



Boletín de la Facultad de Gestión Empresarial

Administración de Negocios Internacionales - Contabilidad y Finanzas - Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de Información

Rectora de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Dra. Carmela María Jesús Alarcón Revilla, rscj.

Decano de la Facultad de Gestión Empresarial

Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta

Departamento Académico de Ciencias y Administración

Dra. Eulalia Calvo Bustamante

Directores de Escuela

Administración de Negocios Internacionales

Mg. Santos David Vargas Guillen

Contabilidad y Finanzas

Dr. Eduardo Vigil Vásquez

Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de Información

Mg. Carlos Méndez Vicuña

Responsable de edición

Mg. Carlos Méndez Vicuña

Año I

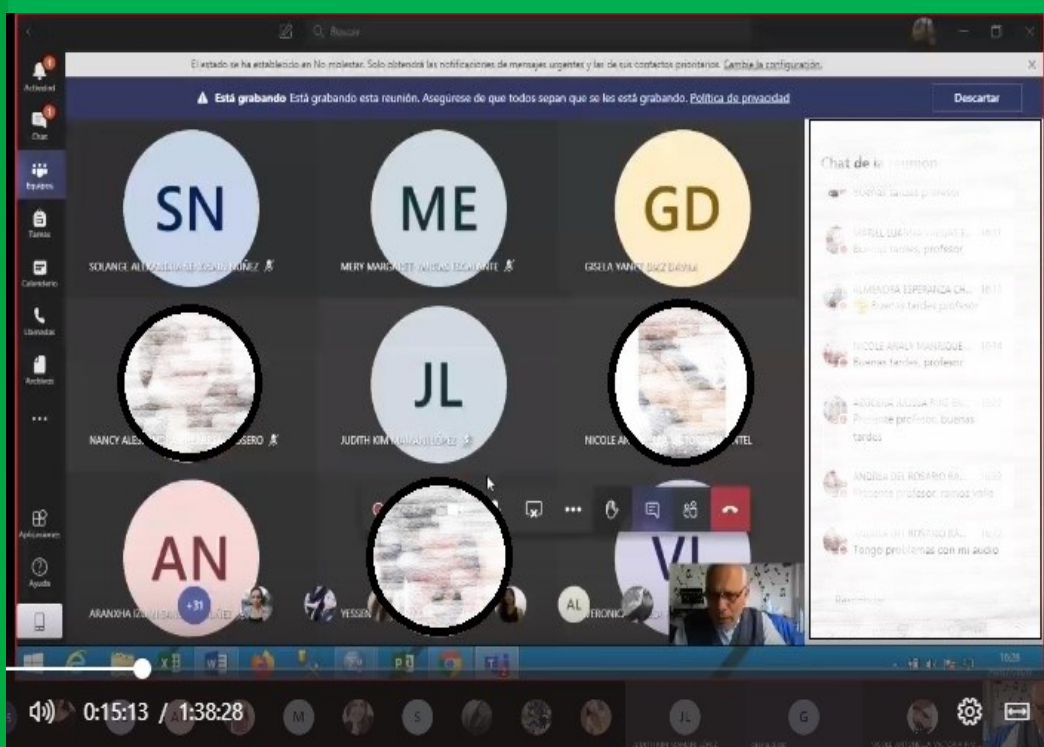
Número 2

2020

Av. Los Frutales 954 - La Molina
Telf.: 4364641 / 4341885 Fax: 4363247
www.unife.edu.pe
<https://www.facebook.com/UNIFEoficial>



Estamos de aniversario y totalmente comprometidos con nuestras estudiantes y la sociedad en general, dando cada vez mas de nosotros y acompañándolas en estos momentos difíciles para el Perú y el mundo.



¡LO LOGRAMOS!

