

Índice

Agradecimientos	6
Sobre los autores	7
CAPÍTULO 1. Introducción a las redes sociales	17
¿Quién utiliza Facebook?	18
Impacto en los medios actuales	18
Grandes marcas en Facebook	19
Cómo puede (y debe) utilizar Facebook	20
Crear contenido valioso	20
CAPÍTULO 2. Nociones básicas sobre el perfil de Facebook	25
¿Qué es un perfil de Facebook?	25
Perfiles de Facebook para las empresas	27
Elementos que forman el perfil de Facebook	28
Configurar un perfil de Facebook	30
Interacciones con el perfil	39
Resumen	40
CAPÍTULO 3. Nociones básicas sobre las páginas de Facebook	43
Diferencia entre una página y un perfil	45
Para qué necesitamos una página de Facebook (y no un perfil)	47
Tipos de páginas	47
Crear y personalizar una página de Facebook	48
Pestañas de una página de Facebook	51
Aplicaciones para las páginas	52
Optimización de la página	54
Promocionar su página	60
Interacciones su página	60
Resumen	63
CAPÍTULO 4. Nociones básicas sobre los grupos de Facebook	67
Grupos o páginas	67
Los grupos son buenos a veces	70
Cuándo le interesa un grupo	71

	Crear un grupo.....	73
	Gestionar un grupo	75
	Supervisar y gestionar un grupo	78
	Utilizar grupos para complementar una página	80
	Resumen	82
CAPÍTULO 5.	Eventos de Facebook	85
	Cuándo utilizar un evento	85
	Crear un evento	87
	Destacar del resto	88
	Enviar invitaciones	89
	Integrar eventos en una página.....	90
	Promocionar su evento.....	92
	Realizar un seguimiento de los eventos	93
	Resumen	95
CAPÍTULO 6.	Nociones básicas sobre las aplicaciones de Facebook	99
	Crear aplicaciones intrínsecamente sociales.....	99
	Mejorar comportamientos sociales que ya existen.....	100
	Aprender del éxito	102
	Claridad, simplicidad y velocidad de participación	104
	Integración con las características virales de Facebook	105
	Lanzamiento y promoción de su aplicación	108
	Resumen	110
CAPÍTULO 7.	Personalizar su página de Facebook.....	113
	El icono de la página	113
	Diseñar activos y medios	115
	Pautas y días de la marca	118
	Material exclusivo	119
	Pestañas personalizadas.....	121
	Aplicaciones de usuario.....	123
	Resumen	124
CAPÍTULO 8.	Desarrollar una estrategia de contenido en Facebook	127

	Competir con otro contenido en Facebook	127
	Optimizar Facebook y los motores de búsqueda.....	134
	Resumen	141
CAPÍTULO 9.	Promociones cruzadas de contenido en Facebook	145
	Palabras menos compartidas	145
	Menciones a los propios medios sociales	146
	Palabras más compartidas	147
	Dígitos	148
	Contenido lingüístico.....	149
	Categorías gramaticales	152
	Legibilidad	153
	Resumen	158
CAPÍTULO 10.	Gestión de páginas de Facebook	161
	Ofertas exclusivas para los seguidores.....	161
	Actualizaciones de estado frecuentes	163
	Cambios de diseño oportunos.....	164
	Promociones.....	165
	Supervisión	167
	Moderación.....	168
	Resumen	173
CAPÍTULO 11.	Publicidad en Facebook	177
	Dónde enviar a los usuarios	177
	Diseñar contenido de forma creativa	178
	Segmentación del mercado	180
	Presupuesto.....	183
	Estadísticas	185
CAPÍTULO 12.	Estadísticas y rentabilidad de la inversión	189
	Estadísticas de una página.....	189
	Estadísticas de las aplicaciones	193
	Estadísticas de los anuncios de Facebook	196
	Índice alfabético.....	201