

## Rectora de la Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Dra. Carmela María Jesús Alarcón Revilla, rscj.

## Decano de la Facultad de Gestión Empresarial

Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta

## Departamento Académico de Ciencias y Administración

Dra. Eulalia Calvo Bustamante

## Directores de Escuela

### Administración de Negocios Internacionales

Mg. Santos David Vargas Guillen

### Contabilidad y Finanzas

Dr. Eduardo Vigil Vásquez

### Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de Información

Mg. Carlos Méndez Vicuña

### Responsable de edición

Mg. Carlos Méndez Vicuña

Año I

Número 5

2021

Av. Los Frutales 954 - La Molina  
Telf.: 4364641 / 4341885 Fax: 4363247  
www.unife.edu.pe  
<https://www.facebook.com/UNIFEoficial>



Escanea el QR del landing page



La Facultad de Gestión Empresarial manteniéndose a la vanguardia de la tecnología y la investigación científica ha organizado importantes eventos académicos y empresariales, tales como:

La semana de perfeccionamiento tecnológico empresarial denominada "TICS en la Gestión Empresarial" y el "Seminario Taller en Metodología y Estadística Aplicada para Docentes Revisores de Trabajos de Investigación y asesores de tesis en la Facultad de Gestión Empresarial", para la obtención del Grado Académico de Bachiller y el Título Profesional.



Código msteam vs85106  
Organiza Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de Información

## Webinar Tecnológico Gratuito "TICS en la Gestión Empresarial"

Del 15 al 19 de Febrero del 2021

Seguridad Informática  
MSc Ing. Carlos Zena  
15 De Febrero 20:00 a 21:00

Mejoras de servicios ofrecidos por telco's usando Inteligencia Artificial  
MBA. Ing. Daniel Ramirez  
17 de Febrero 19:00 a 20:00

Realidad aumentada aplicada al campo del servicio  
MBA. Ing. Richard Aguilar  
19 de Febrero 19:00 a 20:00

## FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL



Dirigido a estudiantes, egresadas, docentes y público en general que deseen aprender sobre la gestión de tecnologías de información desde la perspectiva empresarial internacional



## Nuevas guías y directivas elaboradas en la Facultad de Gestión Empresarial

La Facultad de Gestión empresarial se alinea a los requerimientos institucionales y como resultado del trabajo en conjunto de sus directivos a producido las siguientes guías y directivas:

- Guía de Funcionamiento de la Unidad de Investigación de la Facultad de Gestión Empresarial.
- Guía para Elaborar Artículos de Investigación Científica en la Facultad de Gestión Empresarial.
- Directiva para el Funcionamiento del Semillero de Investigación y Círculo de Estudios para las tres Escuelas Profesionales de la Facultad de Gestión Empresarial

RESOLUCIÓN N°035-2021-FAGE que aprueba la conformación del Círculo de Estudios de Contabilidad y Finanzas



RESOLUCIÓN N°035-2021-FAGE

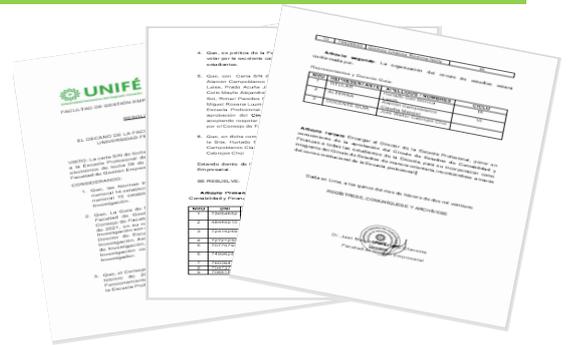
EL DECANO DE LA FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

VISTO: La carta S/N de fecha 08 de febrero de 2021 presentada por estudiantes a la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas y reenviada vía correo electrónico de fecha 09 de febrero de 2021 por su Director al Decano de la Facultad de Gestión Empresarial.

Estando dentro de las atribuciones del Decano de la Facultad de Gestión Empresarial.

