

Contenido

Prólogo

Introducción

Capítulo 1

Conceptos básicos	5
Contenido	6
Esquema temático del capítulo	7
1.1 ¿Qué son las ferias comerciales?	8
1.2 Objetivos para participar en ferias comerciales	10
1.3 Clasificación de las ferias comerciales	16
1.4 Las ferias comerciales como herramienta estratégica en el desarrollo empresarial, económico y exportador	18
1.5 Ayuda para los expositores	22
1.6 Criterios para seleccionar una feria comercial	27
1.7 Gastos en los que incurre cuando se participa en una feria comercial	28
1.8 Principales aspectos que se deben considerar para la participación en ferias comerciales	28
1.9 Fuentes de información sobre ferias comerciales	31
1.10 Las ferias virtuales	33
1.11 La conducta típica del visitante a una feria comercial	34
Apoyos didácticos	36

Capítulo 2

Frases para preparar la participación en ferias comerciales	43
Esquema temático del capítulo	44
Introducción	44
2.1 Programa de actividades para la participación en ferias comerciales	45
2.2 Primera fase: proceso de decisión para participar en una feria comercial	45
2.3 Segunda fase: planeación	52
2.4 Tercera fase: preparación para la participación	55
2.5 Cuarta fase: operación en la feria	64
2.6 Quinta fase: análisis y evaluación	70

2.7 Sexta fase: seguimiento a contacto de negocios	74
Apoyos didácticos	76

Capítulo 3

Consideraciones especiales con respecto a elementos sustanciales	111
Esquema temático del capítulo	112
Introducción	113
3.1 Consideraciones especiales con respecto a los elementos sustanciales.....	113
3.2 Consideraciones con respecto al diseño y construcción de los exhibidores	112
3.3 Consideraciones con respecto al mobiliario	124
3.4 Consideraciones con respecto a la iluminación	124
3.5 Consideraciones con respecto al diseño gráfico	125
3.6 Consideraciones con respecto al desarrollo de presentaciones y demostraciones.....	125
3.7 Consideraciones con respecto a la publicidad	126
3.8 Consideraciones con respecto al material impreso.....	126
3.9 Consideraciones con respecto al material audiovisual	127
3.10 Consideraciones con respecto a la organización del personal.....	128
3.11 Tareas, responsabilidades y recomendaciones respecto al personal del stand: ¿qué debe y qué no debe hacer el personal?.....	129
3.12 Consideraciones con respecto a la presentación y desenvolvimiento del personal del stand	130
3.13 Consideraciones con respecto a la inteligencia comercial en ferias	132
Apoyos didácticos	134

Capítulo 4

Conceptos generales sobre la organización de ferias comerciales	139
Esquema temático del capítulo	140
Introducción.....	140
4.1 Ocho tareas para organizar	141
4.2 ¿Quién organiza y para qué organiza ferias y/o exhibiciones comerciales?.....	144
4.3 Programa de apoyo al comercio exterior "recintos feriales"	144
Apoyos didácticos	146

Capítulo 5

Cinco etapas en la organización de ferias comerciales	149
Esquema temático del capítulo	150
Introducción.....	150
5.1 Proceso para organizar una feria comercial	151
5.2 Primera etapa: proceso de decisión para organizar una feria comercial....	151
5.3 Segunda etapa: diseñando la estructura organizacional.....	152
5.4 Tercera etapa: la planeación	162
5.5 Cuarta etapa: operación de la feria	179
5.6 Quinta etapa: post-feria	182
Apoyos didácticos	188

Capítulo 6

Diversas consideraciones con respecto a la organización de ferias comerciales	225
Esquema temático del capítulo	226
Introducción.....	227
6.1 Consideraciones especiales respecto a la ubicación de la feria	227
6.2 Consideraciones especiales con respecto a la arquitectura, construcción o adaptación del recinto ferial.....	229
6.3 Consideraciones especiales respecto a los servicios y facilidades que la feria ofrezca a expositores y visitantes	230
6.4 Consideraciones especiales con respecto a los gastos en que deban incurrir los organizadores de ferias comerciales.....	232
6.5 Consideraciones especiales con respecto a la seguridad del y en el recinto ferial.....	233
6.6 Consideraciones especiales en cuanto a elementos de atracción a la feria	236
Apoyos didácticos	237

Bibliografía	241
Índice analítico	243