



UNIVERSIDA FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN
FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

N°	AÑO DE SUSTENTACIÓN	TESISTA	TÍTULO DE TESIS
1	2016	Alvarado Meneses Gianinne Jhazmin	"FACTORES QUE LIMITAN LA COMPETITIVIDAD EN EXPORTACIONES DE UVAS IQUEÑAS BAJO EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚ – COREA. 2011 -2014"
2	2016	Franco Cristobal Giuliana Loida	
3	2016	Macchiavello Aldave Andrea Aracely	"DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA OPTIMIZAR LAS OPERACIONES COMERCIALES EN LA EMPRESA VERIDIS QUO S.A.C. PARA EL AÑO 2016"
4	2016	Padilla Laderas Sharon Geraldine	
5	2016	Vasquez Tara Leonor	"SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES RESPECTO A LA CALIDAD DEL SERVICIO QUE BRINDA OPTICAL NETWORKS S.A.C. EN EL PERIODO 2014-2015"
6	2016	Ramos Cruz Tannya Adelina	
7	2017	Chipana Sánchez Joselyn Consuelo	"ESTRATEGIA COMPETITIVA EN PEQUEÑAS EMPRESAS PARA OPTIMIZAR LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS - 2017, DE PANTALONES DE ALGODÓN DE PUNTO PARA MUJERES"
8	2017	Gonzales Hinostroza Jackelyne	
9	2017	Tello Palomino Vanessa Valeria	ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA EXPORTACIÓN DE ROCOTO AGRÍCOLA LA JOYA S.A.C. HACIA ESTADOS UNIDOS EN EL AÑO 2018 FRESCO DE LA EMPRESA
10	2017	Bravo Aliaga Michelle Dominick	CADENA DE VALOR PARA PROMOVER LA EXPORTACIÓN DE MIEL DE ABEJA EN OXAPAMPA HACIA ALEMANIA 2018
11	2017	Hidalgo Pazos Wendy Alessandra	PLAN DE MARKETING PARA EL DESARROLLO DE MERCADO DE LA EMPRESA VIVANS INMOBILIARIA EN LA CIUDAD DE LOS ANGELES EN EL ESTADO DE CALIFORNIA - ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA PARA EL AÑO 2018
12	2017	Iglesias Querevalú María Pía	
13	2017	Choque Govea Araceli Mercedes	IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE E-COMMERCE PARA LA EMPRESA "F&L" EN EL SECTOR DE MODA FEMENINA PARA EL AÑO 2017 - 2018
14	2017	Vásquez Ontaneda Andrea Miluska	
15	2017	Monterio Espejo Giuliana	IMPACTO DE LA CERTIFICACIÓN OPERADOR IMPACTO DE LA CERTIFICACIÓN OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO (OEA) EN LAS AGENCIAS DE ADUANAS EN EL PERÍODO 2013 HASTA 2016
16	2017	Santa Cruz Saavedra Yoseline Guadalupe	
17	2017	Toledo Benavides Romy Lucien	ESTRATEGIAS PARA PROMOVER LA COMERCIALIZACIÓN DE GOMA DE TARA Y MEJORA DE LA CADENA PRODUCTIVA PARA LA EXPORTACIÓN HACIA EL SECTOR LÁCTEO DE ARGENTINA
18	2017	Vásquez Burgos Araceli Geraldine	
19	2017	Saldaña Salvador Cintya Pamela	CADENA DE VALOR PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DEL CACAO ORGÁNICO EN GRANO, DE JUANJUÍ A LA INDIA PARA EL 2018
20	2017	Castañeda Rodriguez Karla Cynthia	

