UNIFÉ Universidad Femenina del Sagrado Corazón

Universidad **Femenina** del Sagrado Corazón

Más de 60 años, formando gestoras de cambio

NUESTRAS ***CARRERAS PROFESIONALES***

- *DERECHO*
- *ARQUITECTURA*
- *NUTRICIÓN Y DIETÉTICA*
- *CONTABILIDAD Y FINANZAS*
- *TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN*

CONTACTA A
GABRIELA PASACHE
TU ASESORA ACADÉMICA

- *PSICOLOGÍA*
- *CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN*
- *ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES*
- *EDUCACIÓN: ESPECIAL, INICIAL Y PRIMARIA*

CONTACTA A
DOMINIQUE MEJIA
TU ASESORA ACADÉMICA

941 695 938 • 987 668 336 **www.unife.edu.pe** **Av. Los Frutales 954 - La Molina**

FACULTAD DE TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Ciencias de la Comunicación

1

- Filosofía
- Comunicación
- Matemática
- Comportamiento humano
- Historia de la cultura peruana
- Métodos de estudio
- Actividades de desarrollo personal

2

- Teología
- Creatividad
- Actualidad Internacional
- Computación Aplicada a la Comunicación
- Comprensión y Producción de Textos
- Teoría de la Comunicación
- Actividades de Desarrollo Personal: Locución Radial

3

- Lógica
- Liderazgo Personal y Profesional
- Realidad Nacional
- Ecología y Desarrollo Sostenible
- Lenguaje de los Medios I
- Historia de los Medios
- Técnica de Redacción
- Actividades de Desarrollo Social

4

- Iglesia y Doctrina Social
- Literatura Peruana y Latinoamericana
- Lenguaje de los Medios II
- Taller Multimedia
- Narrativa
- Psicología en Comunicación
- Estadística Aplicada
- Actividades de Desarrollo Social

5

- Antropología Filosófica
- Fundamentos de Marketing
- Fundamentos de Periodismo
- Taller de Fotografía I
- Lenguaje de los Medios III
- Metodología de la Investigación
- Redacción Periodística y Publicitaria
- Actividad: Procesos y Equipos Audiovisuales

6

- Axiología
- Fundamento de Publicidad
- Taller de Fotografía II
- Taller de Radio
- Taller de Video
- Semiótica
- Periodismo Informativo
- Inglés Básico
- Actividad: Procesos y Equipos de Diseño Gráfico
- Fundamentos de la Comunicación Corporativa (E I)
- Fundamento del Diseño Moda (E I)

7

- Planeamiento Estratégico
- Producción Audiovisual Periodística
- Producción Audiovisual Publicitaria
- Diseño Gráfico Publicitario
- Periodismo de Investigación
- Análisis del Discurso
- Imagen Corporativa (E II)
- Posicionamiento de Marca (E II)

8

- Legislación y Opinión Pública
- Estrategias de Marketing
- Investigación de Mercados
- Periodismo de Interpretación y de Opinión
- Diseño Gráfico en Periodismo
- Taller de Investigación
- Diseño de Proyectos en Comunicaciones
- Inglés en Comunicaciones
- Taller de Campañas Corporativas (E III)
- Taller de Estilo e Imagen (E III)

9

- Publicidad Comercial y Cuentas
- Marketing de Servicios
- Campañas y Medios Publicitarios
- Ejecución de Proyectos en Comunicaciones
- Periodismo Especializado
- Seminario de Tesis I
- Periodismo Digital
- Prácticas Pre-Profesionales I
- Responsabilidad Social y Empresarial (E iV)
- Moda y Prensa (E iV)

10

- Deontología en Comunicaciones
- Gestión de la Empresa en Comunicación
- Prácticas Pre-Profesionales II
- Trabajo de Investigación
- Auditoría en Comunicación (E V)
- Medios Digitales y Moda (E V)

¡LO LOGRASTE!

- Bachiller en Comunicación
- Título: Licenciada en Ciencias de la Comunicación

CIERRE DE INSCRIPCIÓN HASTA:

_____

COSTO DE INSCRIPCIÓN:

_____

La Comunicadora Titulada en UNIFÉ, puede ejercer la profesión en distintos ámbitos laborales:

- Empresas periodísticas, diarios y revistas.
- Empresas radiales y televisivas.
- Agencias de publicidad.
- Centros de producción audiovisual.
- Organizaciones no gubernamentales (ONG).
- Organismos Internacionales.
- Organización y Administración de Empresas de Comunicación.
- Empresas de consumo masivo.
- Consultoras y agencias de marketing.
- Empresas de organización de eventos.
- Áreas de imagen institucional, de instituciones académicas o empresariales, públicas o privadas.

Campo **Ocupacional**

Ficha de Inscripción

Ingresa al simulador de pago

CONVENIOS ESTRATÉGICOS

CONVENIOS INTERNACIONALES

CONVENIOS PRONABEC

RED RSCJ. 41 PAISES