



UNIVERSIDAD FEMENINA DEL SAGRADO CORAZÓN
FACULTAD DE GESTIÓN EMPRESARIAL

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
Asignaturas por dictarse en el Semestre 2025-I

ASIGNATURA	HORAS SEMANALES	TEORÍA	PRÁCTICA	CRÉDITOS
I CICLO				
Filosofía	3	3	0	3
Matemática	4	2	2	3
Comunicación	4	2	2	3
Historia de la Cultura Peruana	2	2	0	2
Métodos de Estudio	3	1	2	2
Comportamiento Humano	3	3	0	3
Fundamentos de los negocios Internacionales	4	2	2	3
Actividades de Desarrollo Personal	2	2	0	2
TOTAL	25	17	8	21
II CICLO				
Teología	3	3	0	3
Economía para la Gestión Empresarial I	4	2	2	3
Matemática para Administración y Negocios	4	2	2	3
Contabilidad	4	2	2	3
Organización para Empresas Internacionales	4	2	2	3
Proceso Administrativo en Empresas Internacionales	4	2	2	3
Actividades de Desarrollo Personal	2	2	0	2
TOTAL	25	15	10	20
III CICLO				
Lógica	3	3	0	3
Ecología y Desarrollo Sostenible	3	3	0	3
Realidad Nacional	3	3	0	3
Costos y Presupuestos	4	2	2	3
Comportamiento Organizacional en Empresas Internacionales	4	2	2	3
Economía para la Gestión Empresarial II	4	2	2	3
Liderazgo Personal y Profesional	2	2	0	2

Actividades de desarrollo Social	2	2	0	2
TOTAL	25	19	6	22

IV CICLO

Iglesia y doctrina social	3	3	0	3
Economía global	4	2	2	3
Gerencia del Potencial Humano Internacional	4	2	2	3
Contabilidad Gerencial	4	2	2	3
Marketing Estratégico	3	1	2	2
Econegocios	4	2	2	3
Actividades de Desarrollo Social	2	2	0	2
TOTAL	24	14	10	19

V CICLO

Antropología Filosófica	3	3	0	3
Administración Logística	4	2	2	3
Administración Financiera	4	2	2	3
Taller de Investigación de Mercados Internacionales	4	0	4	2
Taller de Creatividad e Innovación Empresarial	4	2	2	3
Política Económica y Comercial Internacional	4	3	1	3.5
Inglés para los Negocios I	2	1	1	1.5
Actividades de desarrollo Personal: Taller de Ofimática I	2	2	0	2
TOTAL	27	15	12	21

VI CICLO

Axiología	3	3	0	3
Gerencia Logística internacional	4	3	1	3.5
Finanzas Internacionales	4	2	2	3
Marketing Internacional	4	2	2	3
Estadística	4	2	2	3
Administración de Operaciones	4	2	2	3
Inglés para los Negocios II	2	1	1	1.5
Actividades de desarrollo Personal: Taller de Ofimática II	2	2	0	2
TOTAL	NO	SE	DICTA	

VII CICLO

Estadística Aplicada a los Negocios	4	2	2	3
Promoción Comercial	4	2	2	3
Taller de Exportación e Importación	4	2	2	3
Derecho de Comercio Internacional	4	2	2	3

Formulación y Evaluación de Proyectos	4	3	1	3.5
Marketing Digital	4	2	2	3
Inglés para los Negocios III	2	1	1	1.5
TOTAL	26	14	12	20
VIII CICLO				
Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	4	2	2	3
Tendencias Globales en los Negocios	4	2	2	3
Distribución Física Internacional	4	2	2	3
Envases y Embalajes	4	3	1	3.5
Sistemas de Calidad Internacional	4	2	2	3
Planeación de Recursos Empresariales	4	2	2	3
Inglés para los Negocios IV	2	1	1	1.5
TOTAL	26	14	12	20
IX CICLO				
Seminario de Tesis	4	2	2	3
Práctica Preprofesionales I	15	0	15	7.5
Administración y Valoración Aduanera	4	3	1	3.5
Gerencia Estratégica de Negocios Internacionales	4	3	1	3.5
Asignatura electiva I: Integración Económica Internacional	3	1	2	2
Inglés para los Negocios V	2	1	1	1.5
TOTAL	32	10	22	21
X CICLO				
Trabajo de Investigación	4	2	2	3
Práctica Preprofesionales II	15	0	15	7.5
Alianzas Estratégicas Internacionales	4	2	2	3
Taller de Negociaciones Comerciales Internacionales	4	2	2	3
Asignatura electiva II: Gestión de Mercados Globales	3	1	2	2
Ética para los Negocios Internacionales	3	3	0	3
Inglés para los Negocios VI	2	1	1	1.5
TOTAL	35	11	24	23