

## Alerta Bibliográfica

### CIENCIAS APLICADAS

Nº de Clasificación : 616.855/A29  
Autor : Agredo Acevedo, Doralba; Nino Becerra, Flor  
Título : Dislalia funcional: origen, causas, valoración e intervención primaria.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Bogotá : Magisterio, 2012.  
Descriptor : DISLALIA/TRASTORNOS DEL HABLA

Nº de Clasificación : 658.82/A38  
Autor : Alfaro, Elena  
Título : El ABC del shopping experience: una guía práctica de cómo vender más en el punto de venta a través de experiencias.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Madrid : Wolters Kluwer, 2012.  
Descriptor : PROMOCION DE VENTAS/COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Nº de Clasificación : 612.3/A59  
Autor : Ansorena, Diana; Martínez, J. Alfredo  
Título : Alimentación, ejercicio físico y salud.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Navarra : EUNSA, 2010.  
Descriptor : ALIMENTACION/EJERCICIOS/METABOLISMO ENERGETICO/OBESIDAD

Nº de Clasificación : 630.63/S/14  
Autor : Asensio, Raúl H; Eguren, Fernando; Ruiz, Manuel  
Congreso : Seminario Permanente de Investigación Agraria (14§ : 2011 : Piura)  
Título : Perú: el problema agrario en debate.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Lima : SEPIA, 2012.  
Descriptor : AGRICULTURA/Congresos/DESARROLLO RURAL/Perú/DESARROLLO SOSTENIBLE/POLITICA AGRARIA/SEGURIDAD ALIMENTARIA/Perú

- N° de Clasificación : 658.45/C79D  
Autor : Costa, Joan  
Título : El DirCom hoy: dirección y gestión de la comunicación en la nueva economía.  
Edición : 2a. ed  
Pie de Imprenta : Barcelona : Costa Punto Com, 2010.  
Descriptores : COMUNICACION EMPRESARIAL/GESTION DE LA COMUNICACION/CULTURA ORGANIZACIONAL
- N° de Clasificación : 616.398/C95  
Autor : Cure De Olave, Yamile  
Título : OBE-CITY: ensayo novelado sobre nutrición y obesidad.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Bogotá : Ediciones de la U, 2012.  
Descriptores : OBESIDAD
- N° de Clasificación : 659.2/F39  
Autor : Ferrari, María Aparecida; Franca, Fábio  
Título : Relaciones públicas: naturaleza, función y gestión en las organizaciones contemporáneas.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Buenos Aires : La Crujía , 2011.  
Descriptores : RELACIONES PUBLICAS/RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- N° de Clasificación : 658.05/O65  
Autor : Flores Cueto, Juan José,  
Título : Organizaciones virtuales: nuevas herramientas para mejorar la productividad de los colaboradores.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Lima : USMP, Fondo Ed. : USMP Virtual, 2012.  
Descriptores : ORGANIZACIONES VIRTUALES/REALIDAD VIRTUAL EN ADMINISTRACION/APRENDIZAJE VIRTUAL/WEB 2.0
- N° de Clasificación : 658.45/G68  
Autor : Gómez Quijano, Arturo  
Título : Comunicación para ejecutivos y para todos aquellos que hacen cosas: las tres distancias de la comunicación en las organizaciones.  
Edición : 2a. ed  
Pie de Imprenta : Madrid : Ediciones Internacionales Universitarias, 2010.

- Descriptores : COMUNICACION ORGANIZACIONAL
- Nº de Clasificación : 613.71/I23  
Autor : Ibáñez Santos, Javier; Astiasarán Anchía, Iciar  
Título : Alimentación y deporte.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Navarra : EUNSA, 2010.  
Descriptores : NUTRICION DEPORTIVA/ALIMENTACION/EJERCICIO
- Nº de Clasificación : 611.8/J54  
Autor : Jiménez Vélez, Carlos Alberto; Robledo Toro, Jaime  
Título : La neuropedagogía y los comportamientos violentos : nuevos hallazgos desde la neurociencia.  
Edición : 2a. ed  
Pie de Imprenta : Bogotá : Magisterio, 2011.  
Descriptores : NEUROCIENCIAS/NEUROPSICOLOGIA/COMPORTAMIENTO SOCIAL/EMOCIONES/VIOLENCIA
- Nº de Clasificación : 658.8/K77  
Autor : Kotler, Philip; Kartajaya, Hermawan; Setiawan, Iwan  
Título : Marketing 3.0.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Bogotá : Ediciones de la U, 2012.  
Descriptores : MARKETING/COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
- Nº de Clasificación : 659.1/M16D  
Autor : Mahon, Nik  
Título : Dirección de arte: publicidad.  
Pie de Imprenta : Barcelona : Gustavo Gili, 2010.  
Descriptores : PUBLICIDAD/ARTE PUBLICITARIO
- Nº de Clasificación : 659.1/M16  
Autor : Mahon, Nik  
Título : Ideación: cómo generar grandes ideas publicitarias.  
Pie de Imprenta : Barcelona : Gustavo Gili, 2012.  
Descriptores : PUBLICIDAD/APTITUD CREADORA EN PUBLICIDAD

- N° de Clasificación : 659.1019/P453  
Autor : Pérez Bes, Francisco  
Título : La publicidad comportamental online.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Barcelona : UOC, 2012.  
Descriptores : PSICOLOGIA DE LA PUBLICIDAD/ETICA DE LA PUBLICIDAD
- N° de Clasificación : 690.1/P45  
Autor : Perles, Pedro  
Título : Temas de estructuras especiales.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Buenos Aires : Bogotá : Nobuko : Ediciones de la U, 2011.  
Descriptores : ESTRUCTURAS/ ARQUITECTURA SISMORRESISTENTE
- N° de Clasificación : 659.1/P89  
Autor : Rodrigo Martín, Luis  
Título : Publicidad, innovación y conocimiento / Luis Rodrigo Martín, coord.  
Edición : 1a. ed  
Pie de Imprenta : Zamora : CS, 2011.  
Descriptores : PUBLICIDAD/CREATIVIDAD/COMUNICACION PUBLICITARIA
- N° de Clasificación : 691/S21  
Autor : Sánchez Vidiella, Alex  
Título : Materiales de arquitectura: bambú.  
Pie de Imprenta : Barcelona : Lexus, 2012.  
Descriptores : MATERIALES DE CONSTRUCCION/BAMBU
- N° de Clasificación : 659.1/T79  
Autor : Treviño Martínez, Rubén  
Título : Publicidad: comunicación integral en marketing.  
Edición : 3a. ed  
Pie de Imprenta : México : McGraw-Hill, 2010.  
Descriptores : PUBLICIDAD/COMERCIALIZACION
- N° de Clasificación : 658.45/T93  
Autor : Túñez López, José Miguel  
Título : La gestión de la comunicación en las organizaciones.  
Edición : 1a. ed

Pie de Imprenta : Sevilla : CS Comunicación Social, 2012.  
Descriptores : COMUNICACION ORGANIZACIONAL/GESTION DE LA  
COMUNICACION