SE RESUELVE:

**Artículo Primero:** Aprobar la conformación del Círculo de Estudios de Contabilidad y Finanzas integrado por:



## Nuevas profesionales con titulación por tesis

### Tituladas de la Carrera Profesional de Administración de Negocios Internacionales

Cordero Gómez Stacey Sthepany y Gaviria Martínez Ángela	• FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO DE LAS EMPRESAS PERUANAS HACIA ESTADOS UNIDOS (2015 – 2019).
Cabrera Mendoza Milagros del Rosario y Del Castillo Vicuña Zenith luz	• ESTRATEGIAS COMPETITIVAS E INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA HASS DE LA EMPRESA HASS PERÚ A ESPAÑA 2020
Ramos Ñaupari Caroline Jimena, Jauni Reyes Miriam Alexandra y Llamocca Trinidad Alexandra	• ESTRATEGIAS GENÉRICAS COMPETITIVAS PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE LA NARANJA DE CHANCHAMAYO A FRANCIA 2021
Chuquipoma Torres Cilene Naydu	• GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRENDER LA EXPORTACION DEL YOGURT DE SANKY AL MERCADO DE MISSISSIPPI – ESTADOS UNIDOS PARA EL AÑO 2021
Huerta Zamora Estefany Wendy y Barrenechea Huerta Xiomara Wendy	• GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE EXPORTACIONES DE AGUAYMANTO DESHIDRATADO PARA LA ASOCIACIÓN DE UVILLEROS DE CARHUAZ A JAPÓN 2021
Castillo Mestanza Jackeline Danitza y Jacinto Albites Shirley Yoshio	• IMPACTO DEL CANAL DE E-COMMERCE PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA JG ACCESORIOS Y MODA A SANTA CRUZ - BOLIVIA EN EL AÑO 2020
Mercado Villanueva Marivy del Carmen y Romero Laureano Shyrlye Yadira	• ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS MINEROS DE PERÚ A CHILE 2021

**Lo que puedes hacer hoy puede mejorar todas tus mañanas**

**(Ralph Martson)**

## Eventos académicos empresariales vía webinar

No olvidemos que un webinar es una video conferencia sincrónica, donde uno o mas expositores comparten sus conocimientos con un publico remoto conectado vía la magia de Internet y luego mantienen una interacción por este mismo medio y también pueden usar el chat proporcionado, en nuestro caso por MS Teams



**Conferencia Virtual**  
Que es la seguridad Cibernética

MSc. Carlos Zera  
Master of Science in Cyber Security  
Master of Science in Information Networking  
Faculty of Faculty of Computing and Information Systems

Consultor de Empresas, Digitales y Vulneración de Seguridad  
Analista de Respuesta Inmediata a Incidentes Operativos  
Asesor de Ciberseguridad, Profesor de Seguridad Cibernética en la Universidad de Toronto, New York

Organiza: Facultad de Gestión Empresarial  
Fecha: Lunes 10 de febrero  
Hora: 20:00  
Via MS Teams  
(Acceso gratuito previa inscripción) MS team vs85106

Una interesante y muy difundida definición de cibernética : “Es la ciencia de los sistemas de control y comunicación basados en retroalimentación, soportados o impulsados por la computación, particularmente en su relación con los seres vivos y el ser humano”.

La seguridad cibernética también conocida como La ciberseguridad es la práctica de defender las computadoras, los servidores, los dispositivos móviles, los sistemas electrónicos, las redes y los datos de ataques maliciosos. En la exposición se nos mostro diferentes tipos de ataques cibernéticos y como prevenirlos.

Las compañías de telecomunicaciones o telcos son el resultado de la convergencia de comunicaciones sobre Internet que abrieron una veta de negocio: “la administración de la infraestructura de conectividad de las organizaciones”

Con respecto a la inteligencia artificial, podemos definirla como la combinación de algoritmos planteados con el propósito de crear máquinas que presenten las mismas capacidades que el ser humano.

En la exposición se indico que muchos sistemas del tipo M2M (Machine to Machine) pueden remplazar el trabajo de las personas en las telcos y ejecutar operaciones de manera mucho mas veloz y precisa.



