

Alerta Bibliográfica

CIENCIAS SOCIALES

Nº de Clasificación : 302.2223/A16
Autor : Acaso, María
Título : El lenguaje visual.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Barcelona : Paidós, 2011.
Descriptores : COMUNICACION VISUAL

Nº de Clasificación : 362.28/S8
Autor : Barbosa Ramírez, Lucía Carolina
Título : Suicidio: un reto para las comunidades educativas.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Bogotá : Pontificia Universidad Javeriana, 2011.
Descriptores : SUICIDIO/CONDUCTA SUICIDA

Nº de Clasificación : 302.23/C7
Autor : Costa, Joan
Título : La comunicación: 10 voces esenciales.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Barcelona : Costa Punto.com, 2010.
Descriptores : MEDIOS DE COMUNICACION/COMUNICACION

Nº de Clasificación : 302.23/M22
Autor : Mancini, Pablo
Título : Hackear el periodismo: manual de laboratorio.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Buenos Aires : La Crujía, 2011.
Descriptores : MEDIOS DE COMUNICACION/PERIODISMO/INTERNET

Nº de Clasificación : 304.80985/M28
Autor : Matos Mar, José,
Título : Perú: estado desbordado y sociedad nacional emergente.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Lima : Universidad Ricardo Palma, Centro de

- Investigación, 2012.
- Descriptores** : MIGRACION RURAL-URBANA/PERU, 1940-2010/
SOCIOLOGIA URBANA/PERU, 1940-2010
- N° de Clasificación** : 318.5/P45/2012
Autor Institucional : Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática
Título : Perú: compendio estadístico 2012.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Lima : Rapimagen, 2012.
Descriptores : ESTADISTICA/Perú/MEDIO AMBIENTE/Perú/
POBLACION/Perú/ECONOMIA/Perú/EDUCACION/Perú/
VIVIENDA/ Perú/TURISMO/Perú/DESARROLLO SOCIAL/
Perú SALUD PUBLICA/Perú
- N° de Clasificación** : 318.5/P45C6/2012
Autor Institucional : Perú. Instituto Nacional de Estadística e Informática
Título : Perú: compendio estadístico 2012: edición de bolsillo.
Pie de Imprenta : Lima : Rapimagen, 2012.
Descriptores : ESTADISTICA/Perú/MEDIO AMBIENTE/Perú/
POBLACION/Perú/ECONOMIA/Perú/EDUCACION/Perú/
/VIVIENDA/Perú
- N° de Clasificación** : 302.2/I6
Autor : Vilches, Lorenzo
Título : La investigación en comunicación: m,todos y técnicas en la era digital.
Edición : 1a. ed
Pie de Imprenta : Barcelona : Gedisa, 2011.
Descriptores : INVESTIGACION (COMUNICACION)/TECNICAS DE INVESTIGACION (COMUNICACION)