

# MALLA CURRICULAR 2026 - I

CARRERA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA	LÓGICA	TEOLOGÍA COMPROMISO SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA	CRÓNICAS Y ENTREVISTAS	REPORTAJES Y FACT CHECKING	PERIODISMO MULTIPLATAFORMA	CAMPAÑAS Y MEDIOS PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS	COMUNICACIÓN Y ÉTICA EN COMUNICACIONES
COMUNICACIÓN	COMPORTAMIENTO HUMANO	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CULTURA E IDENTIDAD NACIONAL	RADIO Y PODCAST	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIAS DE MARKETING	MARKETING DIGITAL	PUBLICIDAD COMERCIAL Y CUENTAS	GESTIÓN DE LA EMPRESA EN COMUNICACIÓN
MATEMÁTICA	MÉTODOS DE ESTUDIO	FUNDAMENTO DE PUBLICIDAD Y MARKETING	FOTOGRAFÍA Y COMPOSICIÓN	PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA	PORTAFOLIO FOTOGRÁFICO	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	RESPONSABILIDAD SOCIAL	EMPRENDIMIENTO Y COMUNICACIONES	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II
PENSAMIENTO ARTÍSTICO	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	STORYTELLING	DISEÑO GRÁFICO	COMUNICACIÓN Y EMPRESA	NARRATIVA AUDIOVISUAL	PLANAMIENTO ESTRATÉGICO	DISEÑO DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	EJECUCIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIONES	
COMUNICACIÓN VISUAL	REDACCIÓN CREATIVA	BASES DE LA INFORMACIÓN	ESTADÍSTICA APLICADA		INGLES EN COMUNICACIONES			PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	
COMUNICACIÓN SONORA	BASES TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN	ECOSISTEMAS DE COMUNICACIÓN	COMPORTAMIENTO Y AUDIENCIAS	SEMIÓTICA	SOCIOSEMIÓTICA	EDUCOMUNICACIÓN	COMUNICACIÓN POLÍTICA	SEMINARIO DE TESIS	

DESARROLLO PERSONAL	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	DESARROLLO SOCIAL	DESARROLLO SOCIAL II	ACTIVIDAD: INGLÉS BÁSICO
---------------------	----------------------------------	-------------------	----------------------	--------------------------

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

DISEÑO GRÁFICO

ELECTIVO I	ELECTIVO II	ELECTIVO III	ELECTIVO IV	ELECTIVO V
DIAGNÓSTICO DE LA COMUNICACIÓN	IMAGEN CORPORATIVA	CRISIS Y REPUTACIÓN	CAMPAÑAS CORPORATIVAS	AUDITORIA DE LA COMUNICACIÓN
COLORIZACIÓN Y ESTÉTICA	IDENTIDAD VISUAL	BRANDING	FUNDAMENTO DE LA ANIMACIÓN	GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES

Área Axiológica  
Área de Cultura General

Área de Actividades  
Área de Investigación

Área Profesional  
Área de Práctica Preprofesional