**Conferencia Virtual**  
Mejoras de Servicios ofrecidos por telco's usando AI

Daniel Ramirez  
Ingeniero Industrial de la PUCP, Lima, Perú  
Master en Ciencias de la Computación en la PUCP, Lima, Perú  
Master en Administración de Negocios MBA en Wilfrido Moller, Ontario, Canadá  
Project Manager Professional (PMP)

Más de 18 años de experiencia en compañías de Telecomunicaciones  
Desarrollador de sistemas, analista de sistemas, administrador de proyectos, Analista senior en Inteligencia de negocios, entre otros  
Actualmente trabajo en Bell Canada, una de las tres mayores empresas en telecomunicaciones en Canadá con ingresos anuales de más de CAD \$23B. Su actual rol es Senior Manager en Artificial Intelligence

Mejoras de Servicios ofrecidos por telco's usando AI. Una visión general de las actividades que necesitaron ser ejecutadas para desarrollar soluciones usando AI, mostrando las dificultades y oportunidades encontradas en este proceso

Organiza: Facultad de Gestión Empresarial  
Fecha: Miércoles 17 de febrero  
Hora: 19:00  
Via MS Teams  
(Acceso gratuito previa inscripción) MS team vs85106



**Conferencia Virtual**  
Realidad aumentada aplicada al Field Service

Richard Edgar Aguilar Paredes  
Experto de Soluciones de Negocio, con Master en Gerencia, Master en Administración de Negocios (MBA) y certificaciones internacionales en Gestión de Proyectos, Gestión de la Calidad, Gestión de Recursos Humanos y Gestión de Sistemas, especializado en Sistemas de Información y Gestión de Datos.

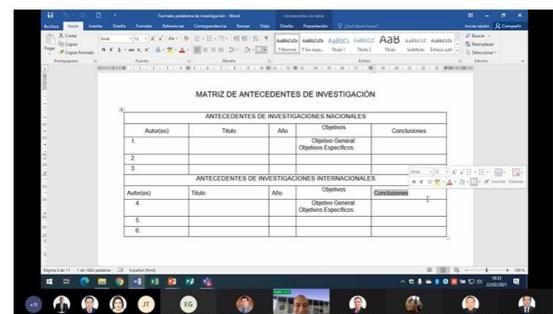
Verifica y optimiza procesos de implementación de sistemas y producción de información corporativa en empresas transnacionales de telecomunicaciones y tecnologías de la información  
Actualmente se desempeña como Director de Estrategia y Marketing Telecom LATAM en Verizon LLC, empresa líder mundial al desarrollo de proyectos de Transformación Digital y Comercio Electrónico en América — Georgia — USA

Organiza: Facultad de Gestión Empresarial  
Fecha: Viernes 19 de febrero  
Hora: 19:00  
Via MS Teams  
(Acceso gratuito previa inscripción) MS team vs85106

El expositor Explique las diferencias entre las diferentes persecciones que se logran usando los diferentes dispositivos multimedia de alta calidad, como por ejemplo la Realidad Aumentada es la superposición de información textual, gráfica y multimedia al mundo fisico observado por el usuario, Realidad Mixta es la integración de objetos digitales en el mundo fisico permitiendo la interacción con objetos artificiales y por último tenemos la definición de Realidad Virtual, la cual proporciona un entorno artificial donde sus usuarios se sumergen e interactúan con contenido multimedia. Todo ello contribuye en un mejor servicio al cliente obteniendo una alta tasa de fidelización, esta puede ser usada en ordenes de trabajo, compartir conocimiento, entre otros.

"Seminario Taller en Metodología y Estadística Aplicada para Docentes Revisores de Trabajos de Investigación (Tesina) y Asesores de Tesis en la Facultad de Gestión Empresarial", para la obtención del Grado Académico de Bachiller y el Título Profesional.

El seminario taller fue de 16 horas académicas y contamos con la presencia de los docentes asesores de tesis de la facultad, donde nuestro decano lidero la uniformización de criterios para la elaboración del trabajo de investigación (tesina) y el informe de tesis. También se revisaron temas estadísticos relacionados a la investigación.



MATRIZ DE ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES NACIONALES				
Año	Título	Año	Objetivos	Conclusiones
1			Objetivo General	
2			Objetivo Específico	
3			Objetivo Específico	
ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES INTERNACIONALES				
Año	Título	Año	Objetivos	Conclusiones
4			Objetivo General	
5			Objetivo Específico	
6			Objetivo Específico	

## Noticias

# La cámara

LA REVISTA DIGITAL DE LA CCL

## Los aplicativos que más se usaron durante la inmovilización social

Durante la primera semana de inmovilización social obligatoria, del 1 de febrero al 7 de febrero de 2021, las aplicaciones más usadas en las redes fijas de internet fueron WhatsApp, Tik Tok y YouTube, según el análisis realizado por el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel).

