



UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN

FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Asesores de Tesis 2021-II

ASESOR	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Nº HORAS NO LECTIVAS	HORARIO (días-horas)	
Fernández Chavesta, Juan	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	1	Lunes	19:00 a 20:00
		1	Miércoles	19:00 a 20:00
Vargas Guillen, David	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	Lunes	8:00 a 10:00
		2	Martes	8:00 a 10:00
		2	Miércoles	8:00 a 10:00
Salazar Que, Luis	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	Jueves	17:00 a 19:00
		2	Miércoles	16:00 a 18:00
Ponce Yalico, Manuel	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	Lunes	18:00 a 20:00
		2	Martes	18:00 a 20:00
		2	Miércoles	18:00 a 20:00
Saavedra Rossel, Katherine	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	Martes	18:00 a 20:00
Valencia Chacón, Raphael	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	Miércoles	12:00 a 14:00
Valdivia Camacho, Gloria	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	Lunes	20:00 a 22:00
Méndez Vicuña, Carlos	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	Lunes	20:00 a 22:00
		2	Martes	20:00 a 22:00