LA PRIMERA PROMOCIÓN DE ESTUDIANTES Y DOCENTES TOTALMENTE DIGITALES DEL MILENIO, ESTAMOS A LA PAR DE MILLONES DE CIUDADANOS DE LA ALDEA GLOBAL, NUESTRAS ESTUDIANTES LOGRARON SUS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE PARA EL SEMESTRE 2020-I, GRACIAS AL APOYO DEL PERSONAL TECNICO Y DOCENTE DE NUESTRA UNIVERSIDAD Y EL SOPORTE TECNOLÓGICO DE LA PLATAFORMA MS TEAMS

Estamos de Aniversario



La Universidad Femenina del Sagrado Corazón, licenciada por SUNEDU en diciembre del año 2016, decide reestructurar su organización académica, creando la Facultad de Gestión Empresarial, la misma que inicia su funcionamiento a partir del 01 de agosto de 2019. La Facultad cuenta con tres Escuelas Profesionales donde se ofrecen la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales, que tiene como objetivo formar mujeres profesionales capaces de gestionar los negocios globales en un mundo comercial altamente competitivo; la carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, donde se forman contadores públicos preparadas para gestionar la situación económica y financiera de empresas públicas, privadas; Ingeniería de sistemas y Gestión de Tecnologías de información, preparadas para gestionar los procesos de negocios, utilizando las tecnologías de información, redes inalámbricas, ingeniería de software, cloud computing, inteligencia de negocios, entre otros.

En la Facultad de Gestión Empresarial, las futuras profesionales reciben una formación integral con alta calidad académica en sus respectivas disciplinas, basado en un currículo flexible y actualizado que las prepara para desempeñarse en las empresas y organizaciones de manera responsable y con valores, responsabilidad social y ética profesional, capaces de trabajar en equipo para liderar los cambios económicos y sociales con la finalidad de contribuir en el desarrollo nacional e internacional de manera sostenida, equitativa e innovadora.

Acciones y medidas durante la cuarentena

Es innegable que el semestre 2020-I ha sido atípico en todo el sistema educativo de todos los niveles, tanto para el Perú como para el resto del mundo., lo cual nos ha llevado a poner a prueba nuestra capacidad de respuesta e infraestructura, la UNIFÉ no ha sido ajena a ello, por eso hemos desplegado un conjunto de estrategias subordinadas al plan de contingencia del estado peruano y sus diferentes órganos de gobierno y control, todo ello ha sido diseñado y ejecutado teniendo especial consideración la salud y bienestar de nuestras estudiantes, personal docente, administrativo y de apoyo, todas las acciones han sido informadas a través de nuestros medios digitales oficiales, así como de nuestras posiciones en las redes sociales y podemos decir con orgullo que hemos logrado nuestros objetivos académicos y sociales, ya que seguiremos brindando una educación y atención de calidad a nuestras estudiantes, sus familias y a la sociedad en general.



CONOCIENDO LA DEPRESIÓN
Jueves 16 de julio - 4PM

Webinar vía MS Teams

Ponentes:
• Dr. Juan Carlos Lengua
• Mg. Manuel Arbocco

CENTRO DE ORIENTACIÓN DE LA ESTUDIANTE

 **Beca Continuidad de Estudios**
DE EDUCACIÓN SUPERIOR

10,000 becas esperan por ti

Postulación electrónica: Del 8 al 26 de junio de 2020

PRONABEC

 **UNIFÉ** Universidad Femenina del Sagrado Corazón

COMUNICADO N°6

La Universidad Femenina del Sagrado Corazón UNIFÉ, hace de conocimiento de la Comunidad Universitaria los acuerdos de la sesión de Consejo Universitario No. 1404, sostenidos en la cobertura de "Situación de emergencia" por la que atraviesa nuestro país:

MATRÍCULA 2020 - I

- Se extiende el plazo de la Matrícula virtual desde el 29 de abril hasta el 22 de mayo del presente.
- Se exoneran los cobros por concepto de: Reserva de matrícula, Matrícula extemporánea, Traslados Internos, Retiro de ciclo y moras.

Finalmente, se dispone la realización de un estudio económico financiero para determinar posibilidades de otorgar condiciones económicas para las estudiantes, como medida de contención y en solidaridad con muchas familias que se pueden ver afectadas por la situación actual.

