



ADMINISTRACION

Nº de Clasificación : 658.15/G91
Autor : Casanovas, Montserrat; Santandreu, Pol
Título : Guía práctica de valoración de empresas /
Montserrat Casanovas, Pol Santandreu (coords.)
Pie de Imprenta : Barcelona : ACCID : Profit, 2011.
Descriptores : VALORACION DE EMPRESAS

Nº de Clasificación : 658.4063/S5
Autor : Berumen, Sergio A
Título : Los sistemas de innovación en Europa / Sergio
A. Berumen, coord.
Edición : 1a. ed.
Pie de Imprenta : Madrid : ESIC, 2011.
Descriptores : INNOVACIONES TECNOLOGICAS / Europa

Nº de Clasificación : 658.8/A35
Autor : Alcaide Casado, Juan Carlos; Calero de la Paz,
Rocío; Hernández Luque, Raúl
Título : Geomarketing: cómo sacar partido al marketing
territorial para vender y fidelizar más.
Pie de Imprenta : Madrid : Esic, 2012.
Descriptores : MARKETING / SISTEMAS DE INFORMACION GEOGRAFICA

Nº de Clasificación : 658.827/B21
Autor : Baños González, Miguel; Rodríguez García,
Teresa C
Título : Imagen de marca y product placement.
Edición : 1a. ed.
Pie de Imprenta : Madrid : Esic, 2012.
Descriptores : MARCAS



Nº de Clasificación : 658.8342/A42
Autor : Alonso Rivas, Javier; Grande Esteban, Ildefonso
Título : Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing.
Edición : 6a. ed., rev. y act.
Pie de Imprenta : Madrid : Esic, 2010.
Descriptor : COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR / MARKETING