



ADMINISTRACIÓN

- N° de Clasificación : 658.3124/L83
Autor : López Camps, Jordi
Título : Planificar la formación con calidad.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Madrid : Cisspraxis, 2005.
Descriptores : FORMACION ORGANIZACIONAL /GESTION DEL
CONOCIMIENTO /APRENDIZAJE VIRTUAL /EDUCACION A
DISTANCIA
- N° de Clasificación : 658.4012/A35
Autor : Alcaraz Rodríguez, Rafael
Título : Emprendedor de éxito.
Edición : 4a. ed.
Pie de Imprenta : México : McGraw-Hill, 2011.
Descriptores : PLANIFICACION ESTRATEGICA /EMPRENDEDORES /EXITO
EMPRESARIAL /CREATIVIDAD EMPRESARIAL
- N° de Clasificación : 658.4033/A57
Autor : Anderson, David R.; Sweeney, Dennis J
Título : Métodos cuantitativos para los negocios.
Edición : 11a. ed.
Pie de Imprenta : México : Cengage Learning, 2011.
Descriptores : MODELOS MATEMATICOS (ADMINISTRACION)/TOMA DE
DECISIONES /PROGRAMACION LINEAL (ADMINISTRACION)
/METODOS DE SIMULACION
- N° de Clasificación : 658.406/G16E
Autor : Gairín Sallán, Joaquín; Armengol Asparó, Carmen
Título : Estrategias de formación para el cambio
organizacional.
Edición : 2a. ed.
Pie de Imprenta : Madrid : Wolters Kluwer, 2008.
Descriptores : CAMBIO ORGANIZACIONAL /CAPACITACION DE PERSONAL



N° de Clasificación : 658.575/L49
Autor : Lerma Kirchner, Alejandro Eugenio
Título : Desarrollo de nuevos productos: una visión integral.
Edición : 4a. ed.
Pie de Imprenta : México : Cengage Learning, 2010.
Descriptor : PRODUCTOS NUEVOS /COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR/
PROMOCION DE VENTAS

N° de Clasificación : 658.8/L88A
Autor : Lovelock, Christopher; Reynoso, Javier
Título : Administración de servicios: estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios.
Edición : 2a. ed.
Pie de Imprenta : México : Pearson Educación, 2011.
Descriptor : MARKETING DE SERVICIOS / ESTRATEGIAS DEL MARKETING

N° de Clasificación : 658/H43
Autor : Hernández y Rodríguez, Sergio Jorge
Título : Introducción a la administración: teoría general administrativa: origen, evolución y vanguardia.
Edición : 5a. ed.
Pie de Imprenta : México : McGraw-Hill, 2011.
Descriptor : ADMINISTRACION /TOMA DE DECISIONES /CAMBIO ORGANIZACIONAL /REINGENIERIA /PLANIFICACION ESTRATEGICA

N° de Clasificación : 659.1/R74
Autor : Rodríguez Varona, Fernando; Llorente Barroso, Carmen; García Guardia, María Luisa
Título : Fundamentos de la eficacia publicitaria y el retorno de la inversión.
Pie de Imprenta : Madrid : Delta, 2012.
Descriptor : PUBLICIDAD /COMUNICACION PUBLICITARIA