Los usuarios de internet incrementaron en 19.7% la demanda de WhatsApp en sus conexiones fijas y la de Tik Tok, 19.52%, mientras que el uso de YouTube se incrementó en 18.26%, respecto al consumo que tenían la semana previa al aislamiento social dispuesta por el Gobierno (del 25 de enero al 31 de enero 2021).

En las redes móviles, YouTube encabezó la terna de aplicaciones con mayores tasas de crecimiento. De acuerdo con los datos analizados por el regulador, el uso de esta red social que permite alojar, transmitir y compartir videos creció 28.71%, con respecto a la semana previa del segundo aislamiento social obligatorio.

Extraído de : <https://lacamara.pe/conoce-los-aplicativos-que-mas-se-usaron-durante-la-inmovilizacion-social-obligatoria/>



## GESTIÓN

## Sueldos de carreras TIC superan los S/ 7,000 pero hay escasez de profesionales

Se trata de ocho carreras principales como informática, sistemas, telecomunicaciones, redes, y las más actuales, como ciberseguridad, gestión tecnológica, gestión de infraestructura y desarrollo de videojuegos.

Las carreras TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) actualmente cuentan con una oferta salarial mucho mejor que el promedio, pero presentan un déficit de profesionales del área, según un estudio de Edutic, organización dedicada a fomentar el uso de las tecnologías en el sector Educación en Perú, Chile, Colombia y México.

Se trata de ocho carreras principales como informática, sistemas, telecomunicaciones, redes, y las más actuales, como ciberseguridad, gestión tecnológica, gestión de infraestructura y desarrollo de videojuegos; las cuales cuentan con un salario promedio que sobrepasa los S/ 7,000, y ofrecen la posibilidad de trabajar desde cualquier parte del mundo, con un amplio espectro de posibilidades laborales, tanto a nivel local como internacional.

Según Edutic, el volumen de egresados cada año no supera los 5,000. Además, en esta temporada en la que universidades e institutos realizan sus procesos de admisión, se observa un estancamiento de matrículas en las carreras TIC.

“Esta situación naturalmente provoca una falta de profesionales en el mercado, tanto hombres y mujeres. Además, debido a esta escasez de candidatos, los sueldos aumentan cada año”.





## ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA DE SISTEMAS Y GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

FORMANDO MUJERES LÍDERES. AGENTES DE CAMBIO SOCIAL



**EXAMEN DE  
ADMISIÓN  
VIRTUAL 2021 - 1**

**SÁBADO 13  
MARZO**  
8 a.m.

DESCUBRE LAS VENTAJAS **AQUÍ**



- ▼ Formación innovadora a través de una adecuada metodología de modelamiento y desarrollo de sistemas, para brindar soluciones tecnológicas a los procesos de información empresarial con alto sentido de responsabilidad profesional y social.
- ▼ Clases con enfoque de visión del gobierno corporativo y de la gestión empresarial, alineando la gestión de sistemas tecnológicos y la transformación digital al plan estratégico de la empresa y el desarrollo del negocio propio.
- ▼ Formación en políticas sobre administración y auditoría de seguridad informática en los sistemas electrónicos de transmisión de datos para proteger la veracidad e integridad de la información, mostrando un alto comportamiento ético.
- ▼ Aplicación de conocimientos de física y electrónica digital orientados a comprender la esencia del diseño e implementación de redes y sistemas de transmisión de datos protegiéndolos a través de sistemas de ciberseguridad de última generación.
- ▼ Todas las estudiantes egresan con tesis como resultado de la investigación científica realizada durante sus ciclos académicos.

INFORMES E  
INSCRIPCIONES:



987 668 336 • [admission@unife.edu.pe](mailto:admission@unife.edu.pe)



**UNIFÉ**

Universidad Femenina  
del Sagrado Corazón

Con ustedes la primera entrega de las infografías elaboradas por el  
**Círculo de Estudios de Contabilidad y Finanzas**



## ¿QUÉ ES EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO?

Esta cuenta representa un conjunto de medios de pago y otros equivalentes de efectivo disponibles.

### RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN

Se reconocen al valor nominal.

Las transacciones

El saldo se expresa al tipo de cambio en moneda nacional.

### COMENTARIOS

- ❖ Los fondos fijos son montos de cuantía determinada y los saldos en caja son variables.
- ❖ Los equivalentes de efectivo también pueden encontrar contenidos en la cuenta 11 Inversiones financieras.

### CASO PRÁCTICO

El BCP comunica a la empresa Valdivia S.A, que el saldo de su cuenta corriente de S/. 50,000 ha sido objeto de un embargo preventivo por parte de la SUNAT.

		Debe	Haber
10	Efectivo y Equiv.de efectivo	50,000.00	
107	Fondos sujetos a restricción		
10	Efectivo y Equiv.de efectivo		50,000.00
104	Ctas Ctes en Inst.Financieras		
x/x por el embargo preventivo de la cuenta corriente			



Director: Dr. Eduardo  
 Eliseo Vigil Vásquez

Asesor: Mg. José  
 Walter Cabrejos Choy

Estudiante: Elizabeth Noelia Flores Ramos



## ¿QUÉ SON LAS INVERSIONES FINANCIERAS?

Son inversiones en instrumentos financieros para obtener ganancias a corto plazo, también incluye otras inversiones financieras distintas de las mantenidas para negociación, contiene los instrumentos financieros primarios para su compra futura, cuando son reconocidos en la fecha de contratación del instrumento.

Se reconocen al valor razonable igual al costo de adquisición, luego se medirán al costo amortizado.



Se reconoce la inversión según la fecha de contratación y bajo la fecha de liquidación.



Reconocimiento y  
 Medición

### Comentarios:

- ❖ Las inversiones en monedas extranjeras se traducirán al tipo de cambio al que se liquidarán las transacciones a la fecha de los estados financieros.

### CASO PRÁCTICO



La empresa VivaPeru S.A.C., compra 2000 acciones por el valor de 3 soles c/u a la empresa RIMAC SA.C. que luego serán vendidas dentro de 6 meses. Realizar el asiento contable de la adquisición de dichas acciones.

		DEBE	HABER
11	Inversiones Financieras	S/ 6.000,00	
111	Inversiones mantenidas para negociación.		
10	Efectivo y Equivalentes de Efectivo		S/ 6.000,00
104	Cuenta corriente Instituc. Financieras		
X/X	Por la adquisición de 2 mil acciones.		

Director Dr. Eduardo  
 Vigil Vásquez

Asesor Mg. José Walter  
 Cabrejos Choy

Estudiante: Fátima Marcilla Vera



## ¿QUÉ SON LAS CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS?

Esta cuenta se encarga de agrupar las subcuentas que representan derechos de cobro a entidades relacionadas por transacciones que son distintas a las de ventas en razón de su actividad principal.



Las cuentas por cobrar se reconocerán por el valor razonable de la transacción

Cuando exista deterioro de la cuenta por cobrar, el importe de esa se reducirá mediante una cuenta de valuación.

### RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN

En el reconocimiento inicial se medirán al costo de amortizado.

Las cuentas en moneda extranjera pendientes de cobro, se expresarán al tipo de cambio aplicable a las transacciones

### COMENTARIO

- ❖ La subcuenta Intereses, regalías y dividendos, registran los intereses sobre la base de tiempo.
- ❖ Las regalías en concordancia con los términos del contrato que les dio origen y los dividendos en la fecha que es reconocido el derecho del accionista a recibir el pago, respectivamente.
- ❖ Para efectos de presentación, los saldos de esta cuenta deberán clasificarse como corrientes si vencen hasta un año después de la fe

### CASO PRACTICO

Se gira el Cheque N.º 006 por S/. 2,000 a favor de la empresa LOS ARTISTAS S.A.C. (subsidiaria de la empresa) por la realización de un préstamo otorgado sin garantía.



----- XX -----			
17	CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS RELACIONADAS	2,000.00	
	171 Préstamos		
10	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO		2,000.00
	104 Cuentas corrientes en instituciones financieras		
X/X Por el préstamo sin garantía realizado a favor de la subsidiaria.			

