

IV. FORMATO DE REGISTRO DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		
ÁREA	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	TEMAS
Ciencias de la Comunicación	<p>MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS CONTENIDOS</p> <p>En esta línea de investigación se desea llevar a cabo el análisis crítico de los soportes mediáticos (analógicos y digitales) para conocer la codificación de la información sobre determinados temas y las representaciones publicitarias sobre productos y servicios. Por lo tanto, se investigará la problemática relacionada con los lenguajes, discursos y estrategias mediáticos, los procesos de producción comunicativa, la calidad de los mensajes, la narrativa periodística y publicitaria en espacios analógicos y digitales.</p>	<p>Análisis de textos audiovisuales, sonoros y visuales.</p> <p>Análisis de discursos, relatos, géneros y contenidos informativos en espacios digitales.</p> <p>Creación y difusión de contenidos en redes sociales y plataformas digitales.</p>
	<p>PROCESOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL</p> <p>La digitalización de la comunicación, producto de las nuevas tecnologías, internet, redes sociales o teléfonos móviles, han producido en las audiencias nuevas maneras de comunicarse, relacionarse y expresarse. De allí que dicho proceso requiere ser estudiado, considerando la interacción, la inmediatez y la proximidad en el marco de una participación activa de las audiencias que, en la actualidad, se han convertido en productoras y consumidoras de discursos (prosumidores) Es por ello, que esta línea de investigación pretende centrar sus estudios en los procesos de innovación comunicativa, así como en el consumo de propuestas digitales.</p>	<p>Evaluación de producción de medios hiper y transmedia (social media, celulares y dispositivos móviles).</p> <p>Estudios sobre el consumo y recepción de discursos periodísticos.</p> <p>Estudios sobre la influencia de las redes sociales que difunden informaciones.</p> <p>Ciberperiodismo y nuevas tecnologías.</p> <p>Estudios de género en los medios periodísticos digitales.</p>
	Periodismo	

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		
ÁREA	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	TEMAS
Ciencias de la Comunicación	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS CONTENIDOS En esta línea de investigación se desea llevar a cabo el análisis crítico de los soportes mediáticos (analógicos y digitales) para conocer la codificación de la información sobre determinados temas y las representaciones publicitarias sobre productos y servicios. Por lo tanto, se investigará la problemática relacionada con los lenguajes, discursos y estrategias mediáticos, los procesos de producción comunicativa, la calidad de los mensajes, la narrativa periodística y publicitaria en espacios analógicos y digitales.	Análisis de textos audiovisuales, sonoros y visuales. Análisis de discursos, relatos, géneros y contenidos publicitarios en espacios digitales. Creación y difusión de contenidos publicitarios en redes sociales y plataformas digitales.
	PROCESOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL La digitalización de la comunicación, producto de las nuevas tecnologías, internet, redes sociales o teléfonos móviles, han producido en las audiencias nuevas maneras de comunicarse, relacionarse y expresarse. De allí que dicho proceso requiere ser estudiado, considerando la interacción, la inmediatez y la proximidad en el marco de una participación activa de las audiencias que, en la actualidad, se han convertido en productoras y consumidoras de discursos (prosumidores) Es por ello, que esta línea de investigación pretende centrar sus estudios en los procesos de innovación comunicativa, así como en el consumo de propuestas digitales.	Evaluación de producción de medios hiper y transmedia (social media, celulares y dispositivos móviles). Estudios sobre el consumo y recepción de discursos. Estudios sobre la influencia de las redes sociales que difunden discursos publicitarios. Estudios sobre la influencia de los medios y sus contenidos en las audiencias. Estudios de género en los espacios publicitarios digitales.
	PROYECTO COMUNICACIONAL DESARROLLO SOCIAL Esta línea de investigación estudia, evalúa y/o propone los procesos comunicacionales de	Proyectos Sociales con componente comunicativo enfocado en el medio ambiente .
Desarrollo		

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN			
ÁREA	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	TEMAS	
Ciencias de la Comunicación	Desarrollo	empoderamiento personal y colectivo para el cambio social, que aportan al cumplimiento de las agendas de desarrollo: locales, nacionales e internacionales, principalmente en los temas de educación, medio ambiente, salud, género, gobernabilidad, pobreza y tecnologías de la información.	
		Campañas comunicativas para el cambio social enfocado en la salud e igualdad de género .	
		Programas de responsabilidad social y sostenibilidad con componente comunicativo.	
	Organizacional	PROYECTOS Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Esta línea de investigación, estudia, analiza y evalúa los procesos de comunicación que se llevan a cabo en el entorno de las organizaciones no solo empresariales, sino también en las entidades públicas o privadas sin fines de lucro. Incluye tanto los procesos comunicativos internos, así como los externos que permitan a las organizaciones dialogar con todos sus colaboradores y aliados	Proyectos comunicacionales en espacios educativos que buscan el desarrollo social.
			Planes de comunicación interna que buscan la mejora de las condiciones laborales .
			Estrategias de marketing.
			Campañas Publicitarias.
			Estrategias de imagen corporativa.
			Campañas de responsabilidad social con componente comunicativo.
			Evaluación de procesos de producción comunicativa.
			Comunicación de crisis y prevención de conflictos.
	Audiovisuales	MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS CONTENIDOS En esta línea de investigación se desea llevar a cabo el análisis crítico de los soportes mediáticos (analógicos y digitales) para conocer la codificación de la información sobre determinados temas y las representaciones publicitarias sobre productos y servicios. Por lo tanto, se investigará la problemática relacionada con los lenguajes, discursos y estrategias mediáticos, los procesos de producción comunicativa, la calidad de los mensajes, la narrativa periodística y publicitaria en espacios analógicos y digitales	Estrategias de comunicación externa y su relación con los stakeholders
			Análisis de textos audiovisuales, sonoros y visuales.
			Estudios de narrativas audiovisuales, sonoras y visuales.
			Contenido transmedia: social media, celulares y dispositivos móviles.
		Creación y difusión de contenidos en redes sociales y plataformas digitales.	

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN		
ÁREA	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	TEMAS
	PROCESOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL La digitalización de la comunicación, producto de las nuevas tecnologías, internet, redes sociales o teléfonos móviles, han producido en las audiencias nuevas maneras de comunicarse, relacionarse y expresarse. De allí que dicho proceso requiere ser estudiado, considerando la interacción, la inmediatez y la proximidad en el marco de una participación activa de las audiencias que, en la actualidad, se han convertido en productoras y consumidoras de discursos (prosumidores) Es por ello, que esta línea de investigación pretende centrar sus estudios en los procesos de innovación comunicativa, así como en el consumo de propuestas digitales.	Evaluación de producción de medios hiper y transmedia (social media, celulares y dispositivos móviles).
		Estudios sobre el consumo y recepción de discursos.
		Estudios sobre la influencia de las redes sociales.
		Estudios sobre la influencia de los medios y sus contenidos en las audiencias.

La Molina, 14 de noviembre del 2022

Aprobado en sesión N° 521 de Consejo de Facultad de Traducción, Interpretación y Ciencias de la Comunicación de fecha 14 de noviembre del 2022.



[Signature]

DECANA

FACULTAD DE TRADUCCION, INTERPRETACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



[Signature]

DIRECTORA

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



[Signature]

9^o B° 2/12/2022