

## ALERTA BIBLIOGRAFICA 2017

OCTUBRE - NUMERO 10



### EDUCACIÓN

- N° de Clasificación : 372.4/B73  
Autor : Booth Church, Ellen  
Título : Las habilidades socioemocionales en la primera infancia : llegar al corazón del aprendizaje.  
Pie de Imprenta : Madrid : Narcea, 2017.  
Descriptores : EDUCACION DE NIÑOS/DESARROLLO EMOCIONAL/  
HABILIDADES EMOCIONALES/PRIMERA INFANCIA
- N° de Clasificación : 373.35/E  
Título : Enseñar y aprender a escribir : perspectivas autobiográficas con alcance formativo/Orlando Mazeyra Guillén, Iván Montes Iturrizaga, comps.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Arequipa : Universidad La Salle, 2014.  
Descriptores : APRENDIZAJE DE LA ESCRITURA/ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA
- N° de Clasificación : 373.37/B39  
Autor : Bergero, Susana  
Título : Enseñanza y aprendizaje del arte : nivel inicial y primario.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Córdoba : Brujas, 2017.  
Descriptores : ARTE/Estudio y enseñanza/EDUCACION INICIAL/  
EDUCACION ARTISTICA
- N° de Clasificación : 375.45/L12  
Autor : La Prova, Anna  
Título : La práctica del aprendizaje cooperativo : propuestas operativas para el grupo-clase.  
Pie de Imprenta : Madrid : Narcea, 2017.  
Descriptores : EDUCACION COOPERATIVA/GRUPOS DE TRABAJO/  
HABILIDADES SOCIALES
- N° de Clasificación : 375.52/S11  
Autor : Saavedra R., Manuel S

## ALERTA BIBLIOGRAFICA 2017

**OCTUBRE - NUMERO 10**



- Título : Horizontes de la formación profesional docente  
: competencias, interculturalidad, pensamiento  
complejo y transdisciplinariedad.
- Edición : 1a. ed
- Pie de Imprenta : México : PAX, 2015.
- Descriptores : FORMACION DE DOCENTES
- 
- Nº de Clasificación : 376.122/T28
- Autor : Tébar Montes, Cristina
- Título : Montessori en casa : el cambio empieza en tu  
familia.
- Edición : 1a. ed
- Pie de Imprenta : Barcelona : Plataforma, 2016.
- Descriptores : METODO MONTESSORI/EDUCACION DE NIÑOS
- 
- Nº de Clasificación : 381.1/C55
- Autor : Cisneros Canlla, Edson David
- Título : E-Commerce : comercio electrónico.
- Edición : 1a. ed
- Pie de Imprenta : Lima : Macro, 2016.
- Descriptores : COMERCIO ELECTRONICO/MARKETING POR INTERNET