Director: Dr. Eduardo Eliseo Vigil Vásquez

Asesor: Mg. José Walter Cabrejos Choy

Estudiante: Nicoll Berigtte Rimari Paredes



## ¿QUÉ SON LOS SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADOS?

Esta cuenta contiene los servicios contratados: a recibir en el futuro, o que habiendo sido recibidos sus beneficios se extienden a más de un periodo económico, como las primas pagadas por opciones financieras.

### RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN:



Se registran

excepto

Las primas pagadas por opciones

Consumo de Costo – los beneficios esperados

se miden

Valor razonable con cambios en los resultados del periodo

### COMENTARIOS:

- La subcuenta 184, las primas pagadas por opciones, corresponden a los derechos pagados comprometidos, al contratar una opción de compra o venta.
- Las variaciones en el valor razonable del bien objeto de la opción subyacente se reconoce en la subcuenta 166 si el resultado de esta variación es favorable en caso contrario en la subcuenta 464.

### CASO PRÁCTICO

La empresa "Risas S.A.C." suscribe un contrato de alquiler de una oficina por 6 meses, acordando realizar el pago por adelantado de la renta por un importe de S/ 18,000 soles más IG.V.



	DEBE	HABER
183 Alquileres	18,000.00	
4011 IG.V	1,440.00	
421 Facturas, boletas y otros comprobantes por pagar		19,440.00
x/x Por el pago adelantado del alquiler de oficina		

Director: Dr. Eduardo Eliseo Vigil Vásquez

Asesor: Mg. José Walter Cabrejos Choy

Estudiante: Claudia Massiel Alarcón Campoblanco

## ¿QUÉ SON LAS CUENTAS POR COBRAR AL PERSONAL, A LOS ACCIONISTAS(SOCIOS) Y DIRECTORES?

Agrupar las subcuentas que representan las sumas adeudadas por el personal, accionistas (o socios) y directores, así como las suscripciones de capital pendientes de pago.



Las cuentas por cobrar se reconocerán inicialmente a su valor razonable. Luego de su reconocimiento inicial se medirán al costo amortizado.

### RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN



Cuando exista evidencia de deterioro de la cuenta por cobrar, el importe se reducirá mediante una cuenta de valuación para la presentación en estados financieros.



Las cuentas en moneda extranjera pendientes de cobro a la fecha de los estados financieros, se expresarán al tipo de cambio aplicable a las transacciones a dicha fecha.

### COMENTARIOS:

- ❖ El saldo correspondiente a suscripciones por cobrar a socios o accionistas, se presentará en el balance general, deduciéndolo de la cuenta 52 Capital adicional.
- ❖ La subcuenta 193 Cuentas por cobrar al personal, a los accionistas(socios), y directores, acumula la estimación de los saldos de cobranza dudosa, actuando como cuenta de valuación para los componentes de esta cuenta.

### CASO PRÁCTICO:

El contador Donald Cure pide un adelanto de remuneración por S/ 2,000 a su empresa para que pueda comprar un regalo a su mamá un 24 de Agosto debido a que es política de la empresa pagar fin de mes.

		DEBE	HABER
14	Ctas por cobrar al personal, a los accionistas(socios) y directores	2,000	
141	Personal		
1412	Adelanto de remuneraciones		
10	Efectivo y equivalentes de efectivo		2,000
104	Cuentas corrientes en instituciones financieras		
1041	Cuentas corrientes operativas		
x/x Por el adelanto de remuneración al contador Donald Cure			



Director: Dr. Eduardo  
Eliseo Vigil Vásquez

Asesor: Mg. José  
Walter Cabrejos Choy

Estudiante: Alejandra del Rosario Celis Maylle

## ¿QUÉ SE ENTIENDE POR CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCEROS?

Esta cuenta comprende los derechos de cobranza a terceros por realizar transacciones distintas a las actividades de la empresa.

### RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN:



### COMENTARIOS:

- ❖ Los intereses, regalías y dividendos se registran en función al tiempo, lo que detalla el contrato que las originó y cuando se reconoce el derecho de cobro del accionista, respectivamente.
- ❖ Los pagos a cuenta del I.R. y del ITAN se aplican contra la sub divisionaria 40171 y el saldo de la divisionaria 1673 se compensa contra la 4011.

