



**UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN**  
**FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**  
**Asesores de Tesis 2022-I**

ASESOR	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	HORAS NO LECTIVAS	HORARIO	
Fernández Chavesta, Juan	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	Lunes	19:00 a 21:00
Vargas Guillen, David	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	Jueves	18:00 a 20:00
Flores Romaní, Juan	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	miercoles	18:00 a 20:00
Guanilo Pareja, Carla	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	viernes	18:00 a 20:00
Valdivia Camacho, Gloria	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	jueves	22:00 a 22:00
Méndez Vicuña, Carlos	Nuevos mercados para productos peruanos en el contexto de globalización y apertura comercial.	2	martes	22:00 a 22:00