



CIENCIAS APLICADAS

Nº de Clasificación : 658.45/P78
Autor : Arceo, Alfredo
Título : El portavoz en la comunicación de las organizaciones : fundamentos teórico-prácticos / Alfredo Arceo (coord.).
Pie de Imprenta : Alicante : Universidad de Alicante, 2012.
Descriptores : COMUNICACION ORGANIZACIONAL/MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

Nº de Clasificación : 658/B39
Autor : Bernal Torres, César Augusto; Sierra Arango, Hernán Darío
Título : Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI.
Edición : 2a. ed
Pie de Imprenta : Bogotá : Pearson Educación, 2013.
Descriptores : ADMINISTRACION DE EMPRESAS/PLANIFICACION ESTRATEGICA/ORGANIZACION DE EMPRESAS/CONTROL ADMINISTRATIVO

Nº de Clasificación : 616.86/C73
Autor Institucional : Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (Lima)
Título : Manual de atención del servicio de información, orientación y consejería psicológica en drogas-modalidad telefónica y on-line : habla franco.
Pie de Imprenta : Lima, 2012.
Descriptores : ABUSO DE DROGAS/ORIENTACION PSICOLOGICA/ADICCIONES

Nº de Clasificación : 616.8914/F38
Autor : Fernández-Alvarez, Héctor
Título : Paisajes de la psicoterapia : modelos,



ALERTA BIBLIOGRAFICA 2013

JULIO - NUMERO 07

aplicaciones y procedimientos / Héctor
Fernández-Alvares (comp.)
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Buenos Aires : Polemos, 2011.
Descriptor : PSICOTERAPIA/TERAPIA SISTEMICA/TERAPIA
COGNITIVA/TRASTORNOS DE LA PERSONALIDAD

Nº de Clasificación : 659.1/M7
Autor : Molina, Jorge; Morán, Andrés
Título : Viva la publicidad 5 : emoción, síntesis y
experiencia interactiva para branding.
Edición : 5a. ed
Pie de Imprenta : Bogotá : Lemoine, 2013.
Descriptor : PUBLICIDAD

Nº de Clasificación : 658.4063/S14
Autor : Saettone, Jaqueline
Título : El gran salto : cómo lograr el éxito a través
de la innovación.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Lima : Planeta, 2012.
Descriptor : INNOVACIONES ADMINISTRATIVAS/EXITO EMPRESARIAL

Nº de Clasificación : 659.13/Y37
Autor : Yate Arévalo, Abdégano
Título : Material P.O.P. : publicidad en punto de venta.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Bogotá : Ecoe, 2012.
Descriptor : PUBLICIDAD EN PUNTO DE VENTA/PROMOCION DE
VENTAS