### CASO PRÁCTICO:

El 22 de Junio Feder S.A. le compra a COMTEX S.A. mercaderías valorizadas en s/.20,000 incluido IGV, al crédito.

### REGISTRO CONTABLE

		DEBE	HABER
601	Mercaderías	16,949.16	
167	Tributos por acreditar	3050.84	
421	Facturas por pagar		20,000.00
<b>22/06 Por la compra de mercadería a COMTEX S.A.</b>			
201	Mercaderías	16,949.16	
611	Variación de inventario		16,949.16
<b>22/06 Por el ingreso de las mercaderías al almacén.</b>			



Director: Dr. Eduardo  
Eliseo Vigil Vásquez

Asesor: Mg. José  
Walter Cabrejos Choy

Estudiante: Rosa Valeria Salazar Horna

## ¿QUÉ ES UNA CUENTA 13 POR COBRAR COMERCIALES – RELACIONADAS?

Agrupar las subcuentas que representan los derechos de cobro a entidades relacionadas, que se derivan de las ventas de bienes y/o servicios que realiza la entidad en razón de su actividad económica.

### RECONOCIMIENTO Y MEDICIÓN

Inicialmente a su valor razonable (costo), después de su reconocimiento inicial, las cuentas por cobrar se medirán al costo amortizado.

Cuando exista evidencia de deterioro de la cuenta por cobrar, el importe de esa cuenta se reducirá mediante una cuenta de valuación (estimación de cobranza dudosa).

Las cuentas por cobrar en moneda extranjera, se expresarán al tipo de cambio aplicable a las transacciones a dicha fecha.

### COMENTARIOS:

- Los saldos que resulten acreedores deben ser presentados como parte del pasivo.
- La subcuenta 192 Cuentas por cobrar comerciales – Relacionadas, acumula la estimación de los saldos de cobranza dudosa.

### CASO PRÁCTICO:

La empresa "Los socios SAC" realiza la venta de un bien a su asociada "Los Reyes SAC" por un valor de S/1,000.00 en el mes de abril 2020, se emitió una factura al crédito. Registrar la venta.

		DEBE	HABER
13	Ctas por cobrar comerc - relacionadas	S/. 1, 180.00	
131	Pt, bol y otros comprobantes por cobrar		
401	Gobierno Nacional		S/. 180.00
4011	Impuesto General a las ventas		
40111	IGV – Cuenta propia		
70	Ventas		S/. 1,000.00
701	Mercaderías		

x/x Por la venta a la asociada a los reyes

Director: Dr. Eduardo  
Eliseo Vigil Vásquez

Asesor: Mg. José  
Walter Cabrejos Choy

Estudiante: Grecia Orbegoso Chipana

## ¿QUÉ ES UNA CUENTA POR COBRAR COMERCIALES- TERCEROS?

Esta cuenta agrupa las subcuentas que son referentes a los derechos de cobro a terceros, estos se derivan de la venta de bienes o servicios de su actividad como empresa.

### Reconocimiento y medición



Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable (costo), después se medirán al costo amortizado.



Cuando se evidencie deterioro en la cuenta por cobrar, el saldo de la cuenta se reducirá mediante una cuenta de valuación.



Las cuentas por cobrar en moneda extranjera se expresarán al tipo de cambio de la fecha de la presentación de los estados financieros.

### Comentarios:

- Los saldos de esta cuenta que resulten ser acreedores deben ser presentados como pasivo.
- La subcuenta 191 Cuenta por cobrar comerciales- terceros agrupa la estimación de los saldos de cobranza dudosa.

### CASO PRÁCTICO:

El 10/04 la empresa COMPU S.A, vende computadoras por el monto 14,160 soles incluido IGV a la empresa Rosatel E.I.R.L

	DEBE	HABER
12 Cuentas por cobrar comerciales- terceros	14,160.00	
121 Facturas, boletas por cobrar		
40 Tributos, contrapresta. y aportes de pensiones, y de salud por pagar		2,160.00
4011 IGV		
70 Ventas		12,000.00
701 Mercaderías		
10/04 Por la venta de mercaderías		



Director: Dr. Eduardo  
Eliseo Vigil Vásquez

Asesor: Mg. José  
Walter Cabrejos Choy

Estudiante: Jasmin María Isabel Prado Acuña



ESCUELA PROFESIONAL DE  
**CONTABILIDAD Y  
FINANZAS**



EXAMEN DE  
ADMISIÓN VIRTUAL  
2021 - 1



SÁBADO 13  
**MARZO**

9:00 a.m.



