

I CICLO	II CICLO	III CICLO	IV CICLO	V CICLO	VI CICLO	VII CICLO	VIII CICLO	IX CICLO	X CICLO
FILOSOFÍA	LÓGICA	TEOLOGÍA Y COMPROMISO SOCIAL	ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA		AXIOLOGÍA	ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	TALLER DE NEGOCIACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES		
	ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL II		DERECHO DE COMERCIO INTERNACIONAL	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	FINANZAS INTERNACIONALES	TENDENCIAS GLOBALES EN LOS NEGOCIOS	SISTEMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL	PRÁCTICA PREPROFESIONAL I	PRÁCTICA PREPROFESIONAL II
MATEMÁTICA	COMPORTAMIENTO HUMANO		CONTABILIDAD GERENCIAL	TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	TALLER DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN	ASIGNATURA ELECTIVA I	ASIGNATURA ELECTIVA II		
COMUNICACIÓN	MATEMÁTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	ECOLOGÍA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	CULTURA E IDENTIDAD NACIONAL	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	COSTOS, PRECIOS Y COTIZACIONES INTERNACIONALES		
ECONOMÍA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL I	CONTABILIDAD	COSTOS Y PRESUPUESTOS	TALLER DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES		ESTADÍSTICA	ESTADÍSTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS	PLANEACIÓN DE RECURSOS EMPRESARIALES	SEMINARIO DE TESIS	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
ORGANIZACIÓN PARA EMPRESAS INTERNACIONALES	PROCESO ADMINISTRATIVO EN EMPRESAS INTERNACIONALES	ECONOMÍA GLOBAL		ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL	GERENCIA DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	GERENCIA ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES		
FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	MÉTODOS DE ESTUDIO	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS INTERNACIONALES	GERENCIA DEL POTENCIAL HUMANO INTERNACIONAL	MARKETING ESTRÁTÉGICO		EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO EN NEGOCIOS	TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS NEGOCIOS		
DESARROLLO PERSONAL	LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	DESARROLLO SOCIAL I	DESARROLLO SOCIAL II	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS I	ACTIVIDADES DE DESARROLLO PERSONAL: INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS II				