21	2018	Sánchez Maslucán Ethel Kristel	EL USO DE LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR INFLUYE EN LAS EXPORTACIONES DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS DEL PERÚ
22	2018	Jacobo Cullanco Génesis Belen	ESTRATEGIA COMPETITIVA PARA DINAMIZAR LA EXPORTACIÓN DE TRUCHA CONGELADA DE LA EMPRESA PISCIFACTORÍA DE LOS ANDES S.A. AL MERCADO DE RUSIA
23	2018	Quintana Aponte Diana Stephany	
24	2018	Arias Benavides María Alejandra	ESTRATEGIA PARA INCREMENTAR EL CULTIVO DE TILAPIA EN PIURA - PERÚ PARA EXPORTAR A ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA PERIODO 2018-2023
25	2018	Castro Escate Claudia Mirella	
26	2018	Romero Herrera Yesenia Veronica	ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD PARA AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE TARA EN POLVO AL MERCADO DE BÉLGICA - PERIODO 2013-2017
27	2018	Balcazar Llactahuamán Carla	
28	2018	Bastidas Villalobos Leslie Verónica	PLAN DE MARKETING PARA LA EXPORTACIÓN DE UNA BEBIDA VEGETAL A BASE DE QUINUA DE LA EMPRESA INCA POWER JANPY S.A.C. A LA CIUDAD DE MADRID - ESPAÑA, PARA EL PERÍODO 2017-2018.
29	2018	Canicova Cárdenas Leslie Melissa	
30	2018	Muñoz Loayza Marjorie Milagros	FACTORES DE PRODUCCIÓN PARA OPTIMIZAR LAS EXPORTACIONES DE PAPEL TISSUE DE PAPELERA ZARATE A CHILE – 2019.
31	2018	Muñoz Loayza Valerie Milagros	
32	2020	Cordero Gómez Stacey Sthepany	FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE INFLUYEN EN LA EXPORTACIÓN DE CACAO EN GRANO DE LAS EMPRESAS PERUANAS HACIA ESTADOS UNIDOS (2015 – 2019).
33	2020	Gaviria Martinez Angela	
34	2020	Fernandez Saldamando Fiamia Abiud	LA CADENA LOGÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS IMPORTADORAS DE VIDRIO FLOTADO DESDE CHINA, AÑOS 2015 – 2019
35	2020	Madueño Madueño Esthefania Herminia	
36	2020	Loredo Aguilar Maria Milagros	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS E INFLUENCIA EN EL INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PISCO A ESTADOS UNIDOS EN LA EMPRESA XYZ SAC
37	2020	Aliaga Cavalcanti Jahaira Naysha	
38	2020	Cabrera Mendoza Milagros del Rosario	ESTRATEGIAS COMPETITIVAS E INCREMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE PALTA HASS DE LA EMPRESA HASS PERÚ A ESPAÑA 2020
39	2020	Del Castillo Vicuña Zenith luz	
40	2020	Ramos Ñaupari Caroline Jimena	ESTRATEGIAS GENÉRICAS COMPETITIVAS PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE LA NARANJA DE CHANCHAMAYO A FRANCIA 2021
41	2020	Jauni Reyes Miriam Alexandra	
42	2020	Llamocca Trinidad Alexandra	
43	2020	Antezana Guevara Karla Isabel	MODELO DE GESTIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO PARA MEJORAR LA EXPORTACIÓN DE PAPA NATIVA DE PERÚ A EMIRATOS ÁRABES UNIDOS – 2021
44	2020	Deza Macedo Gina Malu	
45	2020	Alvarado Zea Carla Valeria	
46	2020	Chuquipoma Torres Cilene Naydu	GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRENDER LA EXPORTACION DEL YOGURT DE SANKY AL MERCADO DE MISSISSIPPI – ESTADOS UNIDOS PARA EL AÑO 2021

