

Universidad **Femenina** del Sagrado Corazón

Más de 60 años, formando gestoras de cambio

NUESTRAS **CARRERAS PROFESIONALES**

- DERECHO
- ARQUITECTURA
- NUTRICIÓN Y DIETÉTICA
- CONTABILIDAD Y FINANZAS
- CUNTABILIDAD Y FINANZAS
- TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN TU ASESORA ACADÉMICA



CONTACTA A GABRIELA PASACHE

- PSICOLOGÍA
- CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
- ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
 INTERNACIONALES

EDUCACIÓN: ESPECIAL, INICIAL Y PRIMA







FACULTAD DE TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ciencias de la Comunicación



- Filosofía
- Comunicación
- Matemática
- Comportamiento humano
- Historia de la cultura peruana
- Métodos de estudio
- Actividades de desarrollo personal



- Antropología Filosófica
- Fundamentos de Marketing
- Fundamentos de Periodismo
- Taller de Fotografía I
- Lenguaje de los Medios III
- Metodología de la Investigación
- Redacción Periodística y Publicitaria
- Actividad: Procesos y Equipos **Audiovisuales**



- Fundamento de Publicidad
- Taller de Fotografía II
- Taller de Radio
- Taller de Video
- Semiótica
- Periodismo Informativo
- Inglés Básico
- Actividad: Procesos y Equipos de Diseño Gráfico
- Fundamentos de la Comunicación Corporativa (E I)
- Fundamento del Diseño Moda (E I)



- Publicidad Comercial y Cuentas
- Marketing de Servicios
- Campañas y Medios Publicitarios
- Ejecución de Proyectos en Comunicaciones
- Periodismo Especializado
- Seminario de Tesis I
- Periodismo Digital
- Prácticas Pre-Profesionales I
- Responsabilidad Social y Empresarial (E iV)
- Moda y Prensa (E iV)



- Teología
- Creatividad
- Actualidad Internacional
- Computación Aplicada a la Comunicación
- Comprensión y Producción de **Textos**
- Teoría de la Comunicación
- Actividades de Desarrollo Personal: Locución Radial



- Lógica
- Liderazgo Personal y Profesional
- Técnica de Redacción
- Actividades de Desarrollo Social



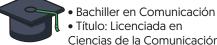
- Planeamiento Estratégico
- Producción Audiovisual Periodística
- Producción Audiovisual Publicitaria
- Imagen Corporativa (E II)
- Posicionamiento de Marca (E II)



- Deontología en Comunicaciones
- Gestión de la Empresa en Comunicación
- Prácticas Pre-Profesionales II
- Trabajo de Investigación
- Auditoría en Comunicación (E V)
- Medios Digitales y Moda (E V)



¡LO LOGRASTE!



• Título: Licenciada en Ciencias de la Comunicación

CIERRE DE INSCRIPCIÓN HASTA:



- Iglesia y Doctrina Social
- Literatura Peruana y Latinoamericana
- Lenguaje de los Medios II
- Taller Multimedia
- Narrativa
- Psicología en Comunicación
- Estadística Aplicada
- Actividades de Desarrollo Social



- Legislación y Opinión Pública
- Estrategias de Marketing
- Investigación de Mercados
- Periodismo de Interpretación y de Opinión
- Diseño Gráfico en Periodismo
- Taller de Investigación
- Diseño de Proyectos en Comunicaciones
- Inglés en Comunicaciones
- Taller de Campañas Corporativas (E III)
- Taller de Estilo e Imagen (E III)

COSTO DE INSCRIPCIÓN:

La Comunicadora Titulada en UNIFÉ, puede ejercer la profesión en distintos ámbitos laborales:

- Empresas periodísticas, diarios y revistas.
- Empresas radiales y televisivas.
- Agencias de publicidad.
- Centros de producción audiovisual.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Organismos Internacionales.
- Organización y Administración de Empresas de Comunicación.
- Empresas de consumo masivo.
- Consultoras y agencias de marketing.
- Empresas de organización de eventos.
- Áreas de imagen institucional, de instituciones académicas o empresariales, públicas o privadas.



Ficha de Inscripción



Ingresa al simulador de pago

CONVENIOS FSTRATÉGICOS