Enfrenta el reto de la globalización,  
preparándote para la toma de decisiones  
de manera, confiable, útil y oportuna.

FORMANDO MUJERES LÍDERES, AGENTES DE CAMBIO SOCIAL



**VENTAJAS**

- ♥ Malla curricular adecuada que garantiza la calidad del aprendizaje para las exigencias del mercado laboral.
- ♥ Entrenamiento con herramientas contables e instrumentos financieros informáticos [software] y aprendizaje del idioma inglés para negocios.
- ♥ Plana docente especializada y con amplia experiencia que ofrece una sólida formación profesional.
- ♥ Te prepara para ser mujer líder de la gestión empresarial tomando decisiones que solucionen problemas de la organización.
- ♥ Desarrolla tus competencias profesionales y capacidades de investigación para enfrentar el reto de la globalización.
- ♥ Formación profesional independiente con creatividad, emprendimiento y responsabilidad social.

La Facultad de Gestión empresarial desarrollo un exitoso curso de taller de tesis para sus bachilleres, el cual estuvo a cargo de la dirección de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales

La facultad de Gestión Empresarial representado por su Decano el Dr. Juan Manuel Fernández Chavesta solicitó ante el consejo universitario en el mes de diciembre del 2019 la aprobación del I curso taller de tesis, con el objetivo de Incrementar el número de tituladas en la Facultad de Gestión Empresarial y de esta manera lograr la realización profesional de nuestras bachilleres y contribuir con uno de los estándares para la acreditación de las carreras profesionales.



**Tituladas de la Escuela Profesional de administración de Negocios Internacionales**

Año	Egresadas	Bachiller		Tituladas
		Con grado	Sin Grado	
2013	16	16	0	12
2014	43	39	4	12
2015	40	36	4	15
2016	42	37	5	6
2017	29	28	1	0
2018	34	19	15	0
Total	204			45
Porcentaje				22,06%

**Tituladas por el I curso taller de tesis**

ESCUELA PROFESIONAL	PARTICIPANTES	TITULADAS	%
Administración de Negocios Internacionales	38	25	66%
Contabilidad y Finanzas	8	8	100%
Ingeniería de Sistemas y Gestión de Tecnologías de la Información	0	0	
	46	33	72%

Al 24 de febrero de 2021, el I curso taller de tesis alcanzó el 72% de cumplimiento.

**Nuestras estudiantes destacan en convocatoria**



Estudiantes del 5to Ciclo de Administración de Negocios Internacionales participaron exitosamente en el evento de la Municipalidad de Lima, denominado: “Una mirada a la investigación y a la responsabilidad social” siendo el título: **La investigación : Una herramienta esencial e indispensable en la actualidad para la superación como sociedad .**

Estudiantes  
Manayalle Cerna, Nohely Karina Villanueva Capdevila, Mírela del Carmen



**Convocatoria de artículos: Una mirada a la investigación y la responsabilidad social.**



ESCUELA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE  
NEGOCIOS INTERNACIONALES



EXAMEN DE  
ADMISIÓN VIRTUAL  
2021 - 1



SÁBADO 13  
MARZO

8:00 a.m.



Profesionales innovadoras, capaces de gestionar las operaciones productivas, los recursos financieros y la comercialización de bienes y servicios a nivel internacional de manera eficiente, competitiva y con responsabilidad social.

FORMANDO MUJERES LÍDERES, AGENTES DE CAMBIO SOCIAL



VENTAJAS

- ▼ Diseña estrategias comerciales, innovadoras y eficientes para asegurar una ventaja competitiva global y mejorar la gestión de las organizaciones.
- ▼ Planifica los recursos empresariales con creatividad y de manera sistémica para incrementar la productividad y sostenibilidad de las organizaciones a nivel nacional e internacional.
- ▼ Estratega en la gestión de recursos financieros y en el diseño de proyectos de inversión con alto sentido de responsabilidad y ética.