RECTORADO
La Molina, 29 de abril de 2020

 **UNIFÉ** Universidad Femenina del Sagrado Corazón

CRONOGRAMA DE INDUCCIÓN Y ASESORÍAS PARA ESTUDIANTES EN EL USO DE LA PLATAFORMA MICROSOFT TEAMS

ABRIL 2020	TURNO MAÑANA	TURNO TARDE
Lunes 20 y 27	8:00 a 9:30 a.m.	3:30 a 5:30 p.m.
Martes 21 y 28	9:30 a 11:00 a.m.	3:30 a 4:00 p.m.
Miércoles 22 y 29	9:30 a 10:30 a.m.	3:30 a 3:30 p.m.
Jueves 23 y 30	9:30 a 10:30 a.m.	3:30 a 4:00 p.m.
Viernes 24	9:30 a 10:30 a.m.	3:30 a 4:00 p.m.
Sábado 25	4:00 a 4:30 p.m.	
Sábado 26	4:30 a 5:00 p.m.	

IMPORTANTE: En sus correos institucionales se les enviará el video tutorial y el manual del aula virtual, así como también los enlaces con los respectivos horarios para acceder a sus clases de inducción.

Las conferencias que se convirtieron en webinar

La Facultad de Gestión Empresarial continuando con su misión de brindar una educación de calidad, durante la cuarentena por el covid19, realizó y seguirá realizando un conjunto de talleres para fortalecer las competencias profesionales de nuestras estudiantes y público en general.



Transformación Digital: Implica incluir en la estrategia empresarial los nuevos avances de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, así mismo, este cambio no es sólo tecnológico sino que lleva consigo nuevas aptitudes tanto en las personas como en la reinención de las organizaciones que afectan al mercado global tradicional.

Machine Learning: Es la capacidad de una máquina o software para aprender mediante la adaptación de ciertos algoritmos de su programación respecto a cierta entrada de datos en su sistema. La clave de la capacidad de un sistema de Aprendizaje Automático se encuentra en la construcción y adaptación de los árboles de decisiones en base a los datos previamente conocidos por el sistema.

Diferencia entre Chatbot y Asistente Virtual: Un chatbot es un programa informático que simula una conversación humana por medios digitales, con el que es posible mantener una conversación limitada, mientras que un asistente virtual es un programa informático capaz de reconocer el lenguaje natural utilizado por el usuario permitiendo establecer una conversación para responder preguntas, hacer recomendaciones o realizar acciones solicitadas como por ejemplo el famoso "Ok Google" que puede hasta encender luces, equipos de entretenimiento o simples búsquedas en la nube.

Gobierno Digital: el gobierno digital representa una oportunidad brindar servicios públicos a través de las TICS, fortaleciendo la confianza pública a partir de un Estado que cada vez es más cercano e inteligente.

Big Data: Hace referencia de una gran cantidad de datos internos o externos a la empresa, estos a su vez pueden ser estructurados o no estructurados, las principales características del Big Data es Variedad, Velocidad, Veracidad, Volumen y valor, el tamaño de una Big data se puede medir en terabytes, petabytes, exabyte y zetabytes

Liderazgo Estratégico Frente a La Actual Coyuntura: Es el proceso de ofrecer la dirección e inspiración necesarias para crear e implementar una VISION, una MISIÓN y las estrategias para lograr y respaldar los objetivos organizacionales. Un líder experimentado en gestión eficaz puede decir, hacen hincapié en una acción oportuna, decisiva y bien informada. Si bien algunas de las amenazas previstas en estos planes se pueden anticipar, evaluar y mitigar con mayor facilidad, la actual crisis sanitaria del COVID-19 supone un desafío único en cuanto a su velocidad, alcance e impacto.

CONFERENCIA VIRTUAL:
"LIDERAZGO ESTRATÉGICO FRENTE A LA ACTUAL COYUNTURA"



Expositor:
AUGUSTO LAM
 Coach Internacional
 Master en Dirección Estratégica

Fecha:
JUEVES 25 DE JUNIO / 03:00 P.M.

