos y técnicas que se utilizan en el trabajo terminográfico monolingüe, bilingüe y plurilingüe y, en especial, en la elaboración de trabajos de terminología puntual y temática en las áreas de especialización de los talleres de traducción. Se examina con visión amplia y reflexiva todos los aspectos relativos a la terminología monolingüe, bilingüe y plurilingüe con el fin de resolver problemas terminológicos puntuales que plantea la traducción especializada. Analiza modelos para sistematizar su conceptualización, su análisis y su extracción.

Líneas de Investigación

- Terminología aplicada a la traducción.
- Didáctica de la terminología aplicada a la traducción.
- Terminografía.

3. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Considera el estudio de las herramientas y de las nuevas tecnologías en entornos virtuales para actuar de enlace comunicativo, lingüístico y cultural en el ejercicio de la traducción. Estudia la automatización del proceso de la traducción, su entorno de trabajo y las diferentes TIC aplicables a la traducción e interpretación. Incluye el análisis de los diversos software que existen en el mercado para la labor traductora a fin de realizar estudios comparativos de significación.

Líneas de Investigación

- Automatización del proceso traductor.
- Tecnologías de información computacional aplicables a la traducción e interpretación.
- Software de traducción, editores de textos, de búsqueda informática, de procesamiento terminológico.
- Gestión terminológica e ingeniería del conocimiento.

4. LENGUAJES, PEDAGOGÍA Y CULTURAS

Estudia los métodos de enseñanza-aprendizaje de las lenguas con fines específicos en relación a la traducción. Se ocupa de los problemas relacionados con la lengua en el discurso oral y en el escrito en diversos campos temáticos. Asimismo, plantea estrategias para el mejoramiento de las prácticas de

enseñanza y aprendizaje en la lengua materna. Analiza las competencias lingüísticas de las lenguas extranjeras: inglés, francés y portugués. Se ocupa de la interculturalidad (con especial énfasis en la comunicación, la educación y la competencia interculturales), lo que implica la comunicación interlingüística y cultural necesaria en sociedades multilingües.

Líneas de Investigación

- Enseñanza del idioma extranjero con fines específicos.
- Cultura y civilización en las lenguas dictadas: inglesa, francesa y portuguesa.
- Gramática contrastiva del español con el inglés, francés y portugués.

5. ASPECTOS PROFESIONALES Y LABORALES DE LA TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

Analiza los aspectos socio profesionales del ejercicio de la carrera, que incluye la inserción laboral de las traductoras e intérpretes, gestión de empresas o proyectos de traducción e interpretación, marco jurídico y normativo de la profesión, tarifas justas para usuarios. La especialización en el ejercicio laboral.

Líneas de Investigación

- Situación jurídica de la traducción e interpretación.
- Normativas de la traducción e interpretación.
- Gestión en traducción y/o interpretación.
- Análisis del mercado de la traducción o de la interpretación.
- Perfiles profesionales para el mercado laboral.

ÁREA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y PARA EL DESARROLLO

En esta área se considera la formulación o evaluación de proyectos de comunicación para la superación de problemas sociales; comprende el desarrollo de campañas de índole social, así como análisis y propuestas de comunicación alternativa. En el campo organizacional, comprende las formas de comunicación en las instituciones y el planteamiento de propuestas para la superación de las crisis comunicativas.

Líneas de Investigación

- Proyectos de procesos de comunicación para el desarrollo en diversas áreas sociales.
- Proyectos de prevención de problemas sociales en determinados grupos.
- Análisis y desarrollo de la comunicación alternativa.
- Diagnósticos de comunicación interna de organizaciones públicas y

privadas.

- Análisis de las estrategias y formas de comunicación en instituciones que afrontan situaciones de crisis.

2. PERIODISMO

Analiza el texto, intertexto y el contexto de la prensa escrita, radio, televisión e internet, así como las agendas de los espacios informativos sobre determinados acontecimientos coyunturales de importancia nacional e internacional. De igual forma, estudia los estilos de diagramación periodística, así como las estrategias periodísticas para la producción y recepción de la información, considerando las redes sociales y actuales formas tecnológicas. Investiga la prensa seria y la prensa sensacionalista; así como el estudio de la ética en el periodismo. Esta línea de investigación se ampara en paradigmas sociológicos, sistémicos, estructuralistas, entre otros. Incluye estudios comparativos e históricos (diacrónicos y sincrónicos) de los discursos periodísticos.

Líneas de Investigación

- Análisis del tratamiento de las informaciones que realizan los espacios informativos sobre acontecimientos de coyuntura.
- Análisis y comparación de las agendas mediáticas sobre temas de interés nacional e internacional.
- Estudio sobre las formas de presentación de la información periodística en los diversos soportes mediáticos y su relación con las líneas editoriales.
- Análisis de la prensa denominada seria y la prensa sensacionalista.
- Evaluación de las prácticas éticas en el quehacer periodístico.
- Estudios comparativos e históricos de los discursos periodísticos.

3. PUBLICIDAD

Se centra en el estudio de los discursos publicitarios y propaganda; en la medición del impacto de campañas publicitarias comerciales, sociales y en contextos electorales. Analiza las estrategias publicitarias y de propaganda ATL (medios masivos) y BTL (medios alternativos) en la producción y recepción de la publicidad, considerando especialmente las redes sociales, así como las formas modernas y tecnológicas de comunicación. Investiga los hábitos de consumo y comportamiento de los públicos, especialmente el de los de zonas periféricas.

Líneas de investigación

- Análisis del discurso publicitario de campañas comerciales y sociales.
- Análisis de la propaganda política en campañas electorales.
- Medición del impacto de campañas publicitarias en medios audiovisuales, impresos y redes sociales.
- Estudio de estrategias publicitarias y de propaganda en ATL y BTL.
- Análisis e impacto de la publicidad y propaganda en zonas periféricas de la ciudad.

4. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Estudia las estructuras discursivas de los medios audiovisuales (radio, televisión e internet). Analiza las tecnologías de producción audiovisual; la fotografía y los nuevos formatos, así como los gustos y preferencias (de productores y audiencias); también se orienta a estudios de índole prospectivos como la televisión del siglo XXI. De igual forma, investiga el internet, el crecimiento de las redes sociales y sus implicancias de tipo social, psicológico. El uso y la influencia de la tecnología en la comunicación individual.

Líneas de investigación

- Análisis de los formatos o estructuras de los discursos que se transmiten en medios audiovisuales y tecnológicos.
- Análisis de las programaciones de discursos audiovisuales, y de su presencia en hábitos y costumbres de los diversos públicos.