

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	11
INTRODUCCIÓN DEL AUTOR	15
OBJETIVOS.....	17
 CAPÍTULO 1.	
MARCO TEÓRICO DEL DERECHO DEL CONSUMO Y LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR EN EL PERÚ.....	19
1.1. La necesidad de un “derecho de consumo”: la protección al consumidor y el papel tuitivo del Estado.....	20
1.2. La evolución de la normativa peruana sobre consumidor y la creación del Indecopi	21
1.3. La relación de consumo: las nociones de consumidor y proveedor en el derecho Peruano.....	26
1.4. Los derechos del consumidor: la información y la idoneidad del producto o servicio en el marco de una relación de consumo y la prohibición de discriminación y trato diferenciado no justificado	37
1.5. Los contratos de consumo y las cláusulas abusivas	42
1.6. Los procedimientos para la protección al consumidor: el arbitraje de consumo y el procedimiento sancionador a cargo del Indecopi	47
 CAPÍTULO 2.	
ANÁLISIS DE LA JURISPRUDENCIA DEL INDECOPI.....	79
2.1. Los precedentes de observancia obligatoria.....	80
2.2. La jurisprudencia del Indecopi sobre algunos temas puntuales.....	90
 CONCLUSIONES	141
ANEXO.....	145
BIBLIOGRAFÍA	153
LISTADO DE ACRÓNIMOS	165