Plataforma:
MICROSOFT TEAMS

Equipo:
CONFERENCIAS ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Código:
8csn2x0





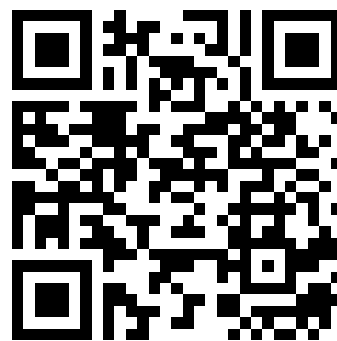
Escuela de
Administración de Negocios Internacionales

*Abierto para todas las alumnas UNIFÉ

Continuamos con nuestros procesos de admisión



Video promocional



Formulario para registro



A pesar del estado de pandemia es necesario mantener nuestros planes de logros personales y profesionales, por ello la Facultad de Gestión Empresarial mantiene el firme propósito de ayudar a las mujeres del mañana a lograr sus objetivos, ofreciendo charlas de vocación profesional a estudiantes de diferentes colegios del Perú, academias, egresadas y público en general, por ello compartimos nuestros eventos y un formulario donde podrán inscribirse las interesadas en recibir mayor información


[Ingeniería de Sistemas](#)
[Negocios Internacionales](#)


Ingeniería : pais@unife.edu.pe

Negocios : negociosint@unife.edu.pe

Contabilidad : contabilidadyfinanzas@unife.edu.pe

"En la vida hay algo peor que el fracaso: el no haber intentado nada"

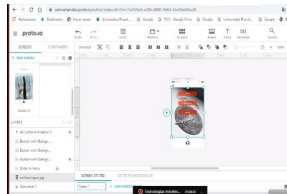
(Franklin D. Roosevelt)

Desarrollo de las competencias de nuestras estudiantes en las clases virtuales 2020-II

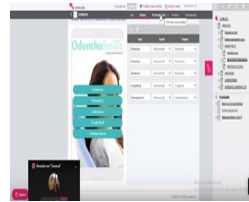
Estudiantes de Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de Información, usando metodologías ágiles en la construcción de aplicaciones móviles desde el borrador inicial, a través de un wireframe, luego un prototipo con proto.io, para culminar con el desarrollo y operación final de una APP para Smartphone incluyendo el uso de base de datos, finalmente se usó la plataforma Android Studio. También participaron en la elaboración de un proyecto de web institucional optimizada.



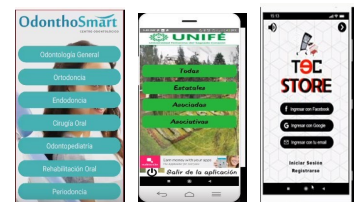
Wireframe



Prototipo



Desarrollo



Apps Terminadas

Estudiantes de Administración de Negocios Internacionales, Desarrollando ideas de negocios a través de CANVANIZER multiusuario en la nube, luego aterrizan con su canal de comunicación a través de fanpage, landing page y promocionándolas con Adds de Facebook y de google, verificando sus resultados con herramientas de análisis, como el caso de google analytics, también participaron en la elaboración de una propuesta de plan estratégico para la facultad.



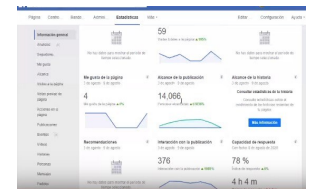
Canvanizer



Fan page



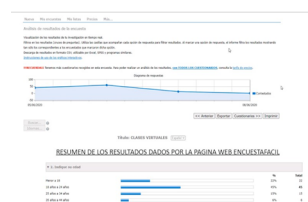
Landing Page



Estadísticas

Estudiantes de Contabilidad y Finanzas: Elaborando un estudio de mercados a través de encuestas electrónicas, análisis y estrategia de fijación de precios como parte del marketing MIX., durante el desarrollo del curso descubrieron la vinculación entre el marketing y la contabilidad y los resultados que tienen la ventas en los objetivos financieros de la organización.

Modelo de Encuesta



Resultados



Análisis B2B



Estrategia

En nuestra Escuela de Contabilidad y Finanzas 13 egresadas de diciembre 2019 obtendrán el grado académico de Bachiller automático y 8 Bachilleres de la primera promoción están listas para sustentar su tesis para obtener su título profesional de Contador Público ¡Éxitos!