47	2020	Huerta Zamora Estefany Wendy	GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EL DESARROLLO DE EXPORTACIONES DE AGUAYMANTO DESHIDRATADO PARA LA ASOCIACIÓN DE UVILLEROS DE CARHUAZ A JAPÓN 2021
48	2020	Barrenechea Huerta Xiomara Wendy	
49	2020	Castillo Mestanza Jackeline Danitza	IMPACTO DEL CANAL DE E-COMMERCE PARA INCREMENTAR LAS VENTAS EN LA EMPRESA JG ACCESORIOS Y MODA A SANTA CRUZ - BOLIVIA EN EL AÑO 2020
50	2020	Jacinto Albites Shirley Yoshio	
51	2020	Mercado Villanueva Marivy del Carmen	ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS MINEROS DE PERÚ A CHILE 2021
52	2020	Romero Laureano Shyrlye Yadira	
53	2020	Canchari Muñoz Karina Zoraya	DISEÑO DE UN PLAN DE EXPORTACIÓN DE QUINUA A BÉLGICA PARA LOS PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE AYACUCHO PARA EL PERIODO 2020 – 2025
54	2020	Atencia Morales Grecia	
55	2020	Paredes Villanueva Ingrid Mara	Incremento de las Exportaciones Textiles al Mercado Ecuatoriano de la Empresa 3L Textiles S.A a través de Estrategias Competitivas, año 2021
56	2020	Echegaray Saez Vanessa Cristina	
57	2021	Canchumanya Inga Estrella	RELACIÓN ENTRE CADENA PRODUCTIVA Y POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE HARINA DE MACA DEL PERÚ A CANADÁ 2020
58	2021	Travezaño Granados Gianella Martha	
59	2021	Saavedra Barrera Lidia Micaela	ESTRATEGIA DEL MARKETING INTEGRADO Y EL INCREMENTO DE VENTAS DE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS PESADOS EN OROYA IMPORT DE CHINA 2021
60	2021	Soto Hinostroza Isabel Sheralin	
61	2021	Ortega Párraga Deyssi Bernita	“NIVEL DE EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES LÍDERES EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL PERÚ - 2021: CASO EXPLORATORIO”
62	2021	Ames Segura Vanessa Isabel	“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN EN LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE LA REGIÓN LA LIBERTAD 2020”
63	2021	Estrada Lava Alessandra	
64	2021	Nuñez Díaz D'Angela Sharon Yanella	"MODELO DE MARKETING DIGITAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PISOS DE BAMBÚ HACIA ALEMANIA DURANTE EL PERIODO JULIO 2020MARZO 2021"
65	2021	Peña Suarez Kimberly Sesani	
66	2021	Munguia Arrascue Micaela Adita	“FACTORES ESTRATÉGICOS DE COMPETITIVIDAD Y SU RELACIÓN CON EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES EN LA ZED PAITA. PERIODO 2015 – 2019”
67	2021	Ochoa Pomasoncco Reina Yessica	
68	2021	Parvina Moreno Cleydy Vanesa	“GESTIÓN ESTRATEGICA COMERCIAL DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO PERÚCHINA Y SU INFLUENCIA EN LA IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES DE CHINA A PERÚ ”
69	2021	Oscoco Vargas Jesica Maria	
70	2021	Souza Pinedo Blanca Zalet	“ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX DE LA EMPRESA VIRIDIS TOURS E.I.R.L. PARA INCREMENTAR LA DEMANDA ECOTURÍSTICA INTERNACIONAL EN LA REGIÓN UCAYALI 2021- 2022”
71	2021	Yabarrena Ramos Andrea Valeria	
72	2021	Delgado Lizarraga Andrea Jackeline	“GESTIÓN INTEGRAL DE LA COMERCIALIZACIÓN PARA MEJORAR LAS VENTAS DE PRODUCTOS DE EMBALAJE IMPORTADOS EN LA EMPRESA PERUANA CORPORACIÓN VAYDA EIRL - 2021”
73	2021	Quisocala Mamani Pamela Rocio	

74	2021	Tucto Huaripata Brenda Nathaly	"GESTIÓN ESTRATÉGICA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL PARA INCREMENTAR LAS EXPORTACIONES DE HARINA DE LÚCUMA A ESTADOS UNIDOS – 2021"
75	2021	Pantia Ramirez Angelly Leslie	
76	2021	Paco Avellaneda Edith Julisa	"GESTIÓN DE LA MARCA PAÍS Y SU INFLUENCIA EN LA EXPORTACIÓN DEL CAFÉ DE VILLA RICA AL MERCADO DE CANADÁ, 2021"
77	2021	Avila Suárez Yessica Margarita	
78	2021	Chero Rosales Mayra Romina	"GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA EMPRENDER LA EXPORTACIÓN DE JUGO DE ARÁNDANO BLUEBERRY HACIA JAPÓN PARA EL AÑO 2022"
79	2021	Marcelo Castro Leydy Reyna	
80	2021	Carhuay Quispe Rosario Lisbet	"GESTIÓN ESTRATÉGICA COMERCIAL PARA PROMOVER LA EXPORTACIÓN DE CERVEZA ARTESANAL DE BARRANCO BEER COMPANY A EE.UU - 2022"
81	2021	Alvarez Jaimes Karol Stefanny	
82	2021	Espinoza Cabrera Tania Magdalena	"GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL PARA OPTIMIZAR LAS VENTAS DE PAPEL FOTOCOPIA IMPORTADO DE BRASIL DE LA EMPRESA TAI LOY AÑO 2021"
83	2021	Armas Hereña Mayra Isabel	
84	2022	Ancajima Bohorquez Claudia Lorena	FACTORES COMPETITIVOS QUE DETERMINAN LA IMPORTACIÓN DE CALZADOS DEPORTIVOS DE ALTA GAMA EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS 2016 - 2020
85	2022	Carrasco Pinedo Stephany Rosario	
86	2022	Izquierdo Chavez Patricia Isidora	ESTRATEGIAS DE MARKETING MIX Y MEJORA EN VENTAS DE LA EMPRESA MARIAJOSE IMPORT E.I.R.L. PARA MERCADO DE JUGUETES IMPORTADOS, 2021
87	2022	Ramírez Cienfuegos María del Rosario	
88	2022	Sanchez Valdez Kattherinne Alicia	RELACIÓN DE GESTIÓN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y EFECTIVIDAD DE LAS VENTAS EN EL CANAL MAYORISTA DE LA EMPRESA MOLITALIA S.A. 2020 -2021