

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN A LOS COSTOS	1
1.1. Introducción a los costos	3
1.2. Analista de costos	4
1.3. Conocimiento, aplicable a los costos	7
1.4. Valores de un analista de costos	8
1.5. Concepto financiero de costos	13
1.6. Estudio de la utilidad	15
1.7. Importancia de calcular la utilidad para las empresas	18
1.8. Efectividad vs eficiencia de los recursos	20
1.9. Componentes de los ingresos	22
1.10. Conceptos básicos en costos	27
1.11. Clasificación de las empresas	33
1.12. Costos de fabricación	35
1.13. Clasificación de los cuatro elementos del costo	38
1.14. Clases de sistemas de costos	39
1.15. Estado de costos de venta	45
 CAPÍTULO 2. INVENTARIOS.....	 61
2.1. Concepto.....	63
2.2. Inventarios cuenta 14 (decreto 2650 de 1993)	63
2.3. Circulación de los inventarios	65
2.4. Principios de valoración de los inventarios	66
2.5. Sistemas de inventarios	67
2.6. Documentos controles de los inventarios	70
2.7. Método de valuación de inventarios por el sistema permanente	75
2.8. Documento control interno de las entradas y salidas de inventario (kardex)	78
2.9. Determinación tamaño óptimo del inventario	100
2.10 El control de materiales	107
2.11. Selección de proveedores	108
 CAPÍTULO 3. MANO DE OBRA.....	 111
3.1. Costo de mano de obra	113
3.2. Costos y rentabilidad intangible	113
3.3. Pagos laborales	118
3.4. Prestaciones	126
3.5. Contabilización del costo de mano de obra	130
3.6. Ejercicios de cálculo y contabilización de mano	

de obra	134
CAPÍTULO 4. SERVICIOS DIRECTOS.....	141
4.1. El cuarto elemento del costo: costo por contratos de servicios	143
4.2. Externalización de los procesos	145
4.3. Modernización del proceso	145
4.4. Importancia de la externización como cuarto elemento de las empresas	146
4.5. Consideraciones antes de entregar en externalización una actividad	148
4.6. Razones para adoptar la externalización	148
4.7. Maquila.....	149
4.8. Outsourcing	151
CAPÍTULO 5. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	155
5.1. Costos indirectos de fabricación	157
5.2. Presupuestos operación del inductor POI.....	158
5.3. Contabilización de los costos indirectos de fabricación.....	170
5.4. Costos indirectos de fabricación reales	171
5.5. Costos indirectos de fabricación presupuestados o aplicados.....	172
5.6. Costos indirectos de fabricación sub aplicados.....	173
5.7. Costos indirectos de fabricación sobre aplicados.....	173
CAPÍTULO 6. ANÁLISIS DE COSTOS-VOLUMEN-UTILIDAD.....	199
6.1. Análisis de costos-volumen-utilidad	201
6.2. Cálculo de las comisiones (cc%).....	204
6.3. Cálculo de pagos de impuestos	205
6.4. Cálculo impuestos de renta y reserva legal	206
6.5. Cálculo de capital requerido (k) con gasto de interés	207
6.6. Cálculo de capital requerido (k) con gasto de interés y crédito al cliente.....	208
6.7. Matriz para calcular varios productos	210
6.8. Fórmulas abreviadas para calcular unidades cuando se tienen varios productos.....	214
CAPÍTULO 7. PRESUPUESTOS	219
7.1. Presupuesto.....	221
7.2. Importancia del presupuesto.....	221

CAPÍTULO 8. GESTIÓN DE LA 5D.....	243
8.1. Gestión de la 5D	245
8.2. Cómo resolver los problemas de la 5D	247
8.3. Aplicación de la toma d decisiones	249
8.4. Modelos para analizar y medir 5d	252
 CAPÍTULO 9. MODELOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA	261
9.1. Estrategias administrativas relacionadas con los costos para lograr ventajas competitivas en el mercado	262
9.2. Los 5 pasos de house keeping	266
9.3. Justo a tiempo.....	267
9.4. Time to market	267
9.5. Teoría Z.....	267
9.6. Administración basada en actividades	269
9.7. Reingeniería	270
9.8. Kaizen.....	270
9.9. Modelo de restricciones	272
9.10. Control de pérdidas	273
9.11. Balance Scorecard BSC	274
 BIBLIOGRAFÍA.....	277