

PLAN DE ESTUDIOS - 2026
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
CICLO I					
Filosofía	-	3	3	-	3.0
Comunicación	-	4	2	2	3.0
Matemática	-	4	2	2	3.0
Pensamiento Artístico	-	3	3	-	2.0
Comunicación Visual	-	4	2	2	3.0
Comunicación Sonora	-	4	2	2	3.0
Desarrollo Personal	-	2	2	-	2.0
TOTAL		24	16	8	19.0
CICLO II					
Lógica	-	3	3	-	3.0
Comportamiento Humano	-	3	3	-	3.0
Métodos de Estudio	-	3	3	-	3.0
Redacción Creativa	Pensamiento Artístico	4	2	2	3.0
Comunicación Audiovisual	Comunicación Visual	4	2	2	3.0
Bases Teóricas de la Comunicación	Comunicación Sonora	-	-	-	-
Liderazgo Personal y Profesional	-	4	2	2	3.0
TOTAL		23	17	6	20.0
CICLO III					
Teología y Compromiso Social	-	3	3	-	3.0
Ecología y Desarrollo Sostenible	-	3	3	-	3.0
Fundamentos de Publicidad y Marketing	Bases Teóricas de la Comunicación	3	3	-	3.0
Storytelling	Redacción Creativa	4	2	2	3.0
Bases de la Información	-	3	3	-	3.0
Ecosistemas de Comunicación	Bases Teóricas de la Comunicación	3	3	-	3.0
Desarrollo Social	-	2	2	-	2.0
TOTAL		21	19	2	20.0
CICLO IV					
Antropología Filosófica	Teología y Compromiso Social	3	3	-	3.0
Cultura e Identidad Nacional	-	3	3	-	3.0
Fotografía y Composición	-	4	2	2	4.0
Diseño Gráfico	-	4	2	2	4.0
Estadística Aplicada	-	3	3	-	3.0
Comportamientos y Audiencias	Comportamiento Humano	3	3	-	3.0
Desarrollo Social II	-	2	2	-	2.0
TOTAL		22	18	4	22.0

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
CICLO V					
Crónicas y Entrevistas	Ecosistemas de Comunicación	3	3	-	3.0
Radio y Podcast	Comunicación Audiovisual	4	2	2	3.0
Producción Fotográfica	Fotografía y Composición	5	3	2	4.0
Comunicación y Empresa	-	3	3	-	3.0
Semiótica	-	3	3	-	3.0
Actividad: Inglés Básico	-	2	2	-	2.0
TOTAL		20	16	4	18.0
CICLO VI					
Reportajes y Fact Checkng	Crónicas y Entrevistas	4	2	2	3.0
Creatividad Publicitaria	-	4	2	2	3.0
Portafolio Fotográfico	Producción Fotográfica	5	3	2	4.0
Narrativa Audiovisual	-	5	3	2	4.0
Sociosemiótica	Comunicación y Empresa	3	3	-	3.0
Inglés en Comunicación	-	2	2	-	2.0
ELECTIVO I	-	3	3	-	3.0
TOTAL		26	18	8	22.0
CICLO VII					
Periodismo Multiplataforma	Narrativa Audiovisual	4	4	-	4.0
Estrategias De Marketing	Creatividad Publicitaria	3	3	-	3.0
Producción Audiovisual	Narrativa Audiovisual	4	2	2	3.0
Planeamiento Estratégico	-	3	3	-	3.0
Educomunicación	-	4	2	2	3.0
ELECTIVO II	ELECTIVO I	3	3	-	3.0
TOTAL		21	17	4	19.0
CICLO VIII					
Campañas y Medios Publicitarios	Estrategias De Marketing	4	2	2	3.0
Marketing Digital	Fundamentos de Publicidad y Marketing	3	3	-	3.0
Diseño de Proyectos en Comunicación	Planeamiento Estratégico	3	3	-	3.0
Responsabilidad Social	-	3	3	-	3.0
Comunicación Política	Periodismo Multiplataforma	4	2	2	3.0
ELECTIVO III	ELECTIVO III	3	3	-	3.0
TOTAL		20	16	4	18.0

Asignaturas	Prerequisitos	Horas Semanales	Teoría	Práctica	Créditos
CICLO IX					
Publicidad Comercial y Cuentas	Campañas y Medios Publicitarios	4	2	2	3.0
Emprendimiento y Comunicaciones	-	3	3	-	3.0
Ejecución de Proyectos en Comunicaciones	Diseño de Proyectos en Comunicación	3	3	-	3.0
Seminario de Tesis		3	3	-	3.0
Practicas Pre Profesionales I	Haber Aprobado los cursos 1er al 8vo Ciclo	10	-	10	5.0
ELECTIVO IV	ELECTIVO III	3	3	-	3.0
TOTAL		26	14	12	20.0
CICLO X					
Legislación y Ética en Comunicaciones	-	3	3	-	3.0
Gestión de la Empresa en Comunicación	Emprendimiento y Comunicaciones	3	3	-	3.0
Trabajo de Investigación	Seminario de Tesis	3	3	-	3.0
Practicas Pre Profesionales II	Practicas Pre Profesionales I	30	-	30	15.0
ELECTIVO V	ELECTIVO IV	3	3	-	3.0
TOTAL		42	12	30	27.0

Horas semanales	245
Horas Teóricas	163
Horas Prácticas	42
Horas Prácticas Pre-Profesionales	40
Créditos:	205